

Boletín de Investigación de Constanza

Business & Protocol School



“El gasto en protección solar”

Dirigido por:

Mª de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Dr. Francisco José Rodrigo Luelmo

Ayudante de Investigación

Documento 2/2015 (Julio de 2015)

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL PLANO INTERNACIONAL	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL MUNDO	7
III. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	11
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN ESPAÑA.....	16
CONCLUSIONES.....	18
ANEXOS.....	21
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	22

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el segundo número de su Boletín de Investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en protección solar en España y en el resto del mundo.

¿Cuáles son los **antecedentes históricos** de la protección solar? Ya las civilizaciones de la Antigüedad sintieron la necesidad de evitar quemaduras producidas por los rayos solares, para lo cual emplearon con ungüentos y arcillas. Así, en el Antiguo Egipto se realizó un primer ungüento, consistente en mezclar jazmín, magnolia y aceite de almendras; igualmente, en la Grecia clásica, durante los Juegos Olímpicos, los atletas, que competían generalmente desnudos, se protegían del sol mezclando arena y aceite de oliva.

Dado que durante siglos la moda del bronceado estuvo proscrita, pues era símbolo de pertenencia a “clase popular”, no fue hasta los años 20 y 30 del siglo XX cuando, en pleno auge de los “baños de sol”, se empezaron a inventar las primeras lociones bronceadoras, especialmente en Francia, Australia y Estados Unidos. La más conocida de ellas fue *Huile de Chaldée*, creada por el perfumista francés Jean Patou. Sin embargo, las mismas sólo ayudaban a broncear la piel, obviando en ese momento cualquier tipo de factor de protección.

El primer protector realmente efectivo contra los posibles daños provocados por los rayos del sol se inventó durante la Segunda

Guerra Mundial. El farmacéutico estadounidense **Benjamin Green**, profundamente alarmado por las quemaduras de piel que sufrían los soldados de su país que habían combatido en el frente del Pacífico, descubrió que la parafina (elemento extraído del petróleo) producía una delgada capa en la piel que evitaba que los rayos ultravioleta la atravesasen y produjesen quemaduras. La patente de este embrionario protector solar, hecho con la mencionada parafina junto a un color rojo viscoso, fue comprada por la compañía farmacéutica **Merck & Co.**, que además de desarrollar el producto inventado por Greene, la mezcló con una crema que favorecía el bronceado. De esa forma, nacía en los años 50 del siglo XX “**Coppertone**”, la que se puede considerar primera crema de bronceado y protección solar de la Historia, y que acabó siendo un gran éxito de ventas.

Seis décadas después, la evolución de la industria de protección solar ha sido espectacular y se ha centrado no sólo en evitar quemaduras provocadas por el sol sino también en prevenir el posible riesgo de desarrollar cáncer de piel. Analizados estos antecedentes, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo del mercado de protección solar en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de protección solar en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de protección solar en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL MUNDO
(cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	188	197	192	186	187	185	2,67%	-1,44%	-0,91%
Bélgica	46	48	49	50	51	52	0,75%	12,72%	1,95%
Brasil	378	426	477	536	606	690	9,95%	82,29%	13,78%
Canadá	130	135	140	144	148	153	2,21%	18,27%	3,51%
Chile	16	17	18	18	19	19	0,28%	20,75%	1,59%
China	598	646	706	790	881	981	14,16%	63,96%	11,35%
Colombia	22	23	23	25	25	26	0,38%	19,09%	3,15%
EEUU	837	868	893	922	940	971	14,01%	15,89%	3,27%
España	198	205	209	212	219	223	3,22%	12,83%	2,20%
Francia	341	360	361	361	363	365	5,26%	6,98%	0,55%
Holanda	72	75	78	80	83	86	1,24%	20,28%	3,37%
Irlanda	9	9	9	10	10	10	0,14%	13,79%	2,06%
Italia	431	427	439	453	458	468	6,76%	8,58%	2,25%
Japón	314	323	331	338	345	353	5,09%	12,42%	2,23%
Nueva Zelanda	9	9	10	10	10	11	0,15%	17,98%	2,94%
Perú	10	10	10	11	11	12	0,17%	25,26%	4,39%
Portugal	14	14	14	15	15	15	0,22%	8,76%	1,36%
Reino Unido	272	264	242	237	238	240	3,46%	-11,82%	0,59%
Global	5.402	5.672	5.935	6.237	6.570	6.929	N/A	28,27%	5,46%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

El mercado mundial de protección solar, uno de los segmentos más relevantes de la cosmética, si bien es cierto que no es el más grande es de 6.929 millones de euros, una cifra muy relevante, si tenemos en cuenta que se trata de un producto con una marcadísima

estacionalidad, al menos en mercados tan relevantes como pueden ser EEUU, Reino Unido, Francia, Alemania, Japón o España.

Los países con los mayores niveles de gasto en protección solar son China, EEUU, Brasil, Italia y Francia, con 981, 971, 690, 468 y 365 millones de euros respectivamente. Los países que muestran las cifras de gasto más modestas en protección solar son Irlanda, Nueva Zelanda, Perú, Portugal y Chile, con 10, 11, 12, 15 y 19 millones de euros respectivamente.

España gasta en protegerse contra el sol 223 millones de euros al año, por encima de países como Alemania o Canadá, con 185 y 153 millones de euros respectivamente, y por debajo de Francia o Italia, con 365 y 468 millones de euros respectivamente.

China supone el 14,16% del mercado mundial de protección solar, EEUU el 14,01%, Brasil el 9,95%, Italia el 6,76% y Francia el 5,26%. España tiene un peso en el mercado mundial de protección solar del 3,22%.

Entre los años 2009 y 2014, sólo dos países han visto disminuir su gasto en protección solar, Alemania y Reino Unido, con descensos del 1,44% y del 11,82% respectivamente. A nivel mundial, el mercado de protección solar ha crecido en este periodo un 28,27%, siendo los países con los incrementos más destacados Brasil, China, Perú, Chile y Holanda, con subidas del 82%, 64%, 25%, 21% y 20% respectivamente. En España, el mercado de protección solar ha crecido entre 2009 y 2014 casi un 13%, lo que supone un incremento medio anual del 2,57%.

Entre los años 2013 y 2014, sólo en Alemania ha descendido el gasto en protección solar, exactamente un 0,91%, mientras que el resto de países registras subidas. Las más destacadas se producen en Brasil, China, Perú, Canadá y Holanda, con unos crecimientos del 14%, 11%, 5%, 4%, 4% y 3% respectivamente. En España, el gasto en protección solar crece en el mismo periodo un 2,20%, algo menos que el crecimiento medio anual registrado entre los años 2009 y 2014.

TABLA 2. CONSUMO DE PROTECCIÓN SOLAR EN UNIDADES (FRASCOS) EN EL MUNDO (Cifras en millones de unidades)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	19	20	20	19	19	19	2,18%	0,52%	0,00%
Bélgica	6	6	6	6	7	7	0,75%	10,00%	1,54%
Brasil	56	61	67	76	86	97	11,05%	74,19%	13,68%
Canadá	17	17	18	18	19	19	2,17%	13,69%	2,69%
Chile	3	3	3	4	4	4	0,47%	36,67%	7,89%
China	87	93	99	107	114	123	14,00%	42,10%	7,69%
Colombia	1	1	1	1	1	1	0,14%	9,09%	9,09%
EEUU	133	136	139	143	145	149	16,98%	12,58%	2,82%
España	22	23	23	23	24	25	2,78%	10,36%	2,51%
Francia	35	36	34	34	33	33	3,73%	-6,29%	-1,20%
Holanda	6	7	7	7	7	7	0,84%	17,46%	2,78%
Irlanda	1	1	1	1	1	1	0,10%	12,50%	0,00%
Italia	50	49	50	52	52	54	6,09%	8,28%	2,29%
Japón	22	23	23	24	24	24	2,75%	8,04%	1,68%
Nueva Zelanda	2	2	2	2	2	2	0,20%	12,50%	0,00%
Perú	4	4	4	4	5	5	0,53%	27,03%	2,17%
Portugal	2	2	2	2	2	2	0,26%	4,55%	0,00%
Reino Unido	27	27	26	28	28	29	3,27%	5,88%	2,86%
Global	709	738	769	805	839	880	N/A	24,07%	4,84%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

En el mundo se venden al año 880 millones de frascos de protección solar. Los mercados más relevantes, en consumo de protección solar en frascos son EEUU, China, Brasil, Italia, Francia, Reino Unido y España, con 149, 123, 97, 54, 33, 29 y 25 millones de frascos respectivamente. El lado opuesto, con las cifras más modestas, lo ocupan Irlanda, Colombia, Nueva Zelanda, Portugal y Chile con 1, 1, 2, 2 y 4 millones de unidades respectivamente.

España es uno de los mercados más relevantes de protección solar en el mundo, con un gasto de 223 millones de euros y 25 millones de unidades vendidas, suponiendo el 3,22% del mercado en euros, y el 2,78% del mercado mundial en frascos vendidos.

Francia es el único país en el que desciende el número de frascos vendidos de protección solar, entre los años 2009 y 2014, con una caída del 6%. Los mayores crecimientos en este periodo se dan en Brasil, China, Chile, Perú y Holanda, con incrementos del 74%, 42%, 37%, 27% y 17% respectivamente. Los crecimientos más tenues se producen en Alemania, Portugal, Reino Unido, Japón e Italia, con incrementos del 1%, 5%, 6%, 8% y 8% respectivamente. En España, crece el número de frascos de protección solar consumidos un 10,36% entre 2009 y 2014, lo que supone un crecimiento medio anual del 2,07%.

Entre 2013 y 2014, el consumo de protección solar en unidades (frascos), crece principalmente en Brasil, Colombia, Chile, China y Reino Unido, con subidas del 14%, 9%, 8%, 8%, 5% y 3% respectivamente. España muestra un crecimiento en el número de

frascos vendidos del 2,51% entre los años 2013 y 2014, por encima del crecimiento medio anual mostrado entre los años 2009 y 2014.

TABLA 3. TICKET MEDIO POR UNIDAD (FRASCO) DE PROTECCIÓN SOLAR EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	9,83 €	9,78 €	9,77 €	9,77 €	9,73 €	9,64 €	-1,95%	-0,91%
Bélgica	7,73 €	7,85 €	7,89 €	7,86 €	7,89 €	7,92 €	2,47%	0,40%
Brasil	6,78 €	6,96 €	7,09 €	7,09 €	7,09 €	7,09 €	4,65%	0,08%
Canadá	7,72 €	7,82 €	7,85 €	7,91 €	7,97 €	8,03 €	4,03%	0,80%
Chile	5,30 €	5,55 €	5,42 €	5,26 €	4,97 €	4,68 €	-11,64%	-5,85%
China	6,90 €	6,92 €	7,16 €	7,41 €	7,70 €	7,96 €	15,38%	3,40%
Colombia	20,00 €	20,82 €	21,00 €	22,27 €	23,09 €	21,83 €	9,17%	-5,45%
EEUU	6,31 €	6,40 €	6,41 €	6,46 €	6,47 €	6,50 €	2,94%	0,43%
España	8,91 €	9,08 €	9,05 €	9,07 €	9,14 €	9,11 €	2,24%	-0,31%
Francia	9,74 €	10,03 €	10,55 €	10,76 €	10,93 €	11,12 €	14,15%	1,78%
Holanda	11,35 €	11,33 €	11,41 €	11,49 €	11,56 €	11,62 €	2,40%	0,57%
Irlanda	10,88 €	11,38 €	11,63 €	11,88 €	10,78 €	11,00 €	1,15%	2,06%
Italia	8,72 €	8,72 €	8,78 €	8,73 €	8,74 €	8,74 €	0,27%	-0,04%
Japón	14,02 €	14,21 €	14,32 €	14,37 €	14,51 €	14,59 €	4,06%	0,54%
Nueva Zelanda	5,56 €	5,41 €	5,65 €	5,50 €	5,67 €	5,83 €	4,87%	2,94%
Perú	2,57 €	2,68 €	2,54 €	2,49 €	2,48 €	2,53 €	-1,39%	2,16%
Portugal	6,23 €	6,32 €	6,45 €	6,59 €	6,39 €	6,48 €	4,03%	1,36%
Reino Unido	9,99 €	9,66 €	9,38 €	8,55 €	8,50 €	8,32 €	-16,72%	-2,21%
Global	7,62 €	7,69 €	7,72 €	7,75 €	7,83 €	7,87 €	3,39%	0,60%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

¿Cuánto cuesta protegerse contra el sol? Depende, y mucho, del país, en el que uno vaya a adquirir el producto. Existen enormes diferencias entre el precio medio por frasco de protección solar en el

El gasto en protección solar

mundo. Los países en los que más se paga, de media, por frasco de protección solar son Colombia, Japón, Holanda, Francia, Irlanda, Alemania y España, con un precio medio por frasco de 21,83€, 14,59€, 11,62€, 11,12€, 11€, 9,64€ y 9,11€ respectivamente. Esto supone que cada español gasta, de media, por cada frasco de protección solar 9,11€, esto es, un 4,3% más que los italianos, un 9,6% más que los británicos, un 14,49% más que los chinos o casi un 41% más que los portugueses. Los países en los que menos se gasta, de media, por frasco de protección solar son Perú, Chile, Nueva Zelanda, Portugal y EEUU, con tickets medios de 2,53€, 4,68€, 5,83€, 6,48€ y 6,50€ respectivamente.

Los británicos, chilenos, alemanes y peruanos han reducido el gasto medio por frasco de protección solar un 17%, 12%, 2% y 1% respectivamente, entre los años 2009 y 2014. Los países en los que más ha crecido el gasto medio por frasco en el mismo periodo son China, Francia, Colombia, Nueva Zelanda y Brasil con incrementos del 15%, 14%, 9%, 5% y 5% respectivamente.

Se da un cambio de tendencia en el último año, y es que parece que a nivel internacional los consumidores buscan protectores solares más económicos, ya que desciende el gasto medio por frasco en seis países, y apenas sufre variaciones en otros siete. Los países en los que cae el ticket medio por unidad de protección solar, entre 2013 y 2014 son Chile, Colombia, Reino Unido, Alemania, España e Italia, con descensos del 6%, 5%, 2%, 1%, 0,31% y 0,04% respectivamente.

TABLA 4. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR POR PERSONA EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	2,30 €	2,40 €	2,40 €	2,31 €	2,31 €	2,28 €	-0,58%	-1,32%
Bélgica	4,32 €	4,42 €	4,45 €	4,53 €	4,60 €	4,67 €	8,18%	1,57%
Brasil	1,95 €	2,18 €	2,41 €	2,69 €	3,01 €	3,40 €	74,00%	12,80%
Canadá	3,86 €	3,96 €	4,07 €	4,15 €	4,22 €	4,32 €	11,90%	2,37%
Chile	0,94 €	1,01 €	1,04 €	1,05 €	1,07 €	1,08 €	14,37%	0,52%
China	0,45 €	0,48 €	0,52 €	0,58 €	0,65 €	0,72 €	59,96%	10,78%
Colombia	0,49 €	0,50 €	0,50 €	0,53 €	0,54 €	0,55 €	12,39%	1,98%
EEUU	2,72 €	2,80 €	2,86 €	2,93 €	2,97 €	3,04 €	11,65%	2,52%
España	4,27 €	4,40 €	4,47 €	4,54 €	4,69 €	4,81 €	12,60%	2,48%
Francia	5,46 €	5,74 €	5,72 €	5,69 €	5,70 €	5,71 €	4,55%	0,13%
Holanda	4,33 €	4,50 €	4,65 €	4,80 €	4,95 €	5,10 €	17,90%	3,00%
Irlanda	1,92 €	2,00 €	2,03 €	2,07 €	2,11 €	2,15 €	11,89%	1,69%
Italia	7,31 €	7,21 €	7,39 €	7,63 €	7,68 €	7,81 €	6,84%	1,78%
Japón	2,45 €	2,52 €	2,59 €	2,65 €	2,71 €	2,78 €	13,30%	2,46%
Nueva Zelanda	2,06 €	2,11 €	2,19 €	2,24 €	2,29 €	2,32 €	12,55%	1,44%
Perú	0,33 €	0,35 €	0,35 €	0,35 €	0,37 €	0,38 €	16,00%	2,80%
Portugal	1,30 €	1,39 €	1,42 €	1,46 €	1,48 €	1,51 €	16,37%	1,69%
Reino Unido	4,40 €	2,86 €	3,82 €	3,72 €	3,72 €	3,71 €	-15,54%	-0,07%
Global	0,80 €	0,83 €	0,87 €	0,90 €	0,94 €	0,98 €	21,29%	4,23%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

Los que más gastan en el mundo en protección solar son los italianos, franceses, holandeses, españoles y belgas con gastos por habitante en estos productos de 7,81€, 5,71€, 5,10€, 4,81€ y 4,67€ respectivamente. Los que menos gastan en protección solar en el mundo son peruanos, colombianos, chinos, chilenos y portugueses, con

cifras de gasto por habitante de 0,38€, 0,55€, 0,72€, 1,08€ y 1,51€ respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto por persona en protección solar, entre los años 2009 y 2014 son Brasil, China, Holanda, Portugal y Perú, con unos crecimientos del 74%, 60%, 18%, 16% y 16% respectivamente. Británicos y alemanes han sido los únicos que han reducido su gasto en protección solar en este periodo, con descensos del 16% y el 1% respectivamente. Los incrementos más modestos se han producido en Francia, Italia, Bélgica, EEUU e Irlanda, con subidas del 5%, 7%, 8%, 12% y 12% respectivamente. En España, el gasto por habitante en protección solar ha crecido entre los años 2009 y 2014 un 12,60%, lo que supone un incremento medio anual del 2,52%.

En el último año, entre 2013 y 2014, la tendencia es muy parecida. Únicamente británicos y alemanes reducen su gasto por habitante en protección solar, con descensos del 1,32% y 0,07% respectivamente. Son los brasileños, chinos, holandeses, peruanos y estadounidenses los que más han aumentado su gasto en protección solar, con crecimientos del 13%, 11%, 4%, 3%, 3% y 3% respectivamente. Los españoles han subido su gasto en protección solar por habitante entre 2013 y 2014 un 2,48%.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL MUNDO

Ya hemos analizado la situación internacional del mercado de protección solar. ¿Cambiará mucho la situación en los próximos años? Según hemos observado, el mercado está muy concentrado en gigantes como China, Brasil o EEUU, la economía más grande del mundo, y en los principales mercados europeos, Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y España. ¿Seguirá siendo así en el año 2018?

TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN EL MUNDO

Cifras en millones de euros

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	185	180	178	174	176	-4,99%
Bélgica	52	53	54	55	57	8,05%
Brasil	690	790	910	1.017	1.156	67,70%
Canadá	153	159	165	171	177	15,32%
Chile	19	20	20	20	21	7,29%
China	981	1.093	1.219	1.347	1.483	51,21%
Colombia	26	27	28	29	30	14,56%
EEUU	971	1.010	1.052	1.099	1.148	18,29%
España	223	229	234	238	242	8,42%
Francia	365	367	369	372	374	2,53%
Holanda	86	88	91	93	96	11,97%
Irlanda	10	10	11	11	11	11,93%
Italia	468	484	497	511	524	11,80%
Japón	353	360	368	375	383	8,52%
Nueva Zelanda	11	11	11	12	12	15,24%
Perú	12	12	13	13	13	10,92%
Portugal	15	15	15	15	16	4,60%
Reino Unido	240	244	248	252	255	6,47%
Global	6.929	7.351	7.796	8.268	8.757	26,39%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

En el año 2018, el mercado mundial de protección solar tendrá un tamaño de 8.757 millones de euros, es decir, un 26% más grande que en el año 2014. Los países con mayores cifras de gasto en

protección en el año 2018 serán cuatro gigantes, y un país no tan grande, pero enorme en lo que se refiere a moda y cosmética, China, Brasil, EEUU, Italia y Japón, con cifras de gasto de 1.483, 1.156, 1.148, 524 y 383 millones de euros respectivamente. España se encontrará en la zona medio - alta de la tabla, con un gasto en protección solar de 242 millones de euros. Los mercados más pequeños serán Irlanda, Nueva Zelanda, Perú, Portugal y Chile, con 11, 12, 13, 16 y 21 millones de euros respectivamente.

Esto supone que, en apenas cuatro años, se darán cambios muy interesantes en el mercado mundial de protección solar. China seguirá siendo la primera potencia en este mercado con una relevante diferencia con el segundo, que ya no será EEUU, sino Brasil, que gana posiciones. Francia pierde la quinta posición mundial en gasto en protección solar, a beneficio de Japón, que sube una posición. España seguirá ocupando la octava posición en este ranking, algo muy meritorio, si tenemos en cuenta que su población es menor a la de Francia o Reino Unido, y no es, en absoluto comparable a la de EEUU, China o Brasil.

Los países en los que más a crecer el gasto en protección solar entre 2014 y 2018 son Brasil, China, EEUU, Canadá y Nueva Zelanda, con incrementos del 68%, 51%, 19%, 15% y 15% respectivamente. Únicamente Alemania verá reducido su gasto en protección al pasar en 2014 de los 185 millones de euros a los 176 millones de euros de 2018. En España, el gasto en protección solar crecerá entre 2014 y 2018 un 8,42%, al pasar de los 223 millones de euros de 2014 a los 242 millones de euros en 2018, lo que supone un crecimiento medio anual esperado del 2,1%.

El gasto en protección solar

TABLA 6. PREVISIÓN DE CONSUMO DE PROTECCIÓN SOLAR EN UNIDADES (FRASCOS) EN EL MUNDO
(Cifras en millones de unidades)

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	19	19	19	18	18	-4,79%
Bélgica	7	7	7	7	7	6,11%
Brasil	97	111	128	143	163	67,36%
Canadá	19	20	20	21	21	12,04%
Chile	4	4	4	5	5	21,95%
China	123	133	145	158	172	39,69%
Colombia	1	1	1	1	1	1,80%
EEUU	149	155	160	165	171	14,26%
España	25	25	26	26	26	7,76%
Francia	33	32	32	32	32	-2,29%
Holanda	7	8	8	8	8	7,83%
Irlanda	1	1	1	1	1	2,40%
Italia	54	55	57	59	60	12,06%
Japón	24	25	25	25	26	5,59%
Nueva Zelanda	2	2	2	2	2	5,56%
Perú	5	5	5	5	6	17,02%
Portugal	2	2	2	2	2	0,90%
Reino Unido	29	30	31	33	34	17,01%
Global	880	925	975	1.027	1.082	22,94%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

En el año 2018, se consumirán en el mundo 1.082 millones de frascos de protección solar, lo que supone casi un 23% más de lo consumido en el año 2014, año en el que se alcanzó la cifra de 880 millones de frascos de este tipo de productos. Los países que mayor cantidad de

frascos de protección solar consumirán, en el año 2018, serán China, EEUU, Brasil, Italia, Reino Unido, Francia y España, con 172, 171, 163, 60, 34, 32 y 26 millones de frascos de protección solar. España por tanto, supondrá el 2,44% del mercado mundial de protección solar, en número de unidades consumidas, en el año 2018.

Entre los años 2014 y 2018, únicamente franceses y alemanes reducirán su consumo de frascos de protección solar, al mostrar descensos del 2% y el 5% respectivamente. Los crecimientos más destacados se producirán en Brasil, China, Chile, Perú y Reino Unido, con subidas del 67%, 40%, 22%, 17% y 17% respectivamente. En España, el consumo de frascos de protección solar crecerá entre 2014 y 2018 un 7,76%, lo que supone un crecimiento medio anual estimado de un 1,94%.

TABLA 7. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	2,28 €	2,21 €	2,18 €	2,12 €	2,15 €	-5,85%
Bélgica	4,67 €	4,74 €	4,80 €	4,87 €	4,90 €	4,89%
Brasil	3,40 €	3,86 €	4,42 €	4,90 €	5,53 €	62,55%
Canadá	4,32 €	4,43 €	4,55 €	4,68 €	4,80 €	11,06%
Chile	1,08 €	1,09 €	1,10 €	1,09 €	1,11 €	2,90%
China	0,72 €	0,79 €	0,88 €	0,97 €	1,06 €	48,10%
Colombia	0,55 €	0,56 €	0,58 €	0,59 €	0,60 €	9,45%
EEUU	3,04 €	3,15 €	3,25 €	3,38 €	3,50 €	15,14%
España	4,81 €	4,93 €	5,06 €	5,15 €	5,24 €	9,05%
Francia	5,71 €	5,72 €	5,73 €	5,74 €	5,75 €	0,67%
Holanda	5,10 €	5,22 €	5,34 €	5,48 €	5,64 €	10,54%
Irlanda	2,15 €	2,19 €	2,24 €	2,28 €	2,32 €	8,24%
Italia	7,81 €	8,04 €	8,21 €	8,42 €	8,59 €	9,96%
Japón	2,78 €	2,84 €	2,91 €	2,98 €	3,05 €	9,94%
Nueva Zelanda	2,32 €	2,37 €	2,41 €	2,50 €	2,59 €	11,42%
Perú	0,38 €	0,38 €	0,39 €	0,40 €	0,40 €	4,31%
Portugal	1,51 €	1,53 €	1,55 €	1,57 €	1,59 €	5,44%
Reino Unido	3,71 €	3,75 €	3,80 €	3,83 €	3,85 €	3,65%
Global	0,98 €	1,02 €	1,07 €	1,12 €	1,18 €	20,59%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor

Los que más gastarán en protección solar en el mundo en el año 2018 serán los italianos, franceses, holandeses, brasileños y españoles, con cifras de gasto por habitante de 8,59€, 5,75€, 5,64€, 5,53€ y 5,24€ respectivamente. Por el contrario, los que menos gastarán en

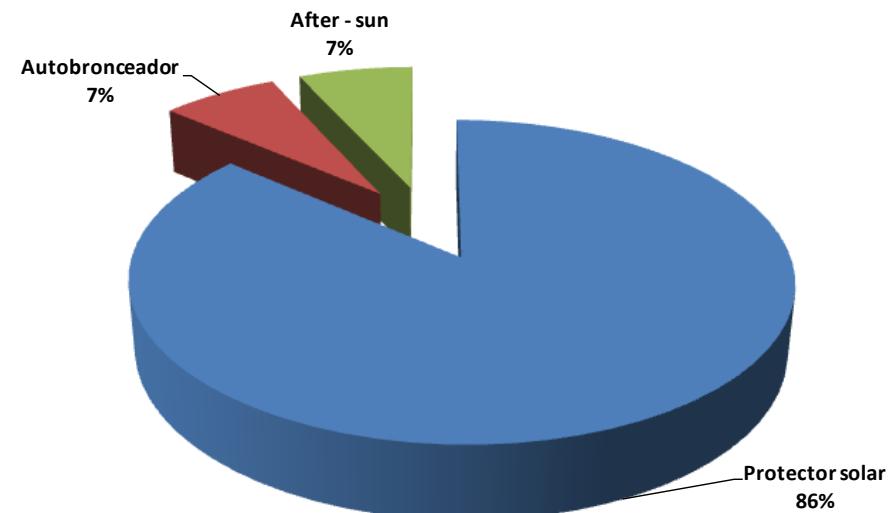
protección solar, en el año 2018 serán los peruanos, colombianos, chinos, chilenos y portugueses con cifras de gasto por habitante de 0,40€, 0,60€, 1,06€, 1,11€ y 1,59€ respectivamente.

Los países en los que más crecerá el gasto por habitante en protección solar, entre los años 2014 y 2018 serán Brasil, China, EEUU, Nueva Zelanda y Canadá, con unos incrementos esperados del 63%, 48%, 15%, 11% y 11% respectivamente. Los españoles incrementarán su gasto en protección solar en el mismo periodo un 9,05% al pasar de un gasto por habitante en 2014 de 4,81€ a 5,24€ en 2018, lo que supone un crecimiento medio anual esperado del 2,26%.

III. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de protección solar, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume protección solar de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

IMAGEN 1. DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE PROTECCIÓN SOLAR EN ESPAÑA POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTO



Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor

El mercado español de protección solar es de 223 millones de euros, de los cuales, un 86% se destina a protectores solares propiamente dichos, es decir, casi 192 millones de euros dedican los españoles anualmente a este tipo de productos. Los autobronceadores suponen el 7% del mercado español de protección solar, es decir,

aproximadamente 16 millones de euros. Los productos after-sun suponen igualmente otro 7%.

TABLA 8. GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	30,36	31,59	32,41	32,87	33,41	34,18	12,60%	2,32%
Aragón	5,74	5,97	6,04	6,18	6,34	6,56	14,29%	3,52%
Asturias	5,11	5,31	5,37	5,41	5,57	5,72	11,98%	2,61%
Baleares	8,13	8,45	8,68	8,76	8,94	9,15	12,49%	2,38%
C. Valenciana	19,53	20,20	20,55	20,88	21,43	22,07	12,98%	2,95%
Canarias	14,43	14,95	15,26	15,47	15,95	16,27	12,81%	2,03%
Cantabria	3,11	3,20	3,24	3,25	3,36	3,53	13,64%	4,94%
Castilla - La Mancha	8,00	8,27	8,43	8,53	8,78	9,04	13,08%	2,92%
Castilla y León	10,15	10,50	10,69	10,80	11,12	11,48	13,08%	3,23%
Cataluña	36,18	37,39	38,10	38,68	39,83	40,85	12,91%	2,55%
Ceuta	0,38	0,41	0,36	0,40	0,44	0,39	4,18%	-10,36%
Extremadura	4,16	4,33	4,43	4,67	4,85	4,66	12,12%	-3,94%
Galicia	12,17	12,59	12,82	13,07	13,46	13,78	13,23%	2,39%
La Rioja	1,11	1,17	1,21	1,17	1,29	1,24	11,67%	-4,00%
Madrid	21,85	22,58	23,11	23,49	24,23	24,62	12,69%	1,60%
Melilla	0,42	0,45	0,42	0,45	0,55	0,44	7,08%	-18,54%
Murcia	5,90	6,09	6,19	6,26	6,53	6,67	13,08%	2,08%
Navarra	2,65	2,73	2,76	2,72	2,88	3,02	13,73%	4,57%
País Vasco	8,55	8,92	9,03	9,15	9,53	9,63	12,62%	1,07%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Nota: cifras en millones de euros

Las Comunidades Autónomas con las mayores cifras de gasto en protección solar son Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias con 41, 34, 25, 22 y 16 millones de euros respectivamente.

El gasto en protección solar

Son Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra y Cantabria las Comunidades con las cifras de gasto en protección solar más modestas, con cifras de gasto de 390.000€, 440.000€, 1.240.000€, 3.020.000€ y 3.530.000€ respectivamente.

Ocupan la zona medio - alta de la tabla Galicia, Castilla y León, País Vasco, Baleares y Castilla - La Mancha, con cifras de gasto en protección solar de 14, 11, 10, 9 y 9 millones de euros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla se encuentran Murcia, Aragón, Asturias y Extremadura con cifras de gasto en protección solar de 7, 7, 6 y 5 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que más ha crecido el gasto en protección solar entre los años 2009 y 2014 son Aragón, Navarra, Cantabria, Galicia y Castilla y León, con incrementos del 14%, 14%, 14%, 13% y 13% respectivamente. En todas las Comunidades crece el gasto en protección solar en este periodo, siendo los incrementos más tenues los que se dan en Ceuta, Melilla, La Rioja, Asturias y Extremadura, que muestran subidas del 4%, 7%, 12%, 12% y 12% respectivamente.

Entre 2013 y 2014, cambia la tendencia al alza que se observaba en el periodo 2009 - 2014, al producirse descensos en las cifras de gasto en protección solar de Melilla, Ceuta, La Rioja y Extremadura, donde se dan caídas del 19%, 10%, 4% y 4% respectivamente. Los crecimientos más relevantes se dan en Cantabria, Navarra, Aragón, Castilla y León y C. Valenciana, donde el gasto en protección solar sube un 5%, 5%, 4%, 3% y 3% respectivamente.

TABLA 9. CONSUMO POR PERSONA EN PROTECCIÓN SOLAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	3,70 €	3,82 €	3,89 €	3,92 €	3,98 €	4,07 €	10,19%	2,33%
Aragón	4,27 €	4,44 €	4,49 €	4,60 €	4,73 €	4,94 €	15,50%	4,26%
Asturias	4,74 €	4,93 €	4,99 €	5,04 €	5,22 €	5,42 €	14,30%	3,92%
Baleares	7,60 €	7,80 €	7,95 €	7,96 €	8,05 €	8,16 €	7,32%	1,32%
Canarias	7,12 €	7,31 €	7,39 €	7,42 €	7,58 €	7,67 €	7,75%	1,29%
Cantabria	5,31 €	5,44 €	5,49 €	5,48 €	5,70 €	6,02 €	13,31%	5,59%
Castilla y León	3,98 €	4,12 €	4,20 €	4,26 €	4,42 €	4,62 €	16,01%	4,62%
Castilla - La Mancha	3,87 €	3,97 €	4,01 €	4,05 €	4,19 €	4,37 €	13,03%	4,28%
Cataluña	4,87 €	5,01 €	5,08 €	5,15 €	5,32 €	5,52 €	13,32%	3,66%
C. Valenciana	3,92 €	4,05 €	4,11 €	4,17 €	4,30 €	4,46 €	13,71%	3,74%
Extremadura	3,80 €	3,94 €	4,02 €	4,23 €	4,41 €	4,26 €	12,24%	-3,29%
Galicia	4,40 €	4,54 €	4,62 €	4,72 €	4,87 €	5,03 €	14,39%	3,24%
Madrid	3,45 €	3,54 €	3,61 €	3,66 €	3,78 €	3,86 €	11,82%	2,21%
Murcia	4,09 €	4,19 €	4,24 €	4,28 €	4,47 €	4,56 €	11,38%	1,95%
Navarra	4,23 €	4,31 €	4,33 €	4,24 €	4,51 €	4,74 €	12,17%	5,05%
País Vasco	3,93 €	4,09 €	4,14 €	4,19 €	4,38 €	4,45 €	13,04%	1,58%
La Rioja	3,47 €	3,65 €	3,78 €	3,64 €	4,05 €	3,94 €	13,71%	-2,60%
Ceuta	4,89 €	5,17 €	4,35 €	4,81 €	5,17 €	4,63 €	-5,29%	-10,44%
Melilla	5,66 €	5,93 €	5,30 €	5,45 €	6,53 €	5,32 €	-6,13%	-18,60%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se han analizado las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en protección solar, pero ¿quiénes son los españoles que más gastan en este tipo de productos? Son los baleares, canarios, cántabros, catalanes y asturianos los que más gastan en protección solar, con cifras de gasto por persona de 8,16€, 7,67€, 6,02€, 5,52€ y 5,42€ respectivamente. Por el contrario, los españoles que menos

gastan en protección solar son los madrileños, riojanos, andaluces, extremeños y castellano - manchegos, con cifras de gasto por habitante de 3,86€, 3,94€, 4,07€, 4,26€ y 4,37€ respectivamente.

Resulta muy interesante como las Comunidades Autónomas con las cifras más elevadas de gasto en protección solar son Comunidades costeras, con muy fácil acceso a las playas, y/o Comunidades con una alta cifra de turistas, tanto nacionales, como extranjeros, como sería el caso de Baleares, Canarias y Cataluña. Por el contrario, las Comunidades con las cifras de gasto por habitante en protección solar más modestos, son en su mayoría, Comunidades de interior, como es el caso de Madrid, La Rioja o Extremadura.

Melillenses, gallegos, aragoneses y navarros se encuentran en la zona medio - alta de la tabla, con unas cifras de gasto por habitante en protección solar de 5,32€, 5,03€, 4,94€ y 4,74€ respectivamente. Ocupan la zona medio - baja de la tabla ceutíes, castellano leoneses, murcianos, valencianos y vascos, con cifras de gasto por habitante en protección solar de 4,63€, 4,62€, 4,56€, 4,46€ y 4,45€ respectivamente.

Entre 2009 y 2014, únicamente melillenses y ceutíes han reducido su gasto en protección solar, un 6% y un 5% respectivamente. El resto de Comunidades Autónomas ven como sus cifras de gasto por habitante en protección solar crecen, siendo las subidas más destacadas las observadas en Castilla y León, Aragón, Galicia, Asturias y C. Valenciana, con incrementos del 16%, 16%, 14%, 14% y 14% respectivamente. Los crecimientos más modestos, en el mismo periodo de tiempo, se dan en Baleares, Canarias, Andalucía, Murcia

y Madrid, con incrementos del 7%, 8%, 10%, 11% y 12% respectivamente.

Entre 2013 y 2014, bajaron su gasto en protección solar los melillenses, ceutíes, extremeños y riojanos, con descensos del gasto por habitante del 19%, 10%, 3% y 3% respectivamente. Los españoles que más han aumentado su gasto en protección solar, en el último año son los cántabros, navarros, castellanoleoneses, castellano - manchegos y aragoneses, con incrementos del 6%, 5%, 5%, 4% y 4% respectivamente. Los españoles que muestran los crecimientos más bajos en gasto por habitante entre los años 2013 y 2014 son los canarios, baleares, vascos, murcianos y madrileños, con subidas del 1%, 1%, 2%, 2% y 2% respectivamente.

TABLA 10. CONSUMO DE PROTECCIÓN SOLAR EN UNIDADES (FRASCOS) POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	3,41	3,48	3,58	3,62	3,65	3,75	10,13%	2,63%
Aragón	0,64	0,66	0,67	0,68	0,69	0,72	11,79%	3,84%
Asturias	0,57	0,59	0,59	0,60	0,61	0,63	9,52%	2,93%
Baleares	0,91	0,93	0,96	0,97	0,98	1,00	10,03%	2,70%
Canarias	1,62	1,65	1,69	1,71	1,74	1,79	10,33%	2,34%
Cantabria	0,35	0,35	0,36	0,36	0,37	0,39	11,15%	5,26%
Castilla y León	1,14	1,16	1,18	1,19	1,22	1,26	10,60%	3,54%
Castilla - La Mancha	0,90	0,91	0,93	0,94	0,96	0,99	10,60%	3,24%
Cataluña	4,06	4,12	4,21	4,27	4,36	4,48	10,44%	2,86%
C. Valenciana	2,19	2,23	2,27	2,30	2,34	2,42	10,50%	3,27%
Extremadura	0,47	0,48	0,49	0,51	0,53	0,51	9,66%	-3,64%
Galicia	1,37	1,39	1,42	1,44	1,47	1,51	10,74%	2,70%
Madrid	2,45	2,49	2,55	2,59	2,65	2,70	10,22%	1,92%
Murcia	0,66	0,67	0,68	0,69	0,71	0,73	10,60%	2,39%
Navarra	0,30	0,30	0,30	0,30	0,32	0,33	11,24%	4,89%
País Vasco	0,96	0,98	1,00	1,01	1,04	1,06	10,15%	1,38%
La Rioja	0,12	0,13	0,13	0,13	0,14	0,14	9,22%	-3,71%
Ceuta	0,04	0,05	0,04	0,04	0,05	0,04	1,90%	-10,08%
Melilla	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06	0,05	4,73%	-18,29%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades Autónomas en las que se consume una mayor cantidad de frascos de protección solar son Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias, con 4.481.708, 3.750.503, 2.7001.300, 2.421.250 y 1.785.599 frascos respectivamente. Las Comunidades en las que se consume una menor cantidad de frascos de protección solar son Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra y Cantabria, con 42.981, 48.824, 135.785, 330.918 y 387.412 respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Baleares y Castilla - La Mancha se encuentran en la zona medio - alta de la tabla con unas cifras de consumo de protección solar en frascos de 1.511.990, 1.259.623, 1.056.374, 1.003.894 y 991.912 respectivamente. La zona medio - baja de la tabla queda ocupada por Murcia, Aragón, Asturias y Extremadura, con 731.699, 719.690, 627.289 y 511.249 frascos respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014, el consumo de frascos de protección solar ha crecido en todas las Comunidades Autónomas, dándose los crecimientos más destacados en Aragón, Navarra, Cantabria, Galicia y Castilla y León, con incrementos del 12%, 11%, 11%, 11% y 11% respectivamente. Las subidas más tenues, en el mismo periodo, se dan en Ceuta, Melilla, La Rioja, Asturias y Extremadura, con crecimientos del 2%, 5%, 9%, 10% y 10% respectivamente.

En el último año, cae el consumo de frascos de protección solar en Melilla, Ceuta, La Rioja y Extremadura, con descensos del 18%, 10%, 4% y 4% respectivamente. En el resto de Comunidades Autónomas crece el consumo de frascos de protección, en el mismo periodo, siendo los crecimientos más fuertes, los registrados en Cantabria, Navarra, Aragón, Castilla y León y C. Valenciana, con incrementos del 5%, 5%, 4%, 4% y 3% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR EN ESPAÑA

¿Qué ocurrirá los próximos años? ¿Se seguirá consumiendo protección solar de la misma manera en España? Las próximas tablas responden a estas cuestiones.

TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Andalucía	34,18	35,11	36,10	36,74	37,40	9,42%
Aragón	6,56	6,64	6,82	6,81	6,90	5,19%
Asturias	5,72	5,91	6,07	6,12	6,20	8,40%
Baleares	9,15	9,41	9,66	9,88	9,97	9,01%
Canarias	16,27	16,69	17,09	17,38	17,60	8,15%
Cantabria	3,53	3,59	3,66	3,67	3,78	6,96%
Castilla y León	11,48	11,74	12,00	12,17	12,47	8,60%
Castilla - La Mancha	9,04	9,25	9,45	9,60	9,73	7,65%
Cataluña	40,85	41,84	42,78	43,48	44,16	8,11%
C. Valenciana	22,07	22,59	23,09	23,41	23,77	7,73%
Extremadura	4,66	4,81	4,95	5,12	5,18	11,19%
Galicia	13,78	14,08	14,35	14,60	14,86	7,87%
Madrid	24,62	25,27	25,81	26,31	26,85	9,05%
Murcia	6,67	6,82	6,96	7,05	7,19	7,82%
Navarra	3,02	3,07	3,12	3,14	3,15	4,35%
País Vasco	9,63	9,89	10,20	10,31	10,48	8,88%
La Rioja	1,24	1,28	1,34	1,38	1,43	15,42%
Ceuta	0,39	0,43	0,47	0,45	0,44	11,24%
Melilla	0,44	0,48	0,52	0,50	0,53	19,69%

El gasto en protección solar

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Poco va a cambiar la situación en España, en lo que se refiere al mercado de protección solar en los próximos años. En el año 2018, de nuevo las Comunidades Autónomas que más gasten en este tipo de productos serán Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias, con cifras estimadas de 44, 37, 27, 14 y 18 millones de euros respectivamente. Las que menos gasten en este tipo de productos serán Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra, Cantabria y Extremadura, con 440.000€, 530.000€, 1.430.000€, 3.150.000€, 3.780.000€ y 5.180.000€ respectivamente.

La zona medio - alta de la tabla estará ocupada por Galicia, Castilla y León, País Vasco y Baleares, con cifras de gasto en protección solar de 15, 12, 10 y 10 millones respectivamente. Castilla - La Mancha, Murcia, Aragón, Asturias y Extremadura ocuparán la zona medio - baja de la tabla con unas cifras de gasto de 10, 7, 7, 6 y 5 millones respectivamente.

Las Comunidades en las que se esperan mayores crecimientos en el gasto en protección solar, entre 2014 y 2018 son Melilla, La Rioja, Ceuta, Extremadura y Andalucía, con subidas del 20%, 15%, 11%, 11% y 10% respectivamente. Las Comunidades que registrarán los incrementos más tenues en el gasto en protección solar, en el mismo periodo de tiempo serán Navarra, Aragón, Cantabria, Castilla - La

Mancha y C. Valenciana, con crecimientos esperados del 4%, 5%, 7%, 8% y 8% respectivamente.

TABLA 12. PREVISIÓN DE GASTO EN PROTECCIÓN SOLAR POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Andalucía	4,07 €	4,19 €	4,31 €	4,40 €	4,48 €	10,06%
Aragón	4,94 €	5,00 €	5,15 €	5,15 €	5,22 €	5,80%
Asturias	5,42 €	5,61 €	5,77 €	5,83 €	5,91 €	9,04%
Baleares	8,16 €	8,40 €	8,63 €	8,85 €	8,94 €	9,65%
C. Valenciana	4,46 €	4,57 €	4,68 €	4,75 €	4,83 €	8,36%
Canarias	7,67 €	7,88 €	8,08 €	8,23 €	8,35 €	8,78%
Cantabria	6,02 €	6,14 €	6,25 €	6,28 €	6,48 €	7,59%
Castilla - La Mancha	4,37 €	4,48 €	4,58 €	4,66 €	4,74 €	8,28%
Castilla y León	4,62 €	4,73 €	4,84 €	4,92 €	5,05 €	9,24%
Cataluña	5,52 €	5,66 €	5,80 €	5,90 €	6,00 €	8,74%
Ceuta	4,63 €	5,15 €	5,56 €	5,37 €	5,18 €	11,89%
Extremadura	4,26 €	4,40 €	4,54 €	4,70 €	4,77 €	11,84%
Galicia	5,03 €	5,15 €	5,25 €	5,35 €	5,46 €	8,50%
La Rioja	3,94 €	4,09 €	4,27 €	4,42 €	4,57 €	16,09%
Madrid	3,86 €	3,97 €	4,06 €	4,14 €	4,24 €	9,69%
Melilla	5,32 €	5,75 €	6,18 €	6,00 €	6,40 €	20,39%
Murcia	4,56 €	4,67 €	4,77 €	4,84 €	4,94 €	8,45%
Navarra	4,74 €	4,83 €	4,92 €	4,96 €	4,98 €	4,96%
País Vasco	4,45 €	4,57 €	4,72 €	4,78 €	4,87 €	9,51%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más gastarán en protección solar en el año 2018 serán los baleares, canarios, cántabros, melillenses y catalanes con cifras de gasto por persona de 8,94€, 8,35€, 6,48€, 6,40€ y 6€ respectivamente. Los españoles que gastarán menos en protección solar en el año 2018 serán los madrileños, andaluces, riojanos, castellano - manchegos y extremeños, con 4,24€, 4,48€, 4,57€, 4,74€ y 4,77€ respectivamente.

La zona medio - baja de la tabla está ocupada por asturianos, gallegos, aragoneses, ceutíes y castellanoleoneses, con cifras de gasto en protección solar por habitante de 5,91€, 5,46€, 5,22€, 5,18€ y 5,05€ respectivamente. Navarros, murcianos, vascos y valencianos quedan ubicados en la zona medio - baja de la tabla con unas cifras de gasto en protección solar por habitante de 4,98€, 4,94€, 4,87€ y 4,83€ respectivamente.

Entre 2014 y 2018, los españoles que más aumentarán su gasto en protección solar serán los melillenses, riojanos, ceutíes, extremeños y andaluces con incrementos esperados del 20%, 16%, 12%, 12% y 10% respectivamente. Los españoles que contralarán más su gasto en protección solar en los próximos cuatro años serán los valencianos, castellano - manchegos, cántabros, aragoneses y navarros, con crecimientos esperados del 5%, 6%, 8%, 8% y 8% respectivamente.

CONCLUSIONES

Como se ha comentado al inicio, en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo del mercado de protección solar en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de protección solar en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de protección solar en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países con los mayores niveles de gasto en protección solar son China, EEUU, Brasil, Italia y Francia, con 981, 971, 690, 468 y 365 millones de euros respectivamente.

Los países que muestran las cifras de gasto más modestas en protección solar son Irlanda, Nueva Zelanda, Perú, Portugal y Chile, con 10, 11, 12, 15 y 19 millones de euros respectivamente.

España gasta en protegerse contra el sol 223 millones de euros al año, por encima de países como Alemania o Canadá, con 185 y 153

millones de euros respectivamente, y por debajo de Francia o Italia, con 365 y 468 millones de euros respectivamente.

Los mercados más relevantes, en consumo de protección solar en frascos son EEUU, China, Brasil, Italia, Francia, Reino Unido y España, con 149, 123, 97, 54, 33, 29 y 25 millones de frascos respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras más modestas, lo ocupan Irlanda, Colombia, Nueva Zelanda, Portugal y Chile con 1, 1, 2, 2 y 4 millones de unidades respectivamente.

España es uno de los mercados más relevantes de protección solar en el mundo, con un gasto de 223 millones de euros y 25 millones de unidades vendidas, suponiendo el 3,22% del mercado en euros, y el 2,78% del mercado mundial en frascos vendidos.

Francia es el único país en el que desciende el número de frascos vendidos de protección solar, entre los años 2009 y 2014, con una caída del 6%. Los mayores crecimientos en este periodo se dan en Brasil, China, Chile, Perú y Holanda, con incrementos del 74%, 42%, 37%, 27% y 17% respectivamente.

Los países en los que más se paga, de media, por frasco de protección solar son Colombia, Japón, Holanda, Francia, Irlanda, Alemania y España, con un precio medio por frasco de 21,83€, 14,59€, 11,62€, 11,12€, 11€, 9,64€ y 9,11€ respectivamente.

Esto supone que cada español gasta, de media, por cada frasco de protección solar 9,11€, esto es, un 4,3% más que los italianos, un

9,6% más que los británicos, un 14,49% más que los chinos o casi un 41% más que los portugueses.

Los que más gastan en el mundo en protección solar son los italianos, franceses, holandeses, españoles y belgas con cifras de gasto por habitante de 7,81€, 5,71€, 5,10€, 4,81€ y 4,67€ respectivamente.

Los que menos gastan en protección solar en el mundo son peruanos, colombianos, chinos, chilenos y portugueses, con cifras de gasto por habitante de 0,38€, 0,55€, 0,72€, 1,08€ y 1,51€ respectivamente.

Los países con mayores cifras de gasto en protección en el año 2018 serán cuatro gigantes, y un país no tan grande, pero enorme en lo que se refiere a moda y cosmética, China, Brasil, EEUU, Italia y Japón, con cifras de gasto de 1.483, 1.156, 1.148, 524 y 383 millones de euros respectivamente.

España se encontrará en la zona medio - alta de la tabla, con un gasto en protección solar de 242 millones de euros. Los mercados más pequeños serán Irlanda, Nueva Zelanda, Perú, Portugal y Chile, con 11, 12, 13, 16 y 21 millones de euros respectivamente.

Los países que mayor cantidad de frascos de protección solar consumirán, en el año 2018, serán China, EEUU, Brasil, Italia, Reino Unido, Francia y España, con 172, 171, 163, 60, 34, 32 y 26 millones de frascos de protección solar.

España por tanto, supondrá el 2,44% del mercado mundial de protección solar, en número de unidades consumidas, en el año 2018.

El gasto en protección solar

Los que más gastarán en protección solar en el mundo en el año 2018 serán los italianos, franceses, holandeses, brasileños y españoles, con cifras de gasto por habitante de 8,59€, 5,75€, 5,64€, 5,53€ y 5,24€ respectivamente.

Por el contrario, los que menos gastarán en protección solar, en el año 2018 serán los peruanos, colombianos, chinos, chilenos y portugueses con cifras de gasto por habitante de 0,40€, 0,60€, 1,06€, 1,11€ y 1,59€ respectivamente.

Las Comunidades Autónomas con las mayores cifras de gasto en protección solar son Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias con 41, 34, 25, 22 y 16 millones de euros respectivamente.

Son Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra y Cantabria las Comunidades con las cifras de gasto en protección solar más modestas, con cifras de gasto de 390.000€, 440.000€, 1.240.000€, 3.020.000€ y 3.530.000€ respectivamente.

Son los baleares, canarios, cántabros, catalanes y asturianos los que más gastan en protección solar, con cifras de gasto por persona de 8,16€, 7,67€, 6,02€, 5,52€ y 5,42€ respectivamente.

Por el contrario, los españoles que menos gastan en protección solar son los madrileños, riojanos, andaluces, extremeños y castellano - manchegos, con cifras de gasto por habitante de 3,86€, 3,94€, 4,07€, 4,26€ y 4,37€ respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que se consume una mayor cantidad de frascos de protección solar son Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias, con 4.481.708, 3.750.503, 2.7001.300, 2.421.250 y 1.785.599 frascos respectivamente.

Las Comunidades en las que se consume una menor cantidad de frascos de protección solar son Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra y Cantabria, con 42.981, 48.824, 135.785, 330.918 y 387.412 respectivamente.

En el año 2018, de nuevo las Comunidades Autónomas que más gasten en este tipo de productos serán Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana y Canarias, con cifras estimadas de 44, 37, 27, 14 y 18 millones de euros respectivamente.

Las que menos gasten en este tipo de productos serán Ceuta, Melilla, La Rioja, Navarra, Cantabria y Extremadura, con 440.000€, 530.000€, 1.430.000€, 3.150.000€, 3.780.000€ y 5.180.000€ respectivamente.

Los españoles que más gastarán en protección solar en el año 2018 serán los baleares, canarios, cántabros, melillenses y catalanes con cifras de gasto por persona de 8,94€, 8,35€, 6,48€, 6,40€ y 6€ respectivamente.

Los españoles que gastarán menos en protección solar en el año 2018 serán los madrileños, andaluces, riojanos, castellano - manchegos y extremeños, con 4,24€, 4,48€, 4,57€, 4,74€ y 4,77€ respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de protección solar en España, proporcionados por la base de datos Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones, ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Suncare in Germany.

MarketLine Industry Profile. Suncare in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Suncare in Spain.

MarketLine Industry Profile. Suncare in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Suncare in China.

MarketLine Industry Profile. Suncare in Italy.

MarketLine Industry Profile. Suncare in France.

Escuelapedia.com

<http://blogs.20minutos.es/yaestaelistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-de-la-primer-a-crema-de-proteccion-solar/>

<http://www.trendenciasbelleza.com/tratamientos/el-primer-protector-solar-comercializado-fue-coppertone-la-historia>

<http://www.blog.farmacoop.es/blog-farmacoop/origen-de-las-cremas-de-proteccion-solar/>



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org