

Boletín de Investigación de Constanza

Business & Protocol School



“El gasto en helados”

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

Mª de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Dr. Francisco José Rodrigo Luelmo

Ayudante de Investigación

Documento 3/2015 (Agosto de 2015)

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN HELADOS EN EL PLANO INTERNACIONAL.....	4
II. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO	9
III. GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO ...	12
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA	17
V. CONCLUSIONES	21
ANEXOS.....	26
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA	27

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el tercer número de su Boletín de Investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en helados en España y en el resto del mundo.

¿Dónde se sitúan los antecedentes históricos del consumo de helados? Aunque no hay amplio consenso entre los historiadores, la mayoría de las teorías coinciden en señalar que ya los chinos preparaban una especie de “pasta de leche de arroz” mezclándola con la nieve y que incluso en el Pekín del siglo XIII a.C. se vendía “fruta helada”, que combinaba nieve con zumo y pulpa. También se habla del consumo de manjares similares en Asia Central e, incluso, en Oriente Medio. Mientras, se considera que fueron los griegos los que introdujeron en Europa el primer antecedente de lo que luego serían los “granita”, muy similar al producto que ya triunfaba en las calles pekinesas, si bien no está clara la existencia de un vínculo entre ambos. Asimismo, el que fuera Rey de Macedonia y conquistador heleno, Alejandro Magno era un voraz consumidor de fruta y miel que eran enfriadas en ánforas enterradas bajo la nieve, tradición que, según todos los indicios siguió en el Imperio romano, tal y como atestiguan la apetencia del emperador Nerón por este producto y los testimonios de los cronistas de la época.

El primer salto cualitativo se dio con la conquista musulmana de España y Sicilia. Los cocineros de la corte del califa de Bagdad habían perfeccionado la calidad y variedad de la mezcla de fruta y miel con nieve, añadiendo a la preparación zumos de fruta y aromas;

a esta mezcla le dieron el nombre de *sharbet* (bebida en árabe), considerada el antecedente del “sorbete” actual y que se introdujo en Europa a través de la España musulmana y de Sicilia. El segundo hito se atribuye a Marco Polo, que a su regreso del conocido viaje que emprendió por Extremo Oriente en el siglo XIII, habría divulgado en Italia la receta para la preparación de helados que se empleaba en China; de hecho, se ha atribuido a determinado tipo de helado el nombre de “polo” en honor al viajero y comerciante italiano. Así se llega hasta inicios del siglo XVI, cuando se produce en Florencia el primer helado mantecoso al elaborarse para un banquete una especie de crema helada elaborada con una especie recién llegada de América: el azúcar.

De Italia, país considerado promotor principal de este producto, los helados pasaron a Francia cuando Catalina de Medicis se casó con el Rey Enrique II; y del país galo dieron el salto a Inglaterra cuando un cocinero francés se fue a servir a la corte británica, expandiéndose progresivamente al resto de países del Viejo Continente. En 1660, el italiano Francesco Procopio creó una máquina que nivelaba el hielo, el azúcar y las frutas; para popularizar el consiguiente producto abrió el “Café Procope” de París, que está considerado como la primera heladería del mundo. En el siglo XVIII, la fabricación casera de helados comenzaba a estar ampliamente popularizada, de ahí que se empezara a incluir en los libros de cocina.

Fue, finalmente, en Estados Unidos cuando este producto se industrializó, ya en el siglo XIX: en 1846 Nancy Johnson creó la primera heladora automática, poniendo las bases para el surgimiento

del helado industrial y en 1851, Jacobo Fussel creó la primera empresa productora de helados a gran escala.

Varios milenios después de su inicial aparición en China y tras una evolución espectacular desde el punto de vista su fabricación industrial, acompañada de una clara popularización, el consumo del helado necesita, a juicio de Constanza Business & Protocol School, un análisis detallado de su situación actual y en el último lustro, así como la proyección de esta industria de cara a los próximos cinco años. De esa forma, el objetivo del presente estudio es:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de helados en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de helados a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de helados en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN HELADOS EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO
(cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
China	4.664	5.096	5.527	5.970	6.494	7.041	14,79%	50,96%	8,44%
Japón	2.501	2.642	2.693	2.785	2.896	3.048	6,40%	21,88%	5,22%
Alemania	2.881	3.003	3.144	3.284	3.428	3.592	7,54%	24,69%	4,79%
Global	38.661	40.367	42.052	43.820	45.608	47.612	N/A	23,15%	4,39%
Canadá	953	1.025	1.073	1.100	1.172	1.213	2,55%	27,33%	3,52%
Reino Unido	1.120	1.155	1.197	1.226	1.255	1.296	2,72%	15,68%	3,26%
España	1.764	1.766	1.812	1.829	1.859	1.913	4,02%	8,43%	2,89%
Francia	1.772	1.807	1.833	1.916	1.955	2.005	4,21%	13,14%	2,58%
Holanda	399	408	418	427	436	446	0,94%	11,75%	2,32%
EEUU	7.825	8.023	8.211	8.369	8.544	8.722	18,32%	11,47%	2,08%
Bélgica	337	345	355	363	371	379	0,79%	12,41%	1,94%
Italia	3.606	3.664	3.752	3.898	3.968	4.034	8,47%	11,87%	1,66%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

El mercado mundial de helados es de 47.612 millones de euros, una cifra muy relevante, si tenemos en cuenta que se trata de un producto con una marcada estacionalidad, pues su consumo se produce principalmente en los meses de primavera y, sobre todo, verano.

Los países con los mayores niveles de gasto en helados son Estados Unidos, China, Italia, Alemania y Japón, con 8.722, 7.041, 4.034, 3.592 y 3.048 millones de euros, respectivamente. Los países analizados que muestran las cifras de gasto más modestas en helados

son: Bélgica, Holanda, Canadá y Reino Unido, con 379, 446, 1.213 y 1.296 millones de euros, respectivamente.

España se sitúa en una posición intermedia en la tabla: en 2014 gastó en helados un total de 1.913 millones de euros, cifra muy similar a la de Francia, con un gasto de 2.005 millones.

Los Estados Unidos suponen el 18,32% del mercado mundial de helados, seguidos de China, que tienen un 14,79% de cuota de mercado. A considerable distancia se sitúan ya: Italia, con un 8,47%; Alemania, con un 7,54%; Japón, con un 6,40% y Francia, con un 4,20%. España tiene un peso en el mercado mundial de helados del 4,02%.

Entre los años 2009 y 2014, ninguno de los países analizados ha visto disminuir su gasto en helados. A nivel mundial, el mercado de helados ha crecido en este periodo un 23,15%, siendo los países con los incrementos más destacados China, Canadá, Japón, Reino Unido y Francia, con subidas del 50,96%, 27,33%, 24,69%, y 15,68% respectivamente. En España, el mercado de helados sólo creció un 8,43% entre 2009 y 2014, lo que supone el menor incremento de todos los países estudiados.

Entre los años 2013 y 2014, el mercado mundial en helados creció un 4,39%, no experimentándose ningún descenso en los países analizados. Los incrementos más destacados se produjeron en China, Japón, Alemania, Canadá y Reino Unido, con unos crecimientos del 8,44%, 5,22%, 4,79%, 3,52% y 3,26% respectivamente; los menores incrementos se dieron en Italia, Bélgica, Estados Unidos, Holanda y

Francia, con un 1,66%, 1,94%, 2,08%, 2,32% y 2,58%. En España, el gasto en helados creció en el mismo periodo un 2,89%, cuatro veces menos que el crecimiento medio anual registrado entre los años 2009 y 2014 y siempre por debajo de la media global.

TABLA 2. CONSUMO DE HELADOS EN EL MUNDO (Cifras en millones de litros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	675	689	702	713	728	741	5,08%	9,82%	1,83%
Bélgica	80	81	83	84	85	86	0,59%	7,62%	1,17%
Canadá	297	307	315	319	329	335	2,30%	12,94%	1,98%
China	1.456	1.559	1.665	1.760	1.867	1.981	13,57%	35,99%	6,08%
EEUU	3.526	3.619	3.665	3.716	3.740	3.769	25,83%	6,90%	0,79%
España	379	393	420	439	459	479	3,28%	26,44%	4,36%
Francia	383	388	394	402	407	412	2,82%	7,60%	1,20%
Holanda	108	110	112	114	116	119	0,81%	9,42%	1,80%
Italia	655	667	681	707	720	729	4,99%	11,27%	1,18%
Japón	669	705	689	698	702	710	4,87%	6,24%	1,20%
Reino Unido	441	449	459	467	476	485	3,32%	10,10%	1,98%
Global	12.583	13.044	13.423	13.814	14.188	14.593	N/A	15,97%	2,85%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor

En el mundo se consumen al año 14.593 millones de litros en helados. Los mercados más relevantes en términos absolutos en consumo de helados son: Estados Unidos, China, Alemania, Italia y Japón, con 3.769, 1.981, 741, 729 y 710 millones de litros, respectivamente. El lado opuesto, con las cifras más modestas, lo ocupan Bélgica,

Holanda, Canadá y Francia, con 86, 119, 335 y 412 millones de litros, respectivamente. España se sitúa en una posición intermedia de la tabla, con un consumo de 479 millones de litros, cifra ligeramente superada por Reino Unido, con 485 millones de litros.

Los Estados Unidos suponen el 25,83% del mercado mundial de helados, seguidos de China, que tienen un 13,57% de cuota de mercado. A considerable distancia se sitúan ya: Alemania, con un 5,08%; Italia, con un 4,99%; Japón, con un 4,87%; y Reino Unido, con un 3,32%. España tiene un peso en el mercado mundial de helados del 3,28%.

Entre los años 2009 y 2014, ninguno de los países analizados ha visto disminuir su consumo en helados. A nivel mundial, el consumo en helados ha crecido en este periodo un 15,97%, siendo China el país con el incremento más destacado: un 35,99%; le sigue España, que ha aumentado un 26,44%. A continuación, ya por debajo de la media global, se sitúan Canadá, Italia y Reino Unido, con subidas del 12,94%, 11,27%, y 10,10%, respectivamente. Los menores incrementos se dieron en Japón, Estados Unidos, Francia, Bélgica, Holanda y Alemania, con un 6,24%, 6,90%, 7,60%, 7,62%, 9,42% y 9,82%.

Entre los años 2013 y 2014, el consumo mundial en helados creció un 2,85%, no experimentándose ningún descenso en los países analizados. De nuevo China lideró el crecimiento mundial, con un incremento del 6,08%; le sigue España, con un aumento del consumo en helados de un 4,36%. A continuación, ya por debajo de la media global, se situaron Canadá, Reino Unido, Alemania y Holanda, con

unos crecimientos del 1,98%, 1,98%, 1,83% y 1,80%, respectivamente; los menores incrementos se dieron en Estados Unidos, Bélgica, Italia, Japón y Francia, con un 0,79%, 1,17%, 1,18%, 1,20% y 1,20%, respectivamente.

TABLA 3. PRECIO MEDIO DE UN LITRO DE HELADO EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	3,21 €	3,34 €	3,41 €	3,45 €	3,57 €	3,62 €	12,75%	1,51%
Bélgica	5,51 €	5,49 €	5,51 €	5,51 €	5,51 €	5,54 €	0,54%	0,47%
Canadá	2,54 €	2,57 €	2,61 €	2,62 €	2,64 €	2,67 €	5,06%	1,26%
China	2,22 €	2,22 €	2,24 €	2,25 €	2,28 €	2,31 €	4,27%	1,28%
EEUU	4,63 €	4,65 €	4,66 €	4,77 €	4,80 €	4,87 €	5,14%	1,36%
España	4,20 €	4,24 €	4,29 €	4,33 €	4,36 €	4,39 €	4,46%	0,76%
Francia	4,66 €	4,49 €	4,31 €	4,16 €	4,05 €	4,00 €	-14,24%	-1,41%
Holanda	3,69 €	3,70 €	3,72 €	3,73 €	3,74 €	3,76 €	2,13%	0,50%
Italia	3,20 €	3,27 €	3,32 €	3,39 €	3,48 €	3,56 €	11,01%	2,22%
Japón	3,74 €	3,75 €	3,91 €	3,99 €	4,13 €	4,29 €	14,72%	3,98%
Reino Unido	4,27 €	4,36 €	4,48 €	4,61 €	4,71 €	4,85 €	13,54%	2,91%
Global	3,07 €	3,09 €	3,13 €	3,17 €	3,21 €	3,26 €	6,19%	1,50%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

¿Cuánto cuesta consumir un litro de helado en el mundo? Depende, y mucho, del país, en el que uno vaya a adquirir el producto. Existen enormes diferencias entre el precio medio por litro de helado en el mundo. El precio medio a nivel global son 3,26 € por litro de helado. Luego, los países en los que más se paga son: Bélgica, Estados

Unidos, Reino Unido, España, Japón y Francia, con un precio medio de 5,54€, 4,87€, 4,85€, 4,39€, 4,29€ y 4€, respectivamente. Por su parte, los cinco países analizados en los que menos cuesta adquirir un litro de helado son: China, Canadá, Italia, Alemania y Holanda, con un precio medio de 2,31€, 2,67€, 3,56€, 3,62€ y 3,72€, respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014, sólo Francia ha visto disminuir el precio medio del litro de helados; en concreto, el mismo decreció en el país galo un 14,24%. Por el contrario, a nivel mundial, el precio medio ha aumentado en este periodo un 6,19%, siendo Japón el país con el incremento más destacado: un 14,72%; le siguen Reino Unido, Alemania e Italia, con aumentos del 13,54%, 12,75% y 11,01%. Los menores incrementos, ya por debajo de la media global, se dieron en Bélgica, Holanda, China, España, Canadá y Estados Unidos, con un incremento del 0,54%, 2,13%, 4,27%, 4,46%, 5,06% y 5,14%.

Entre los años 2013 y 2014, el precio mundial del litro de helado creció un 1,50%, sólo experimentándose un descenso, de nuevo, en Francia (-1,41%). Japón lideró el crecimiento mundial del precio de litro de helado, con un incremento del 3,98%; le siguen Reino Unido, Italia, Alemania, Estados Unidos, China y Canadá, con unos crecimientos del 2,91%, 2,22%, 1,51%, 1,36%, 1,28% y 1,26%, respectivamente. Los menores incrementos se dieron en Bélgica, Holanda y España, con un aumento del 0,47%, 0,50% y 0,76%, respectivamente.

TABLA 4. GASTO EN HELADO POR PERSONA EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	35,22 €	36,73 €	39,13 €	40,78 €	42,44 €	44,29 €	25,77%	4,36%
Bélgica	31,31 €	31,82 €	32,27 €	32,72 €	33,26 €	33,78 €	7,89%	1,56%
Canadá	28,37 €	30,18 €	31,28 €	31,69 €	33,39 €	34,18 €	20,48%	2,37%
China	3,50 €	3,80 €	4,10 €	4,41 €	4,77 €	5,15 €	47,28%	7,87%
EEUU	25,46 €	25,90 €	26,31 €	26,62 €	26,98 €	27,34 €	7,39%	1,34%
España	38,05 €	37,93 €	38,77 €	39,11 €	39,91 €	41,17 €	8,21%	3,17%
Francia	28,37 €	28,78 €	29,06 €	30,24 €	30,71 €	31,37 €	10,56%	2,15%
Holanda	24,14 €	24,53 €	25,02 €	25,48 €	25,94 €	26,45 €	9,54%	1,95%
Italia	61,11 €	61,90 €	63,20 €	65,64 €	66,48 €	67,27 €	10,08%	1,19%
Japón	19,53 €	20,63 €	21,06 €	21,82 €	22,75 €	23,99 €	22,83%	5,46%
Reino Unido	18,13 €	12,52 €	18,91 €	19,24 €	19,58 €	20,09 €	10,80%	2,58%
Global	5,75 €	5,94 €	6,13 €	6,31 €	6,49 €	6,70 €	16,45%	3,17%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

El gasto mundial en helados por habitante es de 6,70€. Italianos, alemanes, españoles, canadienses, belgas y franceses son los que más dinero gastan en helados por habitante, con un consumo de 67,27€, 44,29€, 41,17€, 34,18€, 33,78€ y 31,37€ respectivamente. Los que menos gastan en helados en el mundo son los chinos, los británicos, los japoneses, los holandeses y los estadounidenses, con cifras de gasto por habitante de 5,15€, 20,09€, 23,99€, 26,45€ y 27,34€, respectivamente.

El gasto global en helados por habitante se ha incrementado un 16,45% entre 2009 y 2014. El mismo no ha decrecido en ningún país

El gasto en helados

analizado y en los que más ha crecido el gasto por persona en helados en dicho lustro son China, Alemania, Japón y Canadá, con unos crecimientos del 47,28%, 25,77%, 22,83% y 20,48%, respectivamente. Los incrementos más modestos se han producido en Estados Unidos, Bélgica, España, Holanda, Italia, Francia y Reino Unido, con subidas del 7,39%, 7,89%, 8,21%, 9,54%, 10,08%, 10,56% y 10,80% respectivamente.

En el último año, entre 2013 y 2014, la tendencia varía ligeramente. Ningún país experimenta reducción en el gasto en helados por habitante. De nuevo son los chinos los que más han visto incrementar su consumo, un 7,87%, seguidos por japoneses, alemanes y españoles, que han gastado un 5,46%, 4,36% y 3,17%, respectivamente. Por debajo del gasto global, los países que menos han aumentado su gasto en helados por habitante han sido Italia, Estados Unidos, Bélgica, Holanda, Francia, Canadá y Reino Unido, con un incremento del 1,19%, 1,34%, 1,56%, 1,95%, 2,15%, 2,37% y 2,58%, respectivamente.

TABLA 5. CONSUMO DE HELADO EN LITROS POR PERSONA EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	8,25	8,42	8,74	8,85	9,01	9,14	10,77%	1,41%
Bélgica	7,45	7,50	7,52	7,56	7,63	7,69	3,28%	0,79%
Canadá	8,84	9,04	9,18	9,18	9,36	9,44	6,86%	0,85%
China	1,09	1,16	1,24	1,30	1,37	1,45	32,68%	5,53%
EEUU	11,47	11,68	11,74	11,82	11,81	11,81	2,99%	0,07%
España	8,17	8,45	8,99	9,39	9,84	10,30	26,18%	4,65%
Francia	6,13	6,18	6,24	6,34	6,39	6,44	5,15%	0,78%
Holanda	6,55	6,63	6,73	6,83	6,93	7,03	7,25%	1,44%
Italia	11,10	11,27	11,48	11,90	12,06	12,15	9,49%	0,72%
Japón	5,22	5,50	5,39	5,47	5,51	5,59	7,06%	1,42%
Reino Unido	7,13	4,87	7,25	7,34	7,42	7,52	5,46%	1,31%
Global	1,87	1,92	1,96	1,99	2,02	2,05	9,66%	1,65%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

El consumo mundial en helados por habitante es de 2,05 litros de media. Italianos, estadounidenses, españoles, canadienses y alemanes son los que helado consumen por habitante, con una media de 12,15, 11,81, 10,30, 9,44 y 9,14 litros, respectivamente. Los que menos consumen en helados en el mundo son los chinos, los japoneses, los franceses, los holandeses, los británicos y los belgas, con cifras de consumo medio por habitante de 1,45, 5,59, 6,44, 7,03, 7,52 y 7,69 litros, respectivamente.

El consumo global en helado por habitante se ha incrementado un 9,66% entre 2009 y 2014. El mismo no ha decrecido en ningún país analizado. China ha liderado el crecimiento con un incremento del

El gasto en helados

32,68%. Le sigue España, con un crecimiento del 26,18%. A continuación se sitúan Alemania, Italia, Holanda y Japón, con incrementos del 10,77%, 9,49%, 7,25% y 7,06%. Los incrementos más modestos se han producido en Estados Unidos, Bélgica, Francia, Reino Unido y Canadá, con subidas del 2,99%, 3,28%, 5,15%, 5,46% y 6,86%, respectivamente.

En el último año, entre 2013 y 2014, la tendencia apenas varía. Ningún país experimenta tampoco reducción en el consumo de helado por habitante, que se ha incrementado a nivel global una media de un 1,65%. De nuevo son los chinos los que más han visto incrementar su consumo, un 5,53%, seguidos una vez más por los españoles, que han consumido un 4,65% que en 2013. A continuación se sitúan, por debajo de la media global, Holanda, Japón, Alemania y Reino Unido, con unos incrementos del 1,44%, 1,42%, 1,41% y 1,31%. Los aumentos más modestos se dieron en Estados Unidos, Italia, Francia, Bélgica y Canadá, con un incremento en el consumo de helado por habitante de un 0,07%, 0,72%, 0,78%, 0,79% y 0,85%, respectivamente.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO

Ya hemos analizado la situación internacional del mercado de helados. ¿Cambiará mucho la situación en los próximos años? Según hemos observado, los datos varían según la variable utilizada: gasto en términos absolutos y per cápita y consumo de helados en litros en términos absolutos y por habitante. ¿Cuál será la situación en 2018?

TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN EL MUNDO

Cifras en millones de euros

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14-18
Alemania	3.592	3.760	3.933	4.118	4.310	19,98%
Bélgica	379	385	391	395	401	5,97%
Canadá	1.213	1.253	1.287	1.327	1.356	11,74%
China	7.041	7.657	8.346	9.084	9.888	40,43%
EEUU	8.722	8.915	9.108	9.318	9.527	9,23%
España	1.913	1.961	2.015	2.073	2.121	10,87%
Francia	2.005	2.050	2.104	2.157	2.196	9,55%
Holanda	446	453	461	467	474	6,17%
Italia	4.034	4.087	4.155	4.221	4.281	6,14%
Japón	3.048	3.195	3.339	3.495	3.663	20,18%
Reino Unido	1.296	1.327	1.353	1.387	1.413	9,01%
Global	47.612	49.727	52.015	54.455	55.807	17,21%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

En el año 2018, el mercado mundial de helados tendrá un volumen total de 55.807 millones de euros, es decir, un 17,21% más que en el año 2014. Los países con mayores cifras de gasto en helados en términos absolutos el año 2018 serán dos gigantes: China (9.888 millones de euros) y Estados Unidos (9.527 millones de euros). A continuación se situarán Alemania, Italia y Japón, con un gasto de 4.310, 4.281 y 3.663 millones de euros, respectivamente. Bélgica, Holanda, Canadá y Reino Unido serán los países que menos gastarán en helados en 2018, con un desembolso de 401, 474, 1.356 y 1.413 millones de euros. España, por su parte, se situará en la parte media-baja de la tabla, con un gasto de 2.121 millones de euros; cifra muy similar a la de Francia: 2.196 millones de euros.

Esto supone que, en apenas cuatro años, se darán cambios muy interesantes en el mercado mundial de helados. China será la primera potencia en este mercado, relevando a Estados Unidos, si bien ambas seguirán a años luz de resto de países analizados, donde las posiciones apenas variarán. Así, España seguirá ocupando la séptima posición en este ranking, por delante de Reino Unido -que tiene más población- pero por detrás de países como Alemania, Italia, Japón o Francia, donde también tiene gran incidencia el peso demográfico.

China no sólo será el país que lidera el ranking en 2018 del consumo de helados, sino que también será el que experimente mayor crecimiento los próximos cuatro años, con un incremento del 40,43%. A continuación se situarán Japón, Alemania, Canadá y España, con aumentos del 20,18%, 19,98%, 11,74% y 10,87%. Los incrementos más modestos se darán en Bélgica, Italia, Holanda, Reino Unido,

Estados Unidos y Francia, con aumentos del 5,97%, 6,14%, 6,17%, 9,01%, 9,23% y 9,55%.

Como hemos visto, el gasto en helados en España crecerá un 10,87%, al pasar de 1.913 millones de euros en 2014 a 2.121 millones de euros en 2018, a razón de un 2,17% anual.

TABLA 7. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN LITROS EN EL MUNDO

(Cifras en millones de unidades)

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14-18
Alemania	741	755	771	788	803	8,25%
Bélgica	86	87	88	89	90	3,94%
Canadá	335	342	348	354	360	7,31%
China	1.981	2.103	2.236	2.377	2.526	27,54%
EEUU	3.769	3.796	3.818	3.836	3.851	2,17%
España	479	498	517	540	563	17,57%
Francia	412	418	424	432	438	6,39%
Holanda	119	120	122	124	125	5,57%
Italia	729	737	749	761	770	5,71%
Japón	710	723	729	735	748	5,34%
Reino Unido	485	495	504	515	526	8,41%
Global	14.593	15.002	15.433	15.874	16.329	11,90%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

En el año 2018, se consumirán en el mundo 16.329 millones de litros de helados, lo que supone casi un 12% más de lo consumido en el año 2014, año en el que se alcanzó la cifra de 14.593 millones de litros. Los dos países que más helados consumirán en términos absolutos en el año 2018 serán Estados Unidos y China, con 3.851 y 2.526 millones de litros. A gran distancia se situarán Alemania, Italia, Japón y España, con un consumo de 803, 770, 748 y 563 millones de litros. Los países con menos consumo de entre los analizados serán: Bélgica, Holanda, Canadá, Francia y Reino Unido, con 90, 125, 360, 438 y 526 millones de litros de helado.

Ningún país de los analizados verá decrecer el consumo de helados entre los años 2014 y 2018. China será el país en el que más se incremente, con un 27,54% más, consolidando su segunda posición en el ranking. Mientras, el segundo mayor aumento se dará en España, un 17,57%, al pasar de los 479 millones de 2014 a los 563 millones de 2018, a razón de un 3,51% anual.

Por debajo de la media global se situarán Reino Unido, Alemania, Canadá, Francia e Italia, con subidas del 8,41%, 8,25%, 7,31% y 6,39%, respectivamente. Los menores incrementos se darán en Estados Unidos, Bélgica, Japón, Holanda e Italia, con aumentos del 2,17%, 3,94%, 5,34%, 5,57% y 5,71%. Estados Unidos, pese a ser el país en el que menos crecerá el consumo de helados a nivel mundial, en 2018 mantendrá su hegemonía frente al empuje de China, produciéndose simplemente una ralentización de su crecimiento.

TABLA 8. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
Alemania	44,29 €	46,21 €	48,21 €	50,38 €	52,66 €	18,90%
Bélgica	33,78 €	34,26 €	34,60 €	34,69 €	34,75 €	2,88%
Canadá	34,18 €	34,92 €	35,55 €	36,32 €	36,78 €	7,61%
China	5,15 €	5,57 €	6,04 €	6,54 €	7,08 €	37,54%
EEUU	27,34 €	27,75 €	28,16 €	28,62 €	29,07 €	6,33%
España	41,17 €	42,27 €	43,49 €	44,82 €	45,92 €	11,52%
Francia	31,37 €	31,93 €	32,62 €	33,28 €	33,74 €	7,56%
Holanda	26,45 €	26,76 €	27,07 €	27,39 €	27,72 €	4,80%
Italia	67,27 €	67,85 €	68,68 €	69,49 €	70,23 €	4,40%
Japón	23,99 €	25,21 €	26,43 €	27,76 €	29,20 €	21,74%
Reino Unido	20,09 €	20,43 €	20,68 €	21,08 €	21,32 €	6,12%
Global	6,70 €	6,92 €	7,15 €	7,40 €	7,49 €	11,84%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor

El gasto global en helado por habitante alcanzará de media los 7,49€ en 2018, lo que supondrá un aumento del 11,84% respecto a 2014. Italianos, alemanes, españoles canadienses, belgas y franceses serán los que más gasten en helados en el mundo en el año 2018, con cifras de gasto por habitante de 70,23€, 52,66€, 45,92€, 36,78€, 34,75€ y 33,74€, respectivamente. Por el contrario, los que menos gastarán en helados en el año 2018 serán los chinos, los británicos, los holandeses, los estadounidenses y los japoneses, con cifras de

gasto por habitante de 7,08€, 7,49€, 21,32€, 27,72€, 29,07€ y 29,20€, respectivamente.

Pese a estar en la última posición de “gasto per cápita”, el país en el que más crecerá el gasto por habitante en helados entre 2014 y 2018 será China, con un incremento previsto del 37,54%. A continuación se situarán Japón, Alemania, España, Canadá y Francia, con aumentos del 21,74%, 18,90%, 11,52%, 7,61% y 7,56%, respectivamente. El aumento más discreto se dará Bélgica, Italia, Holanda, Reino Unido y Estados Unidos, con incrementos previstos del 2,88%, 4,40%, 4,80%, 6,12% y 6,33%.

Como hemos visto, se prevé que cada español aumente su gasto en helados en el mismo periodo un 11,52% al pasar de un gasto por habitante en 2014 de 41,17€ a 45,92€ en 2018, lo que supone un crecimiento medio anual esperado del 2,3%.

III. GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de helados, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume helados de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

TABLA 9. GASTO EN HELADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	286,70	282,54	308,01	310,93	316,10	327,14	14,11%	3,49%
Aragón	42,70	42,73	43,85	44,26	45,00	46,49	8,88%	3,31%
Asturias	34,40	34,44	35,33	35,67	36,26	37,50	8,99%	3,42%
Baleares	65,28	65,34	67,04	67,67	68,80	70,98	8,73%	3,17%
Canarias	118,21	118,32	121,39	122,54	124,58	128,37	8,60%	3,04%
Cantabria	20,29	20,31	20,84	21,03	21,38	22,19	9,38%	3,78%
Castilla y León	86,45	86,53	88,78	89,62	91,11	93,93	8,66%	3,10%
Castilla - La Mancha	68,81	68,87	70,66	71,33	72,52	74,80	8,71%	3,15%
Cataluña	303,46	303,73	311,63	314,59	319,82	329,24	8,50%	2,95%
C. Valenciana	204,31	207,85	201,83	199,91	204,53	209,68	2,63%	2,51%
Extremadura	34,40	34,44	35,33	35,67	36,26	37,50	8,99%	3,42%
Galicia	89,98	90,06	92,40	93,28	94,83	97,57	8,43%	2,89%
Madrid	250,18	250,05	246,59	251,67	254,74	260,18	4,00%	2,14%
Murcia	49,40	49,45	50,73	51,21	52,06	53,95	9,21%	3,62%
Navarra	21,35	22,07	24,10	24,51	24,73	25,25	18,29%	2,11%
País Vasco	74,28	74,70	78,45	79,93	81,26	82,26	10,75%	1,24%
La Rioja	10,06	10,42	10,69	10,97	11,16	11,29	12,24%	1,17%
Ceuta	2,12	2,12	2,17	2,19	2,23	2,49	17,47%	11,46%
Melilla	1,94	1,94	1,99	2,01	2,05	2,30	18,29%	12,24%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor

El gasto en helados

Como sucede con otro tipo de productos de gran consumo, las Comunidades Autónomas más consumidoras de helados son Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con unas cifras de gasto en este tipo de productos de 329, 327, 260 y 210 millones de euros respectivamente. Las Comunidades con las cifras de gasto en helados más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 2, 11 y 22 millones de euros respectivamente.

Canarias, Galicia, Castilla y León, País Vasco y Castilla - La Mancha ocupan la zona medio - alta de la tabla, al mostrar unas cifras totales de gasto en helados de 128, 98, 94, 82 y 75 millones de euros respectivamente. La zona medio - baja de la tabla viene ocupada por Navarra, Extremadura, Asturias, Aragón, Murcia y Baleares respectivamente, con cifras de gasto en helados de 71, 54, 47, 38, 38 y 25 millones respectivamente.

En cuanto a lo sucedido entre los años 2009 y 2014, se observa que las Comunidades con los crecimientos más fuertes han sido Navarra, Melilla, Ceuta, Andalucía y La Rioja, con incrementos del 18%, 17%, 14 y 12% respectivamente. Los incrementos más modestos se producen en Comunidad Valenciana, Madrid, Galicia, Cataluña y Canarias, con crecimientos del 3%, 4%, 8%, 9% y 9% respectivamente.

En el último año, Melilla, Ceuta, Cantabria, Murcia y Andalucía son las Comunidades en las que más ha crecido el gasto en helados, con un incremento del 12%, 11%, 4%, 4% y 3% respectivamente. Por el contrario, La Rioja, País Vasco, Navarra, Madrid y Comunidad

Valenciana registran los crecimientos más tenues, con incrementos del 1%, 1%, 2%, 2% y 3% respectivamente.

TABLA 10. CONSUMO DE HELADOS EN LITROS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de litros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	61,52	62,94	71,45	74,66	77,98	81,86	33,05%	4,97%
Aragón	9,16	9,52	10,17	10,63	11,10	11,63	26,96%	4,79%
Asturias	7,38	7,67	8,20	8,56	8,94	9,38	27,09%	4,90%
Baleares	14,01	14,56	15,55	16,25	16,97	17,76	26,78%	4,64%
Canarias	25,37	26,36	28,16	29,43	30,73	32,12	26,63%	4,52%
Cantabria	4,35	4,52	4,83	5,05	5,28	5,55	27,54%	5,27%
Castilla y León	18,55	19,28	20,59	21,52	22,48	23,50	26,70%	4,57%
Castilla - La Mancha	14,77	15,34	16,39	17,13	17,89	18,72	26,76%	4,63%
Cataluña	65,12	67,66	72,29	75,54	78,90	82,38	26,51%	4,42%
C. Valenciana	43,84	46,30	46,82	48,00	50,46	52,47	19,67%	3,98%
Extremadura	7,38	7,67	8,20	8,56	8,94	9,38	27,09%	4,90%
Galicia	19,31	20,06	21,44	22,40	23,39	24,41	26,44%	4,36%
Madrid	53,69	55,71	57,20	60,43	62,84	65,10	21,27%	3,60%
Murcia	10,60	11,02	11,77	12,30	12,84	13,50	27,34%	5,11%
Navarra	4,58	4,92	5,59	5,89	6,10	6,32	37,93%	3,58%
País Vasco	15,94	16,64	18,20	19,19	20,05	20,58	29,14%	2,69%
La Rioja	2,16	2,32	2,48	2,64	2,75	2,82	30,88%	2,62%
Ceuta	0,45	0,47	0,50	0,53	0,55	0,62	36,98%	13,06%
Melilla	0,42	0,43	0,46	0,48	0,50	0,57	37,93%	13,85%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor

Las Comunidades Autónomas que consumen una mayor cantidad de litros de helados son Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad

El gasto en helados

Valenciana y Canarias, con 82, 82, 65, 52 y 32 millones de litros respectivamente. Por el contrario, son Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, las Comunidades con las cifras de consumo de helado más modestas con 0,57, 0,62, 3, 6 y 6 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Castilla - La Mancha y Baleares se encuentran en la zona medio - alta de la tabla, mostrando unas cifras de consumo de helados de 24, 24, 21, 19 y 18 millones de litros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla se encuentran Murcia, Aragón, Asturias y Extremadura con 14, 12, 9 y 9 millones de litros respectivamente.

El consumo de helados ha crecido en todas las Comunidades Autónomas entre los años 2009 y 2014, si bien los incrementos más fuertes se registran en Navarra, Melilla, Ceuta, Andalucía y La Rioja, con subidas del 38%, 38%, 37%, 33% y 31% respectivamente. Los crecimientos más tenues se registran en Comunidad Valenciana, Madrid, Galicia, Cataluña y Canarias, con incrementos del 20%, 21%, 26%, 27% y 27% respectivamente.

En el último año, el consumo de helados ha crecido también en todas las Comunidades Autónomas, dándose las subidas más elevadas en Melilla, Ceuta, Cantabria, Murcia y Andalucía, con incrementos del 14%, 13%, 5%, 5% y 5% respectivamente. Los crecimientos más modestos se dan en La Rioja, País Vasco, Navarra, Madrid y Comunidad Valenciana, con incrementos del 3%, 3%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

TABLA 11. GASTO EN HELADOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	34,91 €	34,14 €	36,97 €	37,11 €	37,66 €	38,98 €	11,66%	3,50%
Aragón	31,80 €	31,79 €	32,61 €	32,94 €	33,62 €	34,99 €	10,03%	4,06%
Asturias	31,97 €	31,97 €	32,84 €	33,20 €	33,96 €	35,56 €	11,25%	4,73%
Baleares	61,00 €	60,29 €	61,41 €	61,48 €	61,97 €	63,27 €	3,73%	2,10%
Canarias	58,36 €	57,85 €	58,79 €	58,75 €	59,18 €	60,54 €	3,73%	2,30%
Cantabria	34,70 €	34,51 €	35,26 €	35,51 €	36,24 €	37,84 €	9,05%	4,43%
Castilla y León	33,91 €	33,97 €	34,88 €	35,32 €	36,18 €	37,80 €	11,46%	4,49%
Castilla - La Mancha	33,30 €	33,04 €	33,66 €	33,87 €	34,62 €	36,19 €	8,67%	4,51%
Cataluña	40,86 €	40,70 €	41,59 €	41,86 €	42,75 €	44,49 €	8,88%	4,06%
C. Valenciana	41,01 €	41,66 €	40,37 €	39,90 €	41,01 €	42,37 €	3,29%	3,30%
Extremadura	31,43 €	31,32 €	32,05 €	32,30 €	32,93 €	34,29 €	9,10%	4,11%
Galicia	32,51 €	32,48 €	33,32 €	33,65 €	34,33 €	35,62 €	9,55%	3,74%
Madrid	39,54 €	39,23 €	38,56 €	39,17 €	39,71 €	40,80 €	3,20%	2,75%
Murcia	34,26 €	34,02 €	34,77 €	35,03 €	35,61 €	36,86 €	7,57%	3,49%
Navarra	34,03 €	34,87 €	37,82 €	38,29 €	38,70 €	39,70 €	16,66%	2,58%
País Vasco	34,16 €	34,27 €	35,94 €	36,59 €	37,32 €	37,98 €	11,16%	1,75%
La Rioja	31,45 €	32,56 €	33,32 €	34,19 €	35,01 €	35,94 €	14,28%	2,65%
Ceuta	27,52 €	26,72 €	26,64 €	26,18 €	26,40 €	29,39 €	6,79%	11,35%
Mejilla	26,45 €	25,54 €	25,27 €	24,60 €	24,46 €	27,43 €	3,70%	12,15%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños los que más gastan en helados en España con cifras de gasto en helado por habitante de 63,27€, 50,54€, 44,49€, 42,37€ y 40,80€ respectivamente. Destaca sobre todo el caso de baleares y canarios, ¿cómo es posible que la diferencia entre estas dos Comunidades Autónomas y el resto de España sea tan grande? Es el sector turístico,

motor económico en el caso de ambas Comunidades el responsable de esta cifra. Hay que tener en cuenta que tanto Baleares como Canarias reciben un elevadísimo flujo de turistas, tanto nacionales como extranjeros, que consumen elevadas cantidades de productos de gran consumo, entre ellos, helados, producto típicamente estival, periodo del año en el que hay una mayor afluencia de estos turistas. A esta enorme cantidad de turistas, hay que añadir el hecho de que su población no es muy elevada, sobre todo comparada con la cantidad de turistas recibidos. En la cifra de gasto total de helados de la Comunidad Autónoma está incluido tanto lo gastado por baleares y canarios que residen allí, como lo gastado por los turistas, que únicamente visitan estas islas durante un corto periodo de tiempo. Sin embargo, en el cálculo del gasto por habitante, únicamente se tiene en cuenta a los residentes. Los que menos gastan en helados en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, aragoneses y asturianos, con unas cifras de gasto por habitante de 27,43€, 29,39€, 34,29€, 34,99€ y 35,56€ respectivamente.

Navarros, andaluces, vascos y cántabros se encuentran en la zona medio - alta de la tabla con cifras de gasto en helados por habitante de 39,70€, 38,98€, 37,98€ y 37,84€ respectivamente. Castellano - leoneses, murcianos, castellano - manchegos, riojanos y gallegos ocupan la zona medio - baja de la tabla, al mostrar unos gastos por habitante en helados de 37,80€, 36,86€, 36,19€, 35,94€ y 35,62€ respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014, son los navarros, riojanos, andaluces, castellanoleoneses y asturianos los que más han incrementado su gasto en helados, un 17%, 14%, 12%, 11% y 11% respectivamente.

Madrileños, valencianos, melillenses, baleares y canarios son los españoles que menos han incrementado su gasto en helados en el mismo periodo, un 3%, 3%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

En el último año, melillenses, ceutíes, asturianos, castellano-manchegos y castellanoleoneses son los españoles que más han aumentado su gasto en helados, con unos crecimientos en el gasto por habitante del 12%, 11%, 5%, 5% y 4% respectivamente. Vascos, baleares, canarios, navarros y riojanos muestran los crecimientos más modestos en el mismo periodo, del 2%, 2%, 2%, 3% y 3% respectivamente.

TABLA 12. CONSUMO DE HELADOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	7,49	7,61	8,58	8,91	9,29	9,75	30,21%	4,98%
Aragón	6,82	7,08	7,57	7,91	8,29	8,75	28,30%	5,54%
Asturias	6,86	7,12	7,62	7,97	8,38	8,90	29,72%	6,23%
Baleares	13,09	13,43	14,25	14,76	15,29	15,83	20,95%	3,56%
Canarias	12,52	12,89	13,64	14,11	14,60	15,15	20,95%	3,76%
Cantabria	7,45	7,69	8,18	8,53	8,94	9,47	27,16%	5,92%
Castilla y León	7,28	7,57	8,09	8,48	8,92	9,46	29,97%	5,99%
Castilla - La Mancha	7,15	7,36	7,81	8,13	8,54	9,05	26,72%	6,00%
Cataluña	8,77	9,07	9,65	10,05	10,55	11,13	26,96%	5,55%
C. Valenciana	8,80	9,28	9,37	9,58	10,12	10,60	20,44%	4,77%
Extremadura	6,74	6,98	7,44	7,76	8,12	8,58	27,22%	5,60%
Galicia	6,98	7,24	7,73	8,08	8,47	8,91	27,74%	5,23%
Madrid	8,48	8,74	8,95	9,41	9,80	10,21	20,34%	4,22%
Murcia	7,35	7,58	8,07	8,41	8,79	9,22	25,43%	4,98%
Navarra	7,30	7,77	8,77	9,20	9,55	9,93	36,04%	4,05%
País Vasco	7,33	7,64	8,34	8,79	9,21	9,50	29,62%	3,21%
La Rioja	6,75	7,25	7,73	8,21	8,64	8,99	33,26%	4,12%
Ceuta	5,91	5,95	6,18	6,29	6,51	7,35	24,52%	12,94%
Melilla	5,68	5,69	5,86	5,91	6,03	6,86	20,92%	13,76%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores consumidores de helado en España son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños, con 15,83, 15,15, 11,13, 10,60 y 10,21 litros por habitante respectivamente. Por el contrario, aquellos que muestran menores cifras de consumo de helado por habitante son los melillenses, ceutíes, extremeños, aragoneses y asturianos, con 6,86, 7,35, 8,58, 8,75 y 8,90 litros.

En la zona medio - alta de la tabla, con cifras de consumo de helados en litros por habitante de 9,93, 9,75, 9,50, 9,47, se encuentran

navarros, andaluces, vascos y cántabros respectivamente. Castellanoleoneses, murcianos, castellano-manchegos, riojanos y gallegos ocupan la zona medio baja de la tabla, al mostrar unas cifras de consumo de helados por habitante de 9,46, 9,22, 9,05, 8,99 y 8,91 litros respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014, crece el consumo de helados en todas las Comunidades Autónomas que conforman España, dándose los incrementos más fuertes en Navarra, La Rioja, Andalucía, Castilla y León y Asturias, con subidas del consumo de helados en litros por habitante del 36%, 33%, 30%, 30% y 30% respectivamente. Los crecimientos más tenues, en el mismo periodo, se registran en Madrid, Comunidad Valenciana, Melilla, Baleares y Canarias, con incrementos del 20%, 20%, 21%, 21% y 21% respectivamente.

En el último año, la tendencia ha sido muy similar, ya que, el consumo de helados ha crecido en todas y cada una de las Comunidades Autónomas españolas. Los crecimientos más fuertes, los han experimentado los melillenses, ceutíes, asturianos, castellano-manchegos y castellanoleoneses, con incrementos del 14%, 13%, 6%, 6% y 6% respectivamente. Vascos, baleares, canarios, navarros y riojanos son los españoles que menos han incrementado su consumo en helados entre 2013 y 2014, un 3%, 4%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA

¿Qué ocurrirá los próximos años? ¿Se seguirá consumiendo helados de la misma manera en España? Las próximas tablas responden a estas cuestiones.

TABLA 13. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS EN ESPAÑA
 (Cifras en millones de euros)

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	327,14	333,40	342,47	352,44	362,71
Aragón	46,49	47,46	48,75	50,17	51,12
Asturias	37,50	38,24	39,28	40,43	40,51
Baleares	70,98	72,56	74,54	76,71	78,69
Canarias	128,37	131,40	134,97	138,90	142,33
Cantabria	22,19	22,55	23,17	23,84	24,60
Castilla y León	93,93	96,10	98,71	101,59	104,15
Castilla - La Mancha	74,80	76,49	78,57	80,85	82,94
Cataluña	329,24	337,33	346,49	356,59	362,92
C. Valenciana	209,68	217,50	220,99	231,58	247,74
Extremadura	37,50	38,24	39,28	40,43	41,57
Galicia	97,57	98,06	100,73	103,66	108,18
Madrid	260,18	269,86	279,21	283,41	282,74
Murcia	53,95	54,91	56,41	58,05	58,54
Navarra	25,25	26,48	27,20	27,57	26,51
País Vasco	82,26	84,92	87,23	89,98	88,03
La Rioja	11,29	11,18	11,89	12,23	12,51
Ceuta	2,49	2,35	2,42	2,49	2,76
Melilla	2,30	2,16	2,22	2,28	2,55

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor

Las Comunidades Autónomas en las que más se gastará en helados en el año 2018 serán Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias, con 363, 363, 283, 248 y 142 millones de euros respectivamente. Aquellas Comunidades con las cifras de gasto más bajas serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 3, 3, 13, 25 y 27 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Castilla - La Mancha y Baleares ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con unas cifras de gasto estimadas en helados para el año 2018 de 108, 104, 88, 83 y 79 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Extremadura y Asturias, se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla, mostrando unas cifras de gasto en helados de 59, 51, 41 y 41 millones de euros respectivamente.

TABLA 14. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS EN LITROS EN ESPAÑA
 (Cifras en millones de litros)

	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	81,86	84,63	87,92	91,82	96,24
Aragón	11,63	12,05	12,52	13,07	13,56
Asturias	9,38	9,71	10,09	10,53	10,75
Baleares	17,76	18,42	19,14	19,98	20,88
Canarias	32,12	33,35	34,65	36,19	37,76
Cantabria	5,55	5,72	5,95	6,21	6,53
Castilla y León	23,50	24,39	25,34	26,46	27,63
Castilla - La Mancha	18,72	19,41	20,17	21,06	22,01
Cataluña	82,38	85,62	88,96	92,90	96,30
C. Valenciana	52,47	55,21	56,74	60,33	65,74
Extremadura	9,38	9,71	10,09	10,53	11,03
Galicia	24,41	24,89	25,86	27,01	28,70
Madrid	65,10	68,50	71,68	73,83	75,02
Murcia	13,50	13,94	14,48	15,12	15,53
Navarra	6,32	6,72	6,98	7,18	7,04
País Vasco	20,58	21,55	22,39	23,44	23,36
La Rioja	2,82	2,84	3,05	3,19	3,32
Ceuta	0,62	0,60	0,62	0,65	0,73
Melilla	0,57	0,55	0,57	0,59	0,68

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor.

Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias serán las Comunidades en las que más helado se consuma en el año

2018, con 96, 96, 75, 65 y 38 millones de litros de helado respectivamente. Donde menos helado se comerá en el año 2018 será en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con un consumo esperado de 0,68, 0,73, 3, 7 y 7 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco y Castilla - La Mancha ocuparán la zona medio - alta de la tabla con un consumo de helado estimado de 29, 28, 23 y 22 millones de litros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla, en el año 2018, se encontrarán Baleares, Murcia, Aragón, Extremadura y Asturias, con 21, 16, 14, 11 y 11 millones de litros respectivamente.

TABLA 15. PREVISIÓN DE GASTO EN HELADOS POR HABITANTE EN ESPAÑA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14-18
Andalucía	38,98 €	39,79 €	40,93 €	42,18 €	43,47 €	11,52%
Aragón	34,99 €	35,77 €	36,80 €	37,92 €	38,70 €	10,60%
Asturias	35,56 €	36,33 €	37,37 €	38,51 €	38,65 €	8,68%
Baleares	63,27 €	64,79 €	66,65 €	68,69 €	70,56 €	11,52%
Canarias	60,54 €	62,06 €	63,84 €	65,79 €	67,51 €	11,52%
Cantabria	37,84 €	38,52 €	39,62 €	40,84 €	42,20 €	11,52%
Castilla y León	37,80 €	38,73 €	39,84 €	41,06 €	42,16 €	11,52%
Castilla - La Mancha	36,19 €	37,06 €	38,12 €	39,29 €	40,35 €	11,52%
Cataluña	44,49 €	45,65 €	46,96 €	48,40 €	49,33 €	10,87%
C. Valenciana	42,37 €	44,01 €	44,78 €	47,00 €	50,35 €	18,85%
Extremadura	34,29 €	35,02 €	36,03 €	37,13 €	38,24 €	11,52%
Galicia	35,62 €	35,85 €	36,88 €	38,01 €	39,72 €	11,52%
Madrid	40,80 €	42,39 €	43,92 €	44,64 €	44,60 €	9,31%
Murcia	36,86 €	37,57 €	38,65 €	39,83 €	40,23 €	9,15%
Navarra	39,70 €	41,69 €	42,89 €	43,54 €	41,93 €	5,61%
País Vasco	37,98 €	39,27 €	40,39 €	41,72 €	40,88 €	7,63%
La Rioja	35,94 €	35,65 €	37,96 €	39,12 €	40,08 €	11,52%
Ceuta	29,39 €	27,86 €	28,65 €	29,53 €	32,78 €	11,52%
Melilla	27,43 €	25,82 €	26,56 €	27,37 €	30,59 €	11,52%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

En 2018, los españoles que más gastarán en helados serán los baleares, canarios, valencianos, catalanes y madrileños, con 70,56€, 67,51€, 50,35€, 49,33€ y 44,60€ respectivamente. Melillenses, ceutíes, extremeños, asturianos y aragoneses serán los españoles que

El gasto en helados

muestren las cifras de gasto más modestas con 30,59€, 32,78€, 38,24€, 38,65€ y 38,70€ respectivamente.

Andaluces, cántabros, castellanoleoneses y navarros ocuparán la zona medio - alta de la tabla con un gasto por habitante estimado de 43,47€, 42,20€, 42,16€ y 41,93€ respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla quedarán ubicados vascos, castellano - manchegos, murcianos, riojanos y gallegos, con unas cifras de gasto por habitante en helados de 40,88€, 40,35€, 40,23€, 40,08€ y 39,72€ respectivamente.

TABLA 16. PREVISIÓN DE CONSUMO DE HELADOS POR HABITANTE EN ESPAÑA

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14-18
Andalucía	9,75	10,10	10,51	10,99	11,53	18,26%
Aragón	8,75	9,08	9,45	9,88	10,27	17,28%
Asturias	8,90	9,22	9,59	10,03	10,25	15,24%
Baleares	15,83	16,44	17,11	17,89	18,72	18,26%
Canarias	15,15	15,75	16,39	17,14	17,91	18,26%
Cantabria	9,47	9,78	10,17	10,64	11,20	18,26%
Castilla y León	9,46	9,83	10,23	10,70	11,19	18,26%
Castilla - La Mancha	9,05	9,41	9,79	10,23	10,71	18,26%
Cataluña	11,13	11,59	12,06	12,61	13,09	17,57%
C. Valenciana	10,60	11,17	11,50	12,24	13,36	26,02%
Extremadura	8,58	8,89	9,25	9,67	10,15	18,26%
Galicia	8,91	9,10	9,47	9,90	10,54	18,26%
Madrid	10,21	10,76	11,28	11,63	11,83	15,91%
Murcia	9,22	9,54	9,92	10,38	10,67	15,74%
Navarra	9,93	10,58	11,01	11,34	11,13	11,98%
País Vasco	9,50	9,97	10,37	10,87	10,85	14,13%
La Rioja	8,99	9,05	9,75	10,19	10,63	18,26%
Ceuta	7,35	7,07	7,36	7,69	8,70	18,26%
Melilla	6,86	6,55	6,82	7,13	8,12	18,26%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que comerán una mayor cantidad de helado en el año 2018 serán los baleares, canarios, valencianos, catalanes y

madrileños, con 19, 18, 13, 13 y 12 litros por habitante respectivamente. Los menos comedores de helados, serán los melillenses, ceutíes, extremeños, asturianos y aragoneses, con 8, 9, 10, 10 y 10 litros por habitante respectivamente.

Andaluces, cántabros, castellanoleoneses, navarros y vascos, ocuparán la zona medio - alta de la tabla con 12, 11, 11, 11 y 11 litros por habitante respectivamente, mientras que, todos ellos con 11 litros por habitante, castellano - manchegos, murcianos, riojanos y gallegos se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla, en el año 2018.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo del mercado de helados en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de helados en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de helados en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países con los mayores niveles de gasto en helados son Estados Unidos, China, Italia, Alemania y Japón, con 8.722, 7.041, 4.034, 3.592 y 3.048 millones de euros, respectivamente.

Los países con cifras de gasto más modestas en helados son: Bélgica, Holanda, Canadá y Reino Unido, con 379, 446, 1.213 y 1.296 millones de euros, respectivamente.

España se sitúa en una posición intermedia en la tabla: en 2014 gastó en helados un total de 1.913 millones de euros, cifra muy similar a la de Francia, con un gasto de 2.005 millones.

El gasto en helados

En el mundo se consumen al año 14.593 millones de litros en helados. Los mercados más relevantes, en consumo de helados son: Estados Unidos, China, Alemania, Italia y Japón, con 3.769, 1.981, 741, 729 y 710 millones de litros, respectivamente.

El lado opuesto, con las cifras más modestas, lo ocupan Bélgica, Holanda, Canadá y Francia, con 86, 119, 335 y 412 millones de litros, respectivamente. España se sitúa en una posición intermedia de la tabla, con un consumo de 479 millones de litros, cifra ligeramente superada por Reino Unido, con 485 millones de litros.

España, con un peso en el mercado mundial de helados del 3,28%, es el segundo país en el que más se ha incrementado el consumo en dicho producto entre 2009 y 2014 (26,44%), sólo superada por el 35,99% de China.

Esta tendencia se vio confirmada entre 2013 y 2014, donde China lideró el crecimiento mundial, con un incremento del 6,08%, seguida por España, con un aumento del consumo en helados de un 4,36%.

El precio medio a nivel global por litro de helado son 3,26 euros. Bélgica es el país que más paga (5,54 euros), frente a los 4,87 de Estados Unidos y los 4,85 de Reino Unido. España paga 4,39 euros por litro de helado, situándose en una posición alta de este ranking mundial. China es el país que menos paga por litro de helado: 2,31 euros.

Entre los años 2009 y 2014, sólo Francia ha visto disminuir el precio medio del litro de helados; en concreto, el mismo decreció en el país galo un 14,24%. Por el contrario, a nivel mundial, el precio medio ha

aumentado en este periodo un 6,19%, siendo Japón el país con el incremento más destacado: un 14,72%. En España se dio uno de los menores incrementos de los países analizados: 4,46%.

El gasto mundial en helados por habitante es de 6,70€. Italianos, alemanes y españoles son los que más dinero gastan en helados por habitante, con un consumo de 67,27 euros, 44,29 euros y 41,17 euros. Los que menos gastan en helados en el mundo son los chinos, los británicos y los japoneses, con cifras de gasto por habitante de 5,15 euros, 20,09 euros y 23,99 euros, respectivamente.

El gasto global en helados por habitante se ha incrementado un 16,45% entre 2009 y 2014. China lidera el crecimiento, con un 47,28%, frente al modesto incremento de Estados Unidos, con una discreta subida del 7,39%.

En el año 2018, el mercado mundial de helados tendrá un volumen total de 55.807 millones de euros, es decir, un 17,21% más que en el año 2014, con una novedad importante: China reemplazará a Estados Unidos en el liderazgo mundial de este ranking en el año 2018. El gigante asiático consumirá 9.888 millones de euros, frente a los 9.527 millones de euros del país norteamericano.

Ambos países seguirán años luz del resto: sólo consiguen seguir su estela Alemania, Italia y Japón, con un gasto de 4.310, 4.281 y 3.663 millones de euros, respectivamente. Bélgica, Holanda, Canadá y Reino Unido serán los países que menos gastarán en helados en

2018, con un desembolso de 401, 474, 1.356 y 1.413 millones de euros.

El gasto en helados en España crecerá un 10,87%, al pasar de 1.913 millones de euros en 2014 a 2.121 millones de euros en 2018, a razón de un 2,17% anual.

China será el país en el que más crezca el consumo de helado los próximos cuatro años, con un incremento del 40,43%. A continuación se situarán Japón y Alemania, con aumentos del 20,18% y 19,98%. Los incrementos más modestos se darán en Bélgica, Italia y Holanda, con aumentos del 5,97%, 6,14% y 6,17%.

En el año 2018, se consumirán en el mundo 16.329 millones de litros de helados, lo que supone casi un 12% más de lo consumido en el año 2014, año en el que se alcanzó la cifra de 14.593 millones de litros.

Los dos países que más helado consumirán en valores absolutos en el año 2018 serán Estados Unidos y China, con 3.851 y 2.526 millones de litros. Los países con menos consumo de entre los analizados serán Bélgica, Holanda y Canadá, con 90, 125 y 360 millones de litros de helado.

China será el país en el que más se incremente el consumo en helados entre 2014 y 2018, con un 27,54% más, consolidando su segunda posición en el ranking. El segundo mayor aumento se dará en España, un 17,57%, al pasar de los 479 millones de 2014 a los 563 millones de litros de 2018, a razón de un 3,51% anual.

Estados Unidos será el país en el que menos crezca dicho consumo: sólo un 2,17%; aún así, en 2018 mantendrá su hegemonía frente al empuje de China, produciéndose simplemente una ralentización de su crecimiento.

El gasto global en helado por habitante alcanzará de media los 7,49€ en 2018, lo que supondrá un aumento del 11,84% respecto a 2014.

Italianos, alemanes y españoles serán los que más gasten en helados en el mundo en el año 2018, con cifras de gasto por habitante de 70,23 euros, 52,66 euros y 45,92 euros, 36,78 euros, 34,75 euros y 33,74 euros, respectivamente. Los que menos gastarán en helados en el año 2018 serán los chinos, con cifras de gasto por habitante de 7,08 euros, 7,49 euros y 21,32 euros.

Pese a ello, China experimentará el mayor incremento de “gasto per cápita” entre 2014 y 2018 de helados: un 37,54%. El aumento más discreto se dará en Bélgica, Italia y Holanda, con incrementos previstos del 2,88%, 4,40% y 4,80%.

Cada español aumentará su gasto en helados en el mismo periodo un 11,52% al pasar de un gasto por habitante en 2014 de 41,17 euros a 45,92 euros en 2018, lo que supone un crecimiento medio anual esperado del 2,3%.

Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana son las comunidades autónomas que más helado consumen en términos absolutos: 329, 327, 260 y 210 millones de euros, respectivamente. Las Comunidades con las cifras de gasto en

helados más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con 2, 2, 11 y 22 millones de euros respectivamente.

Los navarros son los que más han incrementado su gasto en helados en términos absolutos entre 2019 y 2014, un 17%, frente al escaso aumento del 3% que ha experimentado dicho producto en Madrid (3%). En el último año, el consumo de helados se ha incrementado de forma notable en Melilla (un 12%) frente al discreto aumento experimentado en el País Vasco (2%).

Las Comunidades Autónomas que consumen una mayor cantidad de litros de helados son Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias, con 82, 82, 65, 52 y 32 millones de litros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra son las Comunidades con las cifras de consumo de helado más modestas con 0,57, 0,62, 3, 6 y 6 millones de litros respectivamente.

El consumo de helados en litros ha crecido en todas las Comunidades Autónomas entre los años 2009 y 2014, si bien el incremento más fuerte se registró en Navarra, con una subida del 38%. Contrastó con el 20% que subió en un mercado consolidado como el de la Comunidad Valenciana. En el último año, el consumo de litros de helados ha crecido también en todas las Comunidades Autónomas, dándose la subida más elevada en Melilla (14%), frente al discreto 3% que experimentaron La Rioja y País Vasco (3%).

Baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños son los que más gastan en helados en España, con cifras de gasto en

helado por habitante de 63,27 euros, 50,54 euros, 44,49 euros, 42,37 euros y 40,80 euros respectivamente, teniendo en cuenta en el caso de los dos primeros el peso que desempeña el distorsionador demográfico que provoca el turismo.

Los que menos gastan en helados en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, aragoneses y asturianos, con unas cifras de gasto por habitante de 27,43 euros, 29,39 euros, 34,29 euros, 34,99 euros y 35,56 euros respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014, son los navarros los que más han incrementado su consumo per cápita (un 17%), frente al aumento del 3% de los madrileños. En el último año, una vez más, los melillenses son los que más han aumentado su gasto en helados (12%) frente al 2% de vascos, baleares y canarios.

Los mayores consumidores de helado (por habitantes y litro) en España son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños, con 15,83, 15,15, 11,13, 10,60 y 10,21 litros por habitante respectivamente. Por el contrario, aquellos que muestran menores cifras de consumo de helado por habitante son los melillenses, ceutíes, extremeños, aragoneses y asturianos, con 6,86, 7,35, 8,58, 8,75 y 8,90 litros.

Entre los años 2009 y 2014, crece el consumo de litros de helados “per cápita” en todas las Comunidades Autónomas, dándose el incremento más fuerte en Navarra (36%) frente al 20% de Madrid y Comunidad Valenciana.

En el último año, el crecimiento más fuerte lo han vuelto a experimentar los melillenses (14%) frente al 3% experimentado por los vascos.

Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias serán las Comunidades Autónomas que más gastarán en términos absolutos en helados en el año 2018: 363, 363, 283, 248 y 142 millones de euros, respectivamente.

Las regiones que menos gastarán en helados en valores absolutos serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 3, 3, 13, 25 y 27 millones de euros, respectivamente.

Cataluña, Andalucía, Madrid, Comunidad Valenciana y Canarias serán las Comunidades Autónomas en las que más helado se consumirá en el año 2018 en valores absolutos, con 96, 96, 75, 65 y 38 millones de litros de helado respectivamente.

Donde menos helado se comerá en el año 2018 será en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con un consumo esperado de 0,68, 0,73, 3, 7 y 7 millones de litros respectivamente.

En 2018, Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid serán las regiones en las que los que haya más gasto por habitante en helados, con 70,56 euros, 67,51 euros, 50,35 euros, 49,33 euros y 44,60 euros, respectivamente.

Melillenses, ceutíes, extremeños, asturianos y aragoneses serán los que, por el contrario, muestren las cifras de gasto más modestas con

30,59 euros, 32,78 euros, 38,24 euros, 38,65 euros y 38,70 euros “per cápita”, respectivamente.

Siguiendo la tendencia anterior, Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña y Madrid serán las regiones con mayor consumo de helado por habitante en 2018, con 19, 18, 13, 13 y 12, respectivamente.

Los menores consumidores en helados en 2018 serán melillenses, ceutíes, extremeños, asturianos y aragoneses, con 8, 9, 10, 10 y 10 litros por habitante, respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de helados en España, proporcionados por la base de datos MarketLine - Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in Germany.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in Spain.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in China.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in Italy.

MarketLine Industry Profile. Ice Cream in France.

<http://www.gastronomiaycia.com/2008/03/02/el-helado-un-poco-de-historia/>

<http://www.sanisapori.es/Historia%20del%20helado.html>

http://www.adigio.com.ar/historia_del_helado.html

<http://www.finamac.com.br/es/noticias/2012/09/376/el-origen-del-helado>



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1^a Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org