

Boletín de Investigación de Constanza

Business & Protocol School



El gasto en helados 2016

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

Mª de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Marina Pérez Verdú

Investigadora

Documento 8/2016 (Agosto de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| I. GASTO EN HELADOS EN EL PLANO INTERNACIONAL | 4 |
| II. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO..... | 10 |
| III. GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO | 17 |
| IV. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA..... | 25 |
| V. CONCLUSIONES | 31 |
| ANEXOS | 37 |
| FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA..... | 37 |

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará, como ya hiciera el pasado año, el gasto en helados en España y en el resto del mundo.

La mayoría de las teorías señalan que ya los chinos preparaban una especie de “pasta de leche de arroz” mezclándola con la nieve y que incluso en el Pekín del siglo XIII a.C. se vendía “fruta helada”, que combinaba nieve con zumo y pulpa. También se habla del consumo de productos similares en Asia Central e, incluso, en Oriente Medio. Mientras, se considera que fueron los griegos los que introdujeron en Europa el primer antecedente de lo que luego serían los “granita”, muy similar al producto que ya triunfaba en las calles pekinesas, si bien no está clara la existencia de un vínculo entre ambos. Asimismo, el que fuera Rey de Macedonia y conquistador heleno, Alejandro Magno era

un voraz consumidor de fruta y miel que eran enfriadas en ánforas enterradas bajo la nieve, tradición que, según todos los indicios siguió en el Imperio romano, tal y como atestiguan la apetencia del emperador Nerón por este producto y los testimonios de los cronistas de la época.

A comienzos del siglo XVI, se produce en Florencia el primer helado mantecoso al elaborarse para un banquete una especie de crema helada elaborada con una especia recién llegada de América: el azúcar. De Italia, país considerado promotor principal de este producto, los helados pasaron a Francia cuando Catalina de Medici se casó con el Rey Enrique II; y del país galo dieron el salto a Inglaterra cuando un cocinero francés se fue a servir a la corte británica, expandiéndose progresivamente al resto de países del Viejo Continente. En 1660, el italiano Francesco Procopio creó una máquina que nivelaba el hielo, el azúcar y las frutas; para popularizar el consiguiente producto abrió el “Café Procope” de París,

que está considerado como la primera heladería del mundo. En el siglo XVIII, la fabricación casera de helados comenzaba a estar ampliamente popularizada, de ahí que se empezara a incluir en los libros de cocina.

Fue, finalmente, en Estados Unidos cuando este producto se industrializó, ya en el siglo XIX: en 1846 Nancy Johnson creó la primera heladora automática, poniendo las bases para el surgimiento del helado industrial y en 1851, Jacobo Fussel creó la primera empresa productora de helados a gran escala.

Muchos son los interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por habitante? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

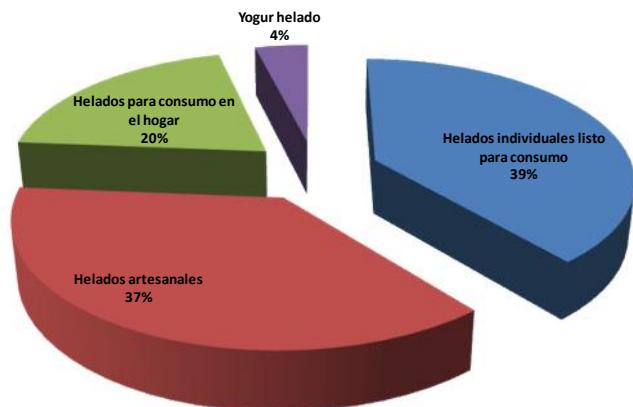
1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de helados en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de helados a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de helados en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN HELADOS EN EL PLANO INTERNACIONAL

IMAGEN 1. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO



Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Los helados más consumidos en el mundo son los helados individuales listos para tomar suponiendo un 39% del consumo mundial. Los helados artesanales

suponen el 37%, los helados para su consumo en el hogar un 20% y el 4% restante se consume en forma de yogur helado¹.

TABLA 1. GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 3.003 | 3.144 | 3.284 | 3.428 | 3.589 | 3.754 | 25,04% | 4,62% |
| Australia | 729 | 751 | 773 | 794 | 813 | 831 | 13,94% | 2,24% |
| Bélgica | 337 | 345 | 355 | 363 | 371 | 379 | 12,41% | 1,94% |
| Brasil | 1.164 | 1.230 | 1.279 | 1.333 | 1.392 | 1.456 | 25,13% | 4,60% |
| Canadá | 956 | 1.001 | 1.026 | 1.093 | 1.124 | 1.149 | 20,19% | 2,31% |
| China | 5.135 | 5.569 | 6.015 | 6.543 | 7.066 | 7.625 | 48,49% | 7,91% |
| Corea del Sur | 936 | 988 | 1.036 | 1.083 | 1.110 | 1.162 | 24,22% | 4,67% |
| EEUU | 8.017 | 8.206 | 8.363 | 8.538 | 8.695 | 8.818 | 9,99% | 1,42% |
| España | 1.766 | 1.812 | 1.829 | 1.859 | 1.900 | 1.938 | 9,77% | 2,00% |
| Francia | 1.807 | 1.833 | 1.916 | 1.955 | 1.987 | 2.020 | 11,80% | 1,66% |
| Holanda | 408 | 418 | 427 | 436 | 443 | 448 | 9,84% | 1,04% |
| India | 287 | 337 | 389 | 450 | 519 | 601 | 109,44% | 15,84% |
| Italia | 3.664 | 3.752 | 3.898 | 3.968 | 4.026 | 4.064 | 10,93% | 0,94% |
| Japón | 2.440 | 2.487 | 2.572 | 2.675 | 2.804 | 2.933 | 20,22% | 4,60% |
| México | 603 | 621 | 643 | 661 | 692 | 708 | 17,37% | 2,39% |
| Reino Unido | 1.217 | 1.261 | 1.291 | 1.322 | 1.361 | 1.385 | 13,81% | 1,74% |
| Rusia | 471 | 481 | 498 | 507 | 514 | 520 | 10,41% | 1,15% |
| Sudáfrica | 125 | 137 | 149 | 159 | 170 | 180 | 43,45% | 5,58% |
| Global | 39.910 | 41.650 | 43.460 | 45.296 | 47.344 | 49.359 | 23,67% | 4,26% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

¹ Se entiende por helado individual listo para el consumo aquellos que vienen envasados de manera individual (como los clásicos polos que se pueden adquirir en bares). Los helados artesanales son aquellos con poco o ningún componente industrial (helados de heladería).

El gasto mundial en helados es de 49.359 millones de euros. Los países que más gastan en helados son Estados Unidos, China, Italia, Alemania y Japón, con unas cifras de gasto de 8.818, 7.625, 4.064, 3.754 y 2.933 millones de euros respectivamente. Los países con las cifras de gasto más modestas son Sudáfrica, Bélgica, Holanda, Rusia e India, con 180, 379, 448, 520 y 601 millones de euros respectivamente. El gasto en helados en España es de 1.938 millones de euros, lo que supone el 3,93% del gasto total mundial, una cifra nada desdeñable para un país que no llega a los 50 millones de habitantes.

Los países en los que más ha crecido el gasto en helados entre 2010 y 2015 son India, China, Sudáfrica, Brasil y Alemania, con incrementos del 109%, 48%, 43%, 25% y 25% respectivamente. Los crecimientos más modestos se registran en España, Holanda, EEUU, Rusia e Italia, con subidas del 10%, 10%, 10%, 10% y 11% respectivamente.

El gasto en helados

TABLA 2. CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO
(Cifras en millones de litros)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 689 | 702 | 713 | 728 | 741 | 756 | 9,73% | 1,90% |
| Australia | 331 | 339 | 349 | 357 | 363 | 369 | 11,45% | 1,63% |
| Bélgica | 80 | 81 | 83 | 84 | 85 | 86 | 7,62% | 1,17% |
| Brasil | 254 | 265 | 273 | 282 | 291 | 307 | 20,81% | 5,39% |
| Canadá | 307 | 315 | 319 | 329 | 334 | 338 | 10,23% | 1,23% |
| China | 1.559 | 1.665 | 1.760 | 1.867 | 1.976 | 2.088 | 33,91% | 5,66% |
| Corea del Sur | 376 | 392 | 402 | 418 | 431 | 452 | 20,02% | 4,88% |
| EEUU | 3.619 | 3.665 | 3.716 | 3.740 | 3.773 | 3.798 | 4,96% | 0,68% |
| España | 393 | 420 | 439 | 459 | 477 | 495 | 25,78% | 3,82% |
| Francia | 388 | 394 | 402 | 407 | 412 | 416 | 7,27% | 1,17% |
| Holanda | 110 | 112 | 114 | 116 | 118 | 119 | 7,63% | 0,59% |
| India | 261 | 289 | 316 | 353 | 402 | 461 | 76,94% | 14,76% |
| Italia | 667 | 681 | 707 | 720 | 727 | 733 | 9,88% | 0,80% |
| Japón | 705 | 689 | 698 | 702 | 717 | 729 | 3,46% | 1,67% |
| México | 209 | 212 | 215 | 218 | 219 | 221 | 5,93% | 0,91% |
| Reino Unido | 449 | 459 | 467 | 476 | 485 | 493 | 9,80% | 1,65% |
| Rusia | 348 | 353 | 363 | 368 | 372 | 375 | 7,88% | 0,83% |
| Sudáfrica | 119 | 130 | 142 | 157 | 172 | 188 | 58,21% | 9,19% |
| Global | 13.044 | 13.423 | 13.814 | 14.188 | 14.579 | 14.978 | 14,83% | 2,73% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

En el mundo se consumen 14.978 millones de litros de helado. Los países en los que se come más helado en el

El consumo de helado en el mundo es muy variado. Los países que más consumen helado son Estados Unidos, China, Alemania, Italia y Japón con unas cifras de consumo de 3.798, 2.088, 756, 733 y 729 millones de litros respectivamente. Los países en los que se come menos helado son Bélgica, Holanda, Sudáfrica, México y Brasil con 86, 119, 188, 221 y 307 millones de litros respectivamente. España es el sexto consumidor de helado en el mundo con un consumo de 495 millones de litros, suponiendo el 3,3% del consumo mundial de este producto.

Los países en los que más ha crecido el consumo de helado entre los años 2010 y 2015 son India, Sudáfrica, China, España y Brasil, con unos incrementos del 77%, 58%, 34%, 26% y 21% respectivamente. Los países con los crecimientos más modestos en el mismo periodo son Japón, Estados Unidos, México, Francia y Bélgica, donde el consumo de helado se ha visto incrementado un 3%, 5%, 6%, 7% y 8% respectivamente.

TABLA 3. CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO EN BOLAS (Cifras en millones de bolas)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 12.393 | 12.638 | 12.832 | 13.106 | 13.345 | 13.599 | 9,73% | 1,90% |
| Australia | 5.958 | 6.104 | 6.275 | 6.419 | 6.534 | 6.640 | 11,45% | 1,63% |
| Bélgica | 1.442 | 1.463 | 1.489 | 1.510 | 1.534 | 1.552 | 7,62% | 1,17% |
| Brasil | 4.576 | 4.763 | 4.914 | 5.069 | 5.245 | 5.528 | 20,81% | 5,39% |
| Canadá | 5.526 | 5.668 | 5.735 | 5.917 | 6.017 | 6.091 | 10,23% | 1,23% |
| China | 28.067 | 29.963 | 31.675 | 33.608 | 35.573 | 37.586 | 33,91% | 5,66% |
| Corea del Sur | 6.772 | 7.061 | 7.238 | 7.526 | 7.749 | 8.127 | 20,02% | 4,88% |
| EEUU | 65.135 | 65.974 | 66.895 | 67.313 | 67.905 | 68.366 | 4,96% | 0,68% |
| España | 7.081 | 7.565 | 7.906 | 8.257 | 8.579 | 8.906 | 25,78% | 3,82% |
| Francia | 6.986 | 7.085 | 7.229 | 7.326 | 7.407 | 7.493 | 7,27% | 1,17% |
| Holanda | 1.982 | 2.023 | 2.059 | 2.095 | 2.120 | 2.133 | 7,63% | 0,59% |
| India | 4.691 | 5.209 | 5.690 | 6.361 | 7.232 | 8.300 | 76,94% | 14,76% |
| Italia | 12.010 | 12.263 | 12.724 | 12.960 | 13.091 | 13.196 | 9,88% | 0,80% |
| Japón | 12.688 | 12.400 | 12.568 | 12.636 | 12.911 | 13.127 | 3,46% | 1,67% |
| México | 3.762 | 3.807 | 3.870 | 3.919 | 3.949 | 3.985 | 5,93% | 0,91% |
| Reino Unido | 8.082 | 8.253 | 8.413 | 8.561 | 8.730 | 8.874 | 9,80% | 1,65% |
| Rusia | 6.255 | 6.352 | 6.530 | 6.622 | 6.692 | 6.748 | 7,88% | 0,83% |
| Sudáfrica | 2.137 | 2.344 | 2.563 | 2.826 | 3.096 | 3.380 | 58,21% | 9,19% |
| Global | 234.785 | 241.621 | 248.652 | 255.386 | 262.424 | 269.599 | 14,83% | 2,73% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

En el mundo se consumen 269.599 millones de bolas de helado. Los países en los que se comen más bolas de

helado son Estados Unidos, China, Alemania, Italia y Japón, con un consumo de 68.366, 37.586, 13.599, 13.196 y 13.127 millones de bolas² de helado respectivamente. Los países en los que se consume una menor cantidad de helado son Bélgica, Holanda, Sudáfrica, México y Brasil con un consumo de 1.552, 2.133, 3.380, 3.985 y 5.528 millones de bolas respectivamente. Los españoles comen al año 8.906 millones de bolas de helado.

Los países en los que más ha crecido el consumo de helado en el último año son India, Sudáfrica, China, Brasil y Corea del Sur con unos incrementos del 15%, 9%, 6%, 5% y 5% respectivamente. Aquellos en los que menos crece el consumo de helados entre 2014 y 2015 son Holanda, Estados Unidos, Italia, Rusia y México con incrementos en todos los casos por debajo del 1%. En España, el consumo de helados ha crecido entre 2014 y 2015 un 3,82%.

² A efectos de este estudio se considera que un litro de helado contiene 18 bolas.

El gasto en helados

TABLA 4. GASTO POR HABITANTE EN HELADOS EN EL MUNDO

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 36,73 € | 39,13 € | 40,78 € | 42,44 € | 44,25 € | 46,15 € | 25,64% | 4,28% |
| Australia | 32,90 € | 33,33 € | 33,72 € | 34,05 € | 34,46 € | 34,81 € | 5,82% | 1,02% |
| Bélgica | 31,06 € | 31,35 € | 32,00 € | 32,52 € | 33,03 € | 33,68 € | 8,42% | 1,95% |
| Brasil | 5,95 € | 6,23 € | 6,42 € | 6,63 € | 6,86 € | 7,12 € | 19,65% | 3,74% |
| Canadá | 28,16 € | 29,18 € | 29,56 € | 31,15 € | 31,66 € | 32,04 € | 13,77% | 1,21% |
| China | 3,83 € | 4,13 € | 4,44 € | 4,81 € | 5,17 € | 5,55 € | 44,82% | 7,35% |
| Corea del Sur | 18,93 € | 19,84 € | 20,71 € | 21,57 € | 22,02 € | 22,95 € | 21,20% | 4,23% |
| EEUU | 25,88 € | 26,29 € | 26,60 € | 26,96 € | 27,25 € | 27,45 € | 6,06% | 0,73% |
| España | 37,93 € | 38,77 € | 39,11 € | 39,91 € | 40,90 € | 41,78 € | 10,17% | 2,16% |
| Francia | 28,78 € | 29,06 € | 30,24 € | 30,71 € | 31,08 € | 31,45 € | 9,28% | 1,19% |
| Holanda | 24,53 € | 25,02 € | 25,48 € | 25,94 € | 26,27 € | 26,44 € | 7,76% | 0,61% |
| India | 0,24 € | 0,28 € | 0,32 € | 0,36 € | 0,41 € | 0,47 € | 96,04% | 14,34% |
| Italia | 61,90 € | 63,20 € | 65,64 € | 66,48 € | 67,15 € | 67,47 € | 9,00% | 0,48% |
| Japón | 19,05 € | 19,44 € | 20,15 € | 21,00 € | 22,07 € | 23,14 € | 21,47% | 4,87% |
| México | 5,28 € | 5,37 € | 5,50 € | 5,58 € | 5,78 € | 5,85 € | 10,79% | 1,23% |
| Reino Unido | 19,54 € | 19,92 € | 20,26 € | 20,62 € | 21,10 € | 21,32 € | 9,12% | 1,07% |
| Rusia | 3,29 € | 3,36 € | 3,47 € | 3,53 € | 3,58 € | 3,62 € | 9,79% | 1,15% |
| Sudáfrica | 2,46 € | 2,66 € | 2,84 € | 3,00 € | 3,15 € | 3,27 € | 32,81% | 3,93% |
| Global | 5,87 € | 6,07 € | 6,26 € | 6,45 € | 6,66 € | 6,87 € | 16,94% | 3,03% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más gastan en helados en el mundo son los italianos, alemanes, españoles, australianos y belgas, con cifras de gasto por habitante de 67,47€, 46,15€, 41,78€,

34,81€ y 33,68€ respectivamente. Los que menos gastan en el mundo, todos ellos con cifras de gasto por helado por debajo de la media mundial, son indios, sudafricanos, rusos, chinos y mexicanos con 0,47€, 3,27€, 3,62€, 5,55€ y 5,85€ respectivamente.

Los que más han incrementado su gasto en helados entre 2010 y 2015 son los indios, chinos, sudafricanos, alemanes y japoneses, con crecimientos del gasto por habitante del 96%, 45%, 33%, 26% y 21% respectivamente. Los que menos han incrementado su gasto en helados desde 2010 son los australianos, estadounidenses, holandeses, belgas e italianos, con crecimientos del 6%, 6%, 8%, 8% y 9% respectivamente.

Los que más han aumentado su gasto en helados en el último año, son los indios, chinos, japoneses, alemanes y coreanos, con unos incrementos del gasto por habitante en este producto del 14%, 7%, 5%, 4% y 4% respectivamente.

TABLA 5. CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO EN LITROS POR HABITANTE

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 8,42 | 8,74 | 8,85 | 9,01 | 9,14 | 9,29 | 10,26% | 1,58% |
| Australia | 14,93 | 15,06 | 15,21 | 15,30 | 15,39 | 15,45 | 3,50% | 0,42% |
| Bélgica | 7,39 | 7,39 | 7,45 | 7,52 | 7,58 | 7,67 | 3,79% | 1,18% |
| Brasil | 1,30 | 1,34 | 1,37 | 1,40 | 1,44 | 1,50 | 15,52% | 4,52% |
| Canadá | 9,04 | 9,18 | 9,18 | 9,36 | 9,42 | 9,43 | 4,34% | 0,14% |
| China | 1,16 | 1,24 | 1,30 | 1,37 | 1,44 | 1,52 | 30,60% | 5,11% |
| Corea del Sur | 7,61 | 7,88 | 8,04 | 8,33 | 8,54 | 8,92 | 17,10% | 4,43% |
| EEUU | 11,68 | 11,74 | 11,82 | 11,81 | 11,82 | 11,82 | 1,21% | -0,01% |
| España | 8,45 | 8,99 | 9,39 | 9,84 | 10,26 | 10,67 | 26,23% | 3,98% |
| Francia | 6,18 | 6,24 | 6,34 | 6,39 | 6,44 | 6,48 | 4,85% | 0,70% |
| Holanda | 6,63 | 6,73 | 6,83 | 6,93 | 6,99 | 7,00 | 5,60% | 0,17% |
| India | 0,22 | 0,24 | 0,26 | 0,28 | 0,32 | 0,36 | 65,62% | 13,27% |
| Italia | 11,27 | 11,48 | 11,90 | 12,06 | 12,13 | 12,17 | 7,97% | 0,34% |
| Japón | 5,50 | 5,39 | 5,47 | 5,51 | 5,65 | 5,75 | 4,54% | 1,94% |
| México | 1,83 | 1,83 | 1,84 | 1,84 | 1,83 | 1,83 | -0,01% | -0,23% |
| Reino Unido | 7,21 | 7,25 | 7,34 | 7,42 | 7,52 | 7,59 | 5,27% | 0,98% |
| Rusia | 2,43 | 2,47 | 2,53 | 2,56 | 2,59 | 2,61 | 7,28% | 0,83% |
| Sudáfrica | 2,34 | 2,53 | 2,72 | 2,95 | 3,19 | 3,42 | 46,48% | 7,48% |
| Global | 1,92 | 1,96 | 1,99 | 2,02 | 2,05 | 2,08 | 8,57% | 1,53% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que comen más helado en el mundo son los australianos, italianos, estadounidenses, españoles y canadienses, con unas cifras de consumo por habitante de 15,45, 12,17, 11,82, 10,67 y 9,43 litros

respectivamente. Los que menos helado comen en el mundo son los indios, brasileños, chinos, mexicanos y rusos con un consumo por habitante de 0,36, 1,50, 1,52, 1,83, 2,08 y 2,61 litros respectivamente.

Los que más han aumentado su consumo de helado en el mundo entre los años 2010 y 2015 han sido los indios, sudafricanos, chinos, españoles y coreanos, con crecimientos del 66%, 47%, 31%, 26% y 17% respectivamente. Los que menos han incrementado su consumo de helado en el mismo periodo han sido los mexicanos, estadounidenses, australianos, belgas y canadienses, con crecimientos del 0%, 1%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

En el último año, los que más han aumentado su consumo de helados en el mundo han sido los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y coreanos, con unos crecimientos en su consumo por habitante en litros del 13%, 7%, 5%, 5% y 4% respectivamente. Los españoles han aumentado su consumo en el mismo periodo un 3,98%.

TABLA 6. CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO EN BOLAS POR HABITANTE

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Consumo semanal | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|-----------------|-------------------|-------------------|
| Alemania | 152 | 157 | 159 | 162 | 165 | 167 | 3 | 10,26% | 1,58% |
| Australia | 269 | 271 | 274 | 275 | 277 | 278 | 5 | 3,50% | 0,42% |
| Bélgica | 133 | 133 | 134 | 135 | 136 | 138 | 3 | 3,79% | 1,18% |
| Brasil | 23 | 24 | 25 | 25 | 26 | 27 | 1 | 15,52% | 4,52% |
| Canadá | 163 | 165 | 165 | 169 | 170 | 170 | 3 | 4,34% | 0,14% |
| China | 21 | 22 | 23 | 25 | 26 | 27 | 1 | 30,60% | 5,11% |
| Corea del Sur | 137 | 142 | 145 | 150 | 154 | 160 | 3 | 17,10% | 4,43% |
| EEUU | 210 | 211 | 213 | 213 | 213 | 213 | 4 | 1,21% | -0,01% |
| España | 152 | 162 | 169 | 177 | 185 | 192 | 4 | 26,23% | 3,98% |
| Francia | 111 | 112 | 114 | 115 | 116 | 117 | 2 | 4,85% | 0,70% |
| Holanda | 119 | 121 | 123 | 125 | 126 | 126 | 2 | 5,60% | 0,17% |
| India | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | 0 | 65,62% | 13,27% |
| Italia | 203 | 207 | 214 | 217 | 218 | 219 | 4 | 7,97% | 0,34% |
| Japón | 99 | 97 | 98 | 99 | 102 | 104 | 2 | 4,54% | 1,94% |
| México | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 1 | -0,01% | -0,23% |
| Reino Unido | 130 | 130 | 132 | 134 | 135 | 137 | 3 | 5,27% | 0,98% |
| Rusia | 44 | 44 | 46 | 46 | 47 | 47 | 1 | 7,28% | 0,83% |
| Sudáfrica | 42 | 45 | 49 | 53 | 57 | 62 | 1 | 46,48% | 7,48% |
| Global | 35 | 35 | 36 | 36 | 37 | 37 | 1 | 8,57% | 1,53% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que comen más bolas de helado en el mundo son los australianos, italianos, estadounidenses, españoles y

canadienses con unas cifras de consumo por habitante de 278, 219, 213, 192 y 170 bolas por habitante respectivamente. Los que menos bolas de helado comen en el mundo, con unas cifras de consumo por habitante de 7, 27, 27, 33 y 47 bolas son los indios, brasileños, chinos, mexicanos y rusos respectivamente.

En cuanto a consumo semanal, cada australiano come 5 bolas a la semana, cada italiano, cada estadounidense y cada español tienen un consumo de 4 bolas de helado semanalmente y cada canadiense come, de media, 3 bolas a la semana.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado de los helados en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Todo parece indicar que, al menos a nivel global, el consumo de helados seguirá creciendo, pero, ¿lo hará de la misma manera? ¿Seguirán siendo los mercados emergentes los que experimenten los mayores crecimientos? ¿Qué sucederá en economías tradicionalmente consideradas como industrializadas? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

Como se ha podido observar, el consumo de helado en el mundo es muy dispar, al encontrar países con mucho potencial de consumo y con muy poco gasto, y otros, relativamente pequeños, con elevadas cifras de consumo.

TABLA 7. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| Alemania | 3.754 | 3.928 | 4.114 | 4.308 | 4.509 | 20,10% |
| Australia | 831 | 849 | 866 | 883 | 899 | 8,19% |
| Bélgica | 379 | 385 | 391 | 395 | 401 | 5,97% |
| Brasil | 1.456 | 1.525 | 1.599 | 1.676 | 1.756 | 20,58% |
| Canadá | 1.149 | 1.171 | 1.191 | 1.209 | 1.227 | 6,73% |
| China | 7.625 | 8.254 | 8.948 | 9.713 | 10.529 | 38,09% |
| Corea del Sur | 1.162 | 1.202 | 1.257 | 1.300 | 1.358 | 16,82% |
| EEUU | 8.818 | 8.931 | 9.032 | 9.126 | 9.211 | 4,45% |
| España | 1.938 | 1.980 | 2.020 | 2.060 | 2.100 | 8,32% |
| Francia | 2.020 | 2.050 | 2.078 | 2.104 | 2.128 | 5,39% |
| Holanda | 448 | 455 | 464 | 475 | 485 | 8,26% |
| India | 601 | 697 | 804 | 923 | 1.061 | 76,51% |
| Italia | 4.064 | 4.127 | 4.198 | 4.263 | 4.350 | 7,04% |
| Japón | 2.933 | 3.011 | 3.088 | 3.209 | 3.273 | 11,58% |
| México | 708 | 726 | 745 | 765 | 787 | 11,09% |
| Reino Unido | 1.385 | 1.407 | 1.437 | 1.456 | 1.474 | 6,46% |
| Rusia | 520 | 526 | 533 | 541 | 549 | 5,62% |
| Sudáfrica | 180 | 190 | 200 | 212 | 226 | 26,06% |
| Global | 49.359 | 51.375 | 53.644 | 56.099 | 58.783 | 19,09% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Los países para los que se espera un mayor gasto en helados en el año 2019 son China, Estados Unidos,

Alemania, Italia y Japón, con cifras previstas de 10.529, 9.211, 4.509, 4.350 y 3.273 millones de euros respectivamente. Se prevé que los países que menos gastarán en helados en el año 2019 serán Sudáfrica, Bélgica, Holanda, Rusia y México, con unas cifras de gasto estimadas de 226, 401, 485, 549 y 787 millones de euros respectivamente. Se prevé que el gasto en helados en España en el año 2019 sea de 2.100 millones de euros.

Los países para los que se prevé un mayor crecimiento en el gasto en helados entre 2015 y 2019 son India, China, Sudáfrica, Brasil y Alemania, con incrementos esperados del 77%, 38%, 26%, 21% y 20% respectivamente. Los países para los que se espera un aumento más tenue son Estados Unidos, Francia, Rusia, Bélgica y Reino Unido, con incrementos del 4%, 5%, 6%, 6% y 6% respectivamente. Se estima que el gasto en helados en España crecerá entre 2015 y 2019 un 8,32%.

TABLA 8. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO EN LITROS (Cifras en millones de litros)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| Alemania | 756 | 772 | 787 | 802 | 818 | 8,29% |
| Australia | 369 | 374 | 379 | 384 | 388 | 5,18% |
| Bélgica | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 3,94% |
| Brasil | 307 | 326 | 347 | 370 | 395 | 28,62% |
| Canadá | 338 | 342 | 345 | 348 | 351 | 3,75% |
| China | 2.088 | 2.205 | 2.328 | 2.457 | 2.591 | 24,08% |
| Corea del Sur | 452 | 471 | 496 | 519 | 545 | 20,66% |
| EEUU | 3.798 | 3.820 | 3.838 | 3.852 | 3.862 | 1,69% |
| España | 495 | 515 | 538 | 561 | 585 | 18,21% |
| Francia | 416 | 421 | 424 | 428 | 431 | 3,51% |
| Holanda | 119 | 120 | 122 | 125 | 127 | 7,09% |
| India | 461 | 538 | 624 | 725 | 845 | 83,17% |
| Italia | 733 | 741 | 749 | 757 | 766 | 4,49% |
| Japón | 729 | 737 | 746 | 756 | 763 | 4,68% |
| México | 221 | 224 | 226 | 230 | 233 | 5,24% |
| Reino Unido | 493 | 501 | 510 | 518 | 527 | 6,92% |
| Rusia | 375 | 378 | 382 | 386 | 390 | 4,05% |
| Sudáfrica | 188 | 205 | 222 | 245 | 267 | 42,23% |
| Global | 14.978 | 15.401 | 15.854 | 16.326 | 16.822 | 12,31% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Los países en los que se prevé que se comerá una mayor cantidad de helado en el año 2019 serán Estados Unidos, China, India, Alemania e Italia, con un consumo previsto

de 3.862, 2.591, 845, 818 y 766 millones de litros respectivamente. Bélgica, Holanda, México, Sudáfrica y Canadá, serán los países en los que se comerá una menor cantidad de helado, con un consumo previsto para 2019 de 90, 127, 233, 267 y 351 millones de litros respectivamente. Se prevé que el consumo de helados en España en el año 2019 será de 585 millones de litros.

Los países en los que más crecerá el consumo de helados entre los años 2015 y 2019 serán India, Sudáfrica, Brasil, China y Corea del Sur, con incrementos esperados del 83%, 42%, 29%, 24% y 21% respectivamente. Los países para los que se espera un menor crecimiento en el consumo de helados, en el mismo periodo, son Estados Unidos, Francia, Canadá, Bélgica y Rusia, con incrementos previstos del 2%, 4%, 4%, 4% y 4% respectivamente. Se espera que el consumo de helados en España crezca un 18,21% entre los años 2015 y 2019.

TABLA 9. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN BOLAS (Cifras en millones de bolas)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Alemania | 13.599 | 13.892 | 14.162 | 14.440 | 14.726 | 8,29% |
| Australia | 6.640 | 6.739 | 6.827 | 6.910 | 6.984 | 5,18% |
| Bélgica | 1.552 | 1.570 | 1.586 | 1.597 | 1.613 | 3,94% |
| Brasil | 5.528 | 5.868 | 6.250 | 6.667 | 7.110 | 28,62% |
| Canadá | 6.091 | 6.158 | 6.217 | 6.271 | 6.320 | 3,75% |
| China | 37.586 | 39.692 | 41.902 | 44.228 | 46.636 | 24,08% |
| Corea del Sur | 8.127 | 8.482 | 8.921 | 9.333 | 9.806 | 20,66% |
| EEUU | 68.366 | 68.760 | 69.084 | 69.341 | 69.523 | 1,69% |
| España | 8.906 | 9.274 | 9.680 | 10.100 | 10.528 | 18,21% |
| Francia | 7.493 | 7.569 | 7.637 | 7.702 | 7.756 | 3,51% |
| Holanda | 2.133 | 2.158 | 2.194 | 2.243 | 2.284 | 7,09% |
| India | 8.300 | 9.679 | 11.234 | 13.048 | 15.203 | 83,17% |
| Italia | 13.196 | 13.336 | 13.484 | 13.622 | 13.788 | 4,49% |
| Japón | 13.127 | 13.262 | 13.419 | 13.612 | 13.741 | 4,68% |
| México | 3.985 | 4.027 | 4.075 | 4.133 | 4.194 | 5,24% |
| Reino Unido | 8.874 | 9.016 | 9.182 | 9.331 | 9.488 | 6,92% |
| Rusia | 6.748 | 6.802 | 6.867 | 6.939 | 7.022 | 4,05% |
| Sudáfrica | 3.380 | 3.681 | 4.001 | 4.408 | 4.808 | 42,23% |
| Global | 269.599 | 277.220 | 285.379 | 293.861 | 302.796 | 12,31% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los países en los que se comerá una mayor cantidad de helado en el año 2019 serán Estados Unidos, China, India, Alemania e Italia con una previsión de consumo de 59.253, 46.636, 15.203, 14.726 y 13.788 millones de bolas respectivamente.

Los países para los que se prevé un menor consumo de helados en el año 2019 son Bélgica, Holanda, México, Sudáfrica y Canadá, con un consumo estimado de 1.613, 2.284, 4.194, 4.808 y 6.320 millones de bolas respectivamente. Se espera que España quede a mitad de la tabla, con consumo estimado para 2019 de 10.528 millones de bolas de helados, suponiendo un 3,48% del consumo mundial.

TABLA 10. PREVISIÓN DE GASTO POR HABITANTE EN HELADOS EN EL MUNDO

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Alemania | 46,15 € | 48,16 € | 50,34 € | 52,64 € | 55,06 € | 19,31% |
| Australia | 34,81 € | 35,14 € | 35,41 € | 35,65 € | 35,86 € | 3,00% |
| Bélgica | 33,68 € | 34,04 € | 34,38 € | 34,48 € | 34,81 € | 3,37% |
| Brasil | 7,12 € | 7,40 € | 7,70 € | 8,01 € | 8,33 € | 17,02% |
| Canadá | 32,04 € | 32,34 € | 32,60 € | 32,80 € | 32,99 € | 2,97% |
| China | 5,55 € | 5,97 € | 6,44 € | 6,95 € | 7,50 € | 35,25% |
| Corea del Sur | 22,95 € | 23,63 € | 24,60 € | 25,34 € | 26,35 € | 14,83% |
| EEUU | 27,45 € | 27,62 € | 27,74 € | 27,84 € | 27,91 € | 1,68% |
| España | 41,78 € | 42,74 € | 43,66 € | 44,59 € | 45,52 € | 8,94% |
| Francia | 31,45 € | 31,78 € | 32,07 € | 32,32 € | 32,55 € | 3,48% |
| Holanda | 26,44 € | 26,74 € | 27,20 € | 27,81 € | 28,32 € | 7,11% |
| India | 0,47 € | 0,54 € | 0,61 € | 0,70 € | 0,79 € | 67,52% |
| Italia | 67,47 € | 68,21 € | 69,11 € | 69,94 € | 71,10 € | 5,37% |
| Japón | 23,14 € | 23,83 € | 24,53 € | 25,59 € | 26,20 € | 13,22% |
| México | 5,85 € | 5,93 € | 6,01 € | 6,11 € | 6,21 € | 6,14% |
| Reino Unido | 21,32 € | 21,52 € | 21,83 € | 21,97 € | 22,10 € | 3,65% |
| Rusia | 3,62 € | 3,66 € | 3,71 € | 3,76 € | 3,82 € | 5,62% |
| Sudáfrica | 3,27 € | 3,40 € | 3,53 € | 3,69 € | 3,87 € | 18,35% |
| Global | 6,87 € | 7,06 € | 7,29 € | 7,53 € | 7,80 € | 13,64% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más gastarán en helados en el año 2019 serán los italianos, alemanes, españoles, australianos y belgas

El gasto en helados

con unas cifras de gasto por habitante de 71,10€, 55,06€, 45,52€, 35,86€ y 34,81€ respectivamente. Los que menos gastarán en helados en el año 2019 serán los indios, rusos, sudafricanos, mexicanos y chinos, con unas cifras de gasto por habitante esperados de 0,79€, 3,82€, 3,87€, 6,21€ y 7,50€ respectivamente.

Se espera que los que más van a aumentar su gasto en helados entre 2015 y 2019 serán los indios, chinos, alemanes, sudafricanos y brasileños, con unos crecimientos de su gasto por habitante del 68%, 35%, 19%, 18% y 17% respectivamente. Los crecimientos más tenues los van a experimentar los estadounidenses, canadienses, australianos, belgas y franceses, cuyo gasto por habitante crecerá entre 2015 y 2019 un 2%, 3%, 3%, 3% y 3% respectivamente. Se espera que cada español aumente su gasto en helados entre 2015 y 2018 un 8,94%.

TABLA 11. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN LITROS POR HABITANTE EN EL MUNDO

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Alemania | 9,29 | 9,46 | 9,63 | 9,80 | 9,99 | 7,57% |
| Australia | 15,45 | 15,50 | 15,51 | 15,50 | 15,47 | 0,13% |
| Bélgica | 7,67 | 7,71 | 7,74 | 7,75 | 7,78 | 1,39% |
| Brasil | 1,50 | 1,58 | 1,67 | 1,77 | 1,88 | 24,83% |
| Canadá | 9,43 | 9,45 | 9,46 | 9,45 | 9,44 | 0,10% |
| China | 1,52 | 1,60 | 1,68 | 1,76 | 1,85 | 21,52% |
| Corea del Sur | 8,92 | 9,26 | 9,70 | 10,11 | 10,57 | 18,61% |
| EEUU | 11,82 | 11,81 | 11,79 | 11,75 | 11,71 | -1,00% |
| España | 10,67 | 11,12 | 11,63 | 12,15 | 12,68 | 18,89% |
| Francia | 6,48 | 6,52 | 6,55 | 6,57 | 6,59 | 1,63% |
| Holanda | 7,00 | 7,05 | 7,15 | 7,29 | 7,41 | 5,94% |
| India | 0,36 | 0,42 | 0,48 | 0,55 | 0,63 | 73,84% |
| Italia | 12,17 | 12,25 | 12,33 | 12,41 | 12,52 | 2,86% |
| Japón | 5,75 | 5,83 | 5,92 | 6,03 | 6,11 | 6,21% |
| México | 1,83 | 1,83 | 1,83 | 1,83 | 1,84 | 0,55% |
| Reino Unido | 7,59 | 7,66 | 7,75 | 7,82 | 7,90 | 4,10% |
| Rusia | 2,61 | 2,63 | 2,65 | 2,68 | 2,71 | 4,05% |
| Sudáfrica | 3,42 | 3,67 | 3,93 | 4,26 | 4,57 | 33,53% |
| Global | 2,08 | 2,12 | 2,15 | 2,19 | 2,23 | 7,17% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores consumidores de helados en el año 2019 serán los australianos, españoles, italianos,

El gasto en helados

estadounidenses y coreanos, con un consumo por habitante estimado de 15,47, 12,68, 12,52, 11,71 y 10,57 litros por habitante respectivamente. Los que menos helados comerán en el año 2019 serán los indios, mexicanos, chinos, brasileños y rusos, con un consumo estimado de 0,63, 1,84, 1,85, 1,88, 2,23 y 2,71 litros por habitante.

Los que más aumentarán su consumo de helados entre 2015 y 2019 serán los indios, sudafricanos, brasileños, chinos y españoles con unos incrementos previstos del consumo por habitante en litros del 74%, 34%, 25%, 22% y 19% respectivamente. Se prevé que el consumo por habitante de helados en Estados Unidos decrezca un 1% entre 2015 y 2019. Los menores crecimientos los experimentarán los canadienses, australianos, mexicanos, belgas y franceses, con unos incrementos esperados del consumo por habitante del 0,10%, 0,13%, 1%, 1% y 2% respectivamente.

TABLA 12. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN BOLAS POR HABITANTE EN EL MUNDO

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|---------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Alemania | 167 | 170 | 173 | 176 | 180 | 7,57% |
| Australia | 278 | 279 | 279 | 279 | 279 | 0,13% |
| Bélgica | 138 | 139 | 139 | 139 | 140 | 1,39% |
| Brasil | 27 | 28 | 30 | 32 | 34 | 24,83% |
| Canadá | 170 | 170 | 170 | 170 | 170 | 0,10% |
| China | 27 | 29 | 30 | 32 | 33 | 21,52% |
| Corea del Sur | 160 | 167 | 175 | 182 | 190 | 18,61% |
| EEUU | 213 | 213 | 212 | 212 | 211 | -1,00% |
| España | 192 | 200 | 209 | 219 | 228 | 18,89% |
| Francia | 117 | 117 | 118 | 118 | 119 | 1,63% |
| Holanda | 126 | 127 | 129 | 131 | 133 | 5,94% |
| India | 7 | 7 | 9 | 10 | 11 | 73,84% |
| Italia | 219 | 220 | 222 | 223 | 225 | 2,86% |
| Japón | 104 | 105 | 107 | 109 | 110 | 6,21% |
| México | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 0,55% |
| Reino Unido | 137 | 138 | 139 | 141 | 142 | 4,10% |
| Rusia | 47 | 47 | 48 | 48 | 49 | 4,05% |
| Sudáfrica | 62 | 66 | 71 | 77 | 82 | 33,53% |
| Global | 37 | 38 | 39 | 39 | 40 | 7,17% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más bolas de helado comerán en el año 2019 serán los australianos, españoles, italianos,

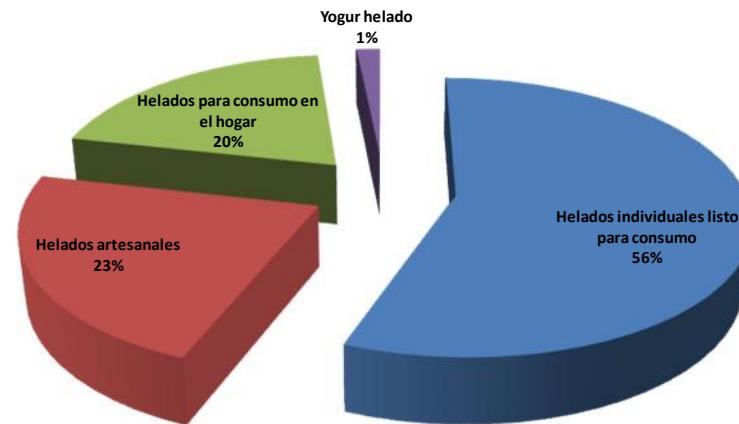
estadounidenses y coreanos, con un consumo por habitante estimado de 279, 228, 225, 221 y 190 bolas respectivamente. Los que comerán una menor cantidad de helado en el año 2019 serán los indios, mexicanos, chinos, brasileños y rusos, con un consumo estimado de 11, 33, 33, 34, 40 y 49 bolas de helado respectivamente. Se estima que cada persona en el mundo comerá 40 bolas de helado en el año 2019.

III. GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de los helados, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este producto de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en helados en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en helados por habitante y por Comunidad Autónoma, ateniendo también al consumo de este producto en litros, por Comunidad Autónoma, y por habitante y Comunidad Autónoma.

IMAGEN 2. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE HELADOS EN EL MERCADO ESPAÑOL SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO



Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor

En España, los helados individuales listo para el consumo suponen, con diferencia, la mayoría del mercado, suponiendo un 56%. Esto tiene mucha lógica por dos motivos:

1º.- La fuerte estacionalidad: si bien es cierto que cada vez se consume helado en España de una manera más desestacionalizada, es en verano cuando más helado se come. Lo normal es comer este tipo de producto fuera de casa, y la forma más sencilla de comercializar el producto para este tipo de consumo y consumidor es de forma individualizada (los clásicos polos son un muy buen ejemplo).

2º.- Impacto turístico: el turismo tiene un impacto directo en el consumo de helados en España ya que los turistas consumen este tipo de producto en sus vacaciones. Para estas personas, la manera más sencilla y fácil de consumir helado es comprarlo individualmente.

Helados artesanales supone el 23% del mercado, siendo el segundo tipo de helado más consumido en España. Esto tiene también su lógica, y es que, el helado artesanal supone la gran mayoría del helado que se consume en las tradicionales heladerías, tan típicas de

determinadas zonas de España y en las que es muy común ver a nacionales y turistas consumir helados, por lo general, de mayor calidad. En tercer lugar, con una cuota del 20%, se encuentran los helados listos para su consumo en el hogar, donde las grandes marcas y fabricantes están librando su batalla, ya que, es aquí donde está buena parte del potencial del mercado español y su potencial desestacionalización. En último lugar, con un 1%, se encuentran los yogures helados.

TABLA 13. GASTO EN HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (Cifras en millones de euros)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------------------|
| Andalucía | 298 | 306 | 309 | 314 | 321 | 332 | 11,20% | 3,21% |
| Aragón | 47 | 49 | 49 | 50 | 52 | 52 | 9,36% | 0,12% |
| Asturias | 37 | 39 | 40 | 41 | 41 | 41 | 8,73% | -0,83% |
| Baleares | 45 | 46 | 46 | 46 | 47 | 49 | 10,64% | 5,30% |
| Canarias | 84 | 86 | 87 | 88 | 89 | 92 | 10,23% | 3,30% |
| Cantabria | 21 | 22 | 22 | 22 | 22 | 22 | 4,33% | -0,59% |
| Castilla y León | 89 | 91 | 92 | 93 | 95 | 97 | 9,11% | 1,80% |
| Castilla - La Mancha | 73 | 74 | 75 | 75 | 77 | 80 | 9,24% | 3,26% |
| Cataluña | 283 | 294 | 296 | 302 | 308 | 315 | 11,55% | 2,19% |
| C. Valenciana | 217 | 219 | 221 | 224 | 230 | 233 | 7,00% | 1,24% |
| Extremadura | 37 | 39 | 40 | 41 | 42 | 41 | 10,29% | -0,79% |
| Galicia | 98 | 100 | 103 | 105 | 107 | 106 | 8,58% | -0,55% |
| Madrid | 260 | 267 | 269 | 274 | 279 | 285 | 9,92% | 2,14% |
| Murcia | 50 | 51 | 52 | 54 | 55 | 57 | 12,85% | 3,05% |
| Navarra | 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 27 | 7,42% | 1,26% |
| País Vasco | 85 | 87 | 87 | 88 | 90 | 92 | 8,40% | 1,79% |
| Rioja | 12 | 13 | 12 | 12 | 13 | 13 | 4,93% | -2,50% |
| Ceuta | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 9,77% | 9,29% |
| Melilla | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 9,77% | 9,85% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas con las cifras más elevadas de gasto en helados son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 332, 315, 285 y 233 millones de euros respectivamente.

El gasto en helados

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las que muestran las cifras de gasto más modestas, con 3, 3, 13, 22 y 27 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla - La Mancha se encuentran en la zona medio - baja de la tabla, con unas cifras de gasto en helados de 106, 97, 92, 92 y 80 millones de euros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla están Murcia, Aragón, Baleares, Extremadura, Asturias y Navarra, con unas cifras de gasto de 57, 52, 49, 41, 41 y 27 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que más ha crecido el gasto en helados entre 2010 y 2015 son Murcia, Cataluña, Andalucía, Baleares y Extremadura, con incrementos del 13%, 12%, 11%, 11% y 10% respectivamente. Cantabria, La Rioja, C. Valenciana, Navarra y País Vasco son las Comunidades con los crecimientos más tenues en el mismo periodo, un 4%, 5%, 7%, 7% y 8% respectivamente.

TABLA 14. CONSUMO DE HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LITROS (Cifras en millones de litros)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10-15 | Variación 14-15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|-----------------|-----------------|
| Andalucía | 66 | 71 | 74 | 77 | 81 | 85 | 27,41% | 5,05% |
| Aragón | 11 | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 | 25,30% | 1,90% |
| Asturias | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 10 | 24,59% | 0,93% |
| Baleares | 10 | 11 | 11 | 11 | 12 | 13 | 26,77% | 7,18% |
| Canarias | 19 | 20 | 21 | 22 | 22 | 24 | 26,31% | 5,14% |
| Cantabria | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 19,54% | 1,18% |
| Castilla y León | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 25,02% | 3,61% |
| Castilla - La Mancha | 16 | 17 | 18 | 19 | 19 | 20 | 25,17% | 5,10% |
| Cataluña | 63 | 68 | 71 | 74 | 77 | 80 | 27,82% | 4,01% |
| C. Valenciana | 48 | 51 | 53 | 55 | 58 | 59 | 22,61% | 3,05% |
| Extremadura | 8 | 9 | 10 | 10 | 10 | 11 | 26,37% | 0,97% |
| Galicia | 22 | 23 | 25 | 26 | 27 | 27 | 24,41% | 1,23% |
| Madrid | 58 | 62 | 65 | 67 | 70 | 73 | 25,95% | 3,96% |
| Murcia | 11 | 12 | 12 | 13 | 14 | 14 | 29,31% | 4,89% |
| Navarra | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 23,08% | 3,07% |
| País Vasco | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 24,21% | 3,60% |
| Rioja | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20,23% | -0,76% |
| Ceuta | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 25,78% | 11,23% |
| Melilla | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 25,78% | 11,80% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades en las que se come más helado son, nuevamente, las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de consumo de

85, 80, 73 y 59 millones de litros respectivamente. Melilla, Ceuta, la Rioja y Cantabria son las Comunidades en las que se consume una menor cantidad de helado con 1, 1, 3 y 6 millones de litros respectivamente.

La zona medio - alta de la tabla queda ocupada por Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla - La Mancha, con unos consumos de 27, 25, 24, 24 y 20 millones de litros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Extremadura, Asturias y Navarra, con unos consumos de 14, 13, 13, 11, 10 y 7 millones de litros respectivamente, ocupan la zona medio - baja de la tabla.

Las Comunidades en las que más crece el consumo de helados entre 2014 y 2015 son Melilla, Ceuta, Baleares, Canarias y Castilla - La Mancha, con subidas del 12%, 11%, 7%, 5% y 5% respectivamente. La Rioja es la única Comunidad en la que desciende el consumo de helados, con una caída entre 2014 y 2015 del 0,76%.

TABLA 15. CONSUMO DE HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN BOLAS (Cifras en millones de bolas)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| Andalucía | 1.196 | 1.279 | 1.337 | 1.394 | 1.451 | 1.524 | 27,41% | 5,05% |
| Aragón | 189 | 203 | 211 | 222 | 232 | 237 | 25,30% | 1,90% |
| Asturias | 150 | 161 | 172 | 180 | 185 | 187 | 24,59% | 0,93% |
| Baleares | 179 | 191 | 198 | 206 | 212 | 227 | 26,77% | 7,18% |
| Canarias | 336 | 359 | 374 | 391 | 403 | 424 | 26,31% | 5,14% |
| Cantabria | 86 | 90 | 93 | 98 | 101 | 102 | 19,54% | 1,18% |
| Castilla y León | 355 | 381 | 396 | 412 | 429 | 444 | 25,02% | 3,61% |
| Castilla - La Mancha | 292 | 311 | 323 | 334 | 348 | 366 | 25,17% | 5,10% |
| Cataluña | 1.133 | 1.226 | 1.281 | 1.341 | 1.392 | 1.448 | 27,82% | 4,01% |
| C. Valenciana | 872 | 915 | 956 | 997 | 1.037 | 1.069 | 22,61% | 3,05% |
| Extremadura | 150 | 161 | 172 | 180 | 188 | 190 | 26,37% | 0,97% |
| Galicia | 392 | 419 | 444 | 465 | 481 | 487 | 24,41% | 1,23% |
| Madrid | 1.041 | 1.113 | 1.162 | 1.215 | 1.261 | 1.311 | 25,95% | 3,96% |
| Murcia | 202 | 214 | 223 | 239 | 249 | 261 | 29,31% | 4,89% |
| Navarra | 99 | 107 | 111 | 115 | 118 | 122 | 23,08% | 3,07% |
| País Vasco | 341 | 362 | 377 | 392 | 408 | 423 | 24,21% | 3,60% |
| Rioja | 48 | 52 | 54 | 55 | 58 | 58 | 20,23% | -0,76% |
| Ceuta | 11 | 10 | 9 | 12 | 12 | 13 | 25,78% | 11,23% |
| Melilla | 10 | 12 | 12 | 11 | 11 | 12 | 25,78% | 11,80% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas en las que se come más helado son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valencia, tal y como se ha comentado en tablas anteriores, las más

El gasto en helados

pobladas, con unos consumos de 1.524, 1.448, 1.311 y 1.069 millones de bolas de helado. Aquellas con las cifras de consumo más bajas, son Ceuta, Melilla, La Rioja y Cantabria, con 12, 13, 58 y 102 millones de bolas respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha con un consumo de helado de 487, 444, 424, 423 y 366 millones de bolas se encuentran en la zona medio – alta de la tabla. En la zona medio – baja quedan ubicadas Murcia, Aragón, Baleares, Extremadura, Asturias y Navarra, con unas cifras de consumo de 261, 237, 227, 190, 187 y 122 millones de bolas de helado respectivamente.

Donde más ha crecido el consumo de helados en España entre 2010 y 2015 ha sido en Murcia, Cataluña, Andalucía, Baleares y Extremadura, con incrementos del 29%, 28%, 27%, 27% y 26% respectivamente.

TABLA 16. GASTO EN HELADOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-------------------|
| Andalucía | 36,04 € | 36,75 € | 36,92 € | 37,40 € | 38,29 € | 39,13 € | 8,57% | 2,18% |
| Aragón | 35,08 € | 36,12 € | 36,34 € | 37,37 € | 38,76 € | 38,42 € | 9,53% | -0,87% |
| Asturias | 34,76 € | 35,87 € | 36,95 € | 37,96 € | 38,93 € | 38,22 € | 9,97% | -1,82% |
| Baleares | 41,23 € | 41,82 € | 41,54 € | 41,71 € | 41,85 € | 43,63 € | 5,82% | 4,26% |
| Canarias | 40,93 € | 41,68 € | 41,48 € | 41,78 € | 42,12 € | 43,08 € | 5,26% | 2,28% |
| Cantabria | 36,31 € | 36,49 € | 36,43 € | 37,50 € | 38,24 € | 37,64 € | 3,67% | -1,58% |
| Castilla y León | 34,80 € | 35,80 € | 36,11 € | 36,84 € | 38,24 € | 38,54 € | 10,75% | 0,79% |
| Castilla - La Mancha | 34,99 € | 35,48 € | 35,52 € | 35,96 € | 37,32 € | 38,16 € | 9,06% | 2,23% |
| Cataluña | 37,86 € | 39,17 € | 39,45 € | 40,36 € | 41,68 € | 42,17 € | 11,38% | 1,18% |
| C. Valenciana | 43,57 € | 43,85 € | 44,14 € | 45,00 € | 46,42 € | 46,53 € | 6,81% | 0,24% |
| Extremadura | 34,05 € | 35,01 € | 35,94 € | 36,82 € | 38,06 € | 37,38 € | 9,80% | -1,78% |
| Galicia | 35,22 € | 36,19 € | 37,08 € | 37,90 € | 38,92 € | 38,32 € | 8,81% | -1,53% |
| Madrid | 40,73 € | 41,68 € | 41,84 € | 42,64 € | 43,81 € | 44,30 € | 8,78% | 1,13% |
| Murcia | 34,62 € | 35,14 € | 35,28 € | 36,76 € | 37,65 € | 38,42 € | 10,95% | 2,03% |
| Navarra | 39,06 € | 40,38 € | 40,30 € | 40,45 € | 41,23 € | 41,34 € | 5,85% | 0,26% |
| País Vasco | 38,97 € | 39,67 € | 39,94 € | 40,57 € | 41,76 € | 42,09 € | 7,99% | 0,78% |
| Rioja | 37,53 € | 38,96 € | 38,75 € | 39,10 € | 41,15 € | 39,72 € | 5,83% | -3,47% |
| Ceuta | 33,41 € | 28,85 € | 26,18 € | 30,79 € | 31,44 € | 34,02 € | 1,84% | 8,20% |
| Melilla | 32,51 € | 36,76 € | 33,55 € | 28,91 € | 29,52 € | 32,11 € | -1,24% | 8,76% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en helados en España son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes, con unas cifras de gasto por habitante de 46,53€,

44,30€, 43,63€, 43,08€ y 42,17€ respectivamente. Los que menos gastan en helados en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano – manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 32,11€, 34,02€, 37,38€, 37,64€ y 38,16€ respectivamente.

En la zona medio – alta se encuentran vascos, navarros, riojanos, andaluces y castellano – leoneses, con un gasto por habitante en helados de 42,09€, 41,34€, 39,72€, 39,13€ y 35,54€ respectivamente. Aragoneses, murcianos, gallegos y asturianos ocupan la zona medio – baja de la tabla, con un gasto por habitante en helados de 38,42€, 38,42€, 38,32€ y 38,22€ respectivamente.

Los que más han aumentado su gasto en helados desde 2010 han sido los catalanes, murcianos, castellano – leoneses, asturianos y extremeños, con unos crecimientos del gasto por habitante del 11%, 11%, 11%, 10% y 10% respectivamente. Los melillenses son los únicos que reducen su gasto en este periodo, un 1,24%.

TABLA 17. CONSUMO DE HELADOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|-------------------|
| Andalucía | 8,03 | 8,52 | 8,86 | 9,23 | 9,60 | 9,99 | 24,40% | 4,01% |
| Aragón | 7,81 | 8,38 | 8,73 | 9,22 | 9,72 | 9,81 | 25,50% | 0,89% |
| Asturias | 7,74 | 8,32 | 8,87 | 9,36 | 9,76 | 9,76 | 26,01% | -0,06% |
| Baleares | 9,18 | 9,70 | 9,98 | 10,29 | 10,49 | 11,14 | 21,26% | 6,12% |
| Canarias | 9,12 | 9,67 | 9,96 | 10,31 | 10,56 | 11,00 | 20,61% | 4,10% |
| Cantabria | 8,09 | 8,46 | 8,75 | 9,25 | 9,59 | 9,61 | 18,78% | 0,18% |
| Castilla y León | 7,75 | 8,31 | 8,67 | 9,09 | 9,59 | 9,84 | 26,90% | 2,59% |
| Castilla - La Mancha | 7,79 | 8,23 | 8,53 | 8,87 | 9,36 | 9,74 | 24,96% | 4,06% |
| Cataluña | 8,43 | 9,09 | 9,47 | 9,96 | 10,45 | 10,76 | 27,63% | 2,98% |
| C. Valenciana | 9,71 | 10,17 | 10,60 | 11,10 | 11,64 | 11,88 | 22,39% | 2,03% |
| Extremadura | 7,58 | 8,12 | 8,63 | 9,08 | 9,54 | 9,54 | 25,81% | -0,03% |
| Galicia | 7,85 | 8,40 | 8,90 | 9,35 | 9,76 | 9,78 | 24,67% | 0,23% |
| Madrid | 9,07 | 9,67 | 10,05 | 10,52 | 10,99 | 11,31 | 24,64% | 2,93% |
| Murcia | 7,71 | 8,15 | 8,47 | 9,07 | 9,44 | 9,81 | 27,13% | 3,85% |
| Navarra | 8,70 | 9,37 | 9,68 | 9,98 | 10,34 | 10,55 | 21,29% | 2,05% |
| País Vasco | 8,68 | 9,20 | 9,59 | 10,01 | 10,47 | 10,74 | 23,74% | 2,57% |
| Rioja | 8,36 | 9,04 | 9,31 | 9,65 | 10,32 | 10,14 | 21,26% | -1,74% |
| Ceuta | 7,44 | 6,69 | 6,29 | 7,60 | 7,89 | 8,68 | 16,69% | 10,13% |
| Melilla | 7,24 | 8,53 | 8,06 | 7,13 | 7,40 | 8,20 | 13,16% | 10,70% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los españoles que comen más helado son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes,

con un consumo por habitante de 11,88, 11,31, 11,14, 11 y 10,76 litros respectivamente. Melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano - manchegos son los que menos helado comen en España con unas cifras de consumo por habitante de 8,20, 8,68, 9,54, 9,61 y 9,74 respectivamente.

Vascos, navarros, riojanos y andaluces se encuentran en la zona medio - alta de la tabla, con un consumo por habitante de 10,74, 10,55, 10,14 y 9,99 litros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla se encuentran los castellanoleoneses, aragoneses, murcianos, gallegos y asturianos, con un consumo por habitante en helados de 9,84, 9,81, 9,81, 9,78 y 9,76 respectivamente.

Sólo los riojanos, asturianos y extremeños han reducido su consumo en helados entre 2014 y 2015, con descensos en el consumo por habitante del 1,74%, 0,06% y 0,03% respectivamente.

TABLA 18. CONSUMO DE HELADOS EN BOLAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------------------|
| Andalucía | 145 | 153 | 160 | 166 | 173 | 180 | 24,40% | 4,01% |
| Aragón | 141 | 151 | 157 | 166 | 175 | 177 | 25,50% | 0,89% |
| Asturias | 139 | 150 | 160 | 169 | 176 | 176 | 26,01% | -0,06% |
| Baleares | 165 | 175 | 180 | 185 | 189 | 200 | 21,26% | 6,12% |
| Canarias | 164 | 174 | 179 | 186 | 190 | 198 | 20,61% | 4,10% |
| Cantabria | 146 | 152 | 157 | 167 | 173 | 173 | 18,78% | 0,18% |
| Castilla y León | 140 | 150 | 156 | 164 | 173 | 177 | 26,90% | 2,59% |
| Castilla - La Mancha | 140 | 148 | 154 | 160 | 168 | 175 | 24,96% | 4,06% |
| Cataluña | 152 | 164 | 171 | 179 | 188 | 194 | 27,63% | 2,98% |
| C. Valenciana | 175 | 183 | 191 | 200 | 210 | 214 | 22,39% | 2,03% |
| Extremadura | 137 | 146 | 155 | 163 | 172 | 172 | 25,81% | -0,03% |
| Galicia | 141 | 151 | 160 | 168 | 176 | 176 | 24,67% | 0,23% |
| Madrid | 163 | 174 | 181 | 189 | 198 | 204 | 24,64% | 2,93% |
| Murcia | 139 | 147 | 152 | 163 | 170 | 177 | 27,13% | 3,85% |
| Navarra | 157 | 169 | 174 | 180 | 186 | 190 | 21,29% | 2,05% |
| País Vasco | 156 | 166 | 173 | 180 | 189 | 193 | 23,74% | 2,57% |
| Rioja | 151 | 163 | 167 | 174 | 186 | 183 | 21,26% | -1,74% |
| Ceuta | 134 | 120 | 113 | 137 | 142 | 156 | 16,69% | 10,13% |
| Melilla | 130 | 153 | 145 | 128 | 133 | 148 | 13,16% | 10,70% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que comen más helado en España son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes,

El gasto en helados

con unas cifras de consumo por habitante de 214, 204, 200, 198 y 194 bolas de helado. Los que menos comen en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano - manchegos, con un consumo por habitante de 148, 156, 172, 173 y 175 bolas respectivamente.

Vascos, navarros, riojanos, andaluces y castellano - leoneses se encuentran en la zona medio - alta de la tabla, con un consumo por habitante de 193, 190, 183, 180 y 177 bolas de helado respectivamente. La zona medio - baja de la tabla queda ocupada por aragoneses, murcianos, gallegos, asturianos y castellano - manchegos, con un consumo por habitante de 177, 177, 176, 176 y 175 bolas de helado respectivamente.

Los que más han aumentado su consumo de helado en España entre 2010 y 2015 han sido los catalanes, murcianos, castellano - leoneses, asturianos y extremeños, con crecimientos del consumo por habitante del 28%, 27%, 27%, 26% y 26% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO Y CONSUMO DE HELADOS EN ESPAÑA

TABLA 19. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (Cifras en millones de euros)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Andalucía | 332 | 335 | 341 | 349 | 356 | 7,24% |
| Aragón | 52 | 53 | 54 | 56 | 57 | 9,94% |
| Asturias | 41 | 43 | 44 | 45 | 46 | 12,44% |
| Baleares | 49 | 49 | 51 | 52 | 53 | 7,89% |
| Canarias | 92 | 94 | 96 | 98 | 100 | 8,77% |
| Cantabria | 22 | 23 | 23 | 24 | 24 | 9,26% |
| Castilla y León | 97 | 99 | 101 | 104 | 106 | 9,18% |
| Castilla - La Mancha | 80 | 81 | 81 | 82 | 84 | 5,15% |
| Cataluña | 315 | 322 | 329 | 335 | 341 | 8,05% |
| C. Valenciana | 233 | 239 | 243 | 248 | 253 | 8,59% |
| Extremadura | 41 | 43 | 44 | 45 | 46 | 10,35% |
| Galicia | 106 | 111 | 113 | 115 | 118 | 10,89% |
| Madrid | 285 | 292 | 298 | 304 | 310 | 8,61% |
| Murcia | 57 | 55 | 56 | 57 | 58 | 1,66% |
| Navarra | 27 | 28 | 28 | 29 | 29 | 9,90% |
| País Vasco | 92 | 95 | 97 | 99 | 101 | 9,23% |
| Rioja | 13 | 13 | 14 | 14 | 15 | 16,65% |
| Ceuta | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1,10% |
| Melilla | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0,58% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades en las que se estima una mayor cifra de gasto en helados para el año 2019 son, de nuevo, las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gasto previstas de 356, 341, 310 y 253 millones de euros respectivamente. Donde se estima que el gasto en helados sea más moderado en España, en el año 2019, es en Ceuta, Melilla, La Rioja y Cantabria, con unas estimaciones de 3, 3, 15 y 24 millones respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla - La Mancha ocuparán la zona medio - alta de la tabla con unas estimaciones de gasto para el año 2019 de 118, 106, 101, 100 y 84 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra quedarán ubicadas en la zona medio - baja de la tabla con unas previsiones de gasto en helados para 2019 de 58, 57, 53, 46, 46 y 29 millones de euros respectivamente.

TABLA 20 . PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LITROS (Cifras en millones de litros)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Andalucía | 85 | 87 | 91 | 95 | 99 | 17,03% |
| Aragón | 13 | 14 | 14 | 15 | 16 | 19,99% |
| Asturias | 10 | 11 | 12 | 12 | 13 | 22,71% |
| Baleares | 13 | 13 | 14 | 14 | 15 | 17,75% |
| Canarias | 24 | 24 | 26 | 27 | 28 | 18,71% |
| Cantabria | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 19,24% |
| Castilla y León | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 19,16% |
| Castilla - La Mancha | 20 | 21 | 22 | 22 | 23 | 14,76% |
| Cataluña | 80 | 84 | 88 | 91 | 95 | 17,92% |
| C. Valenciana | 59 | 62 | 65 | 68 | 70 | 18,50% |
| Extremadura | 11 | 11 | 12 | 12 | 13 | 20,43% |
| Galicia | 27 | 29 | 30 | 31 | 33 | 21,02% |
| Madrid | 73 | 76 | 79 | 83 | 86 | 18,53% |
| Murcia | 14 | 14 | 15 | 15 | 16 | 10,95% |
| Navarra | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 19,94% |
| País Vasco | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 19,20% |
| Rioja | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27,30% |
| Ceuta | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10,33% |
| Melilla | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9,77% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que las Comunidades Autónomas en la que se coma más helado en el año 2019 serán Andalucía,

El gasto en helados

Cataluña, Madrid y C. Valencia, con unas estimaciones de 99, 95, 86 y 70 millones de litros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las que muestren las cifras más modestas, con un consumo estimado de 1, 1, 4 y 7 millones de litros respectivamente.

En la zona medio - alta de la tabla estarán Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla - La Mancha, con unas previsiones de consumo para 2019 de 33, 29, 28 y 23 millones de litros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla, con un consumo estimado de 16, 16, 15, 13 y 8 millones de litros respectivamente.

Se prevé que donde más va a crecer el consumo de helados en España entre 2015 y 2019 será en La Rioja, Asturias, Galicia, Extremadura y Aragón, con unos incrementos previstos del 27%, 23%, 21%, 20% y 20% respectivamente.

TABLA 21. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN BOLAS (Cifras en millones de bolas)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Andalucía | 1.524 | 1.569 | 1.636 | 1.709 | 1.783 | 17,03% |
| Aragón | 237 | 249 | 259 | 273 | 284 | 19,99% |
| Asturias | 187 | 201 | 209 | 220 | 230 | 22,71% |
| Baleares | 227 | 231 | 244 | 257 | 267 | 17,75% |
| Canarias | 424 | 440 | 461 | 483 | 503 | 18,71% |
| Cantabria | 102 | 106 | 110 | 117 | 122 | 19,24% |
| Castilla y León | 444 | 464 | 485 | 508 | 530 | 19,16% |
| Castilla - La Mancha | 366 | 380 | 389 | 403 | 420 | 14,76% |
| Cataluña | 1.448 | 1.510 | 1.575 | 1.640 | 1.708 | 17,92% |
| C. Valenciana | 1.069 | 1.117 | 1.165 | 1.215 | 1.267 | 18,50% |
| Extremadura | 190 | 201 | 211 | 219 | 228 | 20,43% |
| Galicia | 487 | 520 | 543 | 566 | 590 | 21,02% |
| Madrid | 1.311 | 1.367 | 1.428 | 1.491 | 1.554 | 18,53% |
| Murcia | 261 | 260 | 267 | 278 | 290 | 10,95% |
| Navarra | 122 | 129 | 136 | 140 | 146 | 19,94% |
| País Vasco | 423 | 444 | 465 | 484 | 504 | 19,20% |
| Rioja | 58 | 59 | 69 | 71 | 74 | 27,30% |
| Ceuta | 13 | 13 | 15 | 14 | 15 | 10,33% |
| Melilla | 12 | 12 | 14 | 13 | 14 | 9,77% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades en las que se va a comer más helado en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C.

El gasto en helados

Valenciana, con un consumo estimado de 1.783, 1.708, 1.554 y 1.267 millones de bolas respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria será donde menos helado se consuma, con una previsión de 14, 15, 74 y 122 millones de bolas respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla - La Mancha ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con unas estimaciones para el año 2019 de 590, 530, 504, 503 y 420 millones de bolas respectivamente. La zona medio - baja quedará ocupada por Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra, con unas previsiones de consumo de 290, 284, 267, 230, 228 y 146 millones de bolas respectivamente.

Se prevé que los crecimientos más tenues en el consumo de helados en España entre los años 2015 y 2019 de produzcan en Melilla, Ceuta, Murcia, Castilla - La Mancha y Andalucía, con unos incrementos esperados del 10%, 10%, 11%, 15% y 17% respectivamente.

TABLA 22. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|
| Andalucía | 39,13 € | 39,13 € | 39,47 € | 39,91 € | 40,73 € | 4,09% |
| Aragón | 38,42 € | 39,29 € | 39,54 € | 40,23 € | 41,00 € | 6,71% |
| Asturias | 38,22 € | 39,94 € | 40,16 € | 40,93 € | 41,72 € | 9,14% |
| Baleares | 43,63 € | 43,08 € | 44,04 € | 44,83 € | 45,69 € | 4,72% |
| Canarias | 43,08 € | 43,47 € | 44,00 € | 44,62 € | 45,48 € | 5,57% |
| Cantabria | 37,64 € | 37,73 € | 38,11 € | 39,16 € | 39,91 € | 6,04% |
| Castilla y León | 38,54 € | 39,05 € | 39,52 € | 40,07 € | 40,84 € | 5,97% |
| Castilla - La Mancha | 38,16 € | 38,49 € | 38,12 € | 38,21 € | 38,94 € | 2,06% |
| Cataluña | 42,17 € | 42,69 € | 43,09 € | 43,44 € | 44,22 € | 4,87% |
| C. Valenciana | 46,53 € | 47,25 € | 47,65 € | 48,12 € | 49,04 € | 5,39% |
| Extremadura | 37,38 € | 38,51 € | 39,08 € | 39,28 € | 40,04 € | 7,10% |
| Galicia | 38,32 € | 39,75 € | 40,15 € | 40,47 € | 41,25 € | 7,63% |
| Madrid | 44,30 € | 44,86 € | 45,34 € | 45,82 € | 46,70 € | 5,42% |
| Murcia | 38,42 € | 37,12 € | 36,96 € | 37,19 € | 37,91 € | -1,33% |
| Navarra | 41,34 € | 42,42 € | 43,46 € | 43,26 € | 44,10 € | 6,67% |
| País Vasco | 42,09 € | 42,92 € | 43,44 € | 43,78 € | 44,62 € | 6,02% |
| Rioja | 39,72 € | 39,55 € | 44,31 € | 44,12 € | 44,97 € | 13,22% |
| Ceuta | 34,02 € | 32,11 € | 34,75 € | 32,75 € | 33,38 € | -1,88% |
| Melilla | 32,11 € | 30,15 € | 32,79 € | 30,75 € | 31,34 € | -2,38% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más van a gastar en helados en España en el año 2019 serán los valencianos,

madrileños, baleares, canarios y riojanos, con un gasto previstos de 49,04€, 46,70€, 45,69€, 45,48€ y 44,97€ respectivamente. Los que menos gastarán en helados en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros, con una previsión de gasto por persona de 31,34€, 33,38€, 37,91€, 38,94€ y 39,91€ respectivamente.

La zona media de la tabla vendrá ocupada por vascos, catalanes, navarros, asturianos y gallegos, con unas cifras de gasto por habitante estimadas para 2019 de 44,62€, 44,22€, 44,10€, 41,72€ y 42,25€ respectivamente. Aragoneses, castellanoleoneses, andaluces y extremeños se encontrarán en la zona medio – alta de la tabla, con un gasto por habitante previsto para 2019 de 41€, 40,84€, 40,73€ y 40,04€ respectivamente.

TABLA 23. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|
| Andalucía | 9,99 | 10,18 | 10,51 | 10,87 | 11,35 | 13,59% |
| Aragón | 9,81 | 10,22 | 10,53 | 10,96 | 11,42 | 16,46% |
| Asturias | 9,76 | 10,39 | 10,69 | 11,15 | 11,62 | 19,10% |
| Baleares | 11,14 | 11,21 | 11,73 | 12,21 | 12,73 | 14,28% |
| Canarias | 11,00 | 11,31 | 11,72 | 12,15 | 12,67 | 15,21% |
| Cantabria | 9,61 | 9,82 | 10,15 | 10,67 | 11,12 | 15,73% |
| Castilla y León | 9,84 | 10,16 | 10,52 | 10,91 | 11,38 | 15,65% |
| Castilla - La Mancha | 9,74 | 10,02 | 10,15 | 10,41 | 10,85 | 11,38% |
| Cataluña | 10,76 | 11,11 | 11,48 | 11,83 | 12,32 | 14,45% |
| C. Valenciana | 11,88 | 12,30 | 12,69 | 13,11 | 13,66 | 15,02% |
| Extremadura | 9,54 | 10,02 | 10,41 | 10,70 | 11,15 | 16,89% |
| Galicia | 9,78 | 10,34 | 10,69 | 11,02 | 11,49 | 17,46% |
| Madrid | 11,31 | 11,67 | 12,07 | 12,48 | 13,01 | 15,04% |
| Murcia | 9,81 | 9,66 | 9,84 | 10,13 | 10,56 | 7,68% |
| Navarra | 10,55 | 11,04 | 11,57 | 11,78 | 12,28 | 16,41% |
| País Vasco | 10,74 | 11,17 | 11,57 | 11,92 | 12,43 | 15,70% |
| Rioja | 10,14 | 10,29 | 11,80 | 12,02 | 12,53 | 23,56% |
| Ceuta | 8,68 | 8,36 | 9,25 | 8,92 | 9,30 | 7,08% |
| Melilla | 8,20 | 7,85 | 8,73 | 8,38 | 8,73 | 6,54% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más helado comerán en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, baleares, canarios y

El gasto en helados

riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de 13,66, 13,01, 12,73, 12,67 y 15,53 litros respectivamente. Los que menos helado comerán serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano - manchegos y cántabros, con una previsión de consumo de 8,73, 9,30, 10,56, 10,85 y 11,12 litros por habitante respectivamente.

Vascos, catalanes, navarros y asturianos ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con un consumo por habitante estimada para 2019 de 12,43, 12,32, 12,28 y 11,62 litros por habitante respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellanoleoneses, andaluces y extremeños, se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla, con unas previsiones de consumo por habitante de 11,49, 11,42, 11,38, 11,35 y 11,15 litros respectivamente.

TABLA 24. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN BOLAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Andalucía | 180 | 183 | 189 | 196 | 204 | 13,59% |
| Aragón | 177 | 184 | 190 | 197 | 206 | 16,46% |
| Asturias | 176 | 187 | 192 | 201 | 209 | 19,10% |
| Baleares | 200 | 202 | 211 | 220 | 229 | 14,28% |
| Canarias | 198 | 204 | 211 | 219 | 228 | 15,21% |
| Cantabria | 173 | 177 | 183 | 192 | 200 | 15,73% |
| Castilla y León | 177 | 183 | 189 | 196 | 205 | 15,65% |
| Castilla - La Mancha | 175 | 180 | 183 | 187 | 195 | 11,38% |
| Cataluña | 194 | 200 | 207 | 213 | 222 | 14,45% |
| C. Valenciana | 214 | 221 | 228 | 236 | 246 | 15,02% |
| Extremadura | 172 | 180 | 187 | 193 | 201 | 16,89% |
| Galicia | 176 | 186 | 192 | 198 | 207 | 17,46% |
| Madrid | 204 | 210 | 217 | 225 | 234 | 15,04% |
| Murcia | 177 | 174 | 177 | 182 | 190 | 7,68% |
| Navarra | 190 | 199 | 208 | 212 | 221 | 16,41% |
| País Vasco | 193 | 201 | 208 | 215 | 224 | 15,70% |
| Rioja | 183 | 185 | 212 | 216 | 226 | 23,56% |
| Ceuta | 156 | 150 | 167 | 161 | 167 | 7,08% |
| Melilla | 148 | 141 | 157 | 151 | 157 | 6,54% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más helado comerán en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, baleares, canarios y riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de

246, 234, 229, 228 y 226 bolas respectivamente. Los que menos helado comerán serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano - manchegos y cántabros, con una previsión de consumo de 157, 167, 190, 195 y 200 bolas por habitante respectivamente.

Vascos, catalanes, navarros y asturianos ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con un consumo por habitante estimada para 2019 de 224, 222, 221 y 209 bolas por habitante respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellanoleoneses, andaluces y extremeños, se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla, con unas previsiones de consumo por habitante de 207, 206, 205, 204 y 201 bolas respectivamente.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo en helados en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de helados en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de helados en España, desde el punto de vista autonómico.

Los países que más gastan en helados son Estados Unidos, China, Italia, Alemania y Japón, con unas cifras de gasto de 8.818, 7.625, 4.064, 3.754 y 2.933 millones de euros respectivamente.

Los países con las cifras de gasto más modestas son Sudáfrica, Bélgica, Holanda, Rusia e India, con 180, 379, 448, 520 y 601 millones de euros respectivamente.

Los países en los que se come más helado en el mundo son Estados Unidos, China, Alemania, Italia y Japón con unas cifras de consumo de 3.798, 2.088, 756, 733 y 729 millones de litros respectivamente.

Los países en los que se come menos helado son Bélgica, Holanda, Sudáfrica, México y Brasil con 86, 119, 188, 221 y 307 millones de litros respectivamente.

Los que más gastan en helados en el mundo son los italianos, alemanes, españoles, australianos y belgas, con cifras de gasto por habitante de 67,47€, 46,15€, 41,78€, 34,81€ y 33,68€ respectivamente.

Los que menos gastan en el mundo, todos ellos con cifras de gasto por helado por debajo de la media mundial, son indios, sudafricanos, rusos, chinos y

mexicanos con 0,47€, 3,27€, 3,62€, 5,55€ y 5,85€ respectivamente.

Los que comen más helado en el mundo son los australianos, italianos, estadounidenses, españoles y canadienses, con unas cifras de consumo por habitante de 15,45, 12,17, 11,82, 10,67 y 9,43 litros respectivamente.

Los que menos helado comen en el mundo son los indios, brasileños, chinos, mexicanos y rusos con un consumo por habitante de 0,36, 1,50, 1,52, 1,83, 2,08 y 2,61 litros respectivamente.

Los que comen más bolas de helado en el mundo son los australianos, italianos, estadounidenses, españoles y canadienses con unas cifras de consumo por habitante de 278, 219, 213, 192 y 170 bolas por habitante respectivamente.

Los que menos bolas de helado comen en el mundo, con unas cifras de consumo por habitante de 7, 27, 27, 33 y

47 bolas son los indios, brasileños, chinos, mexicanos y rusos respectivamente.

Los países para los que se espera un mayor gasto en helados en el año 2019 son China, Estados Unidos, Alemania, Italia y Japón, con cifras previstas de 10.529, 9.211, 4.509, 4.350 y 3.273 millones de euros respectivamente.

Se prevé que los países que menos gastarán en helados en el año 2019 serán Sudáfrica, Bélgica, Holanda, Rusia y México, con unas cifras de gasto estimadas de 226, 401, 485, 549 y 787 millones de euros respectivamente. Se prevé que el gasto en helados en España en el año 2019 sea de 2.100 millones de euros.

Los países en los que se prevé que se comerá una mayor cantidad de helado en el año 2019 serán Estados Unidos, China, India, Alemania e Italia, con un consumo previsto de 3.862, 2.591, 845, 818 y 766 millones de litros respectivamente.

Bélgica, Holanda, México, Sudáfrica y Canadá, serán los países en los que se comerá una menor cantidad de helado, con un consumo previsto para 2019 de 90, 127, 233, 267 y 351 millones de litros respectivamente. Se prevé que el consumo de helados en España en el año 2019 será de 585 millones de litros.

Los países en los que se comerá una mayor cantidad de helado en el año 2019 serán Estados Unidos, China, India, Alemania e Italia con una previsión de consumo de 59.253, 46.636, 15.203, 14.726 y 13.788 millones de bolas respectivamente.

Los países para los que se prevé un menor consumo de helados en el año 2019 son Bélgica, Holanda, México, Sudáfrica y Canadá, con un consumo estimado de 1.613, 2.284, 4.194, 4.808 y 6.320 millones de bolas respectivamente.

Los que más gastarán en helados en el año 2019 serán los italianos, alemanes, españoles, australianos y belgas

con unas cifras de gasto por habitante de 71,10€, 55,06€, 45,52€, 35,86€ y 34,81€ respectivamente.

Los que menos gastarán en helados en el año 2019 serán los indios, rusos, sudafricanos, mexicanos y chinos, con unas cifras de gasto por habitante esperados de 0,79€, 3,82€, 3,87€, 6,21€ y 7,50€ respectivamente.

Los mayores consumidores de helados en el año 2019 serán los australianos, españoles, italianos, estadounidenses y coreanos, con un consumo por habitante estimado de 15,47, 12,68, 12,52, 11,71 y 10,57 litros por habitante respectivamente.

Los que menos helados comerán en el año 2019 serán los indios, mexicanos, chinos, brasileños y rusos, con un consumo estimado de 0,63, 1,84, 1,85, 1,88, 2,23 y 2,71 litros por habitante.

Los que más bolas de helado comerán en el año 2019 serán los australianos, españoles, italianos, estadounidenses y coreanos, con un consumo por

habitante estimado de 279, 228, 225, 221 y 190 bolas respectivamente.

Los que comerán una menor cantidad de helado en el año 2019 serán los indios, mexicanos, chinos, brasileños y rusos, con un consumo estimado de 11, 33, 33, 34, 40 y 49 bolas de helado respectivamente. Se estima que cada persona en el mundo comerá 40 bolas de helado en el año 2019.

Las Comunidades Autónomas con las cifras más elevadas de gasto en helados son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 332, 315, 285 y 233 millones de euros respectivamente.

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las que muestran las cifras de gasto más modestas, con 3, 3, 13, 22 y 27 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que se come más helado son, nuevamente, las más pobladas, Andalucía, Cataluña,

Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de consumo de 85, 80, 73 y 59 millones de litros respectivamente.

Melilla, Ceuta, la Rioja y Cantabria son las Comunidades en las que se consume una menor cantidad de helado con 1, 1, 3 y 6 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que se come más helado son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valencia, tal y como se ha comentado en tablas anteriores, las más pobladas, con unos consumos de 1.524, 1.448, 1.311 y 1.069 millones de bolas de helado.

Aquellas con las cifras de consumo más bajas, son Ceuta, Melilla, La Rioja y Cantabria, con 12, 13, 58 y 102 millones de bolas respectivamente.

Los que más gastan en helados en España son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes, con unas cifras de gasto por habitante de 46,53€, 44,30€, 43,63€, 43,08€ y 42,17€ respectivamente.

Los que menos gastan en helados en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano – manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 32,11€, 34,02€, 37,38€, 37,64€ y 38,16€ respectivamente.

Los españoles que comen más helado son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes, con un consumo por habitante de 11,88, 11,31, 11,14, 11 y 10,76 litros respectivamente.

Melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano – manchegos son los que menos helado comen en España con unas cifras de consumo por habitante de 8,20, 8,68, 9,54, 9,61 y 9,74 respectivamente.

Los que comen más helado en España son los valencianos, madrileños, baleares, canarios y catalanes, con unas cifras de consumo por habitante de 214, 204, 200, 198 y 194 bolas de helado.

Los que menos comen en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, cántabros y castellano – manchegos, con un consumo por habitante de 148, 156, 172, 173 y 175 bolas respectivamente.

Las Comunidades en las que se estima una mayor cifra de gasto en helados para el año 2019 son, de nuevo, las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gasto previstas de 356, 341, 310 y 253 millones de euros respectivamente.

Donde se estima que el gasto en helados sea más moderado en España, en el año 2019, es en Ceuta, Melilla, La Rioja y Cantabria, con unas estimaciones de 3, 3, 15 y 24 millones respectivamente.

Se prevé que las Comunidades Autónomas en la que se coma más helado en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valencia, con unas estimaciones de 99, 95, 86 y 70 millones de litros respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las que muestren las cifras más modestas, con un consumo estimado de 1, 1, 4 y 7 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades en las que se va a comer más helado en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con un consumo estimado de 1.783, 1.708, 1.554 y 1.267 millones de bolas respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria será donde menos helado se consuma, con una previsión de 14, 15, 74 y 122 millones de bolas respectivamente.

Los españoles que más van a gastar en helados en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, baleares, canarios y riojanos, con un gasto previstos de 49,04€, 46,70€, 45,69€, 45,48€ y 44,97€ respectivamente.

Los que menos gastarán en helados en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano –

manchegos y cántabros, con una previsión de gasto por persona de 31,34€, 33,38€, 37,91€, 38,94€ y 39,91€ respectivamente.

Los españoles que más helado comerán en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, baleares, canarios y riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de 13,66, 13,01, 12,73, 12,67 y 15,53 litros respectivamente.

Los que menos helado comerán serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros, con una previsión de consumo de 8,73, 9,30, 10,56, 10,85 y 11,12 litros por habitante respectivamente.

Los españoles que más helado comerán en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, baleares, canarios y riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de 246, 234, 229, 228 y 226 bolas respectivamente.

Los que menos helado comerán serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros,

con una previsión de consumo de 157, 167, 190, 195 y 200 bolas por habitante respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de helados en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica

explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el Instituto Nacional de Estadística, INE. El número de mayores de edad se ha realizado en base a la información acerca de la población menor de edad proporcionada por UNICEF.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

"El gasto en helados". Documento 3/2015 de agosto de 2015. Constanza Business & Protocol School.

MarketLine Industry Profile. Ice – cream in Germany.

MarketLine Industry Profile. Ice – cream in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Ice – cream in Spain.

MarketLine Industry Profile. Ice – cream in China.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org