

Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



El gasto en ropa infantil

Dirigido por:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Marina Pérez Verdú

Investigadora

Documento 5/2015 (Noviembre de 2015)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL PLANO INTERNACIONAL	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO	7
III. GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	10
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA.....	15
V. CONCLUSIONES	18
ANEXOS	18
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	22

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el quinto número de su Boletín de Investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en ropa infantil en España y en el resto del mundo.

El textil es sin duda, uno de los gastos más importantes de las familias, sobre todo si en estas familias hay niños. Tanto si estos son muy pequeños como si rondan ya la adolescencia, anualmente, los padres se enfrentan a la necesidad de renovar armarios, temporada tras temporada, y a amortizar la ropa pasándola de hermanos mayores a hermanos pequeños.

¿En qué países se compra una mayor cantidad de ropa para niños? ¿Dónde se gasta más en ropa infantil? ¿Cuánto se gasta en ropa infantil en España? ¿Hay diferencias entre Comunidades Autónomas?

Estas son algunas de las preguntas a las que trataremos de dar respuesta en el presente estudio, en el que se analizan las tendencias de consumo de este tipo de prendas, desde el punto de vista de internacional, y también desde una perspectiva autonómica. Por tanto, el objetivo del presente estudio es:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de ropa infantil en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de ropa infantil a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de ropa infantil en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO (cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	7.700	7.900	8.100	8.100	8.300	8.500	10,39%	2,41%
Australia	2.400	2.400	2.400	2.500	2.600	2.600	8,33%	0,00%
Bélgica	1.225	1.253	1.243	1.274	1.258	1.293	5,49%	2,75%
Brasil	4.279	4.900	5.243	5.609	5.998	6.419	50,01%	7,01%
Canadá	3.198	3.287	3.259	3.400	3.297	3.407	6,55%	3,33%
China	21.100	25.200	27.200	30.300	33.400	36.600	73,46%	9,58%
Corea del Sur	1.758	1.858	1.939	2.000	2.171	2.370	34,78%	9,15%
Dinamarca	783	785	763	733	731	780	-0,40%	6,73%
EEUU	38.000	39.200	41.700	43.100	43.900	46.500	22,37%	5,92%
España	2.480	2.473	2.308	2.099	1.962	1.859	-25,05%	-5,25%
Francia	6.400	6.500	6.400	6.400	6.400	6.300	-1,56%	0,00%
Holanda	1.884	1.998	1.947	1.889	1.789	1.904	1,07%	6,42%
Hungría	172	174	175	167	178	179	3,72%	0,17%
India	3.800	4.200	4.400	5.200	5.900	6.800	78,95%	15,25%
Italia	6.400	6.500	6.400	6.400	6.300	6.300	-1,56%	0,00%
Japón	7.400	7.600	7.200	7.200	7.600	7.700	4,05%	1,32%
México	777	828	848	889	909	946	21,82%	4,15%
Noruega	623	637	645	672	661	679	9,05%	2,75%
Polonia	759	801	796	846	906	915	20,50%	1,02%
Reino Unido	6.800	7.100	7.100	7.400	7.600	7.900	16,18%	3,95%
Rusia	4.500	5.000	5.800	6.200	6.500	6.900	53,33%	6,15%
Sudáfrica	869	932	978	1.060	1.173	1.221	40,48%	4,07%
Suecia	984	1.021	1.021	1.010	1.007	1.043	6,01%	3,62%
Global	142.400	150.100	158.900	165.500	172.000	181.300	27,32%	5,41%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor

El gasto en ropa infantil

Los países que más gastan en ropa infantil en el mundo son Estados Unidos, China, Alemania y Reino Unido con 46.500, 36.600, 8.500 y 7.900 millones de euros respectivamente. Los países que muestran las cifras de gasto en este tipo de textil más bajas son Hungría, Noruega, Dinamarca, Polonia y México, con 179, 679, 780, 915 y 946 millones de euros respectivamente. España ocupa la zona medio – baja de la tabla con un gasto en ropa infantil de 1.859 millones de euros, lo que supone un 1,03% del gasto total mundial en este tipo de productos.

Los países en los que más ha crecido el gasto en ropa infantil entre los años 2009 y 2014 son los cinco emergentes más relevantes del mundo, también conocidos como BRICS, India, China, Rusia, Brasil y Sudáfrica, con crecimientos del 79%, 73%, 53%, 50% y 40% respectivamente. Cuatro son los países en los que ha caído el gasto en este tipo de prendas en el mismo periodo, siendo los descensos más acusados los

producidos en España, Italia, Francia y Dinamarca, con caídas del 25%, 2%, 2% y 0,4% respectivamente.

En el último año, los países en los que más crece el gasto en ropa infantil son India, China, Corea del Sur, Brasil y Dinamarca, con incrementos del 15%, 10%, 9%, 7% y 7% respectivamente. España es el único país en el que se produce un descenso del gasto entre 2013 y 2014, en este caso, del 5%. En Italia, Francia y Australia, no se producen cambios, mientras que los crecimientos más tenues en el gasto en ropa infantil en el último año se registran en Hungría, Polonia y Japón, con incrementos del 0,17%, 1% y 1% respectivamente.

TABLA 2. GASTO EN ROPA INFANTIL POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	94 €	97 €	101 €	101 €	103 €	105 €	11,35%	1,99%
Australia	110 €	108 €	107 €	109 €	112 €	110 €	0,42%	-1,18%
Bélgica	114 €	116 €	113 €	115 €	113 €	115 €	1,25%	2,37%
Brasil	22 €	25 €	27 €	28 €	30 €	32 €	43,18%	6,10%
Canadá	95 €	97 €	95 €	98 €	94 €	96 €	0,82%	2,19%
China	16 €	19 €	20 €	22 €	25 €	27 €	69,23%	9,01%
Corea del Sur	36 €	38 €	39 €	40 €	43 €	47 €	31,46%	8,71%
Dinamarca	142 €	142 €	137 €	131 €	130 €	139 €	-2,45%	6,28%
EEUU	124 €	127 €	134 €	137 €	139 €	146 €	17,89%	5,16%
España	53 €	53 €	49 €	45 €	42 €	40 €	-25,20%	-4,98%
Francia	102 €	104 €	101 €	101 €	99 €	99 €	-3,80%	-0,42%
Holanda	114 €	120 €	117 €	113 €	106 €	113 €	-0,93%	6,04%
Hungría	38 €	38 €	38 €	36 €	39 €	39 €	1,98%	-0,20%
India	3 €	4 €	4 €	4 €	5 €	5 €	67,36%	13,76%
Italia	108 €	110 €	108 €	108 €	106 €	105 €	-3,14%	-0,46%
Japón	58 €	59 €	56 €	56 €	60 €	61 €	4,86%	1,54%
México	7 €	7 €	7 €	8 €	8 €	8 €	14,84%	3,00%
Noruega	129 €	130 €	130 €	133 €	130 €	132 €	2,43%	1,56%
Polonia	20 €	21 €	21 €	22 €	24 €	24 €	20,48%	1,14%
Reino Unido	110 €	77 €	112 €	116 €	119 €	122 €	11,28%	3,26%
Rusia	32 €	35 €	41 €	43 €	45 €	48 €	52,37%	6,15%
Sudáfrica	17 €	18 €	19 €	20 €	22 €	23 €	30,21%	2,44%
Suecia	105 €	108 €	108 €	106 €	104 €	107 €	1,59%	2,53%
Global	21 €	22 €	23 €	24 €	24 €	26 €	20,39%	4,17%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor y Fondo Monetario Internacional

El gasto por habitante en ropa infantil en el mundo es de 26€. Los que más gastan en el mundo en ropa infantil son los estadounidenses, daneses, noruegos, británicos y

belgas, con cifras de gasto por habitante de 146€, 139€, 132€, 122€ y 115€ respectivamente. En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, mexicanos, sudafricanos, polacos y chinos, con cifras de gasto por habitante de 5€, 8€, 23€, 24€ y 27€ respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en ropa infantil de 40€.

Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en ropa infantil entre 2009 y 2014 han sido China, India, Rusia, Brasil y Corea del Sur, con unas subidas del 69%, 67%, 52%, 43% y 31% respectivamente. Cinco son los países que muestran descensos en el gasto en ropa infantil por habitante, España, Francia, Italia, Dinamarca y Holanda con caídas del 25%, 4%, 3%, 2% y 1% respectivamente.

En el último año, son los indios, chinos, surcoreanos, daneses y rusos los que más han incrementado su gasto en ropa infantil, con crecimientos del 14%, 9%, 9%, 6% y 6% respectivamente. Españoles, australianos, italianos,

franceses y húngaros han reducido su gasto en este tipo de prendas un 5%, 1%, 0,46%, 0,42% y 0,20% respectivamente.

TABLA 3. GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	589 €	604 €	619 €	608 €	625 €	637 €	8,22%	1,99%
Australia	428 €	428 €	434 €	460 €	486 €	481 €	12,22%	-1,18%
Bélgica	527 €	539 €	539 €	561 €	559 €	572 €	8,44%	2,37%
Brasil	71 €	81 €	88 €	95 €	102 €	109 €	53,10%	6,10%
Canadá	441 €	453 €	454 €	479 €	470 €	480 €	8,89%	2,19%
China	69 €	82 €	89 €	100 €	111 €	121 €	75,09%	9,01%
Corea del Sur	185 €	196 €	205 €	213 €	232 €	253 €	36,48%	8,71%
Dinamarca	645 €	647 €	631 €	609 €	610 €	648 €	0,44%	6,28%
EEUU	492 €	508 €	544 €	567 €	582 €	612 €	24,26%	5,16%
España	291 €	290 €	272 €	248 €	232 €	220 €	-24,19%	-4,98%
Francia	449 €	456 €	451 €	453 €	448 €	446 €	-0,55%	-0,42%
Holanda	538 €	570 €	558 €	544 €	518 €	549 €	2,08%	6,04%
Hungría	96 €	97 €	98 €	94 €	101 €	101 €	4,52%	-0,20%
India	8 €	9 €	10 €	12 €	14 €	15 €	83,98%	13,76%
Italia	617 €	626 €	619 €	621 €	611 €	608 €	-1,36%	-0,46%
Japón	368 €	378 €	358 €	357 €	376 €	382 €	3,93%	1,54%
México	18 €	19 €	20 €	21 €	22 €	22 €	24,97%	3,00%
Noruega	527 €	538 €	553 €	583 €	582 €	591 €	12,12%	1,56%
Polonia	109 €	115 €	114 €	122 €	130 €	132 €	20,80%	1,14%
Reino Unido	496 €	517 €	521 €	552 €	571 €	590 €	18,99%	3,26%
Rusia	169 €	188 €	218 €	233 €	245 €	260 €	53,87%	6,15%
Sudáfrica	45 €	49 €	52 €	57 €	64 €	65 €	44,60%	2,44%
Suecia	499 €	517 €	521 €	519 €	522 €	535 €	7,31%	2,53%
Global	62 €	65 €	70 €	73 €	77 €	81 €	30,00%	4,17%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor y Unicef

El gasto medio en ropa infantil en el mundo, por menor de edad es de 81€. Los que más gastan en ropa infantil, por menor de edad, en el mundo son los daneses, alemanes, estadounidenses, italianos y noruegos, con 648€, 637€, 612€, 608€ y 591€ respectivamente. Los que menos gastan en ropa infantil por menor de edad en el mundo son los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con 15€, 22€, 65€, 101€ y 109€ respectivamente. Los españoles tienen un gasto en ropa infantil por menor de edad de 220€.

Los países en los que más ha crecido el gasto en ropa infantil por menor de edad son los emergentes más relevantes, India, China, Rusia, Brasil y Sudáfrica, con incrementos del 84%, 75%, 54%, 53% y 45% respectivamente. Tres son los países en los que desciende el gasto en ropa infantil por habitante, España, Italia y Francia, con caídas del 24%, 1% y 1% respectivamente.

En el último año, los que más han incrementado su gasto en ropa infantil, por menor de edad, son los indios, chinos, surcoreanos, daneses y rusos, con crecimientos del 14%, 9%, 9%, 6% y 6% respectivamente. Se registran decrecimientos en cinco países, en lo que se refiere al gasto en ropa infantil por menor de edad, España, Australia, Italia, Francia y Hungría, ven con sus cifras caen entre 2013 y 2014 un 5%, 1%, 0,48%, 0,42% y 0,20% respectivamente.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO

Cambiará mucho la situación en los próximos años?¿Cuál será la situación en 2019? Como se ha podido observar, si bien países conocidos tradicionalmente como industrializados muestran elevadas cifras de gasto en ropa infantil, los emergentes están incrementando significativamente su consumo en este tipo de artículos.

¿Estamos ante un cambio de tendencia de consumo a nivel global en este tipo de prendas? ¿Serán capaces los emergentes de mantener estos ritmos de crecimiento en los próximos años? Mediante el análisis de las tablas de este apartado, seremos capaces de responder a estas preguntas.

TABLA 4. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	8.500	8.700	8.900	9.200	9.400	10,59%
Australia	2.600	2.700	2.800	2.800	2.900	11,54%
Bélgica	1.293	1.314	1.337	1.362	1.389	7,47%
Brasil	6.419	6.896	7.403	7.945	8.549	33,18%
Canadá	3.407	3.469	3.535	3.602	3.668	7,65%
China	36.600	40.600	45.400	50.600	56.400	54,10%
Corea del Sur	2.370	2.694	2.946	3.102	3.371	42,26%
Dinamarca	780	781	782	782	783	0,40%
EEUU	46.500	48.500	50.500	52.600	54.700	17,63%
España	1.859	1.764	1.675	1.593	1.515	-18,49%
Francia	6.300	6.400	6.400	6.400	6.400	1,59%
Holanda	1.904	1.909	1.916	1.923	1.930	1,37%
Hungría	179	183	187	192	198	10,69%
India	6.800	7.800	8.400	9.000	10.000	47,06%
Italia	6.300	6.400	6.400	6.400	6.400	1,59%
Japón	7.700	7.800	8.100	8.300	8.500	10,39%
México	946	983	1.022	1.065	1.110	17,33%
Noruega	679	694	709	723	738	8,60%
Polonia	915	956	1.002	1.053	1.110	21,31%
Reino Unido	7.900	8.200	8.500	8.800	9.100	15,19%
Rusia	6.900	7.400	7.900	8.500	9.100	31,88%
Sudáfrica	1.221	1.309	1.405	1.508	1.621	32,78%
Suecia	1.043	1.057	1.080	1.108	1.137	9,03%
Global	181.300	191.000	201.900	213.700	226.300	24,82%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor

Se prevé que en el año 2018 el gasto en ropa infantil en el mundo llegue a los 226.300 millones de euros. Los países en los que más se gastará en este tipo de prendas serán China, Estados Unidos, India, Alemania y Reino Unido, con 56.400, 54.700, 10.000, 9.400 y 9.100 millones de euros respectivamente. Estos cinco países supondrán aproximadamente el 62% del mercado mundial de prendas infantiles. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Hungría, Noruega, Dinamarca, Polonia y México con gastos previstos de 198, 738, 1.110 y 1.110 millones de euros respectivamente. Los españoles gastarán en el año 2018 1.1515 millones de euros en ropa infantil.

A nivel global, se espera que el gasto en ropa infantil entre los años 2014 y 2018 crezca un 25%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son: India, China, Corea del Sur, Brasil y Sudáfrica, con incrementos esperados del 54%, 47%, 42%, 33% y 33% respectivamente. El único país para el que se

prevé que descienda el gasto en ropa infantil es España, con una caída prevista del 18%.

TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL POR PERSONA EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14- 18
Alemania	105 €	107 €	109 €	113 €	115 €	9,59%
Australia	110 €	113 €	116 €	114 €	117 €	6,23%
Bélgica	115 €	117 €	118 €	120 €	120 €	4,33%
Brasil	32 €	34 €	36 €	38 €	41 €	29,09%
Canadá	96 €	97 €	98 €	99 €	100 €	3,68%
China	27 €	30 €	33 €	36 €	40 €	50,92%
Corea del Sur	47 €	53 €	58 €	61 €	66 €	39,84%
Dinamarca	139 €	139 €	138 €	138 €	138 €	-0,61%
EEUU	146 €	151 €	156 €	162 €	167 €	14,50%
España	40 €	38 €	36 €	34 €	33 €	-18,01%
Francia	99 €	100 €	99 €	99 €	98 €	-0,25%
Holanda	113 €	113 €	113 €	113 €	113 €	0,07%
Hungría	39 €	39 €	40 €	41 €	41 €	7,05%
India	5 €	6 €	6 €	7 €	8 €	39,57%
Italia	105 €	106 €	106 €	105 €	105 €	-0,08%
Japón	61 €	62 €	64 €	66 €	68 €	11,83%
México	8 €	8 €	8 €	9 €	9 €	12,10%
Noruega	132 €	133 €	134 €	136 €	137 €	3,94%
Polonia	24 €	25 €	26 €	28 €	29 €	21,37%
Reino Unido	122 €	126 €	130 €	134 €	137 €	12,14%
Rusia	48 €	51 €	55 €	59 €	63 €	31,88%
Sudáfrica	23 €	24 €	25 €	27 €	28 €	24,66%
Suecia	107 €	107 €	109 €	111 €	113 €	5,41%
Global	26 €	27 €	28 €	29 €	30 €	19,10%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor y Fondo Monetario Internacional

Los que más van a gastar en ropa infantil en el mundo en el año 2018 serán los estadounidenses, daneses, británicos, noruegos y belgas, con cifras de gasto por habitante de 167€, 138€, 137€, 137€ y 120€ respectivamente. Los que menos gastarán en el año 2018 en este tipo de prendas serán los indios, mexicanos, sudafricanos y polacos con cifras de gasto por habitante de 8€, 9€, 28€ y 29€ respectivamente. El gasto previsto en ropa infantil por español es de 33€ para el año 2018.

Serán los chinos, surcoreanos, indios, rusos y brasileños los que más incrementen su gasto en ropa infantil, con crecimientos previstos en el gasto por habitante en este tipo de prendas, entre los años 2014 y 2018, del 51%, 40%, 40%, 32% y 29% respectivamente. Cuatro serán los países que registren descensos en su gasto en ropa infantil por habitante en el mismo periodo, España, Dinamarca, Francia e Italia, con caídas previstas del 18%, 1%, 0,25% y 0,08% respectivamente.

El gasto en ropa infantil

TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO POR MENOR DE EDAD EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	637 €	650 €	663 €	684 €	698 €	9,59%
Australia	481 €	493 €	505 €	499 €	511 €	6,23%
Bélgica	572 €	580 €	586 €	593 €	597 €	4,33%
Brasil	109 €	116 €	123 €	131 €	140 €	29,09%
Canadá	480 €	483 €	488 €	493 €	497 €	3,68%
China	121 €	133 €	148 €	165 €	182 €	50,92%
Corea del Sur	253 €	286 €	312 €	327 €	353 €	39,84%
Dinamarca	648 €	649 €	647 €	646 €	644 €	-0,61%
EEUU	612 €	634 €	655 €	678 €	700 €	14,50%
España	220 €	209 €	199 €	190 €	181 €	-18,01%
Francia	446 €	451 €	449 €	447 €	445 €	-0,25%
Holanda	549 €	548 €	548 €	548 €	549 €	0,07%
Hungría	101 €	102 €	104 €	106 €	108 €	7,05%
India	15 €	17 €	19 €	20 €	22 €	39,57%
Italia	608 €	615 €	613 €	610 €	608 €	-0,08%
Japón	382 €	388 €	404 €	416 €	427 €	11,83%
México	22 €	23 €	24 €	24 €	25 €	12,10%
Noruega	591 €	597 €	603 €	609 €	614 €	3,94%
Polonia	132 €	137 €	144 €	151 €	160 €	21,37%
Reino Unido	590 €	608 €	626 €	644 €	661 €	12,14%
Rusia	260 €	279 €	297 €	320 €	342 €	31,88%
Sudáfrica	65 €	69 €	73 €	77 €	82 €	24,66%
Suecia	535 €	537 €	545 €	554 €	564 €	5,41%
Global	81 €	84 €	88 €	92 €	96 €	19,10%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor y Unicef

Serán los estadounidenses, alemanes, británicos, daneses y noruegos los que más gasten en ropa infantil por menor de edad, en el año 2018, con 700€, 698€, 661€, 644€ y 614€ respectivamente. Se prevé que los que menos gasten en ropa infantil por menor de edad sean los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con 22€, 25€, 82€, 108€ y 140€ respectivamente. Se prevé que en España, el gasto en ropa infantil por menor de edad en el año 2018 será de 181€.

Los países en los que se esperan mayores crecimientos, entre 2014 y 2018, en el gasto en ropa infantil por menor de edad son chinos, surcoreanos, indios, rusos y brasileños, con incrementos del 51%, 40%, 40%, 32% y 29% respectivamente. Cuatro son los países en los que se producirán caídas en el mismo periodo, España, Dinamarca, Francia e Italia, con descensos del 18%, 1%, 0,25% y 0,08% respectivamente.

III. GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de ropa infantil, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de prendas de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en ropa infantil en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en ropa infantil por habitante y por Comunidad Autónoma, y como gasto por menor de edad y Comunidad Autónoma.

TABLA 7. GASTO EN ROPA INFANTIL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
 (Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	410	412	407	371	325	-20,75%	-12,41%
Aragón	62	64	60	54	50	-19,31%	-8,00%
Asturias	48	49	46	42	39	-17,60%	-7,02%
Baleares	57	67	62	57	45	-20,55%	-20,06%
Canarias	107	119	111	101	85	-20,53%	-15,90%
Cantabria	30	29	27	25	25	-15,62%	2,23%
Castilla y León	123	121	113	102	98	-20,26%	-4,26%
Castilla - La Mancha	99	97	91	84	81	-17,72%	-2,57%
Cataluña	434	442	412	374	340	-21,57%	-8,95%
C. Valenciana	329	307	272	243	244	-25,67%	0,50%
Extremadura	55	49	46	42	40	-26,29%	-4,70%
Galicia	119	126	118	107	98	-17,60%	-8,57%
Madrid	379	366	329	304	303	-20,12%	-0,20%
Murcia	72	69	65	58	55	-23,89%	-4,51%
Navarra	30	31	31	28	27	-9,22%	-1,64%
País Vasco	101	105	100	92	86	-14,90%	-6,13%
La Rioja	19	15	14	13	14	-26,17%	9,01%
Ceuta	4	3	3	2	3	-35,73%	21,47%
Melilla	3	3	3	2	2	-32,20%	1,94%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en ropa infantil, al igual que sucede con otros productos de gran consumo, son las más pobladas, Cataluña,

Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con 340, 325, 303 y 244 millones de euros respectivamente. Aquellas con las cifras de gasto más modestas, en este tipo de artículos, son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 3, 14 y 25 millones de euros respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha, con cifras de gasto de 98, 98, 86, 85 y 81 millones respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Extremadura, Asturias y Navarra ocupan la zona medio – baja de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en ropa infantil de 55, 50, 45, 40, 39 y 27 millones respectivamente.

En cuanto a lo sucedido en los últimos años, entre 2010 y 2014 se produce una caída en el gasto en este tipo de prendas en todo el país, siendo los descensos más acusados los registrados en Ceuta, Melilla, Extremadura, La Rioja y C. Valenciana, con decrecimientos del 36%, 32%, 26%, 26% y 26% respectivamente. Las Comunidades

en las que menos ha descendido el gasto en ropa infantil en el mismo periodo de tiempo son Navarra, País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia, que han experimentado unos decrecimientos del 9%, 15%, 16%, 18% y 18% respectivamente.

Si se analiza lo ocurrido en el último año, entre los años 2013 y 2014, la situación es muy parecida, si bien se observa que hay cinco Comunidades Autónomas en las que el gasto en ropa infantil crece, Ceuta, La Rioja, Cantabria, Melilla y C. Valenciana, con incrementos del 21%, 9%, 2%, 2% y 0,5% respectivamente. Donde se registran los mayores descensos en el gasto en ropa infantil es en Baleares, Canarias, Andalucía, Cataluña y Galicia, con caídas del 20%, 16%, 12%, 9%, 9% respectivamente.

TABLA 8. GASTO EN ROPA INFANTIL POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	49,50 €	49,44 €	48,60 €	44,16 €	38,68 €	-21,85%	-12,40%
Aragón	46,12 €	47,27 €	44,32 €	40,63 €	37,65 €	-18,38%	-7,34%
Asturias	44,21 €	45,74 €	42,97 €	39,52 €	37,21 €	-15,83%	-5,84%
Baleares	52,63 €	61,16 €	56,62 €	51,06 €	40,40 €	-23,25%	-20,88%
Canarias	52,14 €	57,48 €	53,12 €	47,87 €	39,96 €	-23,35%	-16,51%
Cantabria	50,57 €	48,55 €	45,59 €	41,63 €	42,82 €	-15,32%	2,86%
Castilla y León	48,19 €	47,61 €	44,57 €	40,60 €	39,39 €	-18,25%	-2,96%
Castilla - La Mancha	47,47 €	46,42 €	43,41 €	39,90 €	39,38 €	-17,04%	-1,29%
Cataluña	58,15 €	58,93 €	54,80 €	49,97 €	45,99 €	-20,91%	-7,96%
C. Valenciana	65,85 €	61,47 €	54,28 €	48,73 €	49,35 €	-25,07%	1,27%
Extremadura	49,62 €	44,42 €	41,80 €	38,33 €	36,77 €	-25,88%	-4,06%
Galicia	42,93 €	45,47 €	42,47 €	38,84 €	35,81 €	-16,60%	-7,81%
Madrid	59,53 €	57,31 €	51,19 €	47,34 €	47,53 €	-20,16%	0,40%
Murcia	49,65 €	47,46 €	44,21 €	39,35 €	37,52 €	-24,42%	-4,63%
Navarra	47,79 €	48,52 €	47,97 €	43,70 €	43,18 €	-9,65%	-1,19%
País Vasco	46,54 €	47,91 €	45,75 €	42,24 €	39,85 €	-14,37%	-5,66%
La Rioja	58,13 €	45,47 €	42,43 €	39,53 €	43,72 €	-24,79%	10,60%
Ceuta	50,04 €	36,35 €	33,04 €	24,83 €	30,14 €	-39,77%	21,35%
Melilla	45,65 €	34,49 €	31,05 €	27,62 €	28,13 €	-38,39%	1,86%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los españoles que más gastan en ropa infantil son los valencianos, madrileños, catalanes, riojanos y navarros,

con cifras de gasto por habitante de 49,35€, 47,53€, 45,99€, 43,72€ y 43,18€ respectivamente. Por el contrario, los que menos gastan en ropa infantil son los melillenses, ceutíes, gallegos, extremeños y asturianos, con 28,13€, 30,14€, 35,81€, 36,77€ y 37,21€ por habitante respectivamente.

Cántabros, baleares, canarios, vascos, castellanoleoneses y castellano - manchegos ocupan la zona medio alta de la tabla al tener unas cifras de gasto por habitante en ropa infantil de 42,82€, 40,40€, 39,96€, 39,85€, 39,39€, 39,38€ respectivamente. Andaluces, aragoneses y murcianos ocupan la zona medio - baja de la tabla, mostrando una cifras de gasto por habitante de 38,68€, 37,65€ y 37,52€ respectivamente.

Entre los años 2010 y 2014 se registran descensos en el gasto por habitante y por comunidad autónoma en todo el país. Los descensos más pronunciados se producen en Ceuta, Melilla, Extremadura, C. Valenciana y La Rioja con caídas del 40%, 38%, 26%, 25% y 25% respectivamente.

Entre 2013 y 2014, seis son las Comunidades Autónomas en las que crece el gasto en ropa infantil por habitante, Ceuta, La Rioja, Cantabria, Melilla, C. Valenciana y Madrid, con incrementos del 21%, 11%, 3%, 2%, 1% y 0,4% respectivamente. Los descensos más fuertes se producen en Baleares, Canarias, Andalucía, Cataluña y Galicia, donde el gasto por habitante en ropa infantil se ha reducido un 21%, 17%, 12%, 8% y 8% respectivamente.

El resto de Comunidades Autónomas reflejan igualmente caídas en el gasto por habitante en ropa infantil, Navarra, Castilla - La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Murcia, País Vasco, Asturias y Aragón, con caídas de entre el 1,29% y el 7,34%.

TABLA 9. GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 10 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	252 €	252 €	248 €	225 €	197 €	-21,86%	-12,40%
Aragón	273 €	280 €	263 €	241 €	223 €	-18,38%	-7,35%
Asturias	337 €	348 €	327 €	301 €	283 €	-15,84%	-5,86%
Baleares	290 €	337 €	312 €	282 €	223 €	-23,27%	-20,89%
Canarias	300 €	331 €	306 €	276 €	230 €	-23,38%	-16,51%
Cantabria	315 €	302 €	284 €	259 €	267 €	-15,32%	2,86%
Castilla y León	329 €	325 €	304 €	277 €	269 €	-18,27%	-2,98%
Castilla - La Mancha	254 €	248 €	232 €	213 €	211 €	-17,06%	-1,30%
Cataluña	310 €	315 €	293 €	267 €	246 €	-20,92%	-7,97%
C. Valenciana	364 €	340 €	300 €	269 €	273 €	-25,07%	1,27%
Extremadura	286 €	256 €	241 €	221 €	212 €	-25,89%	-4,06%
Galicia	301 €	319 €	298 €	272 €	251 €	-16,61%	-7,82%
Madrid	322 €	310 €	277 €	256 €	257 €	-20,16%	0,40%
Murcia	238 €	227 €	212 €	188 €	180 €	-24,42%	-4,63%
Navarra	257 €	261 €	258 €	235 €	232 €	-9,66%	-1,19%
País Vasco	281 €	290 €	277 €	255 €	241 €	-14,37%	-5,66%
La Rioja	328 €	257 €	240 €	223 €	247 €	-24,81%	10,58%
Ceuta	203 €	147 €	134 €	101 €	122 €	-39,87%	21,35%
Melilla	165 €	125 €	112 €	100 €	102 €	-38,58%	1,86%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los españoles que más gastan en ropa infantil por menor de edad son los asturianos, valencianos, castellanoleoneses, cántabros y madrileños, con 282,32€, 272,51€, 268,62€, 266,67€ y 257,14€

respectivamente. Con las cifras más modestas de gasto en ropa infantil por menor de edad se encuentran los melillenses, ceutíes, murcianos, andaluces y castellano – manchegos, con 101,55€, 122,18€, 179,76€, 197,30€ y 210,65€ respectivamente.

Entre los años 2010 y 2014, el gasto en ropa infantil por menor de edad desciende en todo el país, siendo los descensos más acusados los que se producen en Ceuta, Melilla, Extremadura, C. Valenciana y La Rioja, con caídas del 40%, 39%, 26%, 25% y 25% respectivamente. Donde se producen los decrecimientos más suaves es en Navarra, País Vasco, Cantabria, Asturias y Galicia, con descensos del 10%, 14%, 15%, 16% y 17% respectivamente.

Entre 2013 y 2014 únicamente los ceutíes, riojanos, cántabros, melillenses, valencianos y madrileños han incrementado su gasto en ropa infantil por menor de edad, con crecimientos del 21%, 11%, 3%, 2%, 1% y 0,4% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA

TABLA 10. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA
(Cifras en millones de euros)

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Andalucía	325	313	294	279	265	-18,24%
Aragón	50	46	44	42	40	-20,34%
Asturias	39	35	33	31	30	-24,70%
Baleares	45	48	45	43	41	-9,39%
Canarias	85	85	80	76	73	-14,18%
Cantabria	25	21	20	19	18	-28,80%
Castilla y León	98	87	82	78	74	-24,16%
Castilla - La Mancha	81	71	67	65	62	-23,51%
Cataluña	340	315	298	283	268	-21,12%
C. Valenciana	244	204	195	183	177	-27,48%
Extremadura	40	36	34	33	32	-20,51%
Galicia	98	91	87	82	79	-19,68%
Madrid	303	251	240	229	215	-29,06%
Murcia	55	50	47	45	42	-22,77%
Navarra	27	23	23	22	20	-26,63%
País Vasco	86	76	73	69	66	-23,82%
La Rioja	14	10	10	9	9	-34,90%
Ceuta	3	2	2	2	2	-28,71%
Melilla	2	2	2	2	2	-29,20%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor

En el año 2018, seguirán siendo las Comunidades más pobladas las que muestren mayor gasto en ropa infantil, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con 268, 265, 215 y 177 millones de euros respectivamente. Las Comunidades que mostrarán las cifras de gasto más modestas, en este tipo de artículos, son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 2, 9 y 18 millones de euros respectivamente.

Se prevé que el gasto en ropa infantil descienda en todas las Comunidades Autónomas entre 2014 y 2018, siendo los descensos más pronunciados los que se registren en La Rioja, Melilla, Madrid, Cantabria y Ceuta, con caídas estimadas del 35%, 29%, 29%, 29% y 29% respectivamente. Los decrecimientos más suaves se esperan en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Aragón para quienes se esperan descensos del 9%, 14%, 18%, 20% y 20% respectivamente.

TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Andalucía	38,68 €	36,87 €	34,37 €	32,32 €	30,39 €	-21,43%
Aragón	37,65 €	34,17 €	32,25 €	30,60 €	28,82 €	-23,45%
Asturias	37,21 €	32,46 €	30,37 €	28,59 €	26,93 €	-27,64%
Baleares	40,40 €	42,19 €	39,67 €	37,34 €	35,17 €	-12,93%
Canarias	39,96 €	39,53 €	37,17 €	34,99 €	32,96 €	-17,53%
Cantabria	42,82 €	35,14 €	33,32 €	31,37 €	29,30 €	-31,58%
Castilla y León	39,39 €	34,51 €	32,38 €	30,48 €	28,71 €	-27,12%
Castilla - La Mancha	39,38 €	33,79 €	31,93 €	30,28 €	28,95 €	-26,49%
Cataluña	45,99 €	42,08 €	39,42 €	37,07 €	34,86 €	-24,20%
C. Valenciana	49,35 €	40,86 €	38,67 €	35,97 €	34,39 €	-30,31%
Extremadura	36,77 €	32,58 €	30,78 €	29,26 €	28,09 €	-23,61%
Galicia	35,81 €	32,96 €	31,05 €	29,23 €	27,64 €	-22,81%
Madrid	47,53 €	38,95 €	36,89 €	34,93 €	32,40 €	-31,83%
Murcia	37,52 €	33,65 €	31,41 €	29,57 €	27,85 €	-25,78%
Navarra	43,18 €	36,25 €	34,85 €	32,81 €	30,45 €	-29,49%
País Vasco	39,85 €	34,67 €	32,82 €	30,90 €	29,17 €	-26,79%
La Rioja	43,72 €	32,81 €	29,80 €	29,04 €	27,35 €	-37,44%
Ceuta	30,14 €	26,83 €	23,29 €	21,92 €	20,65 €	-31,49%
Melilla	28,13 €	25,04 €	21,58 €	20,32 €	19,14 €	-31,96%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística

Los españoles que más gastarán en ropa infantil en el año 2018 serán los baleares, catalanes, valencianos,

canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 35,17€, 34,86€, 34,39€, 32,96€ y 32,40€ respectivamente. Los españoles que menos gastarán en este tipo de artículos en el año 2018 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y gallegos, con cifras de gasto por habitante de 19,14€, 20,65€, 26,93€, 27,35€ y 27,64€ respectivamente.

Ocupando la zona medio - alta de la tabla, se prevé que se encuentren los navarros, andaluces, cántabros, vascos y castellano - manchegos, con unas cifras de gasto por habitante en ropa infantil para 2018 de 30,45€, 30,39€, 29,30€, 29,17€ y 28,95€ respectivamente. Murcianos, extremeños, castellanoleonese y aragoneses quedarán ubicados en la zona medio - baja de la tabla, con un gasto por habitante previsto de 27,85€, 28,09€, 28,71€ y 28,82€ respectivamente.

Se prevé que entre los años 2014 y 2018, el gasto en ropa infantil por habitante descienda en todas las Comunidades Autónomas, si bien, los decrecimientos

más fuertes se esperan en La Rioja, Melilla, Madrid, Cantabria y Ceuta, con caídas del 37%, 32%, 32%, 32% y 31% respectivamente. Donde menos caerá el gasto por habitante en ropa infantil en el mismo periodo será en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Aragón, con descensos previstos del 13%, 18%, 21%, 23% y 23% respectivamente.

Los que más gastan en ropa infantil, por menor de edad, en el mundo son los daneses, alemanes, estadounidenses, italianos y noruegos, con 648€, 637€, 612€, 608€ y 591€ respectivamente.

Los que menos gastan en ropa infantil por menor de edad en el mundo son los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con 15€, 22€, 65€, 101€ y 109€ respectivamente. Los españoles tienen un gasto en ropa infantil por menor de edad de 220€.

TABLA 12. PREVISIÓN DE GASTO POR MENOR DE EDAD EN ROPA INFANTIL Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Andalucía	197,30 €	188,06 €	175,27 €	164,83 €	155,02 €	-21,43%
Aragón	222,99 €	202,41 €	191,04 €	181,22 €	170,70 €	-23,45%
Asturias	283,32 €	247,19 €	231,22 €	217,67 €	205,02 €	-27,64%
Baleares	222,86 €	232,76 €	218,84 €	206,01 €	194,05 €	-12,93%
Canarias	230,02 €	227,54 €	213,93 €	201,39 €	189,69 €	-17,53%
Cantabria	266,67 €	218,86 €	207,51 €	195,35 €	182,46 €	-31,58%
Castilla y León	268,62 €	235,31 €	220,79 €	207,85 €	195,77 €	-27,12%
Castilla - La Mancha	210,65 €	180,75 €	170,79 €	161,98 €	154,83 €	-26,49%
Cataluña	245,51 €	224,62 €	210,42 €	197,89 €	186,11 €	-24,20%
C. Valenciana	272,51 €	225,65 €	213,53 €	198,65 €	189,91 €	-30,31%
Extremadura	212,05 €	187,86 €	177,49 €	168,72 €	161,99 €	-23,61%
Galicia	251,12 €	231,17 €	217,76 €	205,00 €	193,84 €	-22,81%
Madrid	257,14 €	210,70 €	199,56 €	188,95 €	175,29 €	-31,83%
Murcia	179,76 €	161,18 €	150,46 €	141,65 €	133,42 €	-25,78%
Navarra	232,13 €	194,85 €	187,36 €	176,38 €	163,67 €	-29,49%
País Vasco	240,96 €	209,64 €	198,48 €	186,85 €	176,40 €	-26,79%
La Rioja	246,96 €	185,31 €	168,32 €	164,02 €	154,49 €	-37,44%
Ceuta	122,18 €	108,77 €	94,40 €	88,87 €	83,71 €	-31,49%
Melilla	101,55 €	90,41 €	77,92 €	73,35 €	69,09 €	-31,96%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los que más gastarán en el año 2018 en ropa infantil por menor de edad en España serán los asturianos, castellanoleoneses, baleares, gallegos y valencianos, con

205,02€, 195,77€, 194,05€, 193,84€ y 189,91€ respectivamente. Las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en ropa infantil por menor de edad más modestas son Melilla, Ceuta, Murcia, La Rioja y Castilla – La Mancha, con 69,09€, 83,71€, 133,42€, 154,49€ y 154,83€ respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla está ocupada por canarios, catalanes, cántabros y vascos con cifras de gasto medio en prendas infantiles de por menor de edad de 189,69€, 186,11€, 182,46€ y 176,40€ respectivamente. Madrileños, aragoneses, navarros, extremeños y andaluces se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con unas cifras de gasto medio por menor de edad en ropa infantil de 175,29€, 170,70€, 163,67€, 161,99€ y 155,02€ respectivamente.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo en ropa infantil en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de ropa infantil en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de ropa infantil en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países que más gastan en ropa infantil en el mundo son Estados Unidos, China, Alemania y Reino Unido con

46.500, 36.600, 8.500 y 7.900 millones de euros respectivamente.

Los países que muestran las cifras de gasto en este tipo de textil más bajas son Hungría, Noruega, Dinamarca, Polonia y México, con 179, 679, 780, 915 y 946 millones de euros respectivamente. España ocupa la zona medio – baja de la tabla con un gasto en ropa infantil de 1.859 millones de euros, lo que supone un 1,03% del gasto total mundial en este tipo de productos.

Los que más gastan en el mundo en ropa infantil son los estadounidenses, daneses, noruegos, británicos y belgas, con cifras de gasto por habitante de 146€, 139€, 132€, 122€ y 115€ respectivamente.

En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, mexicanos, sudafricanos, polacos y chinos, con cifras de gasto por habitante de 5€, 8€, 23€, 24€ y 27€ respectivamente.

Por su parte, España muestra un gasto por habitante en ropa infantil de 40€.

Los países en los que más se gastará en este tipo de prendas serán en el año 2018 serán China, Estados Unidos, India, Alemania y Reino Unido, con 56.400, 54.700, 10.000, 9.400 y 9.100 millones de euros respectivamente.

Estos cinco países supondrán aproximadamente el 62% del mercado mundial de prendas infantiles. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Hungría, Noruega, Dinamarca, Polonia y México con gastos previstos de 198, 738, 1.110 y 1.110 millones de euros respectivamente. Los españoles gastarán en el año 2018 1.1515 millones de euros en ropa infantil.

Los que más van a gastar en ropa infantil en el mundo en el año 2018 serán los estadounidenses, daneses, británicos, noruegos y belgas, con cifras de gasto por

habitante de 167€, 138€, 137€, 137€ y 120€ respectivamente.

Los que menos gastarán en el año 2018 en este tipo de prendas serán los indios, mexicanos, sudafricanos y polacos con cifras de gasto por habitante de 8€, 9€, 28€ y 29€ respectivamente. El gasto previsto en ropa infantil por español es de 33€ para el año 2018.

Serán los estadounidenses, alemanes, británicos, daneses y noruegos los que más gasten en ropa infantil por menor de edad, en el año 2018, con 700€, 698€, 661€, 644€ y 614€ respectivamente.

Se prevé que los que menos gasten en ropa infantil por menor de edad sean los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con 22€, 25€, 82€, 108€ y 140€ respectivamente. Se prevé que en España, el gasto en ropa infantil por menor de edad en el año 2018 será de 181€.

El gasto en ropa infantil

Las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en ropa infantil, al igual que sucede con otros productos de gran consumo, son las más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con 340, 325, 303 y 244 millones de euros respectivamente.

Aquellas con las cifras de gasto más modestas, en este tipo de artículos, son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 3, 14 y 25 millones de euros respectivamente.

Los españoles que más gastan en ropa infantil son los valencianos, madrileños, catalanes, riojanos y navarros, con cifras de gasto por habitante de 49,35€, 47,53€, 45,99€, 43,72€ y 43,18€ respectivamente.

Por el contrario, los que menos gastan en ropa infantil son los melillenses, ceutíes, gallegos, extremeños y asturianos, con 28,13€, 30,14€, 35,81€, 36,77€ y 37,21€ por habitante respectivamente.

Los españoles que más gastan en ropa infantil por menor de edad son los asturianos, valencianos,

castellanoleoneses, cántabros y madrileños, con 282,32€, 272,51€, 268,62€, 266,67€ y 257,14€ respectivamente.

Con las cifras más modestas de gasto en ropa infantil por menor de edad se encuentran los melillenses, ceutíes, murcianos, andaluces y castellano – manchegos, con 101,55€, 122,18€, 179,76€, 197,30€ y 210,65€ respectivamente.

En el año 2018, seguirán siendo las Comunidades más pobladas las que muestren mayor gasto en ropa infantil, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con 268, 265, 215 y 177 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades que mostrarán las cifras de gasto más modestas, en este tipo de artículos, son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 2, 9 y 18 millones de euros respectivamente.

Los españoles que más gastarán en ropa infantil en el año 2018 serán los baleares, catalanes, valencianos,

canarios y madrileños, con cifras de gasto por habitante previstas de 35,17€, 34,86€, 34,39€, 32,96€ y 32,40€ respectivamente.

Los españoles que menos gastarán en este tipo de artículos en el año 2018 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y gallegos, con cifras de gasto por habitante de 19,14€, 20,65€, 26,93€, 27,35€ y 27,64€ respectivamente.

Los que más gastarán en el año 2018 en ropa infantil por menor de edad en España serán los asturianos, castellanoleoneses, baleares, gallegos y valencianos, con 205,02€, 195,77€, 194,05€, 193,84€ y 189,91€ respectivamente.

Las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en ropa infantil por menor de edad más modestas son Melilla, Ceuta, Murcia, La Rioja y Castilla – La Mancha, con 69,09€, 83,71€, 133,42€, 154,49€ y 154,83€ respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de ropa infantil en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Germany.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Spain.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in China.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Italy.

MarketLine Industry Profile. Childrenswear in Europe.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org