

Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



El gasto en juguetes

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School

Investigadores:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de Protocolo de Constanza Business & Protocol School

Marina Pérez Verdú

Investigadora

Documento 6/2015 (Diciembre de 2015)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN JUGUETES EN EL PLANO INTERNACIONAL.....	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO	7
III. GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	10
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA.....	15
V. CONCLUSIONES	18
ANEXOS	22
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	22

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el sexto número de su Boletín de Investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en juguetes en España y en el resto del mundo.

El sector del juguete es uno de los que más sufre la estacionalidad en sus ventas, debido a la relevancia que estos cobran en Navidad con motivo de los regalos que los niños reciben por parte de Papá Noel y de Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente. A esto hay que añadir que países con una industria juguetera tradicionalmente fuerte, como España, han tenido que hacer frente a competidores llegados de países con costes de producción sensiblemente inferiores, como ha sucedido en otras industrias, y también a productos sustitutivos, relacionados con la electrónica, que han supuesto un verdadero desafío, para un sector, que se juega la temporada en apenas tres semanas.

El gasto en juguetes

Muchas son las interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se gasta más por niño? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de juguetes en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de juguetes a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de juguetes en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN JUGUETES EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	2.498	2.600	2.700	2.741	2.905	16,30%	6,00%
Australia	1.516	1.496	1.513	1.535	1.557	2,70%	1,43%
Brasil	1.956	2.171	2.431	2.624	2.804	43,38%	6,84%
Canadá	1.149	1.138	1.116	1.083	1.069	-6,94%	-1,28%
China	5.078	5.835	6.582	7.817	9.288	82,89%	18,82%
Corea del Sur	770	800	805	804	802	4,10%	-0,20%
EEUU	16.455	16.274	16.576	16.625	17.244	4,80%	3,72%
España	1.326	1.193	1.066	1.070	1.104	-16,72%	3,24%
Francia	3.171	3.361	3.294	3.211	3.276	3,32%	2,02%
Holanda	765	735	671	622	613	-19,90%	-1,50%
India	1.249	1.403	1.501	1.597	1.731	38,58%	8,40%
Italia	2.166	1.945	1.927	1.777	1.793	-17,20%	0,90%
Japón	4.324	4.471	4.360	4.386	4.302	-0,51%	-1,90%
México	1.252	1.412	1.605	1.662	1.808	44,47%	8,80%
Reino Unido	3.319	3.444	3.405	3.825	3.993	20,30%	4,40%
Rusia	2.181	2.571	2.944	3.229	3.562	63,27%	10,30%
Sudáfrica	134	142	149	153	161	19,96%	5,18%
Global	58.288	60.598	62.797	65.487	69.365	19,00%	5,92%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Los países que más gastan en juguetes en el mundo son Estados Unidos, China, Japón y Reino Unido, seguidos de cerca por Rusia, con 17.200, 9.300, 4.300, 4.000 y 3.600 millones de euros respectivamente. Con un gasto anual de 1.104 millones de Euros, España representa un 1,59% del gasto global, y se encuentra a la cabeza de los 5 países que muestran las cifras más bajas de gasto en juguetes en 2014, junto con Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur y Canadá (cuyas cifras son 161, 613, 802 y 1.069 y 1.104 millones de euros respectivamente).

Los países en los que más ha crecido esta cifra entre los años 2010 y 2014 incluyen los países BRIC (el club de las cuatro grandes naciones emergentes líderes que conforman Brasil, Rusia, India y China) y México, con crecimientos que oscilan entre el 83% de China y el 39% de India. En contraposición, el gasto en juguetes en el mismo periodo de tiempo ha caído en Holanda, Italia, España, Canadá y Japón, con descensos del 20%, 17%, 17%, 7% y 0,5% respectivamente.

En el último año, los países en los que más crece el gasto en juguetes son de nuevo los países BRIC y México, con incrementos del 19% en China, 10% en Rusia, 9% en México, 8% en India y 7% en Brasil respectivamente. España presenta un crecimiento 3,24%, con cifras próximas a países como Reino Unido (4,4%) y Estados Unidos (3,72%). Francia, Australia e Italia registran los incrementos más suaves, con un 2%, 1,4% y 0,9% respectivamente.

TABLA 2. GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	30,55 €	32,37 €	33,53 €	33,93 €	35,82 €	17,23%	5,56%
Australia	68,39 €	66,42 €	65,99 €	65,86 €	66,02 €	-3,48%	0,23%
Brasil	10,00 €	11,00 €	12,20 €	13,05 €	13,83 €	38,24%	5,93%
Canadá	33,82 €	33,18 €	32,16 €	30,85 €	30,12 €	-10,96%	-2,37%
China	3,79 €	4,33 €	4,86 €	5,74 €	6,79 €	79,29%	18,20%
Corea del Sur	15,59 €	16,06 €	16,10 €	16,00 €	15,91 €	2,01%	-0,60%
EEUU	53,12 €	52,15 €	52,72 €	52,49 €	54,05 €	1,74%	2,97%
España	28,48 €	25,53 €	22,80 €	22,96 €	23,77 €	-16,54%	3,53%
Francia	50,52 €	53,29 €	51,98 €	50,45 €	51,25 €	1,45%	1,60%
Holanda	46,03 €	44,01 €	40,06 €	37,01 €	36,33 €	-21,08%	-1,85%
India	1,05 €	1,16 €	1,22 €	1,28 €	1,37 €	31,43%	6,99%
Italia	36,59 €	32,76 €	32,45 €	29,78 €	29,91 €	-18,26%	0,44%
Japón	33,77 €	34,96 €	34,16 €	34,44 €	33,86 €	0,27%	-1,68%
México	10,95 €	12,21 €	13,71 €	14,04 €	15,11 €	37,92%	7,60%
Reino Unido	35,97 €	54,42 €	53,45 €	59,68 €	61,89 €	72,05%	3,71%
Rusia	15,26 €	17,98 €	20,54 €	22,47 €	24,78 €	62,37%	10,30%
Sudáfrica	2,63 €	2,75 €	2,84 €	2,87 €	2,97 €	12,82%	3,53%
Global	8,57 €	8,84 €	9,05 €	9,33 €	9,76 €	13,86%	4,68%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El gasto por habitante en juguetes en el mundo es de 9,76€ al año. Los que más gastan en el mundo en

juguetes son los australianos, británicos, estadounidenses, franceses y holandeses, con cifras de gasto por habitante de 66€, 62€, 54€, 51€ y 36€ respectivamente. En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y mexicanos con cifras de gasto por habitante de 1€, 3€, 7€, 14€ y 15€ respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en juguetes de 24€.

Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en juguetes entre 2010 y 2014 han sido China, Reino Unido, Rusia, Brasil y México, con unas subidas del 79%, 72%, 62%, 38% y 38% respectivamente. Cinco son los países que muestran descensos en el gasto en juguetes por habitante, entre los que se encuentra España: 21% de descenso en Holanda, 18% en Italia, 17% en España, 11% en Canadá y 3% en Australia.

En el último año, son los chinos, rusos, mexicanos, indios y brasileños los que más han incrementado su

gasto en juguetes, con crecimientos del 18%, 10%, 8%, 7% y 6% respectivamente. Canadienses, holandeses, japoneses y surcoreanos han reducido su gasto en este tipo de prendas un 2,4%, 1,85%, 1,70% y 0,60% respectivamente.

TABLA 3. GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	190,96 €	198,65 €	202,69 €	206,24 €	217,71 €	14,01%	5,56%
Australia	270,65 €	270,70 €	278,05 €	287,25 €	287,92 €	6,38%	0,23%
Brasil	32,44 €	36,37 €	41,13 €	44,82 €	47,48 €	46,34%	5,93%
Canadá	158,28 €	158,60 €	157,07 €	154,18 €	150,52 €	-4,90%	-2,37%
China	16,62 €	19,18 €	21,74 €	25,95 €	30,67 €	84,60%	18,20%
Corea del Sur	81,13 €	84,60 €	85,83 €	86,05 €	85,53 €	5,41%	-0,60%
EEUU	213,13 €	212,43 €	217,98 €	220,27 €	226,81 €	6,42%	2,97%
España	155,44 €	140,48 €	126,00 €	126,46 €	130,92 €	-15,77%	3,53%
Francia	222,33 €	236,80 €	233,19 €	228,43 €	232,08 €	4,38%	1,60%
Holanda	218,27 €	210,75 €	193,44 €	179,90 €	176,58 €	-19,10%	-1,85%
India	2,75 €	3,14 €	3,40 €	3,67 €	3,92 €	42,48%	6,99%
Italia	208,73 €	188,03 €	186,89 €	172,43 €	173,18 €	-17,03%	0,44%
Japón	214,86 €	222,17 €	216,36 €	217,17 €	213,51 €	-0,63%	-1,68%
México	28,77 €	32,88 €	37,82 €	39,63 €	42,64 €	48,20%	7,60%
Reino Unido	241,86 €	252,89 €	254,13 €	287,33 €	298,00 €	23,21%	3,71%
Rusia	81,81 €	96,48 €	110,56 €	121,53 €	134,04 €	63,85%	10,30%
Sudáfrica	6,97 €	7,50 €	7,96 €	8,31 €	8,60 €	23,47%	3,53%
Global	25,36 €	26,67 €	27,88 €	29,43 €	30,81 €	21,51%	4,68%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

El gasto medio en juguetes en el mundo, por menor de edad es de 30,81€. Los que más gastan en juguetes, por menor de edad, en el mundo son los británicos,

australianos, franceses, estadounidenses y alemanes, con 298€, 288€, 232€, 227€ y 218€ respectivamente. Los que menos gastan en juguetes por menor de edad en el mundo son los indios, sudafricanos, chinos, mexicanos y brasileños, con 4€, 9€, 31€, 43€ y 47€ respectivamente. Los españoles tienen un gasto en juguetes por menor de edad de 131€.

Los países en los que más ha crecido el gasto en juguetes por menor de edad son China, Rusia, México, Brasil e India, con incrementos del 85%, 64%, 48%, 46% y 42% respectivamente. Cinco son los países en los que desciende el gasto en juguetes por menor de edad: Holanda, Italia, España, Canadá y Japón, con caídas del 19%, 17%, 16%, 5% y 1% respectivamente.

En el último año, los que más han incrementado su gasto en juguetes por menor de edad, son los mismos que presentan los mayores crecimientos en el rango 2010-2014, es decir, China, Rusia, India México y Brasil, con crecimientos del 18%, 10%, 8%, 7% y 6% respectivamente.

Se registran decrecimientos en Canadá, Holanda, Japón y Corea del Sur, cuyas cifras caen entre 2013 y 2014 un 2,37%, 1,85%, 1,68% y 0,60% respectivamente.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado juguetero en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2014? Todo parece apuntar que los emergentes están ganando cada vez una mayor relevancia en el mercado mundial de los juguetes, si bien, mercados tradicionales como el estadounidense, el japonés o el británico, siguen siendo muy relevantes. ¿Seguirá siendo así en el futuro, o, por el contrario sus bajas tasas de natalidad harán que mercados con más niños ganen terreno? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

El gasto en juguetes

TABLA 4. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Alemania	2.905	2.973	3.081	3.175	3.269	3.367	15,90%
Australia	1.557	1.620	1.683	1.746	1.809	1.872	20,23%
Brasil	2.804	3.025	3.207	3.370	3.523	3.663	30,65%
Canadá	1.069	1.083	1.094	1.105	1.118	1.137	6,34%
China	9.288	9.840	10.623	11.575	12.535	13.636	46,82%
Corea del Sur	802	860	888	928	974	1.027	28,03%
EEUU	17.244	17.600	18.214	18.973	19.807	20.513	18,96%
España	1.104	1.116	1.126	1.129	1.130	1.132	2,47%
Francia	3.276	3.310	3.329	3.352	3.378	3.409	4,05%
Holanda	613	621	629	637	651	668	9,03%
India	1.731	1.875	2.041	2.222	2.425	2.653	53,22%
Italia	1.793	1.809	1.823	1.852	1.876	1.905	6,22%
Japón	4.302	4.243	4.237	4.263	4.321	4.399	2,25%
México	1.808	1.955	2.120	2.287	2.472	2.677	48,03%
Reino Unido	3.993	4.153	4.347	4.583	4.835	5.096	27,63%
Rusia	3.562	3.881	4.210	4.557	4.890	5.207	46,21%
Sudáfrica	161	165	169	173	177	181	12,52%
Global	69.365	72.005	75.310	79.117	83.121	87.243	25,77%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se prevé que en el año 2019 el gasto en juguetes en el mundo llegue a los 87.243 millones de euros. Los países en los que más se gastará en juguetes serán Estados Unidos, China, Rusia, Reino Unido y Japón, con 20.500,

13.600, 5.200, 5.100 y 4.400 millones de euros respectivamente. Estos cinco países supondrán aproximadamente el 56% del mercado mundial de gasto en juguetes. Con 1.132 millones de euros, España se encuentra dentro del grupo de países que mostrarán las cifras más modestas de gasto en juguetes, donde también se encuentran Sudáfrica (181 millones), Holanda (668), Corea del Sur (1.027) y Canadá (1.137).

A nivel global, se espera que el gasto en juguetes entre los años 2014 y 2019 crezca un 26%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son: India, México, China, Rusia y Brasil, con incrementos esperados del 53%, 48%, 47%, 46% y 31% respectivamente. En todos los casos se prevé un crecimiento positivo en gasto en juguetes en el periodo de tiempo analizado.

TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Alemania	35,82 €	36,55 €	37,77 €	38,84 €	39,95 €	41,11 €	14,77%
Australia	66,02 €	67,88 €	69,67 €	71,39 €	73,05 €	74,66 €	13,10%
Brasil	13,83 €	14,80 €	15,56 €	16,23 €	16,84 €	17,39 €	25,75%
Canadá	30,12 €	30,18 €	30,21 €	30,26 €	30,33 €	30,57 €	1,50%
China	6,79 €	7,16 €	7,69 €	8,33 €	8,98 €	9,71 €	43,04%
Corea del Sur	15,91 €	16,98 €	17,47 €	18,16 €	18,98 €	19,93 €	25,31%
EEUU	54,05 €	54,79 €	56,32 €	58,27 €	60,43 €	62,16 €	15,02%
España	23,77 €	24,06 €	24,32 €	24,41 €	24,47 €	24,53 €	3,21%
Francia	51,25 €	51,54 €	51,61 €	51,73 €	51,89 €	52,12 €	1,70%
Holanda	36,33 €	36,68 €	36,99 €	37,36 €	38,13 €	39,02 €	7,41%
India	1,37 €	1,47 €	1,58 €	1,70 €	1,83 €	1,97 €	43,52%
Italia	29,91 €	30,03 €	30,13 €	30,49 €	30,78 €	31,13 €	4,09%
Japón	33,86 €	33,48 €	33,53 €	33,86 €	34,45 €	35,22 €	4,02%
México	15,11 €	16,15 €	17,31 €	18,46 €	19,72 €	21,12 €	39,83%
Reino Unido	61,89 €	63,96 €	66,49 €	69,62 €	72,96 €	76,41 €	23,45%
Rusia	24,78 €	27,01 €	29,30 €	31,71 €	34,03 €	36,24 €	46,21%
Sudáfrica	2,97 €	3,00 €	3,03 €	3,05 €	3,07 €	3,09 €	3,99%
Global	9,76 €	10,02 €	10,35 €	10,75 €	11,16 €	11,58 €	18,61%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más van a gastar en juguetes en el mundo en el año 2019 serán los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y alemanes, con cifras de

gasto por habitante de 76€, 75€, 62€, 52€ y 41€ respectivamente. Los que menos gastarán en el año 2019 serán los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y surcoreanos con cifras de gasto por habitante de 2€, 3€, 10€, 18€ y 20€ respectivamente. El gasto previsto en juguetes por español es de 24,5€ para el año 2019.

Serán los rusos, indios, chinos, mexicanos y brasileños los que más incrementen su gasto en juguetes, con crecimientos previstos en el gasto por habitante entre los años 2014 y 2019, del 46%, 44%, 43%, 40% y 26% respectivamente. De nuevo, el crecimiento esperado es positivo en todos los países, con Canadá, Francia, España, Sudáfrica y Japón con las cifras más modestas de crecimiento, con 1,5%, 1,7%, 3,2%, 4% (Sudáfrica y Japón) respectivamente.

TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Alemania	217,71 €	222,13 €	229,55 €	236,08 €	242,80 €	249,88 €	14,77%
Australia	287,92 €	296,05 €	303,87 €	311,35 €	318,60 €	325,63 €	13,10%
Brasil	47,48 €	50,80 €	53,42 €	55,72 €	57,82 €	59,70 €	25,75%
Canadá	150,52 €	150,82 €	151,01 €	151,22 €	151,59 €	152,78 €	1,50%
China	30,67 €	32,33 €	34,72 €	37,63 €	40,54 €	43,88 €	43,04%
Corea del Sur	85,53 €	91,31 €	93,93 €	97,65 €	102,06 €	107,17 €	25,31%
EEUU	226,81 €	229,92 €	236,35 €	244,55 €	253,59 €	260,87 €	15,02%
España	130,92 €	132,57 €	133,95 €	134,48 €	134,81 €	135,13 €	3,21%
Francia	232,08 €	233,37 €	233,69 €	234,23 €	234,96 €	236,01 €	1,70%
Holanda	176,58 €	178,31 €	179,81 €	181,62 €	185,33 €	189,66 €	7,41%
India	3,92 €	4,19 €	4,51 €	4,84 €	5,22 €	5,63 €	43,52%
Italia	173,18 €	173,88 €	174,46 €	176,56 €	178,22 €	180,26 €	4,09%
Japón	213,51 €	211,11 €	211,45 €	213,48 €	217,24 €	222,09 €	4,02%
México	42,64 €	45,59 €	48,87 €	52,12 €	55,68 €	59,62 €	39,83%
Reino Unido	298,00 €	307,93 €	320,12 €	335,20 €	351,27 €	367,88 €	23,45%
Rusia	134,04 €	146,07 €	158,46 €	171,50 €	184,05 €	195,98 €	46,21%
Sudáfrica	8,60 €	8,69 €	8,77 €	8,83 €	8,89 €	8,95 €	3,99%
Global	30,81 €	31,61 €	32,67 €	33,93 €	35,23 €	36,55 €	18,61%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Serán los británicos, australianos, estadounidenses, alemanes y franceses los que más gasten en juguetes por

menor de edad en el año 2019, con 368€, 326€, 261€, 250€ y 236€ respectivamente. Se prevé que los que menos gasten en juguetes por menor de edad sean los indios, sudafricanos, chinos, mexicanos y brasileños, con 6€, 9€, 44€ Y 60€ (México y Brasil) respectivamente. Se prevé que en España, el gasto en juguetes por menor de edad en el año 2019 será de 135€.

Los países en los que se esperan mayores crecimientos, entre 2014 y 2019 en el gasto en juguetes por menor de edad son Rusia, India, China, México y Brasil, con incrementos del 32%, 30% (India y China), 28% y 20% respectivamente. Los incrementos más débiles se producirán en Canadá, Francia, España, Sudáfrica y Japón, con incrementos del 1,5%, 1,7%, 3,1% y 3,9% (Sudáfrica y Japón) respectivamente.

III. GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de juguetes, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de productos de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en juguetes en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en ropa infantil por habitante y por Comunidad Autónoma, y como gasto por menor de edad y Comunidad Autónoma.

TABLA 7. GASTO EN JUGUETES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	219	199	188	189	183	-16,57%	-3,22%
Aragón	33	31	28	28	28	-15,05%	1,65%
Asturias	25	24	21	21	22	-13,25%	2,73%
Baleares	30	32	29	29	26	-16,36%	-11,67%
Canarias	57	57	51	51	48	-16,33%	-7,08%
Cantabria	16	14	12	13	14	-11,17%	12,95%
Castilla y León	66	58	52	52	55	-16,05%	5,79%
Castilla - La Mancha	53	47	42	43	46	-13,38%	7,65%
Cataluña	232	213	190	190	192	-17,43%	0,61%
C. Valenciana	176	148	126	124	137	-21,75%	11,05%
Extremadura	29	24	21	21	23	-22,40%	5,30%
Galicia	64	61	54	55	55	-13,25%	1,02%
Madrid	203	177	152	155	171	-15,90%	10,27%
Murcia	39	33	30	29	31	-19,87%	5,51%
Navarra	16	15	14	14	15	-4,43%	8,68%
País Vasco	54	50	46	47	49	-10,41%	3,72%
La Rioja	10	7	6	6	8	-22,27%	20,45%
Ceuta	2	1	1	1	1	-32,33%	34,22%
Melilla	2	1	1	1	1	-28,62%	12,63%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en juguetes, son las más pobladas, Cataluña, Andalucía,

El gasto en juguetes

Madrid y C. Valenciana donde se gasta en juguetes al año 192, 183, 171 y 137 millones de euros respectivamente. Las Comunidades con las cifras de gasto en juguetes más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 1, 1, 8 y 14 millones respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha ocupan la zona medio – alta de la tabla con un gasto en juguetes de 55, 55, 49, 48 y 46 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Extremadura, Asturias y Navarra se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en juguetes de 31, 28, 26, 23, 22 y 15 millones de euros respectivamente.

Entre 2010 y 2014, el gasto en juguetes ha caído en toda España, reflejando descensos en todas sus Comunidades Autónomas. Los decrecimientos más suaves se han producido en el Norte, en Navarra, País Vasco, Cantabria, Galicia y Asturias, donde el gasto en juguetes ha disminuido un 4%, 10%, 11%, 13% y 13% respectivamente.

Sin embargo, entre 2013 y 2014 se produce un cambio muy significativo, y es que, el gasto en juguetes crece en todas las Comunidades Autónomas salvo en Andalucía, Canarias y Baleares, donde se produce un descenso del 3%, 7% y 12% respectivamente. Donde se registran los crecimientos más significativos es en Ceuta, La Rioja, Cantabria y Melilla, donde el gasto en juguetes creció el último año un 34%, 20%, 13% y 13% respectivamente. En cuanto al resto de Comunidades Autónomas más pobladas, C. Valenciana, Madrid y Cataluña, el gasto en juguetes creció entre 2013 y 2014 un 11%, 10% y 1% respectivamente.

TABLA 8. GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	26,47 €	23,86 €	22,45 €	22,50 €	21,78 €	-17,73%	-3,21%
Aragón	24,66 €	22,81 €	20,47 €	20,70 €	21,19 €	-14,07%	2,38%
Asturias	23,64 €	22,07 €	19,85 €	20,13 €	20,95 €	-11,38%	4,04%
Baleares	28,14 €	29,52 €	26,16 €	26,01 €	22,74 €	-19,20%	-12,58%
Canarias	27,88 €	27,74 €	24,54 €	24,39 €	22,50 €	-19,31%	-7,75%
Cantabria	27,04 €	23,43 €	21,06 €	21,21 €	24,10 €	-10,85%	13,65%
Castilla y León	25,77 €	22,97 €	20,59 €	20,68 €	22,18 €	-13,94%	7,22%
Castilla - La Mancha	25,38 €	22,40 €	20,05 €	20,33 €	22,17 €	-12,66%	9,07%
Cataluña	31,09 €	28,44 €	25,32 €	25,46 €	25,89 €	-16,73%	1,70%
C. Valenciana	35,21 €	29,67 €	25,08 €	24,83 €	27,78 €	-21,11%	11,90%
Extremadura	26,53 €	21,44 €	19,31 €	19,53 €	20,70 €	-21,97%	6,01%
Galicia	22,96 €	21,95 €	19,62 €	19,79 €	20,16 €	-12,20%	1,86%
Madrid	31,83 €	27,65 €	23,65 €	24,12 €	26,76 €	-15,94%	10,93%
Murcia	26,55 €	22,90 €	20,42 €	20,05 €	21,12 €	-20,43%	5,37%
Navarra	25,56 €	23,41 €	22,16 €	22,26 €	24,31 €	-4,88%	9,18%
País Vasco	24,88 €	23,12 €	21,14 €	21,52 €	22,43 €	-9,85%	4,24%
La Rioja	31,08 €	21,95 €	19,60 €	20,14 €	24,61 €	-20,82%	22,21%
Ceuta	26,76 €	17,54 €	15,26 €	12,65 €	16,97 €	-36,59%	34,08%
Melilla	24,41 €	16,65 €	14,34 €	14,07 €	15,84 €	-35,13%	12,54%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en juguetes en España son los valencianos, madrileños, catalanes, riojanos y navarros con cifras de gasto por habitante en estos productos de

27,78€, 26,76€, 25,89€, 24,61€ y 24,31€ respectivamente. Los que menos gastan en España son los melillenses, ceutíes, gallegos, extremeños y asturianos con cifras de gasto por habitante en juguetes de 15,84€, 16,97€, 20,16€, 20,70€ y 20,95€ respectivamente.

Cántabros, baleares, canarios, vascos, y castellano – leoneses ocupan la zona medio – alta de la tabla con gasto por habitante en juguetes de 24,10€, 22,74€, 22,50€, 22,43€ y 22,18€ respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla se encuentran castellano – manchegos, andaluces, aragoneses y murcianos con un gasto por habitante de 22,17€, 21,78€, 21,19€ y 21,12€ respectivamente.

El gasto por habitante en juguetes sufre un descenso en todas las Comunidades Autónomas entre los años 2010 y 2014, siendo las caídas más significativas las registradas en Ceuta, Melilla, Extremadura, C. Valenciana y La Rioja, con descensos del 37%, 35%, 22%, 21% y 21%

respectivamente. Los españoles que menos han reducido su gasto en juguetes entre 2010 y 2010 han sido los navarros, vascos, cántabros, asturianos y gallegos, con descensos del 5%, 10%, 11%, 11% y 12% respectivamente.

El gasto en juguetes por habitante en el último año crece en toda España salvo en Baleares, Canarias y Andalucía, donde se registran caídas del 13%, 8% y 3% respectivamente. Los que más han aumentado su gasto en el último año han sido los ceutíes, riojanos, cántabros, melillenses y valencianos, con crecimientos del gasto por habitante en juguetes del 34%, 22%, 14%, 13% y 12% respectivamente.

TABLA 9. GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	135,00 €	121,69 €	114,52 €	114,75 €	111,06 €	-17,73%	-3,21%
Aragón	146,09 €	135,14 €	121,28 €	122,62 €	125,53 €	-14,07%	2,37%
Asturias	180,01 €	168,11 €	151,19 €	153,33 €	159,49 €	-11,40%	4,02%
Baleares	155,30 €	162,87 €	144,33 €	143,53 €	125,45 €	-19,22%	-12,59%
Canarias	160,52 €	159,71 €	141,26 €	140,37 €	129,49 €	-19,33%	-7,76%
Cantabria	168,39 €	145,91 €	131,17 €	132,09 €	150,12 €	-10,85%	13,65%
Castilla y León	175,74 €	156,70 €	140,44 €	141,06 €	151,21 €	-13,96%	7,20%
Castilla - La Mancha	135,80 €	119,84 €	107,28 €	108,74 €	118,58 €	-12,68%	9,05%
Cataluña	166,01 €	151,85 €	135,16 €	135,92 €	138,21 €	-16,75%	1,68%
C. Valenciana	194,47 €	163,84 €	138,49 €	137,10 €	153,40 €	-21,12%	11,89%
Extremadura	152,99 €	123,62 €	111,37 €	112,61 €	119,37 €	-21,98%	6,00%
Galicia	161,01 €	153,92 €	137,61 €	138,79 €	141,36 €	-12,20%	1,85%
Madrid	172,22 €	149,62 €	127,95 €	130,49 €	144,75 €	-15,95%	10,93%
Murcia	127,18 €	109,71 €	97,84 €	96,03 €	101,19 €	-20,43%	5,37%
Navarra	137,39 €	125,88 €	119,13 €	119,69 €	130,67 €	-4,89%	9,18%
País Vasco	150,47 €	139,82 €	127,81 €	130,13 €	135,64 €	-9,85%	4,24%
La Rioja	175,62 €	123,98 €	110,75 €	113,78 €	139,02 €	-20,84%	22,18%
Ceuta	108,65 €	71,18 €	61,88 €	51,29 €	68,78 €	-36,70%	34,08%
Melilla	88,41 €	60,21 €	51,80 €	50,80 €	57,17 €	-35,34%	12,54%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los españoles que más gastan en juguetes por menor de edad son los asturianos, valencianos, castellanoleoneses, cántabros y madrileños, con 159,49€, 153,40€, 151,21€, 150,12€ y 144,75€ respectivamente. Los que menos

gastan por menor de edad son los melillenses, ceutíes, murcianos, andaluces y castellano – manchegos, con cifras de gasto por menor de edad de 57,17€, 68,78€, 101,19€, 111,06€ y 118,58€ respectivamente.

Gallegos, riojanos, catalanes y vascos, ocupan la zona medio – alta de la tabla con unas cifras de gasto por menor de edad en juguetes de 141,36€, 139,02€, 138,21€ y 135,64€ respectivamente. Navarros, canarios, aragoneses, baleares y extremeños quedan en la zona medio – baja de la tabla al mostrar un gasto en juguetes por menor de edad de 130,67€, 129,49€, 125,53€, 125,45€ y 119,37€ respectivamente.

Entre 2010 y 2014, el gasto en juguetes por menor de edad cayó en toda España, dándose los descensos más fuertes en Ceuta, Melilla, Extremadura, C. Valenciana y La Rioja, con caídas del 37%, 35%, 22%, 21% y 21% respectivamente. Los españoles que menos redujeron su gasto en juguetes por menor de edad en este periodo fueron los navarros, vascos, cántabros, asturianos y

gallegos, con descensos del 5%, 10%, 11%, 11% y 12% respectivamente.

En el último año, descendió el gasto en juguetes por menor de edad únicamente en tres Comunidades Autónomas, Baleares, Canarias y Andalucía, con caídas del 13%, 8% y 3% respectivamente. Los crecimientos más fuertes se producen en Ceuta, La Rioja, Cantabria, Melilla y C. Valenciana, donde el gasto en juguetes por menor de edad aumentó un 34%, 22%, 14%, 13% y 12% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA

TABLA 10. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA
(Cifras en millones de euros)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Andalucía	183	198	198	198	198	199	9,02%
Aragón	28	29	29	30	30	30	6,49%
Asturias	22	22	22	22	22	22	-2,14%
Baleares	26	30	31	31	31	31	21,54%
Canarias	48	54	54	54	54	55	14,57%
Cantabria	14	13	13	13	13	14	-3,13%
Castilla y León	55	55	55	55	55	56	0,83%
Castilla - La Mancha	46	45	45	46	46	47	2,47%
Cataluña	192	199	200	200	200	199	4,05%
C. Valenciana	137	129	131	130	132	138	0,31%
Extremadura	23	23	23	23	24	24	6,47%
Galicia	55	58	58	58	59	59	6,98%
Madrid	171	159	161	163	160	157	-8,23%
Murcia	31	31	32	32	32	31	1,01%
Navarra	15	15	15	15	15	14	-8,51%
País Vasco	49	48	49	49	49	47	-3,35%
La Rioja	8	7	6	7	7	7	-13,63%
Ceuta	1	1	1	1	1	1	2,47%
Melilla	1	1	1	1	1	1	2,47%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor

En el año 2019, las Comunidades de Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana, y Galicia presentarán el gasto más elevado en juguetes, con 199 (tanto en Cataluña como en Andalucía), 157, 138 y 59 millones de euros respectivamente. Las Comunidades que mostrarán las cifras de gasto más modestas en este tipo de artículos, son Ceuta, Melilla, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 1 (tanto Ceuta como Melilla), 7, y 14 (Cantabria y Navarra) millones de euros respectivamente.

Se prevé que el gasto en juguetes entre 2014 y 2019 crezca de forma más fuerte en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Aragón, con incrementos de 22%, 15%, 9%, 7% y 6% respectivamente. Esta cifra se reducirá en seis Comunidades Autónomas entre 2014 y 2019, con descensos en La Rioja, Navarra, Madrid, País Vasco, Cantabria y Asturias con porcentajes de 14%, 9%, 8%, 3% (País Vasco y Cantabria), y 2% respectivamente.

TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Andalucía	21,78 €	23,34 €	23,11 €	22,92 €	22,68 €	22,77 €	4,55%
Aragón	21,19 €	21,63 €	21,69 €	21,69 €	21,50 €	21,69 €	2,33%
Asturias	20,95 €	20,55 €	20,42 €	20,27 €	20,09 €	19,70 €	-5,96%
Baleares	22,74 €	26,71 €	26,68 €	26,48 €	26,24 €	26,56 €	16,80%
Canarias	22,50 €	25,02 €	25,00 €	24,81 €	24,59 €	24,77 €	10,10%
Cantabria	24,10 €	22,24 €	22,41 €	22,24 €	21,86 €	22,44 €	-6,91%
Castilla y León	22,18 €	21,84 €	21,78 €	21,61 €	21,42 €	21,49 €	-3,11%
Castilla - La Mancha	22,17 €	21,39 €	21,47 €	21,47 €	21,60 €	21,83 €	-1,53%
Cataluña	25,89 €	26,63 €	26,51 €	26,29 €	26,01 €	25,89 €	-0,01%
C. Valenciana	27,78 €	25,86 €	26,01 €	25,51 €	25,66 €	26,78 €	-3,60%
Extremadura	20,70 €	20,62 €	20,70 €	20,75 €	20,96 €	21,18 €	2,31%
Galicia	20,16 €	20,86 €	20,88 €	20,73 €	20,62 €	20,72 €	2,80%
Madrid	26,76 €	24,65 €	24,81 €	24,77 €	24,17 €	23,60 €	-11,81%
Murcia	21,12 €	21,30 €	21,12 €	20,97 €	20,78 €	20,50 €	-2,94%
Navarra	24,31 €	22,94 €	23,44 €	23,27 €	22,72 €	21,37 €	-12,08%
País Vasco	22,43 €	21,94 €	22,08 €	21,91 €	21,77 €	20,83 €	-7,12%
La Rioja	24,61 €	20,77 €	20,04 €	20,59 €	20,41 €	20,43 €	-17,00%
Ceuta	16,97 €	16,98 €	15,66 €	15,54 €	15,41 €	16,71 €	-1,53%
Melilla	15,84 €	15,85 €	14,52 €	14,41 €	14,28 €	15,59 €	-1,53%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística

Los españoles que más gastarán en juguetes en el año 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 26,78€, 26,56€, 25,89€, 24,77€ y 23,70€

respectivamente. Los españoles que menos gastarán en este tipo de artículos en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con cifras de gasto por habitante de 15,59€, 16,71€, 19,70€, 20,43€ y 20,50€ respectivamente.

Ocupando la zona medio – alta de la tabla, se prevé que se encuentren los andaluces, cántabros, castellano-manchegos, aragoneses y castellano-leoneses, con unas cifras de gasto por habitante en juguetes para 2019 de 22,77€, 22,44€, 21,83€, 21,69€ y 21,49€ respectivamente. Navarros, extremeños, vascos y gallegos quedarán ubicados en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto por habitante previsto de 20,72€, 20,83€, 21,18€ y 21,37€ respectivamente.

Se prevé que entre los años 2014 y 2019, el gasto en juguetes por habitante descienda en la mayoría de Comunidades Autónomas, a excepción de Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia, Aragón y Extremadura, donde se prevén crecimientos de 17,8%, 10,1%, 4,5%,

2,8% y 2,3% (Aragón y Extremadura), respectivamente. Los decrecimientos más fuertes se esperan en La Rioja, Navarra, Madrid, País Vasco y Cantabria, con caídas del 17%, 12,1%, 11,8%, 7,1% y 6,9% respectivamente.

TABLA 12. PREVISIÓN DE GASTO POR MENOR DE EDAD EN ROPA INFANTIL Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 14 - 19
Andalucía	111,06 €	119,03 €	117,88 €	116,88 €	115,66 €	116,12 €	4,55%
Aragón	125,53 €	128,12 €	128,48 €	128,50 €	127,36 €	128,46 €	2,33%
Asturias	159,49 €	156,45 €	155,50 €	154,35 €	152,97 €	149,98 €	-5,96%
Baleares	125,45 €	147,32 €	147,18 €	146,08 €	144,78 €	146,53 €	16,80%
Canarias	129,49 €	144,02 €	143,88 €	142,81 €	141,53 €	142,56 €	10,10%
Cantabria	150,12 €	138,52 €	139,56 €	138,52 €	136,14 €	139,74 €	-6,91%
Castilla y León	151,21 €	148,94 €	148,49 €	147,38 €	146,07 €	146,51 €	-3,11%
Castilla - La Mancha	118,58 €	114,41 €	114,86 €	114,86 €	115,52 €	116,77 €	-1,53%
Cataluña	138,21 €	142,17 €	141,51 €	140,32 €	138,86 €	138,19 €	-0,01%
C. Valenciana	153,40 €	142,83 €	143,61 €	140,86 €	141,70 €	147,87 €	-3,60%
Extremadura	119,37 €	118,90 €	119,37 €	119,64 €	120,86 €	122,13 €	2,31%
Galicia	141,36 €	146,31 €	146,45 €	145,36 €	144,63 €	145,33 €	2,80%
Madrid	144,75 €	133,36 €	134,21 €	133,98 €	130,78 €	127,66 €	-11,81%
Murcia	101,19 €	102,02 €	101,19 €	100,44 €	99,55 €	98,22 €	-2,94%
Navarra	130,67 €	123,33 €	126,00 €	125,07 €	122,12 €	114,89 €	-12,08%
País Vasco	135,64 €	132,69 €	133,48 €	132,49 €	131,62 €	125,98 €	-7,12%
La Rioja	139,02 €	117,29 €	113,20 €	116,30 €	115,27 €	115,38 €	-17,00%
Ceuta	68,78 €	68,85 €	63,49 €	63,02 €	62,45 €	67,73 €	-1,53%
Melilla	57,17 €	57,22 €	52,40 €	52,01 €	51,55 €	56,29 €	-1,53%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los que más gastarán en el año 2019 en juguetes por menor de edad en España serán los asturianos, valencianos, baleares, castellano-leoneses y gallegos, con 150€, 147,9€, 146,5€ (tanto baleares como castellano-leoneses) y 145,3€ respectivamente. Las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en juguetes por menor de edad más modestas son Melilla, Ceuta, Murcia, Navarra y La Rioja, con 56,3€, 67,7€, 98,2€, 114,9€ y 115,4€ respectivamente.

Aunque la mayor parte de Comunidades Autónomas presentarán decrecimientos en la previsión de gasto en juguetes por menor de edad entre los años 2014 y 2019, se producirá un incremento en dicha cifra en las Comunidades de Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia, Aragón y Extremadura, con crecimientos de 16,8%, 10,1%, 4,5%, 2,8% y 2,3% (tanto Aragón como Extremadura), respectivamente. Los descensos más fuertes se prevén en La Rioja, Navarra, Madrid, País

Vasco y Cantabria, con decrementos de 17%, 12,1%, 11,8%, 7,1% y 6,9% respectivamente.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo en juguetes en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de juguetes en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de juguetes en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países que más gastan en juguetes en el mundo son Estados Unidos, China, Japón y Reino Unido, seguidos de cerca por Rusia, con 17.200, 9.300, 4.300, 4.000 y 3.600 millones de euros respectivamente.

Con un gasto anual de 1.104 millones de Euros, España representa un 1,59% del gasto global, y se encuentra a la cabeza de los 5 países que muestran las cifras más bajas de gasto en juguetes en 2014, junto con Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur y Canadá (cuyas cifras son 161, 613, 802 y 1.069 y 1.104 millones de euros respectivamente).

Los que más gastan en el mundo en juguetes son los australianos, británicos, estadounidenses, franceses y holandeses, con cifras de gasto por habitante de 66€, 62€, 54€, 51€ y 36€ respectivamente.

En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, sudafricanos,

chinos, brasileños y mexicanos con cifras de gasto por habitante de 1€, 3€, 7€, 14€ y 15€ respectivamente.

Los que más gastan en juguetes, por menor de edad, en el mundo son los británicos, australianos, franceses, estadounidenses y alemanes, con 298€, 288€, 232€, 227€ y 218€ respectivamente.

Los que menos gastan en juguetes por menor de edad en el mundo son los indios, sudafricanos, chinos, mexicanos y brasileños, con 4€, 9€, 31€, 43€ y 47€ respectivamente.

Los países en los que más se gastará en juguetes en 2019, serán Estados Unidos, China, Rusia, Reino Unido y Japón, con 20.500, 13.600, 5.200, 5.100 y 4.400 millones de euros respectivamente.

Estos cinco países supondrán aproximadamente el 56% del mercado mundial de gasto en juguetes. Con 1.132

millones de euros, España se encuentra dentro del grupo de países que mostrarán las cifras más modestas de gasto en juguetes, donde también se encuentran Sudáfrica (181 millones), Holanda (668), Corea del Sur (1.027) y Canadá (1.137).

Los que más van a gastar en juguetes en el mundo en el año 2019 serán los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y alemanes, con cifras de gasto por habitante de 76€, 75€, 62€, 52€ y 41€ respectivamente.

Los que menos gastarán en el año 2019 serán los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y surcoreanos con cifras de gasto por habitante de 2€, 3€, 10€, 18€ y 20€ respectivamente.

Serán los británicos, australianos, estadounidenses, alemanes y franceses los que más gasten en juguetes

por menor de edad en el año 2019, con 368€, 326€, 261€, 250€ y 236€ respectivamente.

Se prevé que los que menos gasten en juguetes por menor de edad sean los indios, sudafricanos, chinos, mexicanos y brasileños, con 6€, 9€, 44€ Y 60€ (México y Brasil) respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en juguetes, son las más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana donde se gasta en juguetes al año 192, 183, 171 y 137 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades con las cifras de gasto en juguetes más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 1, 1, 8 y 14 millones respectivamente.

Los que más gastan en juguetes en España son los valencianos, madrileños, catalanes, riojanos y navarros

con cifras de gasto por habitante en estos productos de 27,78€, 26,76€, 25,89€, 24,61€ y 24,31€ respectivamente.

Los que menos gastan en España son los melillenses, ceutíes, gallegos, extremeños y asturianos con cifras de gasto por habitante en juguetes de 15,84€, 16,97€, 20,16€, 20,70€ y 20,95€ respectivamente.

Los españoles que más gastan en juguetes por menor de edad son los asturianos, valencianos, castellanoleoneses, cántabros y madrileños, con 159,49€, 153,40€, 151,21€, 150,12€ y 144,75€ respectivamente.

Los que menos gastan por menor de edad son los melillenses, ceutíes, murcianos, andaluces y castellano – manchegos, con cifras de gasto por menor de edad de 57,17€, 68,78€, 101,19€, 111,06€ y 118,58€ respectivamente.

En el año 2019, las Comunidades de Cataluña, Andalucía, Madrid, C. Valenciana, y Galicia presentarán

el gasto más elevado en juguetes, con 199 (tanto en Cataluña como en Andalucía), 157, 138 y 59 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades que mostrarán las cifras de gasto más modestas en este tipo de artículos, son Ceuta, Melilla, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 1 (tanto Ceuta como Melilla), 7, y 14 (Cantabria y Navarra) millones de euros respectivamente.

Los españoles que más gastarán en juguetes en el año 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 26,78€, 26,56€, 25,89€, 24,77€ y 23,70€ respectivamente.

Los españoles que menos gastarán en este tipo de artículos en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con cifras de gasto por habitante de 15,59€, 16,71€, 19,70€, 20,43€ y 20,50€ respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de juguetes en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Toys in Germany.

MarketLine Industry Profile. Toys in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Toys in Spain.

MarketLine Industry Profile. Toys in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Toys in China.

MarketLine Industry Profile. Toys in Italy.

MarketLine Industry Profile. Toys in Europe.

MarketLine Industry Profile. Toys in Japan.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org