

# Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



## “El gasto en refrescos y aperitivos”

Dirigido por:

**Juan Aitor Lago Moneo**

Profesor y Director del Departamento de  
Investigación de Constanza Business &  
Protocol School

Investigadores:

**Mª de las Nieves Pérez Verdú**

Profesora y Directora del Observatorio de  
Protocolo de Constanza Business &  
Protocol School

**Dr. Francisco José Rodrigo Luelmo**

Ayudante de Investigación

**Documento 1/2015 (Junio de 2015)**

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
I. GASTO EN REFRESCOS EN EL PLANO INTERNACIONAL .....	4
II. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO .....	21
III. GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO ..	35
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA .....	42
V. GASTO EN APERITIVOS EN EL PLANO INTERNACIONAL .....	47
VI. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS EN EL MUNDO .....	51
VII. GASTO EN APERITIVOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS AUTONÓMICO .....	57
VIII. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS EN ESPAÑA .....	59
CONCLUSIONES .....	61
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA .....	68
ANEXOS .....	69

## INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el primer número de su **Boletín de Investigación**, que en esta ocasión analizará el gasto en refrescos y aperitivos en España y en el resto del mundo.

¿Qué son los **refrescos**? Se tratan de bebidas aromatizadas y formadas principalmente por agua carbonatada que no suelen contener alcohol. Sus orígenes más remotos se remontan al Antiguo Egipto, donde se utilizaba agua de regaliz como bebida refrescante. A mediados del siglo XVIII ya se elaboraron bebidas a base de agua natural o aguas gaseosas naturales con fines terapéuticos que, mezcladas con jugos azucarados o miel como principales edulcorantes, dieron un primer impulso al consumo de este tipo de bebidas. La más conocida de entre todas fue la “soda”, que se fabricaba mezclando anhídrido carbónico, bicarbonato sódico y agua. A finales de dicha centuria, el científico Jean-Jacob Schweppe dio un paso más y elaboró la “tónica”, bebida bicarbonatada compuesta por quinina y con una mayor variedad de sabores que la soda. Tras coger mayor popularidad durante el siglo XIX, el gran salto hacia delante se produjo a mediados del siglo XX. Fue entonces cuando, tras un consumo masivo por parte de los soldados combatientes en la Segunda Guerra Mundial, la industrialización a gran escala y, sobre todo, las nuevas estrategias de marketing y publicidad se produjo el despegue definitivo de los refrescos como bebida para el consumidor de masas, dando lugar a un refresco ampliamente variado, diversificado. El ejemplo más evidente de este auge fue Estados Unidos, donde a día de hoy, y tal y como demuestran los datos que luego analizaremos, millones de ciudadanos sólo beben refrescos en vez de agua.

El mercado de refrescos consiste en la venta de bebida embotellada, con carbonatos, concentrados, bebidas funcionales, jugos, té RTD y café y otras bebidas no alcohólicas. En los últimos años, la industria de los refrescos se ha enfrentado a nuevas oportunidades y desafíos, como el cambio de preferencias de los consumidores, que exigen nuevas formas de mantener a los clientes actuales y atraer nuevos. La competitividad en este sector es cada vez mayor, por lo que los fabricantes de bebidas se ven obligados a ofrecer productos de alta calidad, a distribuir de manera eficiente, garantizar la seguridad en materia de salud pública y mantener los precios a niveles competitivos para mantener la cuota de mercado y ampliar los márgenes de beneficio.

Por otra parte, el origen de los **aperitivos** se remonta a la época clásica: griegos y romanos solían servirse una serie de platos pequeños antes de comenzar la comida fuerte. De ahí tomaron los franceses lo que llamaron siglos más tarde *hors d'ouvre*. En este caso, nos vamos a centrar en los aperitivos salados, como explicaremos a continuación. El aperitivo salado del que hay evidencias históricas más remotas son las

palomitas de maíz: alrededor del año 300 d.C. las civilizaciones preincaicas que habitaban el actual Perú, costumbre que mantuvieron los incas hasta la conquista española en el siglo XVI. De América viene la patata como cultivo, pero, igualmente, también viene la “patata frita”: en concreto, ésta fue inventada a mediados del siglo XIX por un chef del Hotel Saratoga Springs Nueva York. Finalmente, hay constancia de que los aperitivos de maíz tipo “gancho” comenzaron a producirse y consumirse a inicios de los años 30 del siglo XX.

El mercado de aperitivos salados consiste en la venta de patatas fritas, frutos secos, palomitas de maíz y otros aperitivos salados. La categoría de frutos secos y semillas comprende nueces y envasados como cacahuates que se venden en las tiendas, principalmente para el consumo de aperitivos, incluyendo variedades con cáscara y sin cáscara, simple y tostado, con sal y sin sal. El apartado de palomitas de maíz comprende las palomitas de maíz para microondas (palomitas de maíz que necesitan ser calentadas en microondas antes de su consumo), palomitas de maíz listas para comer, y palomitas de maíz sin reventar (palomitas de maíz que deben ser calentadas en una sartén o máquina especializada). La categoría de aperitivos procesados comprende chips de maíz (aperitivos procesados que se fríen después de ser “extruidos”), aperitivos extruidos o “moldeados” y chips de tortilla o “nachos”. Por último, en “otros aperitivos salados” encontramos: aperitivos de carácter étnico (aperitivos indígenas de las culturas no occidentales, generalmente especialidades asiáticas), aperitivos salados a base de carne y los denominados “pretzels” (bocadillos elaborados con masa sin levadura).

Los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo del mercado de refrescos en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de refrescos en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de refrescos en España, desde el punto de vista autonómico.
- 4º.- Analizar el mercado de aperitivos en mercados internacionales.
- 5º.- Conocer tendencias de consumo en el mercado de aperitivos en España.

Este informe se centra, aparte de en el mercado español, en el mercado global, que incluye América del Norte, América del Sur, Europa Occidental, Europa centro-oriental, Sudáfrica (como único país africano analizado) y Asia-Pacífico.

## I. GASTO EN REFRESCOS EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 1. GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO**  
 (cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	27.071	27.693	28.089	28.939	29.610	30.198	6,16%	11,55%	1,99%
<b>Argentina</b>	2.181	2.370	2.596	2.778	3.021	3.320	0,68%	52,26%	9,89%
<b>Australia</b>	7.370	7.671	7.941	8.190	8.398	8.554	1,75%	16,07%	1,86%
<b>Bélgica</b>	3.208	3.268	3.365	3.439	3.536	3.632	0,74%	13,19%	2,71%
<b>Brasil</b>	22.854	24.147	26.005	27.611	29.094	30.767	6,28%	34,63%	5,75%
<b>Canadá</b>	5.500	5.700	5.800	5.900	6.100	6.200	1,27%	12,73%	1,64%
<b>China</b>	32.991	37.773	42.715	48.018	53.946	60.803	12,41%	84,30%	12,71%
<b>Colombia</b>	1.684	1.802	1.907	2.022	2.125	2.267	0,46%	34,59%	6,66%
<b>Corea del Sur</b>	4.812	5.024	5.383	5.543	5.759	5.958	1,22%	23,80%	3,46%
<b>Dinamarca</b>	1.323	1.296	1.284	1.271	1.260	1.260	0,26%	-4,74%	-0,02%
<b>EEUU</b>	107.100	110.000	112.500	115.300	118.000	120.700	24,64%	12,70%	2,29%
<b>España</b>	14.809	15.226	15.546	15.754	16.042	16.307	3,33%	10,11%	1,65%
<b>Filipinas</b>	2.069	2.141	2.196	2.274	2.339	2.406	0,49%	16,29%	2,90%
<b>Francia</b>	11.196	11.373	11.780	12.056	12.342	12.579	2,57%	12,36%	1,92%
<b>Grecia</b>	1.274	1.190	1.098	1.035	1.001	982	0,20%	-22,87%	-1,87%
<b>Holanda</b>	3.168	3.213	3.286	3.351	3.418	3.466	0,71%	9,40%	1,38%
<b>Hungría</b>	970	923	944	932	959	978	0,20%	0,91%	1,98%
<b>India</b>	2.033	2.259	2.567	2.898	3.253	3.618	0,74%	77,95%	11,21%
<b>Irlanda</b>	1.304	1.312	1.334	1.339	1.366	1.415	0,29%	8,52%	3,54%
<b>Italia</b>	12.760	12.910	12.888	13.029	13.028	13.537	2,76%	6,09%	3,91%
<b>Japón</b>	35.939	35.994	37.527	37.962	38.484	38.669	7,89%	7,60%	0,48%
<b>Malasia</b>	1.095	1.148	1.197	1.257	1.314	1.373	0,28%	25,39%	4,52%
<b>México</b>	25.264	26.984	28.484	30.585	32.204	33.948	6,93%	34,37%	5,41%
<b>Noruega</b>	1.543	1.555	1.581	1.596	1.623	1.625	0,33%	5,36%	0,12%
<b>Nueva Zelanda</b>	1.978	2.107	2.288	2.419	2.589	2.752	0,56%	39,15%	6,30%
<b>Polonia</b>	5.743	5.814	6.082	6.450	6.598	6.971	1,42%	21,39%	5,66%
<b>Portugal</b>	1.760	1.766	1.785	1.812	1.825	1.847	0,38%	4,93%	1,21%
<b>Reino Unido</b>	17.198	17.940	18.724	19.175	19.802	20.424	4,17%	18,76%	3,14%
<b>Rumanía</b>	1.279	1.231	1.264	1.293	1.336	1.386	0,28%	8,38%	3,75%
<b>Rusia</b>	8.327	8.345	8.529	8.822	9.301	9.720	1,98%	16,74%	4,50%
<b>Sudáfrica</b>	1.832	1.929	2.032	2.130	2.229	2.349	0,48%	28,21%	5,39%
<b>Suecia</b>	2.329	2.383	2.403	2.459	2.457	2.540	0,52%	9,07%	3,39%
<b>Venezuela</b>	1.006	1.112	1.226	1.338	1.467	1.613	0,33%	60,32%	9,95%
<b>Global</b>	399.500	415.400	433.700	451.800	470.100	489.900	N/A	22,63%	4,21%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

En términos globales, el consumo de refrescos en el mundo se situó en 2014 en 489.900 millones de euros. **Estados Unidos es, en cantidades absolutas, el país que más gastó en refrescos el año pasado: 120.700 millones, lo que supone un 24,64% de la cuota de mercado mundial, doblando al segundo clasificado, que es China, con 60.803 millones, un 12,41% de la cuota de mercado mundial.** En un término medio se sitúan países como Japón, México, Brasil, Alemania o Reino Unido, que tienen un consumo medio en refrescos de entre 20.000 y 40.000 millones de euros y una cuota

de mercado que oscila entre el 4,17% de Reino Unido y el 7,89% de Japón. A pesar de ser un país eminentemente turístico, con cultura de bar y unos precios relativamente más bajos que muchos países de su entorno en este campo, España es sólo la novena nación que más gasta en refrescos, con un gasto de 16.307 millones de euros, lo que supone sólo un 3,33% del mercado global. Italia y Francia se sitúan en décima y undécima posición, respectivamente, con un gasto de 13.537 millones y 2,76% de cuota de mercado en el caso del país transalpino, y de 12.579 millones y 2,57% en el caso del país galo. Un total de 18 países se sitúa por debajo del 1% de la cuota de mercado mundial en gasto de refrescos: Bélgica, India, Holanda, Argentina, Nueva Zelanda, Suecia, Filipinas, Sudáfrica, Colombia, Portugal, Noruega, Venezuela, Irlanda, Rumanía, Malasia, Dinamarca, Grecia y Hungría. El país magiar es, dentro del mundo desarrollado, el que menos refresco consume: 978 millones y un 0,2% de cuota mundial, cifra muy similar a la de Grecia (982 millones y también 0,2% de cuota de mercado).

El gasto global en refrescos ha experimentado un crecimiento importante, del 22,63% en los últimos cinco años, al pasar de los 399.500 millones de 2009 a los 489.900 millones de 2014. China es el que ha experimentado un mayor aumento, con un espectacular 84,30%, pasando de los 32.991 millones de 2009 a los 60.803 millones de 2014, lo que le ha permitido alcanzar el segundo puesto mundial en este ranking. Le sigue de cerca India, que pese a tener sólo un 0,74% de cuota en el mercado global, ha aumentado un 77,95% su gasto en refrescos, pasando de los 2.033 millones de 2009 a los 3.618 de 2014. Venezuela ocupa la tercera posición, con un 60,32%, seguida de Argentina (52,26%) y Nueva Zelanda (39,15%). Los dos únicos países en los que desde 2009 ha descendido el gasto en refrescos han sido Dinamarca (-4,74%) y, sobre todo, Grecia, que ha visto cómo desde el inicio de su grave depresión económica ha experimentado un brutal descenso en esta partida de un 22,87%. España, por su parte, ha experimentado una subida moderada entre 2009 y 2014: su gasto en refrescos ha pasado de los 14.808 millones de 2009 a los 16.307 millones, lo que supone un aumento del 10,11%, no viéndose esta partida afectada pese a la grave crisis económica que ha sufrido el país, probablemente gracias al efecto turístico.

La evolución de las cifras entre 2013 y 2014 no es muy diferente. China fue el que más aumentó el consumo de refrescos, pasando de los 53.946 millones de 2013 a los 60.803 de 2014, lo que supone un aumento del 12,71%. En segunda posición se situó India, que pasó de los 3.253 millones de 2013 a los 3.618 de 2014, un incremento del 11,21%. Venezuela también se situó en tercera posición, pasando de los 1.467 millones de 2013 a los 1.613 de 2014, un aumento del 9,95%; también Argentina experimentó una evolución similar, al gastar en refrescos 3.320 millones en 2014 frente a los 3.021 de 2013, un crecimiento 9,89%. Ello, pese a la espiral inflacionista en la que se hallan inmersas ambas naciones desde hace tres años. Mientras, Colombia es el quinto país del mundo en el que más ha crecido el gasto en refrescos al pasar de los 2.125

millones de 2013 a los 2.267 de 2014, un crecimiento del 6,66%, superando por poco a Nueva Zelanda. Por su parte, al igual que en el último lustro, también Dinamarca (con un ligero descenso del 0,02%) y, sobre todo, Grecia (con un decrecimiento del 1,87%) son los únicos países del mundo desarrollado en los que descendió el consumo de refrescos entre 2013 y 2014. España prosiguió su línea ascendente y aumentó el gasto en esta partida un 1,65% entre esos años, pasando de los 16.042 millones de 2013 a los 16.307 millones de 2014, fruto de la tímida recuperación macroeconómica pero, sobre todo, del efecto del turismo.

**TABLA 2. RELEVANCIA O CUOTA DE MERCADO, EN EUROS, DE CADA PAÍS EN EL MERCADO GLOBAL DE REFRESCOS**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	6,78%	6,67%	6,48%	6,41%	6,30%	6,16%	-9,03%	-2,14%
<b>Argentina</b>	0,55%	0,57%	0,60%	0,61%	0,64%	0,68%	24,16%	5,45%
<b>Australia</b>	1,84%	1,85%	1,83%	1,81%	1,79%	1,75%	-5,35%	-2,26%
<b>Bélgica</b>	0,80%	0,79%	0,78%	0,76%	0,75%	0,74%	-7,69%	-1,44%
<b>Brasil</b>	5,72%	5,81%	6,00%	6,11%	6,19%	6,28%	9,78%	1,48%
<b>Canadá</b>	1,38%	1,37%	1,34%	1,31%	1,30%	1,27%	-8,07%	-2,47%
<b>China</b>	8,26%	9,09%	9,85%	10,63%	11,48%	12,41%	50,30%	8,16%
<b>Colombia</b>	0,42%	0,43%	0,44%	0,45%	0,45%	0,46%	9,76%	2,35%
<b>Corea del Sur</b>	1,20%	1,21%	1,24%	1,23%	1,22%	1,22%	0,96%	-0,73%
<b>Dinamarca</b>	0,33%	0,31%	0,30%	0,28%	0,27%	0,26%	-22,32%	-4,06%
<b>EEUU</b>	26,81%	26,48%	25,94%	25,52%	25,10%	24,64%	-8,10%	-1,85%
<b>España</b>	3,71%	3,67%	3,58%	3,49%	3,41%	3,33%	-10,21%	-2,46%
<b>Filipinas</b>	0,52%	0,52%	0,51%	0,50%	0,50%	0,49%	-5,17%	-1,26%
<b>Francia</b>	2,80%	2,74%	2,72%	2,67%	2,63%	2,57%	-8,37%	-2,20%
<b>Grecia</b>	0,32%	0,29%	0,25%	0,23%	0,21%	0,20%	-37,11%	-5,83%
<b>Holanda</b>	0,79%	0,77%	0,76%	0,74%	0,73%	0,71%	-10,79%	-2,72%
<b>Hungría</b>	0,24%	0,22%	0,22%	0,21%	0,20%	0,20%	-17,71%	-2,14%
<b>India</b>	0,51%	0,54%	0,59%	0,64%	0,69%	0,74%	45,11%	6,72%
<b>Irlanda</b>	0,33%	0,32%	0,31%	0,30%	0,29%	0,29%	-11,50%	-0,64%
<b>Italia</b>	3,19%	3,11%	2,97%	2,88%	2,77%	2,76%	-13,49%	-0,29%
<b>Japón</b>	9,00%	8,66%	8,65%	8,40%	8,19%	7,89%	-12,26%	-3,58%
<b>Malasia</b>	0,27%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	2,25%	0,30%
<b>México</b>	6,32%	6,50%	6,57%	6,77%	6,85%	6,93%	9,58%	1,15%
<b>Noruega</b>	0,39%	0,37%	0,36%	0,35%	0,35%	0,33%	-14,08%	-3,92%
<b>Nueva Zelanda</b>	0,50%	0,51%	0,53%	0,54%	0,55%	0,56%	13,47%	2,01%
<b>Polonia</b>	1,44%	1,40%	1,40%	1,43%	1,40%	1,42%	-1,01%	1,39%
<b>Portugal</b>	0,44%	0,43%	0,41%	0,40%	0,39%	0,38%	-14,44%	-2,88%
<b>Reino Unido</b>	4,30%	4,32%	4,32%	4,24%	4,21%	4,17%	-3,16%	-1,03%
<b>Rumanía</b>	0,32%	0,30%	0,29%	0,29%	0,28%	0,28%	-11,62%	-0,44%
<b>Rusia</b>	2,08%	2,01%	1,97%	1,95%	1,98%	1,98%	-4,80%	0,28%
<b>Sudáfrica</b>	0,46%	0,46%	0,47%	0,47%	0,47%	0,48%	4,55%	1,13%
<b>Suecia</b>	0,58%	0,57%	0,55%	0,54%	0,52%	0,52%	-11,05%	-0,78%
<b>Venezuela</b>	0,25%	0,27%	0,28%	0,30%	0,31%	0,33%	30,74%	5,50%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

Como hemos podido observar en la anterior tabla, **Estados Unidos lidera el ranking mundial de cuota de mercado de gasto en refrescos, con un 24,64%, seguido de China (12,41%), Japón (7,89%), México (6,93%) y Brasil (6,28%)**; Alemania es, en sexta posición, el primer país europeo en esta clasificación (6,16%).

China es el país que ha aumentado su cuota de mercado a nivel global, con un espectacular del 50,30%, pasando del 8,26% de 2009 al 12,41% de 2014, lo que le ha permitido alcanzar el segundo puesto mundial en este ranking. Le sigue de cerca India, que pese a tener una cuota mínima en el mercado global, ha aumentado un 45,11% su peso en el mercado global, pasando del 0,51% de 2009 al 0,74% del año pasado. Venezuela ocupa la tercera posición, con un 30,74% de aumento en la cuota de mercado (del 0,25% de 2009 al 0,33% en 2014), seguida de Argentina (un incremento del 24,16%, pasando del 0,55% de 2009 al 0,68% de 2014) y Nueva Zelanda (aumento del 13,47%, pasando del 0,50% de 2009 al 0,56% de 2014). Brasil se sitúa en sexta posición al pasar de una cuota del 5,72% en 2009 a una del 6,28% en 2014, lo que supone un incremento de 9,78%. Sólo cinco países más han experimentado aumentos en este ámbito: Colombia (+9,76%), México (+9,58%), Sudáfrica (+4,55%), Malasia (+2,25%) y Corea del Sur (+0,96%).

Los diez países que han experimentado un mayor descenso los últimos cinco años de su cuota de mercado mundial en gasto de refrescos han sido: Grecia (-37,11%), Dinamarca (-22,32%), Hungría (-17,71%), Portugal (-14,44%), Italia (-13,49%), Japón (-12,26%), Rumanía (-11,62%), Irlanda (-11,50%) y Suecia (-11,05%). Especialmente significativa es la bajada de Japón, que a pesar de que se mantiene en el tercer puesto del ranking mundial, ha bajado del 9% de cuota de mercado que tenía en 2009 al 7,89% de 2014. España, por su parte, y pese a haber incrementado el gasto absoluto, como vimos en la anterior tabla, ha sufrido también una notable bajada en su peso en la cuota de mercado mundial, al pasar del 3,71% de 2009 al 3,33% de 2014, lo que supone un descenso de un 10,21% en los últimos cinco años.

La evolución de las cifras entre 2013 y 2014 no es muy diferente. China fue el que más aumentó su cuota mundial en el consumo de refrescos, pasando del 11,48% de 2013 al 12,41% de 2014, lo que supone un aumento del 8,16%. En segunda posición se situó India, que pasó del 0,69% de 2013 al 0,74% de 2014, un incremento del 6,72%. Venezuela también se situó en tercera posición, pasando del 0,31% de 2013 al 0,33% de 2014, un aumento del 5,50%; también Argentina experimentó una evolución similar, al pasar su cuota de mercado del 0,64% de 2013 al 0,68% de 2014, un crecimiento del 5,45%. Mientras, Colombia es el quinto país del mundo que más ha aumentado su peso en el mercado global de refrescos al crecer un 2,35%. Si exceptuamos el caso de China, el resto de países sigue sin romper la barrera del 1% en la cuota de mercado mundial. Nueva Zelanda (+2,01%), Brasil (+1,48%), Polonia (+1,39%), México (+1,15%), Sudáfrica (+1,13%), Malasia (+0,30%) y Rusia (0,28%)

fueron los otros países que experimentaron crecimiento en su cuota de mercado respecto al resto del mundo entre 2013 y 2014.

Por su parte, los diez países en los que más decreció su cuota de mercado respecto a la del resto del mundo entre 2013 y 2014 son: Grecia (-5,83%), Dinamarca (-4,06%), Noruega (-3,92%), Japón (-3,58%), Portugal (-2,88%), Holanda (-2,72%), Canadá (-2,47%), España (-2,46%), Australia (-2,26%) y Francia (-2,20%). España pasó de tener una cuota de mercado mundial en gasto de refrescos de 3,41% en 2013 al 3,33%.

**TABLA 3. CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS EN EL MUNDO**  
**Cifras en millones de litros**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	26.700	26.900	26.900	27.400	27.700	28.000	4,67%	4,87%	1,08%
<b>Argentina</b>	5.300	5.900	6.800	7.300	8.200	9.400	1,57%	77,36%	14,63%
<b>Australia</b>	4.100	4.200	4.300	4.400	4.500	4.600	0,77%	12,20%	2,22%
<b>Bélgica</b>	2.900	2.900	3.000	3.000	3.300	3.100	0,52%	6,90%	-6,06%
<b>Brasil</b>	35.500	36.900	39.200	41.100	42.800	44.600	7,44%	25,63%	4,21%
<b>Canadá</b>	7.100	7.400	7.600	7.600	7.700	7.900	1,32%	11,27%	2,60%
<b>China</b>	54.700	63.800	70.600	77.500	85.600	94.900	15,84%	73,49%	10,86%
<b>Colombia</b>	2.300	2.500	2.600	2.800	2.900	3.100	0,52%	34,78%	6,90%
<b>Corea del Sur</b>	5.100	5.300	5.600	5.800	6.000	6.200	1,03%	21,57%	3,33%
<b>Dinamarca</b>	900	800	800	800	800	800	0,13%	-11,11%	0,00%
<b>EEUU</b>	116.500	117.900	119.400	121.500	122.900	126.100	21,04%	8,24%	2,60%
<b>España</b>	13.000	13.000	13.300	13.200	13.700	14.200	2,37%	9,23%	3,65%
<b>Filipinas</b>	4.500	4.800	5.000	5.200	5.500	5.700	0,95%	26,67%	3,64%
<b>Francia</b>	14.100	14.200	14.300	14.300	14.400	14.500	2,42%	2,84%	0,69%
<b>Grecia</b>	1.700	1.600	1.500	1.400	1.400	1.300	0,22%	-23,53%	-7,14%
<b>Holanda</b>	3.100	3.100	3.200	3.300	3.400	3.500	0,58%	12,90%	2,94%
<b>Hungría</b>	2.200	2.100	2.200	2.100	2.200	2.200	0,37%	0,00%	0,00%
<b>India</b>	6.100	6.700	7.700	8.800	10.000	11.300	1,89%	85,25%	13,00%
<b>Irlanda</b>	700	700	700	700	700	700	0,12%	0,00%	0,00%
<b>Italia</b>	16.300	15.900	15.900	15.200	14.900	15.300	2,55%	-6,13%	2,68%
<b>Japón</b>	18.000	17.900	18.600	18.800	19.000	19.000	3,17%	5,56%	0,00%
<b>Malasia</b>	1.400	1.400	1.500	1.500	1.600	1.700	0,28%	21,43%	6,25%
<b>México</b>	47.400	49.700	52.300	55.100	57.500	60.300	10,06%	27,22%	4,87%
<b>Noruega</b>	900	900	900	900	900	900	0,15%	0,00%	0,00%
<b>Nueva Zelanda</b>	600	600	700	700	700	700	0,12%	16,67%	0,00%
<b>Polonia</b>	7.500	7.700	8.200	8.600	8.800	9.200	1,54%	22,67%	4,55%
<b>Portugal</b>	2.100	2.100	2.100	2.200	2.200	2.100	0,35%	0,00%	-4,55%
<b>Reino Unido</b>	11.700	12.100	12.600	13.000	13.300	13.600	2,27%	16,24%	2,26%
<b>Rumanía</b>	3.300	3.100	3.200	3.200	3.300	3.400	0,57%	3,03%	3,03%
<b>Rusia</b>	13.800	13.900	13.700	14.200	14.900	15.800	2,64%	14,49%	6,04%
<b>Sudáfrica</b>	2.600	2.700	2.800	2.900	3.000	3.100	0,52%	19,23%	3,33%
<b>Suecia</b>	1.300	1.300	1.300	1.300	1.400	1.400	0,23%	7,69%	0,00%
<b>Venezuela</b>	6.300	6.900	7.600	8.300	9.000	9.700	1,62%	53,97%	7,78%
<b>Global</b>	490.300	507.700	529.200	549.700	571.900	599.300	N/A	22,23%	4,79%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

El consumo global en el mundo de refrescos es de 599.300 millones de litros. De nuevo es **Estados Unidos el país que más consume: 126.100 millones de litros, un 21,04% del total en el mundo, seguido de China con 94.900 millones, lo que supone un 15,84% a nivel global**. México se sitúa en la tercera posición, con un consumo de 60.003 millones de litros y una cuota mundial del 10,06%. Brasil, por su parte, ocupa la cuarta posición, con un consumo total de 44.600 millones de litros (un 7,44% del total global), seguido del primer país europeo, que es Alemania, con 28.000 millones de litros, lo que supone un 4,67%. Los cinco países que menos litros de refrescos consumen en términos absolutos son: Irlanda (700 millones, 0,12% de cuota mundial), Nueva Zelanda (700 millones, 0,12% de cuota mundial), Dinamarca (800 millones, 0,13% de cuota mundial), Noruega (900 millones, 0,15% de cuota mundial) y Grecia (1.300 millones, 0,22% de cuota mundial). España es el décimo país que más litros de refrescos consume del mundo, con un total de 14.200 millones de litros en 2014, lo que supone un 2,37% del cómputo global.

Entre 2009 y 2014, el consumo global de refrescos aumentó un 21,57%, pasando de los 490.300 millones de litros de 2009 a los 599.300 de 2014. India fue el país en el que más aumentó el consumo de litros, un 85,25%, de los 6.100 millones de litros de 2009 a los 11.300 millones de 2014. Mientras, Argentina fue el segundo país en el que más creció el consumo de refrescos en litros, un 77,36%, pasando de los 5.300 millones de 2009 a los 9.400. Le sigue China, que vio aumentar su consumo en litros un 73,49%, pasando de los 54.700 millones a los 94.900. Le sigue Venezuela, que pasó de los 6.300 millones de litros en 2009 a los 9.700 en 2014, lo que supuso un crecimiento del 53,97%. Colombia ocupa el quinto puesto, con un crecimiento del 34,78% entre 2009 y 2014, pasando de un consumo de 2.300 millones de litros en 2009 a 3.100 millones de 2014. Si exceptuamos China, ninguno de estos países supera el 2% en la cuota global del consumo de litros de refrescos. México, que tiene el 10,06% del consumo en litros en todo el mundo, vio cómo el mismo crecía un 27,22% en el último lustro. Por su parte, cuatro países (Hungria, Portugal, Noruega e Irlanda) han visto cómo su consumo total en litros ha permanecido inalterable. Por último, el consumo de refrescos en litros descendió entre 2009 y 2014 en tres países: Grecia (-23,53%), Dinamarca (-11,11%) e Italia (-6,13%), en el caso de los dos primeros siguiendo la tendencia de descenso generalizado del consumo plasmada en las primeras tablas. España, pese a la crisis económica padecida en el último lustro, no ha frenado su consumo de refrescos, el cual aumentó un 9,23%, pasando de los 13.000 millones de litros de 2009 a los 14.200 de 2014, lo que supone un 2,37% del consumo global en litros; tras un descenso de 100 millones de litros entre 2011 y 2012, el peor pico de la crisis, desde 2012 la tendencia ha sido al alza hasta lograr superar los niveles de 2009, quedándose, eso sí, muy lejos de la media del resto del mundo.

Mientras, entre 2013 y 2014, el consumo global en litros creció un 4,79%, al pasar de 571.900 millones de litros a 599.300 millones. Argentina encabezó el ranking, con un

crecimiento del 14,63%, de 8.200 a 9.400 millones, seguida de India, con un 13%, que pasó de un consumo de 10.000 a 11.300 millones. En tercer lugar se situó China, cuyo consumo en litros creció un 10,86%, al pasar de 85.600 millones a 94.900 millones. Venezuela, por su parte, experimentó un crecimiento del 7,78% en este punto, al pasar de 9.000 millones de litros a 9.700, mientras que Colombia aumentó su consumo un 6,90%, evolucionando de los 2.900 millones de litros de 2013 a los 3.100 de 2014. Hasta siete países –Nueva Zelanda, Suecia, Japón, Hungría, Noruega, Irlanda y Dinamarca- no experimentaron ningún cambio ni al alza ni a la baja en el consumo de litros. Sólo Grecia (-7,14%), Bélgica (-6,06%) y Portugal (-4,55%) experimentaron decrecimiento en 2014 respecto al año 2013 en los litros consumidos en refrescos. España se sitúa en el undécimo puesto de este ranking, al crecer su consumo un 3,65%, pasando de 13.700 millones de litros en 2013 a 14.200 millones en 2014, si bien esta evolución se sitúa por debajo de la media del resto del mundo, situada, recordemos, en el 4,79%.

**TABLA 4. RELEVANCIA O CUOTA DE MERCADO, EN LITROS, DE CADA PAÍS RESPECTO AL CONSUMO GLOBAL**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	5,45%	5,30%	5,08%	4,98%	4,84%	4,67%	-14,20%	-3,54%
Argentina	1,08%	1,16%	1,28%	1,33%	1,43%	1,57%	45,10%	9,39%
Australia	0,84%	0,83%	0,81%	0,80%	0,79%	0,77%	-8,21%	-2,45%
Bélgica	0,59%	0,57%	0,57%	0,55%	0,58%	0,52%	-12,55%	-10,36%
Brasil	7,24%	7,27%	7,41%	7,48%	7,48%	7,44%	2,78%	-0,56%
Canadá	1,45%	1,46%	1,44%	1,38%	1,35%	1,32%	-8,97%	-2,09%
China	11,16%	12,57%	13,34%	14,10%	14,97%	15,84%	41,94%	5,80%
Colombia	0,47%	0,49%	0,49%	0,51%	0,51%	0,52%	10,27%	2,01%
Corea del Sur	1,04%	1,04%	1,06%	1,06%	1,05%	1,03%	-0,54%	-1,39%
Dinamarca	0,18%	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,13%	-27,28%	-4,57%
EEUU	23,76%	23,22%	22,56%	22,10%	21,49%	21,04%	-11,45%	-2,09%
España	2,65%	2,56%	2,51%	2,40%	2,40%	2,37%	-10,64%	-1,09%
Filipinas	0,92%	0,95%	0,94%	0,95%	0,96%	0,95%	3,63%	-1,10%
Francia	2,88%	2,80%	2,70%	2,60%	2,52%	2,42%	-15,87%	-3,91%
Grecia	0,35%	0,32%	0,28%	0,25%	0,24%	0,22%	-37,44%	-11,39%
Holanda	0,63%	0,61%	0,60%	0,60%	0,59%	0,58%	-7,63%	-1,77%
Hungría	0,45%	0,41%	0,42%	0,38%	0,38%	0,37%	-18,19%	-4,57%
India	1,24%	1,32%	1,46%	1,60%	1,75%	1,89%	51,55%	7,83%
Irlanda	0,14%	0,14%	0,13%	0,13%	0,12%	0,12%	-18,19%	-4,57%
Italia	3,32%	3,13%	3,00%	2,77%	2,61%	2,55%	-23,21%	-2,01%
Japón	3,67%	3,53%	3,51%	3,42%	3,32%	3,17%	-13,64%	-4,57%
Malasia	0,29%	0,28%	0,28%	0,27%	0,28%	0,28%	-0,66%	1,39%
México	9,67%	9,79%	9,88%	10,02%	10,05%	10,06%	4,08%	0,07%
Noruega	0,18%	0,18%	0,17%	0,16%	0,16%	0,15%	-18,19%	-4,57%
Nueva Zelanda	0,12%	0,12%	0,13%	0,13%	0,12%	0,12%	-4,55%	-4,57%
Polonia	1,53%	1,52%	1,55%	1,56%	1,54%	1,54%	0,36%	-0,23%
Portugal	0,43%	0,41%	0,40%	0,40%	0,38%	0,35%	-18,19%	-8,91%
Reino Unido	2,39%	2,38%	2,38%	2,36%	2,33%	2,27%	-4,90%	-2,42%
Rumanía	0,67%	0,61%	0,60%	0,58%	0,58%	0,57%	-15,71%	-1,68%
Rusia	2,81%	2,74%	2,59%	2,58%	2,61%	2,64%	-6,33%	1,19%
Sudáfrica	0,53%	0,53%	0,53%	0,53%	0,52%	0,52%	-2,45%	-1,39%
Suecia	0,27%	0,26%	0,25%	0,24%	0,24%	0,23%	-11,89%	-4,57%
Venezuela	1,28%	1,36%	1,44%	1,51%	1,57%	1,62%	25,96%	2,85%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

**India es el país que ha aumentado su cuota de mercado en consumo de litros de refresco respecto al resto del mundo en el último lustro, con un espectacular incremento del 51,55%, pasando del 1,24% de 2009 al 1,89% de 2014. Le sigue Argentina, que pese a tener una cuota mínima en el mercado global, ha aumentado un 45,10% su peso en el mismo, pasando del 1,08% de 2009 al 1,57% del año pasado. China ocupa la tercera posición, con un 41,94% de aumento en la cuota de consumo mundial de litros de refresco (del 1,28% de 2009 al 1,62% en 2014), seguida de Colombia (un incremento del 10,27%, pasando del 0,47% de 2009 al 0,52% de 2014). Sólo cuatro países más aumentaron entre 2009 y 2014 su cuota de consumos de**

millones de litros: México (+4,08%), Filipinas (+3,63%), Brasil (+2,78%) y Polonia (+0,36%).

Los diez países que han experimentado un mayor descenso los últimos cinco años de su cuota de mercado mundial en litros de refrescos consumidos han sido: de nuevo Grecia (-37,44%), Dinamarca (-27,28%), Italia (-23,21%), Hungría, Portugal, Noruega e Irlanda (todas ellas, con un -18,19%), Francia (-15,87%), Rumanía (-15,71%) y Alemania (-14,20%). Especialmente significativa es la bajada de esta última, que 5,45% de 2009 al 4,67% de 2014. España, por su parte, y pese a haber incrementado el consumo en términos absoluto, como vimos en la anterior tabla, ha sufrido también una notable bajada en su peso en la cuota de mercado mundial, al pasar del 2,65% de 2009 al 2,37% de 2014, lo que supone un descenso de un 10,64% en los últimos cinco años.

La evolución de las cifras entre 2013 y 2014 no es muy diferente. Argentina fue el que más aumentó su cuota mundial en el consumo de refrescos en millones de litros, pasando del 1,43% de 2013 al 1,57% de 2014, lo que supone un aumento del 9,39%. En segunda posición se situó India, que pasó del 1,75% de 2013 al 1,89% de 2014, un incremento del 7,83%. China se situó en tercera posición, pasando del 14,97% de 2013 al 15,84% de 2014, un aumento del 5,80%; también Venezuela experimentó una evolución similar, al pasar su cuota de mercado del 1,57% de 2013 al 1,62% de 2014, un crecimiento del 2,85%. Mientras, Colombia es el quinto país del mundo que más ha aumentado su peso en el mercado global de refrescos al crecer un 2,01%. Si exceptuamos el caso de China, el resto de países sigue sin romper la barrera del 2% en la cuota de mercado mundial en este campo. Sólo tres países más suman un aumento en su consumo de litros de refrescos respecto al 2013: Malasia (+1,39%), Rusia (+1,19%) y México (+0,07%). Por su parte, los diez países en los que más decreció su cuota de mercado respecto a la del resto del mundo entre 2013 y 2014 son: Grecia (-11,39%), Bélgica (-10,36%), Portugal (-8,91%), y Japón, Hungría, Noruega, Dinamarca, Nueva Zelanda, Suecia e Irlanda, con un descenso estimado del 4,57%. España pasó de tener una cuota de mercado mundial en consumo de refrescos en millones de litros de 2,40% en 2013 al 2,37%, lo que supone un descenso del 1,09%.

**TABLA 5. COSTE MEDIO POR LITRO DE REFRESCO EN EL MUNDO**

Cifras en euros

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	1,01 €	1,03 €	1,04 €	1,06 €	1,07 €	1,08 €	6,37%	0,89%
<b>Argentina</b>	0,41 €	0,40 €	0,38 €	0,38 €	0,37 €	0,35 €	-14,15%	-4,14%
<b>Australia</b>	1,80 €	1,83 €	1,85 €	1,86 €	1,87 €	1,86 €	3,45%	-0,36%
<b>Bélgica</b>	1,11 €	1,13 €	1,12 €	1,15 €	1,07 €	1,17 €	5,89%	9,33%
<b>Brasil</b>	0,64 €	0,65 €	0,66 €	0,67 €	0,68 €	0,69 €	7,16%	1,48%
<b>Canadá</b>	0,77 €	0,77 €	0,76 €	0,78 €	0,79 €	0,78 €	1,31%	-0,93%
<b>China</b>	0,60 €	0,59 €	0,61 €	0,62 €	0,63 €	0,64 €	6,23%	1,67%
<b>Colombia</b>	0,73 €	0,72 €	0,73 €	0,72 €	0,73 €	0,73 €	-0,14%	-0,22%
<b>Corea del Sur</b>	0,94 €	0,95 €	0,96 €	0,96 €	0,96 €	0,96 €	1,84%	0,12%
<b>Dinamarca</b>	1,47 €	1,62 €	1,60 €	1,59 €	1,58 €	1,57 €	7,17%	-0,02%
<b>EEUU</b>	0,92 €	0,93 €	0,94 €	0,95 €	0,96 €	0,96 €	4,12%	-0,31%
<b>España</b>	1,14 €	1,17 €	1,17 €	1,19 €	1,17 €	1,15 €	0,81%	-1,93%
<b>Filipinas</b>	0,46 €	0,45 €	0,44 €	0,44 €	0,43 €	0,42 €	-8,19%	-0,71%
<b>Francia</b>	0,79 €	0,80 €	0,82 €	0,84 €	0,86 €	0,87 €	9,26%	1,22%
<b>Grecia</b>	0,75 €	0,74 €	0,73 €	0,74 €	0,71 €	0,76 €	0,86%	5,68%
<b>Holanda</b>	1,02 €	1,04 €	1,03 €	1,02 €	1,01 €	0,99 €	-3,10%	-1,52%
<b>Hungría</b>	0,44 €	0,44 €	0,43 €	0,44 €	0,44 €	0,44 €	0,91%	1,98%
<b>India</b>	0,33 €	0,34 €	0,33 €	0,33 €	0,33 €	0,32 €	-3,94%	-1,58%
<b>Irlanda</b>	1,86 €	1,87 €	1,91 €	1,91 €	1,95 €	2,02 €	8,52%	3,54%
<b>Italia</b>	0,78 €	0,81 €	0,81 €	0,86 €	0,87 €	0,88 €	13,03%	1,19%
<b>Japón</b>	2,00 €	2,01 €	2,02 €	2,02 €	2,03 €	2,04 €	1,93%	0,48%
<b>Malasia</b>	0,78 €	0,82 €	0,80 €	0,84 €	0,82 €	0,81 €	3,26%	-1,63%
<b>México</b>	0,53 €	0,54 €	0,54 €	0,56 €	0,56 €	0,56 €	5,63%	0,52%
<b>Noruega</b>	1,71 €	1,73 €	1,76 €	1,77 €	1,80 €	1,81 €	5,36%	0,12%
<b>Nueva Zelanda</b>	3,30 €	3,51 €	3,27 €	3,46 €	3,70 €	3,93 €	19,27%	6,30%
<b>Polonia</b>	0,77 €	0,76 €	0,74 €	0,75 €	0,75 €	0,76 €	-1,04%	1,07%
<b>Portugal</b>	0,84 €	0,84 €	0,85 €	0,82 €	0,83 €	0,88 €	4,93%	6,03%
<b>Reino Unido</b>	1,47 €	1,48 €	1,49 €	1,48 €	1,49 €	1,50 €	2,17%	0,87%
<b>Rumanía</b>	0,39 €	0,40 €	0,39 €	0,40 €	0,40 €	0,41 €	5,20%	0,70%
<b>Rusia</b>	0,60 €	0,60 €	0,62 €	0,62 €	0,62 €	0,62 €	1,96%	-1,45%
<b>Sudáfrica</b>	0,70 €	0,71 €	0,73 €	0,73 €	0,74 €	0,76 €	7,53%	1,99%
<b>Suecia</b>	1,79 €	1,83 €	1,85 €	1,89 €	1,75 €	1,81 €	1,28%	3,39%
<b>Venezuela</b>	0,16 €	0,16 €	0,16 €	0,16 €	0,16 €	0,17 €	4,12%	2,01%
<b>Global</b>	0,81 €	0,82 €	0,82 €	0,82 €	0,82 €	0,82 €	0,32%	-0,55%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

**El coste medio por litro de refresco en el mundo es de 0,82 €.** Hay 17 países por encima de esta cifra. Nueva Zelanda es el país más caro del mundo donde consumir refresco, pues en dicho país se paga la exorbitante cantidad de 3,93 € por litro de refresco. Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Japón (2,04 €), Irlanda (2,02 €), Australia (1,86 €), Suecia y Noruega (1,81 €), Dinamarca (1,57 €), Reino Unido (1,50 €), Bélgica (1,17 €) y, por último, España (1,15 €). En nuestro país es más caro el litro de refresco que, por ejemplo, en Alemania (1,08 €), Holanda (0,99 €), Estados Unidos (0,96 €), Italia o Portugal (0,88 €). Los diez países en los que cuesta menos un litro de refresco son: Venezuela (0,17 €), India (0,32 €), Argentina (0,35 €), Rumanía (0,41 €),

Filipinas (0,42 €), Hungría (0,44 €), México (0,56 €), Rusia (0,62 €), China (0,64 €) y Brasil (0,69 €).

A nivel global, el precio se ha incrementado entre 2009 y 2014 un 0,32%, experimentando una muy ligera subida de 0,81 € a 0,82 €. Nueva Zelanda, el país donde cuesta más el litro de refresco, es, precisamente en el que más ha aumentado el precio en el último lustro, un 19,27%, al pasar de los 3,30 € de 2009 a los casi 4 € de 2014. Le sigue en esta clasificación Italia, que ha pasado de los 0,78 € de 2009 a los 0,88 € de 2014, un aumento del 13,03%. En tercer lugar se sitúa Francia, con un incremento del 9,26%, al pasar del coste medio por litro de refresco de 0,79 € de 2009 a los 0,87 € de 2014. Irlanda también ha visto aumentar el precio exponencialmente: de 1,86 € en 2009 a 2,02 € en 2014, un incremento del 8,52%. En Sudáfrica, igualmente, el aumento ha sido del 7,53%, pasando de los 0,70 € por litro de 2009 a los 0,76 € de 2014. En España el incremento ha sido de un 0,81%, sólo ligeramente superior a la media mundial, creciendo un céntimo de euro desde el 1,14 € de 2009 hasta el 1,15 € de 2014.

Entre 2009 y 2014, el precio por litro de refresco sólo ha descendido en cinco países. La caída más importante se ha dado en Argentina, donde el coste se ha reducido un 14,15% (de 0,41 € a 0,35 €). En Filipinas el descenso ha sido de un 8,19%, pasando de los 0,46 € de 2009 a los 0,42 € de 2014. En India se ha pasado de los 0,33 € de 2009 a los 0,32 € de 2014, una reducción del 3,94%. Por su parte, en Holanda el decrecimiento ha sido del 3,10%, pasando de 1,02 € en 2009 a 0,99 € en 2014. En Polonia el descenso ha sido de tan sólo un céntimo (de 0,77 € a 0,76 €), lo que, siguiendo losajutes centesimales, supone un escaso 1,04% de reducción. El país donde menos ha bajado el precio por litro de refresco ha sido Colombia: un 0,14%, manteniéndose en prácticamente el mismo precio (0,73 €).

A nivel global, el precio por litro de refresco ha bajado ligeramente entre 2013 y 2014, por centésimas, un 0,55%. Bélgica es el país donde más ha aumentado el precio en el último lustro, un 9,33%, al pasar de 1,07 € a 1,17 €. Le sigue en esta clasificación Nueva Zelanda, el país donde más cuesta un litro, que en el último año siguió su escalada ascendente al pasar de los 3,70 € a los 3,93 €, un aumento del 6,3%. En tercer lugar se sitúa Portugal, con un incremento del 6,03%, al pasar del coste medio por litro de refresco de 0,83 € a 0,88 €; le siguen otros dos países europeos rescatados: Grecia e Irlanda; en el país heleno el aumento ha sido del 5,68%, creciendo de 0,71 € a 0,76 €; en el “tigre celta”, el precio por litro creció de 1,95 € a 2,02 €, un 3,54%.

El precio por litro de los refrescos ha descendido en trece países. El descenso ha sido especialmente acusado en Argentina, siguiendo su línea descendente del último lustro: ha pasado de 0,37 € a 0,35 €, un decrecimiento del 4,14%. Le sigue España, donde el

precio por litro de refresco bajó el último año un 1,93%, de 1,17 € a 1,15 €. Se sitúa a continuación Malasia, con un descenso del 1,63% en el último año, de 0,82 € a 0,81 €. En India los precios bajaron un 1,58%, de 0,33 € a 0,32 €. Tendencia similar a la Holanda (descenso del 1,52%, de 1,01 € a 0,99 €) y Rusia (decrecimiento del 1,45%, por apenas unas centésimas).

**TABLA 6. GASTO MEDIO POR PERSONA EN REFRESCOS EN EL MUNDO**  
**Cifras en euros**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	331 €	339 €	350 €	359 €	367 €	372 €	12,52%	1,57%
Argentina	55 €	59 €	64 €	67 €	73 €	79 €	43,94%	8,66%
Australia	337 €	346 €	353 €	357 €	360 €	363 €	7,59%	0,65%
Bélgica	298 €	302 €	306 €	310 €	317 €	324 €	8,64%	2,32%
Brasil	118 €	124 €	132 €	139 €	145 €	152 €	28,50%	4,85%
Canadá	164 €	168 €	169 €	170 €	174 €	175 €	6,66%	0,52%
China	25 €	28 €	32 €	35 €	40 €	44 €	79,81%	12,13%
Colombia	37 €	40 €	41 €	43 €	45 €	48 €	27,02%	5,45%
Corea del Sur	98 €	102 €	108 €	111 €	115 €	118 €	20,75%	3,04%
Dinamarca	240 €	234 €	231 €	228 €	225 €	224 €	-6,70%	-0,44%
EEUU	348 €	355 €	360 €	367 €	373 €	378 €	8,58%	1,55%
España	319 €	327 €	333 €	337 €	344 €	351 €	9,89%	1,93%
Filipinas	23 €	23 €	23 €	24 €	24 €	24 €	6,43%	0,89%
Francia	179 €	181 €	187 €	190 €	194 €	197 €	9,80%	1,49%
Grecia	107 €	106 €	99 €	93 €	90 €	89 €	-16,44%	-1,24%
Holanda	192 €	193 €	197 €	200 €	203 €	206 €	7,23%	1,02%
Hungría	214 €	203 €	206 €	203 €	209 €	212 €	-0,78%	1,60%
India	2 €	2 €	2 €	2 €	3 €	3 €	66,43%	9,77%
Irlanda	288 €	288 €	292 €	292 €	297 €	307 €	6,71%	3,16%
Italia	216 €	218 €	217 €	219 €	218 €	226 €	4,39%	3,43%
Japón	281 €	281 €	293 €	297 €	302 €	304 €	8,43%	0,70%
Malasia	39 €	40 €	41 €	43 €	44 €	45 €	16,35%	3,44%
México	224 €	236 €	246 €	261 €	272 €	284 €	26,67%	4,25%
Noruega	319 €	317 €	318 €	317 €	319 €	315 €	-1,04%	-1,04%
Nueva Zelanda	459 €	483 €	521 €	548 €	581 €	609 €	32,74%	4,75%
Polonia	151 €	153 €	160 €	169 €	173 €	183 €	21,38%	5,79%
Portugal	167 €	176 €	179 €	182 €	184 €	187 €	12,27%	1,54%
Reino Unido	278 €	194 €	296 €	301 €	309 €	317 €	13,75%	2,46%
Rumanía	60 €	57 €	59 €	61 €	63 €	70 €	16,86%	10,83%
Rusia	58 €	58 €	60 €	62 €	65 €	68 €	16,01%	4,50%
Sudáfrica	37 €	38 €	39 €	41 €	42 €	43 €	18,84%	3,74%
Suecia	249 €	253 €	253 €	257 €	255 €	261 €	4,53%	2,31%
Venezuela	36 €	39 €	42 €	45 €	49 €	27 €	-25,27%	-45,47%
Global	59 €	61 €	63 €	65 €	67 €	69 €	15,95%	2,99%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

El gasto medio por persona en refrescos en el mundo es de 69 €. Dado su alto nivel de precios, **Nueva Zelanda es el país que más gasta por habitante en refrescos: 609 € al año. Le siguen, a considerable distancia, en el “top 10” de esta clasificación: Estados Unidos (378 €), Alemania (372 €), Australia (363 €), España (351 €), Bélgica (324 €), Reino Unido (317 €), Noruega (315 €), Irlanda (307 €) y Japón (304 €)**. Estos países gastan más en refrescos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como México (284 €), Italia (226 €), Holanda (206 €) o Francia (197 €), Canadá (175 €) o Brasil (152 €). Los diez países que menos gastan en refrescos por persona son: India (3 €), Filipinas (24 €), Venezuela (27 €), Sudáfrica (43 €), China (44 €), Malasia (45 €), Colombia (48 €), Rusia (68 €), Rumanía (69 €) y Argentina (79 €).

A nivel global, el gasto en refrescos por persona creció entre 2009 y 2014 un 15,95%, aumentando de 59 € a 69 €. El país que más ha aumentado el gasto por habitante en este aspecto ha sido China, con un incremento del 79,81% en el último lustro, al pasar de 25 € a 44 €. Le siguen en el “top 5”: India, con un aumento del 66,43% y un gasto de 2 € a 3 €; Argentina, con un incremento del 43,94% y un gasto de 55 € a 79 €; Nueva Zelanda, con un aumento del 32,74%, de 459 € a 609 €, fruto en buena medida de su imparable alza de precios; y Brasil, con un 28,50% y un aumento del gasto de 118 € a 152 €. En España, el gasto por habitante en refrescos ha aumentado un 9,89%, de 319 € a 351 €, por debajo de la media global y de países como Reino Unido (+13,75%) y Alemania (+12,52%), aunque por encima de Estados Unidos (+8,58%), Japón (+8,43%), Australia (+7,59%), Holanda (+7,23%) o Canadá (+6,66%). El gasto de refrescos por habitante sólo descendió en cinco países: Venezuela (-25,27%, de 36 € a 27 €), Grecia (-16,44%, de 107 € a 89 €), Dinamarca (-6,70%, de 240 € a 224 €), Noruega (-1,04%, de 319 € a 315 €) y Hungría (-0,78%, de 214 € a 212 €).

Entre 2013 y 2014, el gasto en refrescos por persona en todo el mundo creció casi un 3%, aumentando de 67 € a 69 € entre 2009 y 2014. El país que más ha aumentado el gasto por habitante en este aspecto ha sido China, con un incremento del 12,13% entre 2013 y 2014, al pasar de 40 € a 44 €. Le siguen en el “top 5”: Rumanía, con un aumento del 10,83% y un incremento del gasto de 63 € a 70 €; India, con un incremento del 9,77%; Argentina, con un aumento del 8,66%, de 73 € a 79 €, fruto en buena medida de su imparable alza de precios; y Polonia, con un 5,79% y un aumento del gasto de 173 € a 183 €. En España, el gasto por habitante en refrescos entre 2013 y 2014 aumentó un 1,93%, de 344 € a 351 €, cifra sensiblemente inferior a la media global y de países como Brasil (+4,85%), Nueva Zelanda (+4,75%), México (+4,25%) o Italia (+3,43%), aunque por encima de Alemania (+1,57%), Estados Unidos (+1,55%), Portugal (+1,54%), Francia (+1,49%), Japón (+0,70%), Australia (+0,65%) o Canadá (+0,52%). El gasto de refrescos por habitante sólo descendió entre 2013 y 2014 en cuatro países: Venezuela (-45,47%, de 49 € a 27 €), Grecia (-1,24%, de 90 € a 89 €), Noruega (-1,04%, de 319 € a 315 €) y Dinamarca (-0,44%, de 225 € a 224 €).

**TABLA 7. CONSUMO DE REFRESCOS, EN LITROS, POR HABITANTE EN EL MUNDO**  
**Cifras en litros**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	326	329	335	340	343	345	5,78%	0,67%
<b>Argentina</b>	134	147	168	177	198	224	67,67%	13,35%
<b>Australia</b>	188	189	191	192	193	195	4,00%	1,01%
<b>Bélgica</b>	270	268	273	270	296	277	2,59%	-6,41%
<b>Brasil</b>	183	189	199	206	213	220	19,92%	3,31%
<b>Canadá</b>	211	218	222	219	219	223	5,28%	1,46%
<b>China</b>	41	48	52	57	63	69	69,27%	10,29%
<b>Colombia</b>	51	55	56	60	62	65	27,20%	5,68%
<b>Corea del Sur</b>	104	107	112	116	119	123	18,57%	2,92%
<b>Dinamarca</b>	163	145	144	143	143	142	-12,94%	-0,43%
<b>EEUU</b>	379	381	383	386	388	395	4,28%	1,86%
<b>España</b>	280	279	285	282	294	306	9,01%	3,94%
<b>Filipinas</b>	49	52	53	54	56	57	15,92%	1,60%
<b>Francia</b>	226	226	227	226	226	227	0,50%	0,27%
<b>Grecia</b>	143	143	135	126	127	118	-17,15%	-6,55%
<b>Holanda</b>	188	187	192	197	202	208	10,67%	2,57%
<b>Hungría</b>	219	210	220	211	222	223	1,56%	0,32%
<b>India</b>	5	6	6	7	8	9	73,25%	11,53%
<b>Irlanda</b>	154	154	153	153	152	152	-1,67%	-0,37%
<b>Italia</b>	276	269	268	256	250	255	-7,64%	2,21%
<b>Japón</b>	141	140	145	147	149	150	6,38%	0,22%
<b>Malasia</b>	50	49	52	51	53	56	12,68%	5,15%
<b>México</b>	420	435	452	471	486	504	19,92%	3,72%
<b>Noruega</b>	186	183	181	179	177	175	-6,07%	-1,16%
<b>Nueva Zelanda</b>	139	138	159	159	157	155	11,30%	-1,46%
<b>Polonia</b>	197	203	215	226	231	242	22,65%	4,67%
<b>Portugal</b>	199	210	210	222	222	213	7,00%	-4,24%
<b>Reino Unido</b>	189	131	199	204	208	211	11,34%	1,58%
<b>Rumanía</b>	154	145	150	150	155	171	11,09%	10,06%
<b>Rusia</b>	97	97	96	99	104	110	13,78%	6,04%
<b>Sudáfrica</b>	52	53	54	55	56	57	10,52%	1,72%
<b>Suecia</b>	139	138	137	136	145	144	3,21%	-1,05%
<b>Venezuela</b>	224	241	261	281	300	160	-28,23%	-46,55%
<b>Global</b>	73	75	77	79	81	84	15,58%	3,57%

**Fuente:** elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

La media del consumo de refrescos por habitante a nivel global fue en 2014 de 84 litros. Los ciudadanos que más consumen son los de México, con una media de 504 litros por habitante por año, seguidos de los estadounidenses (395 litros), los alemanes (345 litros), los españoles (306 litros) y los belgas (277 litros). A continuación se sitúan italianos (255 litros al año por habitante), polacos (242 litros), franceses (227 litros), argentinos (224 litros) y húngaros y canadienses (223 litros), entre otros. Los que menos refrescos consumieron en 2014 fueron los ciudadanos de la India (9 litros por persona), de Malasia (56 litros), Filipinas y Sudáfrica (57 litros), Colombia (65 litros) y China (69 litros), por debajo de la media mundial.

A nivel mundial, el consumo de refrescos en litros por persona creció un 15,58% entre 2009 y 2014, aumentando de 73 a 84 litros. Pese a ser un país de muy bajo consumo de refrescos, la India lidera el mayor incremento, con un 73,25%, pasando de 5 a 9 litros por persona. Le siguen en el “top 5”: China, con un aumento del 69,27%, de 41 a 69 litros; Argentina, con un incremento del 67,67%, de 134 a 224 litros; Colombia, con un crecimiento más moderado, del 27,20%, de 51 a 65 litros; y Polonia, con un aumento del 22,65%, de 197 a 242 litros. España se sitúa por debajo de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 9,01%; en concreto, se ha pasado de 280 litros por habitante en 2009 a 306 en 2014. Eso coloca a nuestro país por debajo de México y Brasil (ambos, +19,92%), Rusia (+13,78%), Reino Unido (+11,34%) y Holanda (+10,67%); pero por encima de Portugal (+7%), Japón (+6,38%), Alemania (+5,78%), Canadá (+5,28%), Estados Unidos (+4,28%), Australia (+4%), Bélgica (+2,59%) y Francia (+0,5%). El consumo de refrescos por habitante, en litros, sólo descendió en seis países entre 2009 y 2014: Venezuela (-28,23%, de 224 a 160 litros), Grecia (-17,15%, de 143 a 118 litros), Dinamarca (-12,94%, de 163 a 142 litros), Italia (-7,64%, de 276 a 255 litros), Noruega (-6,07%, de 186 a 175 litros) e Irlanda (-1,67%, de 154 a 152 litros).

Por su parte, a nivel mundial, el consumo de refrescos en litros por persona creció un 3,57% entre 2013 y 2014, aumentando de 198 a 224 litros. Argentina lidera el “ranking”, con un incremento del 13,35% en los dos últimos años, de 599 a 679 litros por persona. Le siguen en el “top 5”: India, con un aumento del 11,53%, de 8 a 9 litros; China, con un incremento del 10,29%, de 63 a 69 litros; Rumanía, con un crecimiento del 10,06%, de 155 a 171 litros; y Rusia, con un aumento del 6,04%, de 104 a 110 litros. España se sitúa en noveno lugar, por encima de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 3,94%; en concreto, se ha pasado de 294 litros por habitante en 2013 a 306 en 2014. El consumo de refrescos por habitante, en litros, sólo descendió en nueve países entre 2013 y 2014: Venezuela (-46,55%, de 300 a 160 litros), Grecia (-6,55%, de 127 a 118 litros), Bélgica (-6,41%, de 296 a 277 litros), Portugal (-4,24%, de 222 a 213 litros), Nueva Zelanda (-1,46%, de 157 a 155 litros), Noruega (-1,16%, de 177 a 175 litros), Suecia (-1,05%, de 145 a 144 litros), Dinamarca (-0,43%, de 143 a 142 litros) e Irlanda (-0,37%, un cambio mínimo en torno a 152 litros).

**TABLA 8. CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	# latas al día	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	989	997	1.015	1.031	1.039	1.046	2,87	5,78%	0,67%
Argentina	405	446	508	537	599	679	1,86	67,67%	13,35%
Australia	568	574	579	582	585	591	1,62	4,00%	1,01%
Bélgica	817	811	826	819	896	838	2,30	2,59%	-6,41%
Brasil	556	572	602	625	645	667	1,83	19,92%	3,31%
Canadá	641	660	671	664	665	675	1,85	5,28%	1,46%
China	124	144	159	173	191	210	0,58	69,27%	10,29%
Colombia	155	166	171	182	186	197	0,54	27,20%	5,68%
Corea del Sur	314	325	341	351	362	373	1,02	18,57%	2,92%
Dinamarca	495	438	436	434	433	431	1,18	-12,94%	-0,43%
EEUU	1.149	1.153	1.159	1.171	1.176	1.198	3,28	4,28%	1,86%
España	850	846	862	855	891	926	2,54	9,01%	3,94%
Filipinas	150	157	161	164	171	174	0,48	15,92%	1,60%
Francia	684	686	687	684	686	687	1,88	0,50%	0,27%
Grecia	433	434	409	381	383	358	0,98	-17,15%	-6,55%
Holanda	568	565	581	597	613	629	1,72	10,67%	2,57%
Hungría	665	635	668	641	673	675	1,85	1,56%	0,32%
India	16	17	19	22	24	27	0,07	73,25%	11,53%
Irlanda	468	466	464	463	462	460	1,26	-1,67%	-0,37%
Italia	837	814	812	776	756	773	2,12	-7,64%	2,21%
Japón	426	424	441	446	452	453	1,24	6,38%	0,22%
Malasia	151	148	156	154	162	170	0,47	12,68%	5,15%
México	1.273	1.318	1.370	1.426	1.472	1.526	4,18	19,92%	3,72%
Noruega	563	556	548	541	535	529	1,45	-6,07%	-1,16%
Nueva Zelanda	422	417	483	481	476	469	1,29	11,30%	-1,46%
Polonia	598	614	653	685	701	733	2,01	22,65%	4,67%
Portugal	602	635	637	671	673	644	1,77	7,00%	-4,24%
Reino Unido	574	397	603	618	629	639	1,75	11,34%	1,58%
Rumanía	465	438	453	454	470	517	1,42	11,09%	10,06%
Rusia	293	295	290	300	314	333	0,91	13,78%	6,04%
Sudáfrica	157	161	165	168	171	174	0,48	10,52%	1,72%
Suecia	422	418	415	412	440	435	1,19	3,21%	-1,05%
Venezuela	677	730	792	852	910	486	1,33	-28,23%	-46,55%
Global	221	226	234	240	247	256	0,70	15,58%	3,57%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

La media del consumo de refrescos en lata por habitante a nivel global fue en 2014 de 256 latas, lo que hace un consumo diario estimado de 0,70 latas. **Los ciudadanos que más consumen son los de México, con una media de 1.526 latas por habitante y por año (y de 4,18 por día de media), seguidos de los estadounidenses (1.198 latas anuales, 3,28 diarias), los alemanes (1.046 latas anuales, 2,87 diarias), los españoles (926 latas anuales, 2,54 diarias) y los belgas (838 latas anuales, 2,30 diarias).** A continuación se sitúan italianos (773 latas), polacos (733 latas), franceses (687 latas), argentinos (679 latas) y húngaros y canadienses (ambos, 675 latas), entre otros. Los que menos refrescos en lata consumieron en 2014 fueron los ciudadanos de la India (27 latas por persona y año), de Malasia (170 latas), Filipinas y Sudáfrica (174 latas), Colombia (197 latas) y China (210 latas), por debajo de la media mundial.

A nivel mundial, el consumo de refrescos en latas por persona creció un 15,58% entre 2009 y 2014, aumentando de 221 a 256 latas anuales por persona. Pese a ser un país de muy bajo consumo de refrescos, la India lidera el mayor incremento, con un 73,25%, pasando de 16 a 27 latas anuales por persona. Le siguen en el “top 5”: China, con un aumento del 69,27%, de 124 a 210 latas; Argentina, con un incremento del 67,67%, de 405 a 679 latas; Colombia, con un crecimiento más moderado, del 27,20%, de 155 a 197 latas; y Polonia, con un aumento del 22,65%, de 598 a 733 litros. España se sitúa por debajo de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 9,01%; pese a la crisis del último lustro, se ha pasado de 850 latas anuales por habitante en 2009 a 926 en 2014. Eso coloca a nuestro país por debajo de México y Brasil (ambos, +19,92%), Rusia (+13,78%), Reino Unido (+11,34%) y Holanda (+10,67%); pero por encima de Portugal (+7%), Japón (+6,38%), Alemania (+5,78%), Canadá (+5,28%), Estados Unidos (+4,28%), Australia (+4%), Bélgica (+2,59%) y Francia (+0,5%). El consumo de refrescos por habitante, en litros, sólo descendió en seis países entre 2009 y 2014: Venezuela (-28,23%, de 667 a 486 latas), Grecia (-17,15%, de 433 a 358 latas), Dinamarca (-12,94%, de 495 a 431 latas), Italia (-7,64%, de 837 a 773 latas), Noruega (-6,07%, de 563 a 529 latas) e Irlanda (-1,67%, de 468 a 460 latas).

Por su parte, a nivel mundial, el consumo de refrescos en latas por persona creció un 3,57% entre 2013 y 2014, aumentando de 247 a 256 latas. Argentina lidera el “ranking”, con un incremento del 13,35% en los dos últimos años, de 599 a 679 latas por persona. Le siguen en el “top 5”: India, con un aumento del 11,53%, de 24 a 27 latas; China, con un incremento del 10,29%, de 191 a 210 latas; Rumanía, con un crecimiento del 10,06%, de 470 a 517 latas; y Rusia, con un aumento del 6,04%, de 314 a 333 latas. España se sitúa en noveno lugar, por encima de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 3,94%; en concreto, se ha pasado de 891 latas anuales por habitante en 2013 a 926 en 2014. El consumo de refrescos por habitante, en litros, sólo descendió en nueve países entre 2013 y 2014: Venezuela (-46,55%, de 910 a 486 latas anuales por habitantes), Grecia (-6,55%, de 383 a 358 latas), Bélgica (-6,41%, de 896 a 838 latas), Portugal (-4,24%, de 673 a 644 latas), Nueva Zelanda (-1,46%, de 476 a 469 latas), Noruega (-1,16%, de 535 a 529 latas), Suecia (-1,05%, de 440 a 435 latas), Dinamarca (-0,43%, de 433 a 431 latas) y, finalmente, Irlanda (-0,37%, de 462 a 460 latas por año y por persona).

## II. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO

**TABLA 9. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO**

Cifras en millones de litros

	2014	2015	2016	2017	2018	Cuota de mercado	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	30.198	30.825	31.468	32.323	33.089	5,60%	9,57%
<b>Argentina</b>	3.320	3.662	4.099	4.611	5.223	0,88%	57,31%
<b>Australia</b>	8.554	8.701	8.819	8.933	9.097	1,54%	6,35%
<b>Bélgica</b>	3.632	3.733	3.822	3.903	4.001	0,68%	10,17%
<b>Brasil</b>	30.767	32.669	34.923	37.227	39.616	6,70%	28,76%
<b>Canadá</b>	6.200	6.400	6.500	6.700	6.800	1,15%	9,68%
<b>China</b>	60.803	68.538	77.393	87.006	97.456	16,48%	60,28%
<b>Colombia</b>	2.267	2.387	2.523	2.656	2.781	0,47%	22,66%
<b>Corea del Sur</b>	5.958	6.238	6.452	6.745	6.965	1,18%	16,91%
<b>Dinamarca</b>	1.260	1.259	1.258	1.259	1.262	0,21%	0,15%
<b>EEUU</b>	120.700	124.300	128.200	132.500	137.100	23,19%	13,59%
<b>España</b>	16.307	16.820	17.140	17.425	17.763	3,00%	8,93%
<b>Filipinas</b>	2.406	2.474	2.542	2.613	2.687	0,45%	11,66%
<b>Francia</b>	12.579	12.756	12.880	12.986	13.089	2,21%	4,06%
<b>Global</b>	489.900	512.200	536.600	563.300	591.300	N/A	20,70%
<b>Grecia</b>	982	971	962	956	954	0,16%	-2,86%
<b>Holanda</b>	3.466	3.507	3.537	3.571	3.601	0,61%	3,90%
<b>Hungría</b>	978	995	1.023	1.052	1.079	0,18%	10,29%
<b>India</b>	3.618	4.032	4.487	5.005	5.587	0,94%	54,43%
<b>Irlanda</b>	1.415	1.455	1.496	1.546	1.588	0,27%	12,23%
<b>Italia</b>	13.537	13.798	14.096	14.382	14.629	2,47%	8,06%
<b>Japón</b>	38.669	38.998	39.467	39.905	40.159	6,79%	3,85%
<b>Malasia</b>	1.373	1.437	1.504	1.576	1.654	0,28%	20,45%
<b>México</b>	33.948	35.754	37.612	39.692	41.874	7,08%	23,35%
<b>Noruega</b>	1.625	1.651	1.677	1.701	1.727	0,29%	6,22%
<b>Nueva Zelanda</b>	2.752	2.911	3.062	3.222	3.391	0,57%	23,24%
<b>Polonia</b>	6.971	7.354	7.802	8.404	9.025	1,53%	29,46%
<b>Portugal</b>	1.847	1.878	1.908	1.937	1.976	0,33%	6,99%
<b>Reino Unido</b>	20.424	21.016	21.745	22.536	23.241	3,93%	13,79%
<b>Rumanía</b>	1.386	1.446	1.515	1.585	1.658	0,28%	19,67%
<b>Rusia</b>	9.720	10.165	10.634	11.264	11.800	2,00%	21,40%
<b>Sudáfrica</b>	2.349	2.477	2.614	2.748	2.910	0,49%	23,87%
<b>Suecia</b>	2.540	2.626	2.710	2.790	2.874	0,49%	13,13%
<b>Venezuela</b>	1.613	1.781	1.933	2.109	2.297	0,39%	42,44%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

En términos globales, se prevé que el consumo de refrescos en el mundo aumente un 20,70% entre 2014 y 2018, hasta alcanzar en dicho año los 591.300 millones de euros. **Estados Unidos es, en términos absolutos, el país que más gastará en refrescos en 2018: 137.100 millones, lo que supone un 13,59% más que en 2014. El gigante norteamericano verá cómo en 2018 China habrá acortado distancias, con 97.456 millones de gasto en refresco, un 60,28% más que en 2014.** En un término medio se sitúan países como México, Japón, Brasil, Alemania o Reino Unido, que tendrán un gasto en refrescos de 41.784, 40.159, 39.616, 33.089 y 23.241 millones de euros, respectivamente, y una cuota de mercado que oscila entre el 3,93% de Reino Unido – frente al 4,17% de 2014- y el 7,08% de México. El país azteca destronará a Japón del tercer puesto en el ranking mundial tras aumentar su gasto en refrescos hasta 2018 un 23,35% frente al discreto 6,79% del país nipón. España seguirá siendo en 2018 la novena nación que más gasta en refrescos, con un gasto de 17.763 millones de euros, lo que supone un incremento del 8,93%. Italia y Francia se situarán en décima y undécima posición, respectivamente, con un gasto de 14.629 millones en el caso del país transalpino (un 8,06% más que en 2014) y 13.089 millones en el caso del país galo (un 4,06% más que en 2014). Esto es, al igual que le ocurrirá a España, estos dos países gastarán más pero tendrán menos peso en el mercado global de los refrescos. Un total de 18 países seguirá situándose por debajo del 1% de la cuota de mercado mundial en gasto de refrescos: India –con un aumento del 54,43%-, Argentina –con un aumento del 57,31%-, Bélgica, Holanda, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Suecia, Colombia, Filipinas, Venezuela, Portugal, Noruega, Rumanía, Malasia, Irlanda, Dinamarca, Grecia y Hungría. Si se cumplen las previsiones, el país heleno será en 2018, dentro del mundo desarrollado, el que menos refresco consuma: 954 millones de euros, con un paupérrimo 0,16% de cuota mundial; de hecho, sería el único país que retrocediese entre 2014 y 2018, con un 2,86% de decrecimiento.

**TABLA 10. PREVISIÓN DE RELEVANCIA O CUOTA DE MERCADO DE CADA PAÍS RESPECTO AL MERCADO GLOBAL DE REFRESCOS**

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	6,16%	6,02%	5,86%	5,74%	5,60%	-9,22%
<b>Argentina</b>	0,68%	0,71%	0,76%	0,82%	0,88%	30,33%
<b>Australia</b>	1,75%	1,70%	1,64%	1,59%	1,54%	-11,89%
<b>Bélgica</b>	0,74%	0,73%	0,71%	0,69%	0,68%	-8,72%
<b>Brasil</b>	6,28%	6,38%	6,51%	6,61%	6,70%	6,68%
<b>Canadá</b>	1,27%	1,25%	1,21%	1,19%	1,15%	-9,13%
<b>China</b>	12,41%	13,38%	14,42%	15,45%	16,48%	32,79%
<b>Colombia</b>	0,46%	0,47%	0,47%	0,47%	0,47%	1,63%
<b>Corea del Sur</b>	1,22%	1,22%	1,20%	1,20%	1,18%	-3,14%
<b>Dinamarca</b>	0,26%	0,25%	0,23%	0,22%	0,21%	-17,02%
<b>EEUU</b>	24,64%	24,27%	23,89%	23,52%	23,19%	-5,89%
<b>España</b>	3,33%	3,28%	3,19%	3,09%	3,00%	-9,75%
<b>Filipinas</b>	0,49%	0,48%	0,47%	0,46%	0,45%	-7,49%
<b>Francia</b>	2,57%	2,49%	2,40%	2,31%	2,21%	-13,79%
<b>Grecia</b>	0,20%	0,19%	0,18%	0,17%	0,16%	-19,52%
<b>Holanda</b>	0,71%	0,68%	0,66%	0,63%	0,61%	-13,91%
<b>Hungría</b>	0,20%	0,19%	0,19%	0,19%	0,18%	-8,62%
<b>India</b>	0,74%	0,79%	0,84%	0,89%	0,94%	27,95%
<b>Irlanda</b>	0,29%	0,28%	0,28%	0,27%	0,27%	-7,02%
<b>Italia</b>	2,76%	2,69%	2,63%	2,55%	2,47%	-10,47%
<b>Japón</b>	7,89%	7,61%	7,36%	7,08%	6,79%	-13,96%
<b>Malasia</b>	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	-0,21%
<b>México</b>	6,93%	6,98%	7,01%	7,05%	7,08%	2,20%
<b>Noruega</b>	0,33%	0,32%	0,31%	0,30%	0,29%	-12,00%
<b>Nueva Zelanda</b>	0,56%	0,57%	0,57%	0,57%	0,57%	2,10%
<b>Polonia</b>	1,42%	1,44%	1,45%	1,49%	1,53%	7,26%
<b>Portugal</b>	0,38%	0,37%	0,36%	0,34%	0,33%	-11,35%
<b>Reino Unido</b>	4,17%	4,10%	4,05%	4,00%	3,93%	-5,72%
<b>Rumanía</b>	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	0,28%	-0,85%
<b>Rusia</b>	1,98%	1,98%	1,98%	2,00%	2,00%	0,58%
<b>Sudáfrica</b>	0,48%	0,48%	0,49%	0,49%	0,49%	2,63%
<b>Suecia</b>	0,52%	0,51%	0,50%	0,50%	0,49%	-6,27%
<b>Venezuela</b>	0,33%	0,35%	0,36%	0,37%	0,39%	18,01%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

Como hemos podido observar en la tabla 2, Estados Unidos lideró en 2014 el ranking mundial de cuota de mercado de gasto en refrescos, con un 24,64%, seguido de China (12,41%), Japón (7,89%), México (6,93%) y Brasil (6,28%); Alemania fue, en sexta posición, el primer país europeo en esta clasificación (6,16%).

Para el año 2018 el panorama será el siguiente. **Estados Unidos seguirá liderando cuota del mercado mundial de refrescos, con un 23,19%, pero verá reducida su presencia en el mismo un 5,89%. China estará en el segundo puesto del ranking, con un 16,48% de cuota de mercado en 2018, seguido de México, con un 7,08% y Japón, con un 6,79%. Brasil consolidará su quinta plaza** aún más, en detrimento de Alemania, al crecer un 6,68% y alcanzar una cuota de mercado global del 6,70%, frente al 5,60% al que caerá el país carioca en 2018. España seguirá en novena posición, con un 3% de cuota de mercado mundial en 2018.

Respecto a las variaciones más destacadas, China se convertirá, una vez más, en el país que más aumente su cuota de mercado a nivel global, con un incremento del 32,79%, pasando del 12,41% de 2014 al 16,48%, lo que, pese a la ralentización de este ritmo de crecimiento, le permitirá consolidarse en el segundo puesto mundial de este ranking, acortando distancias con el gigante norteamericano. Le sigue de cerca Argentina, que aumentará un 30,33% su cuota de mercado global, al pasar del 0,68% al 0,88%, pese a que seguirá teniendo una cuota mínima en el mercado global (no llegará al 1%). Similar será el caso de India (aumento de un 27,95% hasta alcanzar el 0,94% actual frente al 0,74%) y Venezuela (aumento del 18,01%, pasando del 0,33% al 0,39%). Polonia será el único país europeo que experimente un crecimiento destacable (+7,26%), si bien su cuota de mercado a nivel global no sobrepasará del 1,53% previsto para 2018.

Hasta un total de 22 países sufrirán un descenso hasta 2018 de su cuota de mercado mundial en gasto de refrescos. Los decrecimientos más acusados serán en: Grecia (-19,52%), Dinamarca (-17,02%), Japón (-13,96%), Holanda (-13,91%), Francia (-13,79%), Noruega (-12%), Australia (-11,89%), Portugal (-11,35%) e Italia (-10,47%). Especialmente significativa es la bajada de Japón, que continuará su declive imparable del 7,89% de 2014 al 6,79% en 2018, lo que le hará perder la tercera posición del pódium a favor de México, que aumentará su cuota de mercado un 2,20% hasta alcanzar el 7,08% en 2018 frente al 6,93% de 2014. España, por su parte, y pese a incrementar el gasto absoluto, como vimos en la anterior tabla, sufrirá también una notable bajada en su peso en la cuota de mercado mundial, al pasar del 3,33% de 2014 al 3% en 2018, lo que supone un descenso de un 9,75% entre 2014 y 2018.

**TABLA 11. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS EN EL MUNDO**  
**Cifras en millones de litros**

	2014	2015	2016	2017	2018	Cuota de mercado	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	28.000	28.200	28.500	28.800	29.100	3,97%	3,93%
<b>Argentina</b>	9.400	10.800	12.500	14.600	17.100	2,33%	81,91%
<b>Australia</b>	4.600	4.600	4.700	4.800	4.800	0,65%	4,35%
<b>Bélgica</b>	3.100	3.200	3.300	3.400	3.500	0,48%	12,90%
<b>Brasil</b>	44.600	46.600	49.200	51.500	53.900	7,35%	20,85%
<b>Canadá</b>	7.900	8.100	8.400	8.600	8.900	1,21%	12,66%
<b>China</b>	94.900	105.600	117.900	131.200	145.800	19,89%	53,64%
<b>Colombia</b>	3.100	3.200	3.300	3.500	3.600	0,49%	16,13%
<b>Corea del Sur</b>	6.200	6.500	6.700	7.000	7.300	1,00%	17,74%
<b>Dinamarca</b>	800	800	800	800	800	0,11%	0,00%
<b>EEUU</b>	126.100	130.400	134.700	139.400	144.000	19,64%	14,20%
<b>España</b>	14.200	14.500	14.800	15.100	15.300	2,09%	7,75%
<b>Filipinas</b>	5.700	5.900	6.200	6.400	6.700	0,91%	17,54%
<b>Francia</b>	14.500	14.600	14.700	14.700	14.800	2,02%	2,07%
<b>Grecia</b>	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	0,18%	0,00%
<b>Holanda</b>	3.500	3.600	3.700	3.700	3.800	0,52%	8,57%
<b>Hungría</b>	2.200	2.300	2.300	2.400	2.500	0,34%	13,64%
<b>India</b>	11.300	12.700	14.300	16.100	18.100	2,47%	60,18%
<b>Irlanda</b>	700	700	700	700	700	0,10%	0,00%
<b>Italia</b>	15.300	15.700	16.100	16.500	16.900	2,31%	10,46%
<b>Japón</b>	19.000	19.100	19.200	19.400	19.500	2,66%	2,63%
<b>Malasia</b>	1.700	1.700	1.800	1.900	2.000	0,27%	17,65%
<b>México</b>	60.300	63.200	66.100	69.100	72.200	9,85%	19,73%
<b>Noruega</b>	900	900	900	900	900	0,12%	0,00%
<b>Nueva Zelanda</b>	700	800	800	800	900	0,12%	28,57%
<b>Polonia</b>	9.200	9.700	10.300	11.000	11.800	1,61%	28,26%
<b>Portugal</b>	2.100	2.200	2.200	2.100	2.200	0,30%	4,76%
<b>Reino Unido</b>	13.600	13.900	14.200	14.700	15.000	2,05%	10,29%
<b>Rumanía</b>	3.400	3.500	3.600	3.800	3.900	0,53%	14,71%
<b>Rusia</b>	15.800	16.700	17.600	18.700	19.700	2,69%	24,68%
<b>Sudáfrica</b>	3.100	3.200	3.300	3.400	3.600	0,49%	16,13%
<b>Suecia</b>	1.400	1.500	1.500	1.600	1.600	0,22%	14,29%
<b>Venezuela</b>	9.700	10.400	10.900	11.500	12.000	1,64%	23,71%
<b>Global</b>	599.300	629.100	661.900	696.200	733.100	N/A	22,33%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

El consumo global en el mundo de refrescos en 2018 será de 733.100 millones de litros. **China reemplazará a Estados Unidos como mayor consumidor: el gigante asiático consumirá 145.800 millones de litros, un 19,89% del total en el mundo, seguido de la potencia norteamericana, con 144.000 millones, lo que supone un 19,64% a nivel global.** México se sitúa en la tercera posición, con un consumo de 72.200 millones de litros y una cuota mundial del 9,85%. Brasil, por su parte, ocupa la cuarta posición, con un consumo total de 53.900 millones de litros (un 7,35% del total global), seguido del primer país europeo, que es Alemania, con 29.100 millones de

litros, lo que supone un 3,97%. Los cinco países que menos litros de refrescos consumirán en 2018 en términos absolutos son: Irlanda (700 millones, 0,10% de cuota mundial), Dinamarca (800 millones, 0,11% de cuota mundial), Nueva Zelanda (900 millones, 0,12% de cuota mundial), Noruega (900 millones, 0,12% de cuota mundial) y Grecia (1.300 millones, 0,18% de cuota mundial). Debido al auge de Argentina que ahora explicaremos, España bajará a la undécima posición en el ranking, al consumir con un total de 15.300 millones de litros en 2018, lo que supone un 2,09% del cómputo global del consumo en litros.

Entre 2014 y 2018, el consumo global de refrescos aumentará un 22,33%, pasando de los 599.300 millones de litros de 2014 a los 733.100 millones de 2018. Argentina será el país en el que más crezca el consumo de refrescos en millones litros, un 81,91%, pasando de los 9.400 millones de litros de 2014 a los 17.100 de 2018. Le sigue India, donde aumentará el consumo de litros un 60,18%, de los 11.300 millones de 2014 a los 18.100 de 2018. En tercer lugar, y ralentizando su espectacular subida aunque encaramándose al primer puesto del ranking, estará China, que verá aumentar su consumo en litros un 53,64%, pasando de los 94.900 millones de litros a los 145.800 millones de 2018. Le sigue Nueva Zelanda, que pasará de los 700 millones de litros en 2014 a los 900 en 2018, lo que supone un crecimiento del 28,57%. Polonia ocupa el quinto puesto, con un crecimiento del 28,26% entre 2014 y 2018, pasando de un consumo de 9.200 millones de litros en 2014 a 11.800 en 2018. Por último, está previsto que el consumo en Irlanda, Dinamarca, Noruega y Grecia, los que menos millones de litros consumen, se mantenga prácticamente inalterable en los próximos años.

**TABLA 12. PREVISIÓN DE RELEVANCIA O CUOTA DE MERCADO EN REFRESCOS EN LITROS RESPECTO AL MERCADO GLOBAL DE REFRESCOS**

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	4,67%	4,48%	4,31%	4,14%	3,97%	-15,04%
<b>Argentina</b>	1,57%	1,72%	1,89%	2,10%	2,33%	48,71%
<b>Australia</b>	0,77%	0,73%	0,71%	0,69%	0,65%	-14,70%
<b>Bélgica</b>	0,52%	0,51%	0,50%	0,49%	0,48%	-7,70%
<b>Brasil</b>	7,44%	7,41%	7,43%	7,40%	7,35%	-1,21%
<b>Canadá</b>	1,32%	1,29%	1,27%	1,24%	1,21%	-7,90%
<b>China</b>	15,84%	16,79%	17,81%	18,85%	19,89%	25,60%
<b>Colombia</b>	0,52%	0,51%	0,50%	0,50%	0,49%	-5,07%
<b>Corea del Sur</b>	1,03%	1,03%	1,01%	1,01%	1,00%	-3,75%
<b>Dinamarca</b>	0,13%	0,13%	0,12%	0,11%	0,11%	-18,25%
<b>EEUU</b>	21,04%	20,73%	20,35%	20,02%	19,64%	-6,65%
<b>España</b>	2,37%	2,30%	2,24%	2,17%	2,09%	-11,92%
<b>Filipinas</b>	0,95%	0,94%	0,94%	0,92%	0,91%	-3,91%
<b>Francia</b>	2,42%	2,32%	2,22%	2,11%	2,02%	-16,56%
<b>Grecia</b>	0,22%	0,21%	0,20%	0,19%	0,18%	-18,25%
<b>Holanda</b>	0,58%	0,57%	0,56%	0,53%	0,52%	-11,24%
<b>Hungría</b>	0,37%	0,37%	0,35%	0,34%	0,34%	-7,10%
<b>India</b>	1,89%	2,02%	2,16%	2,31%	2,47%	30,94%
<b>Irlanda</b>	0,12%	0,11%	0,11%	0,10%	0,10%	-18,25%
<b>Italia</b>	2,55%	2,50%	2,43%	2,37%	2,31%	-9,70%
<b>Japón</b>	3,17%	3,04%	2,90%	2,79%	2,66%	-16,10%
<b>Malasia</b>	0,28%	0,27%	0,27%	0,27%	0,27%	-3,83%
<b>México</b>	10,06%	10,05%	9,99%	9,93%	9,85%	-2,12%
<b>Noruega</b>	0,15%	0,14%	0,14%	0,13%	0,12%	-18,25%
<b>Nueva Zelanda</b>	0,12%	0,13%	0,12%	0,11%	0,12%	5,11%
<b>Polonia</b>	1,54%	1,54%	1,56%	1,58%	1,61%	4,85%
<b>Portugal</b>	0,35%	0,35%	0,33%	0,30%	0,30%	-14,36%
<b>Reino Unido</b>	2,27%	2,21%	2,15%	2,11%	2,05%	-9,84%
<b>Rumanía</b>	0,57%	0,56%	0,54%	0,55%	0,53%	-6,23%
<b>Rusia</b>	2,64%	2,65%	2,66%	2,69%	2,69%	1,93%
<b>Sudáfrica</b>	0,52%	0,51%	0,50%	0,49%	0,49%	-5,07%
<b>Suecia</b>	0,23%	0,24%	0,23%	0,23%	0,22%	-6,57%
<b>Venezuela</b>	1,62%	1,65%	1,65%	1,65%	1,64%	1,13%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

Para el año 2018, la cuota de mercado en refrescos en litros estará liderada por China, que habrá aventajado por primera vez a Estados Unidos, con un 19,89% del total global, seguido por la potencia norteamericana, que perderá la hegemonía, un 19,64% a nivel global. México se situará en la tercera posición, con una cuota mundial del 9,85%. Brasil, ocupará con un 7,35% del total global, seguido del primer país europeo, Alemania, con un 3,97%. España bajará a la undécima posición en el ranking, al pasar a tener el 2,09% del cómputo global del consumo en litros frente al 2,37% de 2014, un descenso del 11,92%.

Argentina será el país en el que más crezca la cuota de mercado en litros de refrescos, un 48,71%, pasando del 1,57% de 2014 al 2,33% de 2018. Le sigue India, que aumentará su cuota un 30,94%, del 1,89% de 2014 al 2,47% de 2018. En tercer lugar, y ralentizando su espectacular subida aunque encaramándose al primer puesto del ranking, estará China, que verá aumentar su cuota mundial de consumo en litros un 25,60%, pasando del 15,84% de 2014 al 19,89% de 2018. A gran distancia le sigue Nueva Zelanda, que sólo aumentará ligeramente un 5,11%, con una cuota de mercado que permanecerá inalterable en torno al 0,12%. Polonia ocupa el quinto puesto, con un crecimiento del 4,85% entre 2014 y 2018, pasando del 1,54% al 1,61%. Rusia verá aumentar su cuota un 1,93% al pasar del 2,64% al 2,69%, mientras que Venezuela verá aumentar su cuota un 1,13% al pasar del 1,62% al 1,64%. Hasta un total de 26 países, por el contrario, verán reducida su cuota de mercado. Irlanda, Dinamarca, Grecia y Noruega serán las que más vean desplomar esta última, con una reducción del 18,25%; en Francia la cuota de mercado se reducirá un 16,56%, mientras que Japón continuará su particular declive, con un decrecimiento del 16,10%. Alemania verá su cuota reducida un 15,04%, pese a que mantendrá la quinta posición a nivel mundial.

**TABLA 13. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

Cifras en euros

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	372 €	379 €	386 €	395 €	404 €	8,58%
<b>Argentina</b>	79 €	86 €	96 €	106 €	119 €	50,40%
<b>Australia</b>	363 €	365 €	365 €	365 €	367 €	1,29%
<b>Bélgica</b>	324 €	332 €	338 €	343 €	347 €	6,96%
<b>Brasil</b>	152 €	160 €	169 €	179 €	189 €	24,81%
<b>Canadá</b>	175 €	178 €	180 €	183 €	185 €	5,62%
<b>China</b>	44 €	50 €	56 €	63 €	70 €	56,98%
<b>Colombia</b>	48 €	50 €	52 €	54 €	56 €	17,19%
<b>Corea del Sur</b>	118 €	123 €	127 €	132 €	136 €	14,92%
<b>Dinamarca</b>	224 €	224 €	223 €	222 €	222 €	-0,85%
<b>EEUU</b>	378 €	387 €	396 €	407 €	418 €	10,57%
<b>España</b>	351 €	363 €	370 €	377 €	385 €	9,57%
<b>Filipinas</b>	24 €	24 €	25 €	25 €	25 €	3,16%
<b>Francia</b>	197 €	199 €	200 €	200 €	201 €	2,17%
<b>Grecia</b>	89 €	88 €	88 €	87 €	87 €	-2,47%
<b>Holanda</b>	206 €	207 €	208 €	210 €	211 €	2,57%
<b>Hungría</b>	99 €	101 €	104 €	107 €	110 €	11,18%
<b>India</b>	3 €	3 €	3 €	4 €	4 €	46,56%
<b>Irlanda</b>	307 €	313 €	319 €	327 €	333 €	8,53%
<b>Italia</b>	226 €	229 €	233 €	237 €	240 €	6,29%
<b>Japón</b>	304 €	308 €	312 €	317 €	320 €	5,21%
<b>Malasia</b>	45 €	47 €	48 €	50 €	51 €	12,60%
<b>México</b>	284 €	295 €	307 €	320 €	334 €	17,85%
<b>Noruega</b>	315 €	317 €	318 €	319 €	320 €	1,67%
<b>Nueva Zelanda</b>	609 €	638 €	666 €	695 €	726 €	19,15%
<b>Polonia</b>	183 €	193 €	205 €	221 €	238 €	29,53%
<b>Portugal</b>	187 €	190 €	194 €	197 €	202 €	7,86%
<b>Reino Unido</b>	317 €	324 €	333 €	342 €	351 €	10,78%
<b>Rumanía</b>	70 €	75 €	77 €	81 €	85 €	22,10%
<b>Rusia</b>	68 €	71 €	74 €	78 €	82 €	21,40%
<b>Sudáfrica</b>	43 €	45 €	47 €	49 €	51 €	16,30%
<b>Suecia</b>	261 €	267 €	273 €	279 €	285 €	9,37%
<b>Venezuela</b>	27 €	58 €	62 €	66 €	71 €	165,72%
<b>Global</b>	69 €	71 €	74 €	77 €	79 €	15,16%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

El gasto medio por persona en refrescos en el mundo será en 2018 de 79 €, un 15,16% más que en 2014, año en el que se situaba en 69 € por persona. Dado su alto nivel de precios, **Nueva Zelanda será de nuevo el país que más gaste por habitante en refrescos: 726 € al año. Le siguen, a considerable distancia, en el “top 10” de esta clasificación: Estados Unidos (418 €), Alemania (404 €), España (385 €), Australia (367 €), Reino Unido (351 €), Bélgica (347 €), México (334 €), Irlanda (333 €) y Noruega y Japón (320 €)**. España, Reino Unido y Bélgica ascienden un puesto más en este ranking respecto al que tenían en 2014 mientras que México entra en el “top 10” de esta clasificación. Los países reseñados gastan más en refrescos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como Italia (240 €), Polonia (238 €), Holanda (211€), Francia (201 €), Brasil (189 €), Canadá (185 €) o Argentina (119 €). Los diez países que menos gastan en refrescos por persona son: India (4 €), Filipinas (25 €), Sudáfrica (51 €), Malasia (51 €), Colombia (56 €), China (70 €), Venezuela (71 €) y por encima de la media global, Rusia (82 €) y Rumanía (85 €).

El país que más aumentará el gasto por habitante en refrescos en 2018 será Venezuela, con un espectacular incremento del 165,72%, al pasar de 27 € a 71 €, en buena medida por la espiral inflacionista en la que está sumida el país sudamericano. Le siguen en el “top 5”: China, con un aumento del 56,98% y un gasto de 44 € a 70; Argentina, con un incremento del 50,40% y un gasto de 79 € a 119 €; India, con un aumento del 46,56%, de 3 a 4 €; y Polonia, con un crecimiento del 29,53% y un aumento del gasto de 183 € a 238 €. En España, el gasto por habitante en refrescos aumentará un 9,57%, de 351 € a 385 €, por debajo de la media global y de países como Reino Unido (+10,78%) y Estados Unidos (+10,57%), aunque por encima de Alemania (+8,58%), Portugal (+7,86%), Bélgica (+6,96%), Italia (+6,29%), Japón (+5,21%), Holanda (+2,57%) y Francia (+2,17%). El gasto de refrescos por habitante sólo descenderá en dos países: Grecia (-2,47%, de 89 € a 87 €) y Dinamarca (-0,85%, de 224 € a 222 €).

**TABLA 14. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE**
**Cifras en litros**

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	345	347	349	352	356	2,99%
<b>Argentina</b>	224	255	291	336	390	73,92%
<b>Australia</b>	195	193	195	196	194	-0,62%
<b>Bélgica</b>	277	285	292	299	303	9,61%
<b>Brasil</b>	220	228	239	248	258	17,14%
<b>Canadá</b>	223	226	232	235	241	8,49%
<b>China</b>	69	77	85	94	104	50,47%
<b>Colombia</b>	65	66	68	71	72	10,95%
<b>Corea del Sur</b>	123	128	132	137	142	15,74%
<b>Dinamarca</b>	142	142	142	141	141	-1,00%
<b>EEUU</b>	395	406	417	428	439	11,16%
<b>España</b>	306	313	319	326	331	8,38%
<b>Filipinas</b>	57	58	60	61	62	8,59%
<b>Francia</b>	227	227	228	227	227	0,22%
<b>Grecia</b>	118	118	118	119	119	0,40%
<b>Holanda</b>	208	213	218	217	222	7,18%
<b>Hungría</b>	223	233	234	244	255	14,55%
<b>India</b>	9	10	11	12	14	52,02%
<b>Irlanda</b>	152	151	149	148	147	-3,29%
<b>Italia</b>	255	261	266	272	277	8,64%
<b>Japón</b>	150	151	152	154	155	3,97%
<b>Malasia</b>	56	55	58	60	62	9,98%
<b>México</b>	504	522	540	558	576	14,40%
<b>Noruega</b>	175	173	171	169	167	-4,29%
<b>Nueva Zelanda</b>	155	175	174	173	193	24,31%
<b>Polonia</b>	242	255	271	289	311	28,33%
<b>Portugal</b>	213	223	224	214	225	5,61%
<b>Reino Unido</b>	211	214	217	223	226	7,37%
<b>Rumanía</b>	171	181	182	194	200	17,03%
<b>Rusia</b>	110	116	122	130	137	24,68%
<b>Sudáfrica</b>	57	58	59	60	63	9,03%
<b>Suecia</b>	144	153	151	160	159	10,49%
<b>Venezuela</b>	160	336	347	360	370	130,79%
<b>Global</b>	84	88	91	95	98	16,72%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

La previsión del consumo de refrescos por habitante a nivel global para 2018 es de 98 litros. **Los ciudadanos que más consumirán son, de nuevo, los de México, con una media de 576 litros por habitante por año, seguidos de los estadounidenses (439 litros), los argentinos (390 litros), los venezolanos (370 litros) y los alemanes (356 litros).** A continuación se sitúan los españoles (331 litros), los polacos (311 litros) y los belgas (303 litros), por encima de, por ejemplo, italianos (277 litros al año por habitante), brasileños (258 litros), franceses (227 litros) o británicos (226 litros), entre otros. Los que menos refrescos consumieron en 2014 fueron los ciudadanos de la India (14 litros por persona), de Malasia y Filipinas (62 litros), Sudáfrica (63 litros), Colombia (72 litros) y China (104 litros).

A nivel mundial, el consumo de refrescos en litros por persona crecerá un 16,72% entre 2014 y 2018, aumentando de 84 a 98 litros. Venezuela liderará el incremento, con un 130,79%, pasando de 160 a 370 litros por persona. Le siguen en el “top 5”: Argentina, con un incremento del 73,92%, de 224 a 390 litros; India, con un crecimiento del 52,02%, de 9 a 14 litros por persona; China, con un aumento del 50,47%, de 69 a 104 litros; y Polonia, con un aumento del 28,33%, de 242 a 311 litros. España se situará por debajo de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 8,38%; en concreto, se pasará de 306 litros por habitante en 2014 a 331 en 2018. Eso coloca a nuestro país por debajo de Rusia (+24,68%), Brasil (+17,14%), México (+14,40%), Estados Unidos (+11,16%), Colombia (+10,95%), Bélgica (+9,61%), Sudáfrica (+9,03%) o Italia (+8,64%); pero por encima de Reino Unido (+7,37%), Holanda (+7,18%), Japón (+3,97%) o Alemania (+2,99%). El consumo de refrescos por habitante, en litros, sólo descenderá en cuatro países entre 2014 y 2018: Noruega (-4,29%, de 175 a 167 litros), Irlanda (-3,29%, de 152 a 147 litros), Dinamarca (-1%, de 142 a 141 litros) y Australia (-0,62%, de 195 a 194 litros).

**TABLA 15. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO, EN LATAS POR HABITANTE**

	2014	2015	2016	2017	2018	# latas al día	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	1.046	1.050	1.059	1.068	1.077	2,95	2,99%
<b>Argentina</b>	679	771	883	1.019	1.181	3,23	73,92%
<b>Australia</b>	591	584	590	595	587	1,61	-0,62%
<b>Bélgica</b>	838	863	884	905	919	2,52	9,61%
<b>Brasil</b>	667	691	723	752	781	2,14	17,14%
<b>Canadá</b>	675	684	703	714	732	2,00	8,49%
<b>China</b>	210	233	258	286	316	0,87	50,47%
<b>Colombia</b>	197	201	205	215	219	0,60	10,95%
<b>Corea del Sur</b>	373	389	399	415	431	1,18	15,74%
<b>Dinamarca</b>	431	431	429	428	427	1,17	-1,00%
<b>EEUU</b>	1.198	1.230	1.262	1.297	1.331	3,65	11,16%
<b>España</b>	926	947	968	989	1.004	2,75	8,38%
<b>Filipinas</b>	174	176	182	184	189	0,52	8,59%
<b>Francia</b>	687	689	691	687	689	1,89	0,22%
<b>Grecia</b>	358	359	359	359	360	0,99	0,40%
<b>Holanda</b>	629	644	659	658	674	1,85	7,18%
<b>Hungría</b>	675	707	708	741	773	2,12	14,55%
<b>India</b>	27	30	34	37	41	0,11	52,02%
<b>Irlanda</b>	460	456	452	449	445	1,22	-3,29%
<b>Italia</b>	773	790	806	823	840	2,30	8,64%
<b>Japón</b>	453	457	460	467	471	1,29	3,97%
<b>Malasia</b>	170	167	174	181	187	0,51	9,98%
<b>México</b>	1.526	1.582	1.635	1.690	1.746	4,78	14,40%
<b>Noruega</b>	529	523	517	512	506	1,39	-4,29%
<b>Nueva Zelanda</b>	469	531	527	523	583	1,60	24,31%
<b>Polonia</b>	733	773	821	877	941	2,58	28,33%
<b>Portugal</b>	644	676	678	648	680	1,86	5,61%
<b>Reino Unido</b>	639	649	658	677	686	1,88	7,37%
<b>Rumanía</b>	517	550	553	587	605	1,66	17,03%
<b>Rusia</b>	333	352	371	394	415	1,14	24,68%
<b>Sudáfrica</b>	174	177	179	182	190	0,52	9,03%
<b>Suecia</b>	435	462	459	485	481	1,32	10,49%
<b>Venezuela</b>	486	1.019	1.051	1.092	1.122	3,07	130,79%
<b>Global</b>	256	265	276	287	298	0,82	16,72%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

La media del consumo de refrescos en lata por habitante a nivel global en 2018 será de 298 latas, lo que hace un consumo diario estimado de 0,82 latas desde un punto de vista estadístico. **Los ciudadanos que más latas consumirán al año son los de México, con una media de 1.746 latas por habitante y por año (y de 4,78 por día de media), seguidos de los estadounidenses (1.331 latas anuales, 3,65 diarias), los argentinos (1.181 latas anuales, 3,23 diarias), venezolanos (1.122 latas anuales, 3,07 diarias) y los**

alemanes (1.077 latas anuales, 2,95 diarias). A continuación se situarán los españoles (1.004 latas, 2,75 por día), los polacos (941 latas), los belgas (919 latas), los italianos (840 latas) y los brasileños (781 latas), entre otros. Los que menos refrescos en lata consumirán en 2018 serán los ciudadanos de la India (41 latas por persona y año), de Malasia (187 latas), Filipinas (189 latas), Sudáfrica (190 latas) y Colombia (219 latas), por debajo de la media mundial.

A nivel global, el consumo de refrescos en latas por persona crecerá un 16,72% entre 2014 y 2019, aumentando de 256 a 298 latas anuales por persona. Venezuela lidera el mayor incremento, con un 130,79%, pasando de 486 a 1.122 latas anuales por persona. Le siguen en el “top 5”: Argentina, con un aumento del 73,92%, de 679 a 1.181 latas; India, con un incremento del 52,02%, de 27 a 41 latas; China, con un crecimiento del 50,47%, de 210 a 316 latas; y Polonia, con un aumento del 28,33%, de 733 a 941 latas.

España se sitúa por debajo de la media global, con un aumento del consumo de refrescos por habitante del 8,38%, de 926 latas anuales por habitante en 2014 a 1.004 en 2018. Eso coloca a nuestro país por debajo de Rusia (+24,68%), Brasil (+17,14%), México (+14,40%), Estados Unidos (+11,16%), Colombia (+10,95%) o Italia (+8,64%); pero por encima de Reino Unido (+7,37%), Holanda (+7,18%), Portugal (+5,61%), Japón (+3,97%), Alemania (+2,99%) y Francia (+0,22%).

El consumo de refrescos en latas por habitante sólo descenderá en cuatro países entre 2014 y 2018: Noruega (-4,29%, de 529 a 526 latas), Irlanda (-3,29%, de 460 a 445 latas), Dinamarca (-1%, de 431 a 427 latas) y Australia (-0,62%, de 591 a 587 latas).

### III. GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de los refrescos, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume refrescos de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

**TABLA 16. GASTO EN REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	2.369	2.436	2.487	2.521	2.567	2.609	10,11%	1,65%
Aragón	412	423	431	437	444	451	9,56%	1,55%
Asturias	326	335	341	346	352	357	9,56%	1,55%
Baleares	444	457	466	473	481	489	10,11%	1,65%
Canarias	763	784	801	811	826	840	10,11%	1,65%
Cantabria	167	172	176	179	182	187	11,64%	2,65%
Castilla y León	782	804	821	832	847	861	10,11%	1,65%
Castilla - La Mancha	607	624	637	646	658	669	10,11%	1,65%
Cataluña	2.584	2.657	2.713	2.749	2.799	2.846	10,11%	1,65%
C. Valenciana	1.679	1.727	1.763	1.786	1.819	1.849	10,11%	1,65%
Extremadura	296	305	311	315	321	326	10,11%	1,65%
Galicia	866	891	909	922	938	954	10,11%	1,65%
Madrid	2.118	2.177	2.223	2.253	2.294	2.332	10,11%	1,65%
Murcia	385	396	405	411	419	426	10,67%	1,75%
Navarra	185	190	194	197	201	204	10,11%	1,65%
País Vasco	693	713	728	737	751	763	10,11%	1,65%
La Rioja	96	99	101	102	104	106	10,11%	1,65%
Ceuta	18	18	19	19	19	20	10,11%	1,65%
Melilla	18	18	19	19	19	20	10,11%	1,65%

**Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.**

**Nota: cifras en millones de euros**

**Las Comunidades Autónomas con las mayores cifras de gasto en refrescos** son las más grandes en lo que se refiere a población y aportación al PIB nacional, **Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana**, con cifras de gasto de **2.846, 2.609, 2.332 y 1.849 millones de euros** respectivamente. El lado opuesto, con las cifras de gasto más modestas lo ocupan CCAA como **Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria**, que muestran cifras de gasto en refrescos de **20, 20, 106 y 187 millones de euros** respectivamente.

En la zona medio - alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco, Castilla - La Mancha y Baleares, con unas cifras de gasto en refrescos de 954, 861, 840, 763, 669 y 489 millones de euros respectivamente. Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra se encuentran en la zona medio - baja de la tabla al mostrar unas cifras de gasto en refrescos de 451, 426, 357, 326 y 204 millones de euros respectivamente.

**TABLA 17. CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Andalucía</b>	2.080	2.080	2.128	2.112	2.192	2.272	9,23%	3,65%
<b>Aragón</b>	361	361	369	366	379	393	8,69%	3,55%
<b>Asturias</b>	286	286	292	290	300	311	8,69%	3,55%
<b>Baleares</b>	390	390	399	396	411	426	9,23%	3,65%
<b>Canarias</b>	670	670	685	680	706	731	9,23%	3,65%
<b>Cantabria</b>	147	147	151	150	155	163	10,74%	4,67%
<b>Castilla y León</b>	686	686	702	697	723	750	9,23%	3,65%
<b>Castilla - La Mancha</b>	533	533	545	541	562	582	9,23%	3,65%
<b>Cataluña</b>	2.269	2.269	2.321	2.303	2.391	2.478	9,23%	3,65%
<b>C. Valenciana</b>	1.474	1.474	1.508	1.497	1.554	1.610	9,23%	3,65%
<b>Extremadura</b>	260	260	266	264	274	284	9,23%	3,65%
<b>Galicia</b>	761	761	778	772	801	831	9,23%	3,65%
<b>Madrid</b>	1.859	1.859	1.902	1.888	1.959	2.031	9,23%	3,65%
<b>Murcia</b>	338	338	346	344	358	371	9,78%	3,75%
<b>Navarra</b>	163	163	166	165	171	178	9,23%	3,65%
<b>País Vasco</b>	608	608	622	618	641	665	9,23%	3,65%
<b>La Rioja</b>	85	85	86	86	89	92	9,23%	3,65%
<b>Ceuta</b>	16	16	16	16	16	17	9,23%	3,65%
<b>Melilla</b>	16	16	16	16	16	17	9,23%	3,65%

**Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.**

A tenor de las cifras analizadas en la tabla 16, los mayores consumidores de refrescos en España son los catalanes, andaluces, madrileños y valencianos, pero, ¿esto es así en lo que se refiere al consumo real total de este tipo de bebidas? En base a las cifras de la tabla 17, todo parece indicar que sí. **Las Comunidades Autónomas donde se bebe más refrescos, son Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con 2.478, 2.272, 2.031 y 1.610 millones de litros de refrescos.** Por el contrario, **las Comunidades con las cifras más bajas son, a su vez, las menos pobladas, Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con unas cifras de consumo de refrescos de 17, 17, 92 y 163 millones de litros.**

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla - La Mancha son las Comunidades Autónomas que se encuentran en la zona medio - alta de la tabla, al mostrar unas cifras de consumo de refrescos de 801, 723, 706, 641 y 562 millones de litros

respectivamente. Baleares, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra se encuentran en la zona medio - baja de la tabla, al tener unos consumos de refrescos de 411, 379, 358, 300, 274 y 171 millones de litros respectivamente.

Parece por tanto que, tal y como quedó de manifiesto en la tabla 16, son las Comunidades Autónomas con mayor población, aquellas que más refrescos consumen, al menos en lo que se refiere al consumo y al gasto en cifras totales.

**TABLA 18. GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Andalucía</b>	289 €	294 €	299 €	301 €	306 €	311 €	7,76%	1,66%
<b>Aragón</b>	307 €	315 €	321 €	325 €	332 €	339 €	10,72%	2,28%
<b>Asturias</b>	303 €	311 €	317 €	322 €	329 €	339 €	11,84%	2,84%
<b>Baleares</b>	415 €	422 €	427 €	429 €	434 €	436 €	5,05%	0,60%
<b>Canarias</b>	377 €	383 €	388 €	389 €	392 €	396 €	5,18%	0,92%
<b>Cantabria</b>	286 €	293 €	298 €	301 €	308 €	319 €	11,31%	3,28%
<b>Castilla y León</b>	307 €	316 €	322 €	328 €	336 €	346 €	12,96%	3,02%
<b>Castilla - La Mancha</b>	294 €	299 €	304 €	307 €	314 €	323 €	10,07%	2,99%
<b>Cataluña</b>	348 €	356 €	362 €	366 €	374 €	384 €	10,51%	2,75%
<b>C. Valenciana</b>	337 €	346 €	353 €	357 €	365 €	374 €	10,83%	2,43%
<b>Extremadura</b>	271 €	277 €	282 €	285 €	291 €	298 €	10,23%	2,33%
<b>Galicia</b>	313 €	321 €	328 €	332 €	340 €	348 €	11,25%	2,49%
<b>Madrid</b>	335 €	342 €	348 €	351 €	358 €	366 €	9,27%	2,26%
<b>Murcia</b>	267 €	273 €	278 €	281 €	286 €	291 €	9,00%	1,62%
<b>Navarra</b>	295 €	301 €	305 €	308 €	314 €	320 €	8,60%	2,12%
<b>País Vasco</b>	319 €	327 €	333 €	337 €	345 €	352 €	10,52%	2,16%
<b>La Rioja</b>	301 €	309 €	315 €	319 €	327 €	337 €	12,12%	3,13%
<b>Ceuta</b>	231 €	230 €	229 €	225 €	228 €	231 €	0,10%	1,55%
<b>Melilla</b>	242 €	240 €	237 €	231 €	230 €	234 €	-3,47%	1,57%

**Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.**

Una vez analizadas las cifras totales de gasto y de consumo de refrescos en España, por Comunidad Autónoma, pasamos a analizar el gasto relativo. Es decir, el hecho de que Cataluña sea la Comunidad Autónoma con la mayor cifra de gasto en refrescos quiere decir que los catalanes son los que más gastan en este tipo de bebidas. La tabla 18 nos ayudará a responder esta pregunta.

**Los españoles que más gastan en refrescos son baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños, con unas cifras de gasto por habitante en este tipo de bebidas de 436€, 396€, 384€, 374€ y 366€, respectivamente. Por el contrario, los españoles que menos gastan en refrescos son ceutíes, melillenses, murcianos,**

**extremeños y andaluces, al mostrar un gasto por habitante en este tipo de bebidas de 231€, 234€, 291€ y 311€, respectivamente.**

La zona medio - alta de la tabla está ocupada por vascos, gallegos, castellano - leoneses y aragoneses, que muestran unas cifras de gasto en refrescos por habitante de 352€, 348€, 346€ y 339€ respectivamente. Asturianos, riojanos, castellano - manchegos, navarros y cántabros se encuentran en la zona medio - bajo de la tabla con unas cifras de gasto en refrescos por habitante de 339€, 337€, 323€, 320€ y 319€ respectivamente.

En cuanto a la evolución entre los años 2009 y 2014 cabe destacar el hecho de que la única Comunidad Autónoma en la que desciende el gasto por habitante en refrescos es Melilla, con una caída del 3,47%. Las Comunidades Autónomas en las que más ha crecido el gasto por habitante en refrescos en este periodo son Castilla y León, La Rioja, Asturias, Cantabria y Galicia, con incrementos del 13%, 12%, 12%, 11% y 11% respectivamente. Por el contrario, las Comunidades Autónomas con los crecimientos más modestos en gasto por habitante en refrescos son Ceuta, Baleares, Canarias, Andalucía y Navarra con incrementos del 0,1%, 5%, 5%, 8% y 9% respectivamente.

Si se analiza lo sucedido en el último año, se observa que Cantabria, La Rioja, Castilla y León, Castilla - La Mancha y Asturias son las Comunidades Autónomas que muestran un mayor crecimiento, con incrementos de aproximadamente el 3% en todos los casos. Baleares, Canarias, Ceuta, Melilla y Murcia son las Comunidades Autónomas con los crecimientos más modestos, del 1%, 1%, 2%, 2% y 2% respectivamente.

**TABLA 19. CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Andalucía</b>	253	251	255	252	261	271	6,89%	3,66%
<b>Aragón</b>	269	269	274	272	283	296	9,83%	4,29%
<b>Asturias</b>	266	265	271	270	281	295	10,94%	4,86%
<b>Baleares</b>	364	360	365	360	370	380	4,21%	2,58%
<b>Canarias</b>	331	327	332	326	335	345	4,33%	2,90%
<b>Cantabria</b>	251	250	255	253	263	277	10,42%	5,32%
<b>Castilla y León</b>	269	269	276	275	287	302	12,05%	5,05%
<b>Castilla - La Mancha</b>	258	256	260	257	268	282	9,19%	5,01%
<b>Cataluña</b>	305	304	310	307	320	335	9,62%	4,77%
<b>C. Valenciana</b>	296	295	302	299	312	325	9,94%	4,44%
<b>Extremadura</b>	238	236	241	239	249	260	9,34%	4,35%
<b>Galicia</b>	275	274	281	279	290	303	10,36%	4,51%
<b>Madrid</b>	294	292	297	294	305	318	8,39%	4,27%
<b>Murcia</b>	234	233	237	235	245	253	8,13%	3,62%
<b>Navarra</b>	259	257	261	258	268	279	7,73%	4,13%
<b>País Vasco</b>	280	279	285	283	295	307	9,64%	4,17%
<b>La Rioja</b>	264	264	269	267	279	294	11,22%	5,16%
<b>Ceuta</b>	203	197	196	189	194	201	-0,70%	3,55%
<b>Melilla</b>	213	205	202	194	197	204	-4,24%	3,57%

**Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.**

Ya hemos visto las Comunidades Autónomas en las que más se gasta en refrescos, y también las que más beben refrescos. Hemos visto también quienes son los españoles que más gastan en este tipo de bebidas, pero ¿qué españoles son los que beben mayor cantidad de refrescos? La tabla 19 nos ayudará a dar respuesta a esta pregunta.

**Los españoles que mayor cantidad de refrescos beben son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños con unas cifras de consumo por habitante de 380, 345, 335, 325 y 318 litros respectivamente. Por el contrario, los españoles que beben menores cantidades de refrescos son los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, al mostrar unos consumos de 201, 204, 253, 260 y 271 litros respectivamente.**

En la zona medio - alta de la tabla se encuentran vascos, gallegos, castellano - leoneses y aragoneses que beben de media por habitante al año 307, 303, 302 y 296 litros respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla se encuentran asturianos, riojanos, castellano - manchegos, navarros y cántabros con unas cifras de consumo de refrescos por habitante de 295, 294, 282, 279 y 277 litros respectivamente.

Los mayores crecimientos, en lo que se refiere al consumo de refrescos en litros por habitante, desde el año 2009 se producen en Castilla y León, La Rioja, Asturias, Cantabria y Galicia, con incrementos del 12, 11%, 11%, 10% y 10% respectivamente. Cabe destacar el hecho de que en este periodo, sólo se producen descensos en los casos de Ceuta y Melilla, cuyas cifras de consumo de refrescos por habitante en litros caen un 1% y un 4% respectivamente. Los crecimientos más modestos en este periodo se dan en Baleares, Canarias, Andalucía, Navarra y Murcia, con incrementos del 4%, 4%, 7%, 8% y 8% respectivamente.

Entre 2013 y 2014, el consumo de refrescos en litros por habitante crece en todas las Comunidades Autónomas, dándose los incrementos más fuertes en Cantabria, La Rioja, Castilla y León, Castilla - La Mancha y Asturias con subidas del 5% en todos los casos. Los crecimientos más bajos, en este periodo, se producen en Baleares, Canarias, Ceuta, Melilla y Murcia, con unos incrementos del 3%, 3%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

**TABLA 20. CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	# Latas al día	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Andalucía	767	762	774	764	791	820	2,25	6,89%	3,66%
Aragón	816	814	832	825	859	896	2,45	9,83%	4,29%
Asturias	805	804	822	817	852	893	2,45	10,94%	4,86%
Baleares	1.104	1.091	1.108	1.090	1.122	1.151	3,15	4,21%	2,58%
Canarias	1.002	992	1.005	988	1.016	1.045	2,86	4,33%	2,90%
Cantabria	761	757	772	765	798	841	2,30	10,42%	5,32%
Castilla y León	816	817	836	832	870	914	2,50	12,05%	5,05%
Castilla - La Mancha	782	775	787	779	813	853	2,34	9,19%	5,01%
Cataluña	926	921	939	929	968	1.015	2,78	9,62%	4,77%
C. Valenciana	897	895	914	905	944	986	2,70	9,94%	4,44%
Extremadura	720	717	731	724	754	787	2,16	9,34%	4,35%
Galicia	833	831	850	844	879	919	2,52	10,36%	4,51%
Madrid	890	884	901	890	925	965	2,64	8,39%	4,27%
Murcia	710	705	720	714	741	768	2,10	8,13%	3,62%
Navarra	785	778	791	781	812	846	2,32	7,73%	4,13%
País Vasco	848	846	864	857	892	930	2,55	9,64%	4,17%
La Rioja	801	800	816	810	847	891	2,44	11,22%	5,16%
Ceuta	615	596	592	573	589	610	1,67	-0,70%	3,55%
Melilla	644	622	613	587	596	617	1,69	-4,24%	3,57%

#### AUTÓNOMA

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Con esta tabla, tratamos de responder a dos preguntas, ¿si la cantidad de refrescos que se beben en España se midiese en latas, cuántas latas bebería cada español? ¿Hay diferencias en este consumo entre Comunidades Autónomas? **Los españoles que**

**beben mayor cantidad de latas de refrescos son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños que beben, de media, al año, 1.151, 1.045, 986 y 965 latas de refrescos respectivamente. Los que menos latas de refrescos beben al año son los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces con 610, 617, 768, 787 y 820 latas de refresco por habitante.**

La zona medio - alta de tabla está ocupada por País Vasco, Galicia, Castilla y León, Aragón y Asturias con un consumo de refrescos por habitante de 930, 919, 914, 896 y 893 latas respectivamente. En la zona medio - baja de la tabla se encuentran La Rioja, Castilla - La Mancha, Navarra y Cantabria que muestran un consumo de refrescos por habitante y año de 891, 853, 846 y 841 latas respectivamente.

Entre los años 2009 y 2014 el consumo de latas de refresco por habitante ha crecido en toda España excepto para melillenses y ceutíes, que han visto como sus cifras de consumo descendían un 4% y un 1% respectivamente. Entre los años 2013 y 2014 el consumo de latas de refresco por habitante ha crecido en todas las Comunidades Autónomas españolas.

## IV. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA

**TABLA 21. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	2.609	2.691	2.742	2.788	2.842
<b>Aragón</b>	451	465	473	481	489
<b>Asturias</b>	357	368	374	380	387
<b>Baleares</b>	489	505	514	523	533
<b>Canarias</b>	840	866	883	897	915
<b>Cantabria</b>	187	193	197	200	204
<b>Castilla y León</b>	861	888	905	920	938
<b>Castilla - La Mancha</b>	669	690	703	714	728
<b>Cataluña</b>	2.846	2.935	2.991	3.041	3.100
<b>C. Valenciana</b>	1.849	1.907	1.944	1.976	2.014
<b>Extremadura</b>	326	336	343	348	355
<b>Galicia</b>	954	984	1.003	1.019	1.039
<b>Madrid</b>	2.332	2.405	2.451	2.492	2.540
<b>Murcia</b>	426	440	449	457	466
<b>Navarra</b>	204	210	214	218	222
<b>País Vasco</b>	763	787	802	815	831
<b>La Rioja</b>	106	109	111	113	115
<b>Ceuta</b>	20	20	21	21	21
<b>Melilla</b>	20	20	21	21	21

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

En el año 2018, la situación en España, en cuanto a gasto en refrescos se refiere, no registrará cambios sustanciales respecto a la situación actual. **Las Comunidades Autónomas que registrarán mayores cifras de gasto en refrescos serán Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana con 3.100, 2.842, 2.540 y 2.014 millones de euros respectivamente.** Las Comunidades con las cifras más modestas, seguirán siendo Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 21, 21, 115 y 204 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias y País Vasco ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con unas cifras de gasto en refrescos esperadas para 2018 de 1.019, 920, 897 y 815 millones de euros respectivamente. Castilla - La Mancha, Baleares, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán ubicados en la zona medio - baja de la tabla con unas cifras de gasto en refrescos de 714, 523, 481, 457, 380, 348 y 210 millones de euros respectivamente.

**TABLA 22. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	311 €	321 €	328 €	334 €	341 €
<b>Aragón</b>	339 €	350 €	357 €	363 €	370 €
<b>Asturias</b>	339 €	349 €	356 €	362 €	369 €
<b>Baleares</b>	436 €	451 €	460 €	468 €	478 €
<b>Canarias</b>	396 €	409 €	418 €	425 €	434 €
<b>Cantabria</b>	319 €	329 €	337 €	343 €	350 €
<b>Castilla y León</b>	346 €	358 €	365 €	372 €	380 €
<b>Castilla - La Mancha</b>	323 €	334 €	341 €	347 €	354 €
<b>Cataluña</b>	384 €	397 €	405 €	413 €	421 €
<b>C. Valenciana</b>	374 €	386 €	394 €	401 €	409 €
<b>Extremadura</b>	298 €	308 €	314 €	320 €	327 €
<b>Galicia</b>	348 €	360 €	367 €	374 €	382 €
<b>Madrid</b>	366 €	378 €	386 €	392 €	401 €
<b>Murcia</b>	291 €	301 €	307 €	313 €	320 €
<b>Navarra</b>	320 €	331 €	338 €	344 €	351 €
<b>País Vasco</b>	352 €	364 €	371 €	378 €	386 €
<b>La Rioja</b>	337 €	349 €	356 €	362 €	370 €
<b>Ceuta</b>	231 €	239 €	244 €	248 €	253 €
<b>Melilla</b>	234 €	242 €	247 €	251 €	256 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

¿Quién gastará más en refrescos en España en el año 2018? Al igual que ocurriera con el gasto total, parece que no se producirán grandes cambios en España, y **serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños los que más gasten en refrescos, con unas cifras de gasto por habitante esperadas para 2018 de 478€, 434€, 421€, 409€ y 401€ respectivamente**. En el lado opuesto, con las cifras más modestas, se encontrarán Ceuta, Melilla, Murcia, Extremadura y Andalucía, para quienes se esperan unas cifras de gasto en refrescos por habitante de 253€, 256€, 320€, 327€ y 341€ respectivamente.

Se espera que la zona medio - alta de la tabla la ocupen País Vasco, Galicia, Castilla y León, Aragón y La Rioja, con cifras de gasto por habitante de refrescos esperadas de 378€, 374€, 372€, 363€ y 362€ respectivamente. Asturianos, castellano - manchegos, navarros y cántabros ocuparán en la zona medio - baja de la tabla al mostrar unas cifras estimadas de gasto por persona en refrescos de 362€, 347€, 344€ y 343€ respectivamente.

**TABLA 23. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	2.272	2.320	2.368	2.416	2.448
<b>Aragón</b>	393	401	409	416	422
<b>Asturias</b>	311	317	323	330	334
<b>Baleares</b>	426	435	444	453	459
<b>Canarias</b>	731	747	762	778	788
<b>Cantabria</b>	163	166	170	174	176
<b>Castilla y León</b>	750	766	781	797	808
<b>Castilla - La Mancha</b>	582	595	607	619	627
<b>Cataluña</b>	2.478	2.530	2.583	2.635	2.670
<b>C. Valenciana</b>	1.610	1.644	1.678	1.712	1.735
<b>Extremadura</b>	284	290	296	302	306
<b>Galicia</b>	831	848	866	883	895
<b>Madrid</b>	2.031	2.074	2.116	2.159	2.188
<b>Murcia</b>	371	379	388	396	401
<b>Navarra</b>	178	181	185	189	191
<b>País Vasco</b>	665	679	693	707	716
<b>La Rioja</b>	92	94	96	98	99
<b>Ceuta</b>	17	17	18	18	18
<b>Melilla</b>	17	17	18	18	18

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades Autónomas en las que se beberán una mayor cantidad de refrescos, en el año 2018 serán Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con una estimación de 2.670, 2.448, 2.188 y 1.735 millones de litros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades con las cifras de consumo más bajas, con 18, 18, 99 y 176 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla - La Mancha ocuparán la zona medio - alta de la tabla con unas cifras esperadas de 883, 797, 778, 707 y 619 millones de litros respectivamente. Baleares, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán ubicadas en la zona medio - baja de la tabla, mostrando unas expectativas de consumo de 453, 416, 396, 330, 302 y 189 millones de litros respectivamente.

**TABLA 24. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	271	277	283	289	293
<b>Aragón</b>	296	302	308	315	319
<b>Asturias</b>	295	301	308	314	318
<b>Baleares</b>	380	388	397	406	412
<b>Canarias</b>	345	353	361	368	374
<b>Cantabria</b>	277	284	291	297	302
<b>Castilla y León</b>	302	309	315	322	327
<b>Castilla - La Mancha</b>	282	288	294	301	305
<b>Cataluña</b>	335	342	350	358	363
<b>C. Valenciana</b>	325	333	340	348	353
<b>Extremadura</b>	260	266	271	277	281
<b>Galicia</b>	303	310	317	324	329
<b>Madrid</b>	318	326	333	340	345
<b>Murcia</b>	253	259	266	272	276
<b>Navarra</b>	279	285	292	298	302
<b>País Vasco</b>	307	314	321	328	333
<b>La Rioja</b>	294	301	307	314	319
<b>Ceuta</b>	201	206	211	215	218
<b>Melilla</b>	204	208	213	217	221

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

**Los españoles que van a beber una mayor cantidad de refrescos en el año 2018 serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños, con unas cifras de consumo de 412, 374, 363, 353 y 345 litros de refresco por habitante.** Los españoles que mostrarán las cifras de consumo de refresco, en litros por habitante, en el año 2018 serán los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, con 218, 221, 276, 281 y 293 litros.

En la zona medio - alta de la tabla, se encontrarán, en el año 2018, vascos, gallegos, castellano - leoneses, aragoneses y riojanos con cifras de consumo de refrescos por habitante estimados de 333, 329, 327, 319 y 319 litros respectivamente. Asturianos, castellano - manchegos, navarros y cántabros ocuparán la zona medio - baja de la tabla, mostrando unas cifras de 318, 305, 302 y 302 litros por habitante.

**TABLA 25. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018	# Latas al día
<b>Andalucía</b>	820	839	858	876	889	2,44
<b>Aragón</b>	896	915	935	954	967	2,65
<b>Asturias</b>	893	913	932	951	964	2,64
<b>Baleares</b>	1.151	1.177	1.203	1.229	1.247	3,42
<b>Canarias</b>	1.045	1.069	1.092	1.116	1.133	3,10
<b>Cantabria</b>	841	861	881	901	915	2,51
<b>Castilla y León</b>	914	935	956	977	991	2,71
<b>Castilla - La Mancha</b>	853	873	892	912	925	2,53
<b>Cataluña</b>	1.015	1.038	1.061	1.084	1.100	3,01
<b>C. Valenciana</b>	986	1.008	1.031	1.053	1.069	2,93
<b>Extremadura</b>	787	805	823	841	853	2,34
<b>Galicia</b>	919	940	961	982	996	2,73
<b>Madrid</b>	965	987	1.009	1.031	1.046	2,87
<b>Murcia</b>	768	786	805	823	836	2,29
<b>Navarra</b>	846	865	884	903	917	2,51
<b>País Vasco</b>	930	951	972	993	1.008	2,76
<b>La Rioja</b>	891	911	931	951	965	2,64
<b>Ceuta</b>	610	624	638	652	661	1,81
<b>Melilla</b>	617	631	645	659	669	1,83

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

¿Dónde se beberán más latas de refrescos en España en el año 2018? Serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños los que beberán mayor cantidad de latas de refrescos con un consumo estimado de 1.247, 1.133, 1.100, 1.069 y 1.046 respectivamente. Esto supondrá un consumo diario de 3,42 latas por balear, 3,1 por canario, 3,01 por catalán, 2,93 latas por valenciano y 2,87 latas por madrileño. Los que menor cantidad de latas de refrescos beberán, en el año 2018 serán ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, con unas cifras estimadas de 661, 669, 836, 853 y 889 latas por habitante respectivamente.

Vascos, gallegos, castellano - leoneses, aragoneses y riojanos ocuparán la zona medio alta de la tabla con 1.008, 996, 991, 967 y 965 litros por habitante. La zona medio - baja de la tabla estará ocupada por asturianos, castellano - manchegos, navarros y cántabros, con unas cifras de consumo de refrescos en latas por habitante de 964, 925, 917 y 915 respectivamente.

## V. GASTO EN APERITIVOS EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 26. CUOTA DE MERCADO O RELEVANCIA DE CADA PAÍS EN EL MERCADO GLOBAL DE APERITIVOS**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Cuota de mercado	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	1.620	1.687	1.754	1.826	1.896	1.971	2,81%	21,70%	3,96%
<b>Argentina</b>	246	285	328	377	436	500	0,71%	103,29%	14,71%
<b>Australia</b>	839	877	914	954	987	1.016	1,45%	21,17%	2,99%
<b>Bélgica</b>	264	269	281	291	303	309	0,44%	17,07%	2,18%
<b>Brasil</b>	1.511	1.624	1.741	1.808	1.935	2.062	2,93%	36,44%	6,54%
<b>Canadá</b>	1.578	1.654	1.748	1.832	1.924	2.015	2,87%	27,69%	4,72%
<b>China</b>	3.920	4.190	4.449	4.752	5.064	5.409	7,70%	37,98%	6,81%
<b>Colombia</b>	627	742	871	1.026	1.219	1.460	2,08%	132,75%	19,73%
<b>Corea del Sur</b>	633	644	655	665	676	686	0,98%	8,32%	1,55%
<b>Dinamarca</b>	200	206	210	219	223	229	0,33%	14,22%	2,78%
<b>España</b>	1.490	1.534	1.580	1.624	1.667	1.709	2,43%	14,70%	2,50%
<b>Estados Unidos</b>	18.019	18.940	19.840	20.416	21.268	21.847	31,09%	21,24%	2,72%
<b>Francia</b>	1.262	1.295	1.348	1.393	1.445	1.483	2,11%	17,50%	2,57%
<b>Holanda</b>	808	857	888	910	953	979	1,39%	21,26%	2,79%
<b>Hungría</b>	107	119	130	129	128	128	0,18%	18,94%	-0,23%
<b>India</b>	493	610	747	923	1.125	1.338	1,90%	171,72%	18,94%
<b>Irlanda</b>	245	255	266	278	288	299	0,43%	22,23%	3,96%
<b>Italia</b>	722	743	762	784	805	830	1,18%	15,01%	3,05%
<b>Japón</b>	7.218	7.430	7.661	7.817	7.964	8.042	11,45%	11,41%	0,97%
<b>México</b>	2.432	2.618	2.801	3.000	3.180	3.386	4,82%	39,23%	6,48%
<b>Noruega</b>	271	288	298	312	327	341	0,49%	25,86%	4,50%
<b>Nueva Zelanda</b>	176	184	195	200	210	220	0,31%	25,10%	5,05%
<b>Polonia</b>	408	421	441	465	478	500	0,71%	22,77%	4,77%
<b>Portugal</b>	192	201	212	222	232	240	0,34%	25,07%	3,19%
<b>Reino Unido</b>	2.889	3.012	3.107	3.216	3.328	3.396	4,83%	17,56%	2,04%
<b>Rusia</b>	1.165	1.312	1.428	1.658	1.773	1.828	2,60%	56,95%	3,12%
<b>Sudáfrica</b>	425	464	511	562	616	678	0,96%	59,62%	9,98%
<b>Suecia</b>	285	297	311	326	341	356	0,51%	24,98%	4,40%
<b>Venezuela</b>	72	108	151	204	284	428	0,61%	490,75%	50,86%
<b>Global</b>	55.149	58.201	61.248	64.136	67.335	70.263	N/A	27,41%	4,35%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.

**Estados Unidos lidera el ranking mundial de cuota de mercado en aperitivos, con un 31,09%, seguido de lejos por Japón (11,45%), China (7,70%), Reino Unido (4,83%) y México (4,82%).** A continuación se sitúan: Brasil (2,93%), Canadá (2,87%), Alemania (2,81%), Rusia (2,60%) y España (2,43%). Los países que menos cuota de mercado de aperitivos tienen respecto al resto del mundo son: Hungría (0,18%), Nueva Zelanda (0,31%), Dinamarca (0,33%), Portugal (0,34%), Irlanda (0,43%), Bélgica (0,44%), Noruega (0,49%), Suecia (0,51%), Venezuela (0,61%) y Argentina (0,71%).

Venezuela es el país que ha aumentado su cuota de mercado a nivel global, con un espectacular del 363,67%, pasando del 0,13% de 2009 al 0,61% de 2014. A gran distancia le sigue India, que ha aumentado un 113,27% su peso en el mercado global,

pasando del 0,89% de 2009 al 1,90% del año pasado. Colombia ocupa la tercera posición, con un 82,68% de aumento en la cuota de mercado (del 1,14% de 2009 al 2,08% en 2014), seguida de Argentina (un incremento del 59,56%, pasando del 0,45% de 2009 al 0,71% de 2014) y Sudáfrica (aumento del 25,28%, pasando del 0,77% de 2009 al 0,96% de 2014). Rusia se sitúa en sexta posición al pasar de una cuota del 2,11% en 2009 a una del 2,60% en 2014, lo que supone un incremento de 23,19%. Sólo cuatro países más han experimentado aumentos en este ámbito: México (+9,28%), China (+8,30%), Brasil (+7,09%) y Canadá (+0,22%).

Los diez países que han experimentado un mayor descenso los últimos cinco años de su cuota de mercado mundial en aperitivos han sido: Corea del Sur (-14,98%), Japón (-12,55%), Dinamarca (-10,35%), España (-9,97%), Italia (-9,73%), Bélgica (-8,11%), Francia (-7,78%), Reino Unido (-7,73%), Hungría (-6,65%) y Australia (-4,90%). España, como hemos visto, ha experimentado casi un descenso de un 10% en la cuota de mercado mundial de aperitivos, uno de los más acusados, pasando del 2,70% de 2009 al 2,43% de 2014.

La evolución de las cifras entre 2013 y 2014 es la siguiente: Venezuela fue el que más aumentó su cuota mundial en aperitivos, pasando del 0,42% de 2013 al 0,61% de 2014, lo que supone un aumento del 44,58%. En segunda posición se situó Colombia, que pasó del 1,81% de 2013 al 2,08% de 2014, un incremento del 14,74%. India se situó en tercera posición, pasando del 1,67% de 2013 al 1,90% de 2014, un aumento del 13,98%; también Argentina experimentó una evolución similar, al pasar su cuota de mercado del 0,65% de 2013 al 0,71% de 2014, un crecimiento del 9,93%. Mientras, Colombia es el quinto país del mundo que más ha aumentado su peso en el mercado global de aperitivos al crecer un 5,39%, pasando del 0,92% al 0,96%. Otros países que experimentaron crecimiento fueron: China (+2,35%), Brasil (+2,10%), México (+2,04%), Nueva Zelanda (+0,68%), Polonia (+0,41%), Canadá (+0,36%), Noruega (+0,15%) y Suecia (+0,05%).

Un total de dieciséis países vieron decrecer su cuota de mercado respecto a la del resto del mundo entre 2013 y 2014. Los más destacados fueron: Hungría (-4,39%), Japón (-3,23%), Corea del Sur (-2,68%), Reino Unido (-2,21%), Bélgica (-2,08%), España (-1,78%), Francia (-1,70%), Estados Unidos (-1,56%), Dinamarca (-1,50%) y Holanda (-1,49%). España pasó de tener una cuota de mercado mundial en aperitivos del 2,48% en 2013 al 2,43% en 2014.

**TABLA 27. GASTO EN APERITIVOS POR HABITANTE**

Cifras en euros

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
Alemania	2,94%	2,90%	2,86%	2,85%	2,82%	2,81%	-4,48%	-0,37%
Argentina	0,45%	0,49%	0,54%	0,59%	0,65%	0,71%	59,56%	9,93%
Australia	1,52%	1,51%	1,49%	1,49%	1,47%	1,45%	-4,90%	-1,30%
Bélgica	0,48%	0,46%	0,46%	0,45%	0,45%	0,44%	-8,11%	-2,08%
Brasil	2,74%	2,79%	2,84%	2,82%	2,87%	2,93%	7,09%	2,10%
Canadá	2,86%	2,84%	2,85%	2,86%	2,86%	2,87%	0,22%	0,36%
China	7,11%	7,20%	7,26%	7,41%	7,52%	7,70%	8,30%	2,35%
Colombia	1,14%	1,28%	1,42%	1,60%	1,81%	2,08%	82,68%	14,74%
Corea del Sur	1,15%	1,11%	1,07%	1,04%	1,00%	0,98%	-14,98%	-2,68%
Dinamarca	0,36%	0,35%	0,34%	0,34%	0,33%	0,33%	-10,35%	-1,50%
España	2,70%	2,64%	2,58%	2,53%	2,48%	2,43%	-9,97%	-1,78%
Estados Unidos	32,67%	32,54%	32,39%	31,83%	31,58%	31,09%	-4,84%	-1,56%
Francia	2,29%	2,22%	2,20%	2,17%	2,15%	2,11%	-7,78%	-1,70%
Holanda	1,46%	1,47%	1,45%	1,42%	1,41%	1,39%	-4,82%	-1,49%
Hungría	0,19%	0,20%	0,21%	0,20%	0,19%	0,18%	-6,65%	-4,39%
India	0,89%	1,05%	1,22%	1,44%	1,67%	1,90%	113,27%	13,98%
Irlanda	0,44%	0,44%	0,43%	0,43%	0,43%	0,43%	-4,06%	-0,37%
Italia	1,31%	1,28%	1,24%	1,22%	1,20%	1,18%	-9,73%	-1,24%
Japón	13,09%	12,77%	12,51%	12,19%	11,83%	11,45%	-12,55%	-3,23%
México	4,41%	4,50%	4,57%	4,68%	4,72%	4,82%	9,28%	2,04%
Noruega	0,49%	0,50%	0,49%	0,49%	0,48%	0,49%	-1,22%	0,15%
Nueva Zelanda	0,32%	0,32%	0,32%	0,31%	0,31%	0,31%	-1,81%	0,68%
Polonia	0,74%	0,72%	0,72%	0,72%	0,71%	0,71%	-3,64%	0,41%
Portugal	0,35%	0,35%	0,35%	0,35%	0,34%	0,34%	-1,84%	-1,11%
Reino Unido	5,24%	5,18%	5,07%	5,01%	4,94%	4,83%	-7,73%	-2,21%
Rusia	2,11%	2,25%	2,33%	2,58%	2,63%	2,60%	23,19%	-1,18%
Sudáfrica	0,77%	0,80%	0,83%	0,88%	0,92%	0,96%	25,28%	5,39%
Suecia	0,52%	0,51%	0,51%	0,51%	0,51%	0,51%	-1,90%	0,05%
Venezuela	0,13%	0,19%	0,25%	0,32%	0,42%	0,61%	363,67%	44,58%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

El gasto medio por persona en aperitivos en el mundo es de tan sólo 10 €. **Estados Unidos es el país que más gasta por habitante en aperitivos: 68 € al año. Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Noruega (66 €), Irlanda (65 €), Japón (63 €), Holanda (58 €), Canadá (57 €), Reino Unido (53 €), Nueva Zelanda (49 €), Australia (43 €) y Dinamarca (41 €).** Estos países gastan más en aperitivos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como España, que se sitúa en undécima posición con un gasto por habitante en aperitivos de 37 €. Los diez países que menos gastan en aperitivos por persona son: India (1 €), China (4 €), Venezuela (7 €), Brasil (10 €), Argentina (12 €), Sudáfrica, Rusia, Hungría y Polonia (13 €) y Corea del Sur (14 €).

A nivel global, el gasto en aperitivos por persona creció entre 2009 y 2014 un 20,47%, aumentando de 8 € a 10 €. El país que más ha aumentado el gasto por habitante en

este aspecto ha sido Venezuela, con un incremento del 175,38% en el último lustro, al pasar de 3 € a 7 €. Le siguen en el “top 5”: India, con un aumento del 154,12% y un gasto de 0 € a 1 €; Colombia, con un crecimiento del 119,65% y un gasto de 14 € a 31 €; Argentina, con un incremento del 92,19% y un gasto de 6 € a 12 €; y Rusia, con un aumento del 55,97%, de 8 € a 13 €. En España, el gasto por habitante en aperitivos ha aumentado un 14,46%, de 32 € a 37 €, por debajo de la media global y de países como Alemania (+22,75%), Estados Unidos (+16,81%) o Francia (+14,83%); aunque por encima de Italia (+13,17%) o Reino Unido (+12,61%). El gasto en aperitivos por habitante no ha descendido en ningún país de los analizados; donde menos ha aumentado ha sido en: Corea del Sur (+5,65%), Dinamarca (+11,87%), Japón (+12,28%), Australia (+12,31%) y Bélgica (+12,36%).

Entre 2013 y 2014, el gasto en aperitivos por persona en todo el mundo creció un escaso 3,57%, permaneciendo prácticamente invariable en torno a 3 €. El país que más ha aumentado el gasto por habitante en este aspecto ha sido Colombia, con un incremento del 18,38% entre 2013 y 2014, al pasar de 26 € a 31 €. Le siguen en el “top 5”: India, con un aumento del 17,40%; Argentina, del 13,43%; Sudáfrica, con un aumento del 8,26%; y China, con un 6,25%. En España, el gasto por habitante en aperitivos entre 2013 y 2014 aumentó ligeramente, un 2,78%, de 36 € a 37 €, cifra sensiblemente inferior a la media global y de países como Brasil (+5,63%), México (+5,30%) o Alemania (+3,53%), aunque por encima de Italia (+2,58%), Holanda (+2,43%), Francia (+2,14%), Estados Unidos (+1,98%), Reino Unido (+1,37%) o Japón (+1,20%). El gasto de aperitivos por habitante sólo descendió entre 2013 y 2014 en un país: Venezuela, al descender un 25,18%, de 9 € a 7 € por habitante.

## VI. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS EN EL MUNDO

**TABLA 28. GASTO EN APERITIVOS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

Cifra en millones de euros

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 09 - 14	Variación 13 - 14
<b>Alemania</b>	20 €	21 €	22 €	23 €	23 €	24 €	22,75%	3,53%
<b>Argentina</b>	6 €	7 €	8 €	9 €	11 €	12 €	92,19%	13,43%
<b>Australia</b>	38 €	40 €	41 €	42 €	42 €	43 €	12,31%	1,77%
<b>Bélgica</b>	25 €	25 €	26 €	26 €	27 €	28 €	12,36%	1,80%
<b>Brasil</b>	8 €	8 €	9 €	9 €	10 €	10 €	30,23%	5,63%
<b>Canadá</b>	47 €	49 €	51 €	53 €	55 €	57 €	20,81%	3,57%
<b>China</b>	3 €	3 €	3 €	4 €	4 €	4 €	34,62%	6,25%
<b>Colombia</b>	14 €	16 €	19 €	22 €	26 €	31 €	119,65%	18,38%
<b>Corea del Sur</b>	13 €	13 €	13 €	13 €	13 €	14 €	5,65%	1,14%
<b>Dinamarca</b>	36 €	37 €	38 €	39 €	40 €	41 €	11,87%	2,35%
<b>España</b>	32 €	33 €	34 €	35 €	36 €	37 €	14,46%	2,78%
<b>Estados Unidos</b>	59 €	61 €	64 €	65 €	67 €	68 €	16,81%	1,98%
<b>Francia</b>	20 €	21 €	21 €	22 €	23 €	23 €	14,83%	2,14%
<b>Holanda</b>	49 €	52 €	53 €	54 €	57 €	58 €	18,86%	2,43%
<b>Hungría</b>	11 €	12 €	13 €	13 €	13 €	13 €	20,79%	0,09%
<b>India</b>	0 €	1 €	1 €	1 €	1 €	1 €	154,12%	17,40%
<b>Irlanda</b>	54 €	56 €	58 €	61 €	63 €	65 €	20,19%	3,58%
<b>Italia</b>	12 €	13 €	13 €	13 €	13 €	14 €	13,17%	2,58%
<b>Japón</b>	56 €	58 €	60 €	61 €	63 €	63 €	12,28%	1,20%
<b>México</b>	22 €	23 €	24 €	26 €	27 €	28 €	31,24%	5,30%
<b>Noruega</b>	56 €	59 €	60 €	62 €	64 €	66 €	18,22%	3,29%
<b>Nueva Zelanda</b>	41 €	42 €	44 €	45 €	47 €	49 €	19,34%	3,52%
<b>Polonia</b>	11 €	11 €	12 €	12 €	13 €	13 €	22,76%	4,90%
<b>Portugal</b>	18 €	20 €	21 €	22 €	23 €	24 €	33,81%	3,52%
<b>Reino Unido</b>	47 €	33 €	49 €	50 €	52 €	53 €	12,61%	1,37%
<b>Rusia</b>	8 €	9 €	10 €	12 €	12 €	13 €	55,97%	3,12%
<b>Sudáfrica</b>	8 €	9 €	10 €	11 €	12 €	13 €	47,96%	8,26%
<b>Suecia</b>	30 €	32 €	33 €	34 €	35 €	36 €	19,78%	3,31%
<b>Venezuela</b>	3 €	4 €	5 €	7 €	9 €	7 €	175,38%	-25,18%
<b>Global</b>	8 €	9 €	9 €	9 €	10 €	10 €	20,47%	3,13%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

En términos globales, se prevé que el consumo de aperitivos en el mundo aumente un 21,02% entre 2014 y 2018, hasta alcanzar en dicho año los 85.031 millones de euros.

**Estados Unidos será, en términos absolutos, el país que más gastará en aperitivos en 2018: 24.419 millones, lo que supone un 11,77% más que en 2014.** A gran distancia se situará Japón, con un gasto de 8.602 millones, un 11,77% más que en 2014. A continuación se sitúa China, con un gasto previsto para 2018 de 7.168 millones, un 32,52% más que en 2014. Cierra el “top 5” México, con un gasto previsto de 4.210 millones, un 24,33% más que en 2014. En un término medio se situarán países como

Reino Unido (3.829 millones), Colombia (3.119 millones), Brasil (2.863 millones), India (2.594 millones), Canadá (2.379 millones), Alemania (2.301 millones) y Rusia (2.069 millones). España será en 2018 la duodécima nación que más gaste en aperitivos, con un gasto de 1.880 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,03%; se situará por encima de países como Francia (1.551 millones), Australia (1.133 millones) o Italia (949 millones). Los cinco países que menos gastarán en 2018 en aperitivos serán: Hungría (129 millones), Dinamarca (260 millones), Nueva Zelanda (263 millones), Portugal (276 millones) y Bélgica (334 millones).

Venezuela será el país que experimente un mayor incremento en el gasto en aperitivos, pasando de los 428 millones de 2014 a los 1.393 millones de 2018, lo que supone un aumento de un 225,65%. Le sigue Colombia, con un incremento del 113,65%, al pasar de un gasto de 1.460 millones en 2014 a los 3.119 millones de 2018. India se sitúa en tercera posición, con un aumento del 93,81%, al pasar de los 1.338 millones de 2014 a los 2.594 de 2018. Argentina se situará en cuarta posición de esta clasificación, al pasar de los 500 millones de 2014 a los 876 de 2018, lo que supone un aumento del 75,16%. Sudáfrica, por su parte, gastará un 44,46% en aperitivos, pasando de 678 a 979 millones.

No está previsto que ningún país decrezca en el gasto en aperitivos. El que está previsto que incremente menos su gasto es Hungría, sólo un 1,02%, de 128 a 129 millones de euros. A continuación se situará Francia, que sólo crecerá un 4,64%, pasando de 1.483 a 1.551 millones de euros. Corea del Sur incrementará su gasto en este sector un 5,83%, pasando de 686 a 726 millones. Japón subirá su gasto en aperitivos sólo un 6,97%, de 8.042 a 8.062 millones, seguido de Bélgica, con un aumento del 7,92%, de 309 a 334 millones. España es el sexto país en el que menos aumentará el gasto en aperitivos entre 2014 y 2018: sólo un 10,03%, de los 1.709 millones de 2014 a los 1.880 millones de 2018.

**TABLA 29. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS EN EL MUNDO**
**Cifras en millones de euros**

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	1.971	2.049	2.128	2.213	2.301	16,76%
<b>Argentina</b>	500	573	660	760	876	75,16%
<b>Australia</b>	1.016	1.046	1.075	1.104	1.133	11,52%
<b>Bélgica</b>	309	317	323	329	334	7,92%
<b>Brasil</b>	2.062	2.232	2.423	2.633	2.863	38,86%
<b>Canadá</b>	2.015	2.103	2.194	2.286	2.379	18,06%
<b>China</b>	5.409	5.790	6.217	6.673	7.168	32,52%
<b>Colombia</b>	1.460	1.753	2.116	2.564	3.119	113,65%
<b>Corea del Sur</b>	686	696	706	716	726	5,83%
<b>Dinamarca</b>	229	236	243	252	260	13,41%
<b>España</b>	1.709	1.751	1.793	1.836	1.880	10,03%
<b>Estados Unidos</b>	21.847	22.465	23.093	23.749	24.419	11,77%
<b>Francia</b>	1.483	1.513	1.533	1.544	1.551	4,64%
<b>Holanda</b>	979	997	1.036	1.063	1.106	12,89%
<b>Hungría</b>	128	128	128	128	129	1,02%
<b>India</b>	1.338	1.587	1.872	2.205	2.594	93,81%
<b>Irlanda</b>	299	310	320	332	344	14,91%
<b>Italia</b>	830	859	887	916	949	14,33%
<b>Japón</b>	8.042	8.204	8.324	8.432	8.602	6,97%
<b>México</b>	3.386	3.581	3.786	3.994	4.210	24,33%
<b>Noruega</b>	341	355	369	384	399	16,97%
<b>Nueva Zelanda</b>	220	231	242	252	263	19,52%
<b>Polonia</b>	500	533	567	610	657	31,36%
<b>Portugal</b>	240	248	257	266	276	15,03%
<b>Reino Unido</b>	3.396	3.485	3.590	3.706	3.829	12,75%
<b>Rusia</b>	1.828	1.878	1.934	1.997	2.069	13,14%
<b>Sudáfrica</b>	678	744	816	894	979	44,46%
<b>Suecia</b>	356	372	388	405	422	18,70%
<b>Venezuela</b>	428	602	807	1.065	1.393	225,65%
<b>Global</b>	70.263	73.512	77.002	80.791	85.031	21,02%

**Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine-Datamonitor.**

En términos globales, se prevé que el consumo de aperitivos en el mundo aumente un 21,02% entre 2014 y 2018, hasta alcanzar en dicho año los 85.031 millones de euros. Estados Unidos será, en términos absolutos, el país que más gastará en aperitivos en 2018: 24.419 millones, lo que supone un 11,77% más que en 2014. A gran distancia se situará Japón, con un gasto de 8,602 millones, un 11,77% más que en 2014. A continuación se sitúa China, con un gasto previsto para 2018 de 7.168

millones, un 32,52% más que en 2014. Cierra el “top 5” México, con un gasto previsto de 4.210 millones, un 24,33% más que en 2014. En un término medio se situarán países como Reino Unido (3.829 millones), Colombia (3.119 millones), Brasil (2.863 millones), India (2.594 millones), Canadá (2.379 millones), Alemania (2.301 millones) y Rusia (2.069 millones). España será en 2018 la duodécima nación que más gaste en aperitivos, con un gasto de 1.880 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,03%; se situará por encima de países como Francia (1.551 millones), Australia (1.133 millones) o Italia (949 millones). Los cinco países que menos gastarán en 2018 en aperitivos serán: Hungría (129 millones), Dinamarca (260 millones), Nueva Zelanda (263 millones), Portugal (276 millones) y Bélgica (334 millones).

Venezuela será el país que experimente un mayor incremento en el gasto en aperitivos, pasando de los 428 millones de 2014 a los 1.393 millones de 2018, lo que supone un aumento de un 225,65%. Le sigue Colombia, con un incremento del 113,65%, al pasar de un gasto de 1.460 millones en 2014 a los 3.119 millones de 2018. India se sitúa en tercera posición, con un aumento del 93,81%, al pasar de los 1.338 millones de 2014 a los 2.594 de 2018. Argentina se situará en cuarta posición de esta clasificación, al pasar de los 500 millones de 2014 a los 876 de 2018, lo que supone un aumento del 75,16%. Sudáfrica, por su parte, gastará un 44,46% en aperitivos, pasando de 678 a 979 millones.

No está previsto que ningún país decrezca en el gasto en aperitivos. El que está previsto que incremente menos su gasto es Hungría, sólo un 1,02%, de 128 a 129 millones de euros. A continuación se situará Francia, que sólo crecerá un 4,64%, pasando de 1.483 a 1.551 millones de euros. Corea del Sur incrementará su gasto en este sector un 5,83%, pasando de 686 a 726 millones. Japón subirá su gasto en aperitivos sólo un 6,97%, de 8.042 a 8.062 millones, seguido de Bélgica, con un aumento del 7,92%, de 309 a 334 millones. España es el sexto país en el que menos aumentará el gasto en aperitivos entre 2014 y 2018: sólo un 10,03%, de los 1.709 millones de 2014 a los 1.880 millones de 2018.

**TABLA 30. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS POR HABITANTE**

Cifras en euros

	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 14 - 18
<b>Alemania</b>	24 €	25 €	26 €	27 €	28 €	15,70%
<b>Argentina</b>	12 €	13 €	15 €	18 €	20 €	67,46%
<b>Australia</b>	43 €	44 €	44 €	45 €	46 €	6,22%
<b>Bélgica</b>	28 €	28 €	29 €	29 €	29 €	4,77%
<b>Brasil</b>	10 €	11 €	12 €	13 €	14 €	34,60%
<b>Canadá</b>	57 €	59 €	61 €	63 €	65 €	13,70%
<b>China</b>	4 €	4 €	4 €	5 €	5 €	29,79%
<b>Colombia</b>	31 €	36 €	43 €	52 €	63 €	104,11%
<b>Corea del Sur</b>	14 €	14 €	14 €	14 €	14 €	4,03%
<b>Dinamarca</b>	41 €	42 €	43 €	44 €	46 €	12,27%
<b>España</b>	37 €	38 €	39 €	40 €	41 €	10,67%
<b>Estados Unidos</b>	68 €	70 €	71 €	73 €	74 €	8,80%
<b>Francia</b>	23 €	24 €	24 €	24 €	24 €	2,75%
<b>Holanda</b>	58 €	59 €	61 €	62 €	65 €	11,44%
<b>Hungría</b>	13 €	13 €	13 €	13 €	13 €	1,83%
<b>India</b>	1 €	1 €	1 €	2 €	2 €	83,94%
<b>Irlanda</b>	65 €	67 €	68 €	70 €	72 €	11,13%
<b>Italia</b>	14 €	14 €	15 €	15 €	16 €	12,45%
<b>Japón</b>	63 €	65 €	66 €	67 €	69 €	8,36%
<b>México</b>	28 €	30 €	31 €	32 €	34 €	18,79%
<b>Noruega</b>	66 €	68 €	70 €	72 €	74 €	11,95%
<b>Nueva Zelanda</b>	49 €	51 €	53 €	54 €	56 €	15,56%
<b>Polonia</b>	13 €	14 €	15 €	16 €	17 €	31,43%
<b>Portugal</b>	24 €	25 €	26 €	27 €	28 €	15,96%
<b>Reino Unido</b>	53 €	54 €	55 €	56 €	58 €	9,77%
<b>Rusia</b>	13 €	13 €	13 €	14 €	14 €	13,14%
<b>Sudáfrica</b>	13 €	14 €	15 €	16 €	17 €	35,63%
<b>Suecia</b>	36 €	38 €	39 €	40 €	42 €	14,75%
<b>Venezuela</b>	7 €	19 €	26 €	33 €	43 €	507,52%
<b>Global</b>	10 €	10 €	11 €	11 €	11 €	15,47%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en Datamonitor y del World Outlook Database del Fondo Monetario Internacional.

El gasto medio por persona en aperitivos en el mundo será en 2018 de 11 €, un 15,47% más que en 2014, año en el que se situaba en 10 € por persona. **Estados Unidos será el país que más gaste por habitante en aperitivos: 74 € al año, empatado con Noruega.** Los irlandeses gastarán 72 € por habitante y los japoneses 69 €. Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Holanda y Canadá (65 €), Colombia (63 €), Reino Unido (58 €), Nueva Zelanda (56 €) y Australia (46 €). España gastará 41 € por cabeza en aperitivos

en 2018, situándose por debajo, por ejemplo de Reino Unido (58 €), Australia (46 €) o Venezuela (43 €), pero por encima de México (34 €), Bélgica (29 €), Portugal, Alemania o Francia (28 €). Los diez países que menos gastarán en aperitivos por persona en 2018 serán: India (2 €), China (5 €), Hungría (13 €), Brasil, Corea del Sur y Rusia (14 €), Italia (16 €), Sudáfrica y Polonia (17 €) y Argentina (20 €).

Está previsto que el gasto global en aperitivos se incremente un 15,47%. El país que más aumentará el gasto por habitante en aperitivos en 2018 será Venezuela, con un espectacular incremento del 507,52%, al pasar de 7 € a 43 €, en buena medida por la espiral inflacionista en la que está sumida el país sudamericano. Le siguen en el “top 5”: Colombia, con un aumento del 104,11% y un gasto de 31 € a 63€; India, con un incremento del 83,94%, doblando prácticamente su gasto de 1 a 2 €; Argentina, con un aumento del 67,46%, de 12 a 20 €; y Sudáfrica, con un crecimiento del 35,63% y un aumento del gasto de 13 € a 17 €. Los diez países en los que menos crecerá el gasto en aperitivos hacia el año 2018 serán: Hungría (+1,83%), Francia (+2,75%), Corea del Sur (+4,03%), Bélgica (+4,77%), Australia (+6,22%), Japón (+8,36%), Estados Unidos (+8,80%), Reino Unido (+9,77%), España (+10,67%) e Irlanda (+11,13%). En España, el gasto por habitante pasará de los 37 € de 2014 a los 41 € en 2018.

## VII. GASTO EN APERITIVOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS AUTONÓMICO

**TABLA 31. GASTO EN APERITIVOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Andalucía</b>	238	245	253	260	267	273
<b>Aragón</b>	41	43	44	45	46	47
<b>Asturias</b>	33	34	35	36	37	37
<b>Baleares</b>	45	46	47	49	50	51
<b>Canarias</b>	77	79	81	84	86	88
<b>Cantabria</b>	17	17	18	18	19	20
<b>Castilla y León</b>	79	81	83	86	88	90
<b>Castilla - La Mancha</b>	61	63	65	67	68	70
<b>Cataluña</b>	260	268	276	283	291	298
<b>C. Valenciana</b>	169	174	179	184	189	194
<b>Extremadura</b>	30	31	32	32	33	34
<b>Galicia</b>	87	90	92	95	98	100
<b>Madrid</b>	213	219	226	232	238	244
<b>Murcia</b>	39	40	41	42	44	45
<b>Navarra</b>	19	19	20	20	21	21
<b>País Vasco</b>	70	72	74	76	78	80
<b>La Rioja</b>	10	10	10	11	11	11
<b>Ceuta</b>	2	2	2	2	2	2
<b>Melilla</b>	2	2	2	2	2	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

**Las Comunidades Autónomas donde más se gasta en aperitivos son de nuevo, las cuatro más relevantes en lo que se refiere a población y a aportación al PIB nacional, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana con unas cifras de gasto de 298, 273, 244 y 194 millones de euros respectivamente.** Son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria las Comunidades que muestran las cifras de gasto en aperitivos más modestas con 2, 2, 11 y 20 millones de euros respectivamente.

En la zona medio - alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla - La Mancha que muestran unas cifras de gasto en aperitivos de 100, 88, 80 y 70 millones de euros respectivamente. Baleares, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra con cifras de gasto de 51, 47, 45, 37, 34 y 21 millones de euros respectivamente.

**TABLA 32. GASTO EN APERITIVOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Andalucía</b>	29 €	30 €	30 €	31 €	32 €	33 €
<b>Aragón</b>	31 €	32 €	33 €	33 €	34 €	36 €
<b>Asturias</b>	30 €	31 €	32 €	33 €	34 €	35 €
<b>Baleares</b>	42 €	42 €	43 €	44 €	45 €	46 €
<b>Canarias</b>	38 €	39 €	39 €	40 €	41 €	42 €
<b>Cantabria</b>	29 €	29 €	30 €	31 €	32 €	33 €
<b>Castilla y León</b>	31 €	32 €	33 €	34 €	35 €	36 €
<b>Castilla - La Mancha</b>	30 €	30 €	31 €	32 €	33 €	34 €
<b>Cataluña</b>	35 €	36 €	37 €	38 €	39 €	40 €
<b>C. Valenciana</b>	34 €	35 €	36 €	37 €	38 €	39 €
<b>Extremadura</b>	27 €	28 €	29 €	29 €	30 €	31 €
<b>Galicia</b>	31 €	32 €	33 €	34 €	35 €	36 €
<b>Madrid</b>	34 €	34 €	35 €	36 €	37 €	38 €
<b>Murcia</b>	27 €	27 €	28 €	29 €	30 €	31 €
<b>Navarra</b>	30 €	30 €	31 €	32 €	33 €	34 €
<b>País Vasco</b>	32 €	33 €	34 €	35 €	36 €	37 €
<b>La Rioja</b>	30 €	31 €	32 €	33 €	34 €	35 €
<b>Ceuta</b>	23 €	23 €	23 €	23 €	24 €	24 €
<b>Melilla</b>	24 €	24 €	24 €	24 €	24 €	25 €

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine-Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

**Los españoles que más gastan en aperitivos son los baleares, canarios y catalanes, al mostrar unas cifras de gasto por habitante de 46€, 42€ y 40€ respectivamente.** Por el contrario, son los melillenses, ceutíes y murcianos los que menos gastan con 24€, 25€ y 31€ por habitante.

En la zona medio - alta de la tabla se encuentran valencianos, madrileños, vascos, gallegos, castellano - leoneses y aragoneses con cifras de gasto por habitante de 39€, 38€, 36€, 36€ y 36€ respectivamente. Asturianos, riojanos, castellano - manchegos, navarros, cántabros, andaluces y extremeños se encuentran en la zona medio - baja de la tabla, al mostrar un gasto medio por persona en aperitivos de 35€, 35€, 34€, 34€, 33€, 33€ y 31€ respectivamente.

## VIII. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS EN ESPAÑA

**TABLA 33. GASTO EN APERITIVOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	273	280	287	294	301
<b>Aragón</b>	47	48	50	51	52
<b>Asturias</b>	37	38	39	40	41
<b>Baleares</b>	51	53	54	55	56
<b>Canarias</b>	88	90	92	95	97
<b>Cantabria</b>	20	20	21	21	22
<b>Castilla y León</b>	90	92	95	97	99
<b>Castilla - La Mancha</b>	70	72	74	75	77
<b>Cataluña</b>	298	306	313	320	328
<b>C. Valenciana</b>	194	199	203	208	213
<b>Extremadura</b>	34	35	36	37	38
<b>Galicia</b>	100	102	105	107	110
<b>Madrid</b>	244	250	256	263	269
<b>Murcia</b>	45	46	47	48	49
<b>Navarra</b>	21	22	22	23	24
<b>País Vasco</b>	80	82	84	86	88
<b>La Rioja</b>	11	11	12	12	12
<b>Ceuta</b>	2	2	2	2	2
<b>Melilla</b>	2	2	2	2	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Poco va a cambiar la situación del mercado español de aperitivos en los próximos años, a tenor de las cifras de la tabla 33. **En el año 2018, serán, nuevamente las Comunidades más pobladas y con mayor PIB las que más gasten en aperitivos, Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con cifras esperadas de 328, 301, 269 y 213 millones de euros respectivamente.** Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria seguirán siendo las Comunidades con las cifras más bajas de gasto en aperitivos con una estimación de 2, 2, 12 y 22 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias y País Vasco ocuparán, en 2018, la zona medio - alta de la tabla, con unas cifras de gasto esperado en aperitivos de 110, 99, 97 y 88 millones de euros respectivamente. Castilla - La Mancha, Baleares, Aragón, Murcia, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán en la zona medio - baja de la tabla con una estimación de gasto en aperitivos de 77, 56, 52, 49, 41, 38 y 24 millones de euros respectivamente.

**TABLA 34. PREVISIÓN DE GASTO EN APERITIVOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Andalucía</b>	33 €	33 €	34 €	35 €	36 €
<b>Aragón</b>	36 €	36 €	37 €	38 €	39 €
<b>Asturias</b>	35 €	36 €	37 €	38 €	39 €
<b>Baleares</b>	46 €	47 €	48 €	49 €	51 €
<b>Canarias</b>	42 €	43 €	44 €	45 €	46 €
<b>Cantabria</b>	33 €	34 €	35 €	36 €	37 €
<b>Castilla y León</b>	36 €	37 €	38 €	39 €	40 €
<b>Castilla - La Mancha</b>	34 €	35 €	36 €	37 €	38 €
<b>Cataluña</b>	40 €	41 €	42 €	43 €	45 €
<b>C. Valenciana</b>	39 €	40 €	41 €	42 €	43 €
<b>Extremadura</b>	31 €	32 €	33 €	34 €	35 €
<b>Galicia</b>	36 €	37 €	38 €	39 €	40 €
<b>Madrid</b>	38 €	39 €	40 €	41 €	42 €
<b>Murcia</b>	31 €	31 €	32 €	33 €	34 €
<b>Navarra</b>	34 €	34 €	35 €	36 €	37 €
<b>País Vasco</b>	37 €	38 €	39 €	40 €	41 €
<b>La Rioja</b>	35 €	36 €	37 €	38 €	39 €
<b>Ceuta</b>	24 €	25 €	26 €	26 €	27 €
<b>Melilla</b>	25 €	25 €	26 €	26 €	27 €

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Páginas Amarillas y Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística, INE.

**En el año 2018, serán los baleares, canarias y catalanes los españoles que más gasten en aperitivos con unas cifras de gasto por habitante estimadas de 51€, 46€ y 45€ respectivamente.** Por el contrario, melillenses, ceutíes y murcianos serán los españoles que menos gasten con una estimación de 27€, 27€ y 34€ por habitante.

Valencianos, madrileños, vascos, gallegos y castellano - leoneses ocuparán la zona medio - alta de la tabla, con una estimación de gasto por habitante en aperitivos de 43€, 42€, 41€, 40€ y 40€ respectivamente. Se estima que en la zona medio - baja de la tabla se encontrarán aragoneses, riojanos, asturianos, castellano - manchegos, navarros, cántabros, andaluces y extremeños, con unas cifras de gasto por habitante esperadas de 39€, 39€, 39€, 38€, 37€, 37€, 36€ y 35€ respectivamente.

## CONCLUSIONES

Los objetivos del presente estudio eran los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo del mercado de refrescos en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de refrescos en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de refrescos en España, desde el punto de vista autonómico.
- 4º.- Analizar el mercado de aperitivos en mercados internacionales.
- 5º.- Conocer tendencias de consumo en el mercado de aperitivos en España.

De esa forma, y una vez recopilada y analizada la información, las principales conclusiones de este estudio son:

**Estados Unidos es, en cantidades absolutas, el país que más gastó en refrescos el año pasado: 120.700 millones, lo que supone un 24,64% de la cuota de mercado mundial, doblando al segundo clasificado, que es China, con 60.803 millones, un 12,41% de la cuota de mercado mundial.**

En un término medio se sitúan países como Japón, México, Brasil, Alemania o Reino Unido, que tienen un consumo medio en refrescos de entre 20.000 y 40.000 millones de euros y una cuota de mercado que oscila entre el 4,17% de Reino Unido y el 7,89% de Japón.

**Estados Unidos lidera el ranking mundial de cuota de mercado de gasto en refrescos, con un 24,64%, seguido de China (12,41%), Japón (7,89%), México (6,93%) y Brasil (6,28%)**

Alemania es, en sexta posición, el primer país europeo en esta clasificación (6,16%). China es el país que ha aumentado su cuota de mercado a nivel global, con un espectacular del 50,30%, pasando del 8,26% de 2009 al 12,41% de 2014, lo que le ha permitido alcanzar el segundo puesto mundial en este ranking.

**Estados Unidos el país que más refrescos consume: 126.100 millones de litros, un 21,04% del total en el mundo, seguido de China con 94.900 millones, lo que supone un 15,84% a nivel global.**

México se sitúa en la tercera posición, con un consumo de 60.003 millones de litros y una cuota mundial del 10,06%. Brasil, por su parte, ocupa la cuarta posición, con un consumo total de 44.600 millones de litros (un 7,44% del total global), seguido del primer país europeo, que es Alemania, con 28.000 millones de litros, lo que supone un 4,67%.

**Nueva Zelanda es el país más caro del mundo donde consumir refresco, pues en dicho país se paga la exorbitante cantidad de 3,93 € por litro de refresco.**

Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Japón (2,04 €), Irlanda (2,02 €), Australia (1,86 €), Suecia y Noruega (1,81 €), Dinamarca (1,57 €), Reino Unido (1,50 €), Bélgica (1,17 €) y, por último, España (1,15 €). En nuestro país es más caro el litro de refresco que, por ejemplo, en Alemania (1,08 €), Holanda (0,99 €), Estados Unidos (0,96 €), Italia o Portugal (0,88 €).

**Nueva Zelanda es el país que más gasta por habitante en refrescos: 609 € al año. Le siguen, a considerable distancia, en el “top 10” de esta clasificación: Estados Unidos (378 €), Alemania (372 €), Australia (363 €), España (351 €), Bélgica (324 €), Reino Unido (317 €), Noruega (315 €), Irlanda (307 €) y Japón (304 €).**

Estos países gastan más en refrescos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como México (284 €), Italia (226 €), Holanda (206 €) o Francia (197 €), Canadá (175 €) o Brasil (152 €). Los diez países que menos gastan en refrescos por persona son: India (3 €), Filipinas (24 €), Venezuela (27 €), Sudáfrica (43 €), China (44 €), Malasia (45 €), Colombia (48 €), Rusia (68 €), Rumanía (69 €) y Argentina (79 €).

**Los ciudadanos que más refrescos consumen en el mundo son los de México, con una media de 504 litros por habitante por año, seguidos de los estadounidenses (395 litros), los alemanes (345 litros), los españoles (306 litros) y los belgas (277 litros).**

A continuación se sitúan italianos (255 litros al año por habitante), polacos (242 litros), franceses (227 litros), argentinos (224 litros) y húngaros y canadienses (223 litros), entre otros. Los que menos refrescos consumieron en 2014 fueron los ciudadanos de la India (9 litros por persona), de Malasia (56 litros), Filipinas y Sudáfrica (57 litros), Colombia (65 litros) y China (69 litros), por debajo de la media mundial.

**Los ciudadanos que más latas de refrescos consumen son los de México, con una media de 1.526 latas por habitante y por año (y de 4,18 por día de media), seguidos de los estadounidenses (1.198 latas anuales, 3,28 diarias), los alemanes (1.046 latas anuales, 2,87 diarias), los españoles (926 latas anuales, 2,54 diarias) y los belgas (838 latas anuales, 2,30 diarias).**

A continuación se sitúan italianos (773 latas), polacos (733 latas), franceses (687 latas), argentinos (679 latas) y húngaros y canadienses (ambos, 675 latas), entre otros. Los que menos refrescos en lata consumieron en 2014 fueron los ciudadanos de la India (27 latas por persona y año), de Malasia (170 latas), Filipinas y Sudáfrica (174 latas), Colombia (197 latas) y China (210 latas), por debajo de la media mundial.

**Estados Unidos es, en términos absolutos, el país que más gastará en refrescos en 2018: 137.100 millones, lo que supone un 13,59% más que en 2014. El gigante norteamericano verá cómo en 2018 China habrá acortado distancias, con 97.456 millones de gasto en refresco, un 60,28% más que en 2014.**

En un término medio se sitúan países como México, Japón, Brasil, Alemania o Reino Unido, que tendrán un gasto en refrescos de 41.784, 40.159, 39.616, 33.089 y 23.241 millones de euros, respectivamente, y una cuota de mercado que oscila entre el 3,93% de Reino Unido –frente al 4,17% de 2014- y el 7,08% de México.

**Estados Unidos seguirá liderando cuota del mercado mundial de refrescos, en euros, en el año 2018, con un 23,19%, pero verá reducida su presencia en el mismo un 5,89%. China estará en el segundo puesto del ranking, con un 16,48% de cuota de mercado en 2018, seguido de México, con un 7,08% y Japón, con un 6,79%.**

Brasil consolidará su quinta plaza aún más, en detrimento de Alemania, al crecer un 6,68% y alcanzar una cuota de mercado global del 6,70%, frente al 5,60% al que caerá el país carioca en 2018. España seguirá en novena posición, con un 3% de cuota de mercado mundial en 2018.

**Para el año 2018, la cuota de mercado en refrescos en litros estará liderada por China, que habrá aventajado por primera vez a Estados Unidos, con un 19,89% del total global, seguido por la potencia norteamericana, que perderá la hegemonía, un 19,64% a nivel global. México se situará en la tercera posición, con una cuota mundial del 9,85%.**

Brasil, ocupará con un 7,35% del total global, seguido del primer país europeo, Alemania, con un 3,97%. España bajará a la undécima posición en el ranking, al pasar a tener el 2,09% del cómputo global del consumo en litros frente al 2,37% de 2014, un descenso del 11,92%.

**En el año 2018, Nueva Zelanda será de nuevo el país que más gaste por habitante en refrescos: 726 € al año. Le siguen, a considerable distancia, en el “top 10” de esta clasificación: Estados Unidos (418 €), Alemania (404 €), España (385 €), Australia (367 €), Reino Unido (351 €), Bélgica (347 €), México (334 €), Irlanda (333 €) y Noruega y Japón (320 €).**

España, Reino Unido y Bélgica ascienden un puesto más en este ranking respecto al que tenían en 2014 mientras que México entra en el “top 10” de esta clasificación. Los países reseñados gastan más en refrescos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como Italia (240 €), Polonia (238 €), Holanda (211€), Francia (201 €), Brasil (189 €), Canadá (185 €) o Argentina (119 €). Los diez países que menos gastan en refrescos por persona son: India (4 €), Filipinas (25 €), Sudáfrica (51 €), Malasia (51 €), Colombia (56 €), China (70 €), Venezuela (71 €) y por encima de la media global, Rusia (82 €) y Rumanía (85 €).

**Los ciudadanos que más latas consumirán al año en 2018, son los de México, con una media de 1.746 latas por habitante y por año (y de 4,78 por día de media), seguidos de los estadounidenses (1.331 latas anuales, 3,65 diarias) y los argentinos (1.181 latas anuales, 3,23 diarias).**

Les seguirán venezolanos (1.122 latas anuales, 3,07 diarias) y los alemanes (1.077 latas anuales, 2,95 diarias). A continuación se situarán los españoles (1.004 latas, 2,75 por día), los polacos (941 latas), los belgas (919 latas), los italianos (840 latas) y los brasileños (781 latas), entre otros. Los que menos refrescos en lata consumirán en 2018 serán los ciudadanos de la India (41 latas por persona y año), de Malasia (187 latas), Filipinas (189 latas), Sudáfrica (190 latas) y Colombia (219 latas), por debajo de la media mundial.

**Las Comunidades Autónomas con las mayores cifras de gasto en refrescos son Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con cifras de gasto de 2.846, 2.609, 2.332 y 1.849 millones de euros, respectivamente.**

El lado opuesto, con las cifras de gasto más modestas lo ocupan CCAA como Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, que muestran cifras de gasto en refrescos de 20, 20, 106 y 187 millones de euros respectivamente.

**Las Comunidades Autónomas donde se beben más refrescos son Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con 2.478, 2.272, 2.031 y 1.610 millones de litros de refrescos, respectivamente.**

Por el contrario, las Comunidades con las cifras más bajas son, a su vez, las menos pobladas, Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con unas cifras de consumo de refrescos de 17, 17, 92 y 163 millones de litros.

**Los españoles que más gastan en refrescos son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños con unas cifras de gasto por habitante en este tipo de bebidas de 436€, 396€, 384€, 374€ y 366€, respectivamente.**

Por el contrario, los españoles que menos gastan en refrescos son los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, al mostrar un gasto por habitante en este tipo de bebidas de 231€, 234€, 291€ y 311€ respectivamente.

**Los españoles que mayor cantidad de refrescos beben son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños con unas cifras de consumo por habitante de 380, 345, 335, 325 y 318 litros respectivamente.**

Por el contrario, los españoles que beben menores cantidades de refrescos son los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, al mostrar unos consumos de 201, 204, 253, 260 y 271 litros respectivamente.

**Los españoles que beben mayor cantidad de latas de refrescos son los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños que beben, de media, al año, 1.151, 1.045, 986 y 965 latas de refrescos respectivamente.**

Los que menos latas de refrescos beben al año son los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces con 610, 617, 768, 787 y 820 latas de refresco por habitante.

**Las Comunidades Autónomas que registrarán mayores cifras de gasto en refrescos serán Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana con 3.100, 2.842, 2.540 y 2.014 millones de euros respectivamente.**

Las Comunidades con las cifras más modestas, seguirán siendo Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 21, 21, 115 y 204 millones de euros respectivamente.

**En 2018, serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños los que más gasten en refrescos, con unas cifras de gasto por habitante esperadas para 2018 de 478€, 434€, 421€, 409€ y 401€ respectivamente.**

En el lado opuesto, con las cifras más modestas, se encontrarán Ceuta, Melilla, Murcia, Extremadura y Andalucía, para quienes se esperan unas cifras de gasto en refrescos por habitante de 253€, 256€, 320€, 327€ y 341€ respectivamente.

**Las Comunidades Autónomas en las que se beberán una mayor cantidad de refrescos, en el año 2018 serán Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con una estimación de 2.670, 2.448, 2.188 y 1.735 millones de litros respectivamente.**

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades con las cifras de consumo más bajas, con 18, 18, 99 y 176 millones de litros respectivamente.

**Los españoles que van a beber una mayor cantidad de refrescos en el año 2018 serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños, con unas cifras de consumo de 412, 374, 363, 353 y 345 litros de refresco por habitante.**

Los españoles que mostrarán las cifras de consumo de refresco, en litros por habitante, en el año 2018 serán los ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, con 218, 221, 276, 281 y 293 litros.

**Serán los baleares, canarios, catalanes, valencianos y madrileños los que beberán mayor cantidad de latas de refrescos con un consumo estimado de 1.247, 1.133, 1.100, 1.069 y 1.046 respectivamente.**

Esto supondrá un consumo diario de 3,42 latas por balear, 3,1 por canario, 3,01 por catalán, 2,93 latas por valenciano y 2,87 latas por madrileño. Los que menor cantidad de latas de refrescos beberán, en el año 2018 serán ceutíes, melillenses, murcianos, extremeños y andaluces, con unas cifras estimadas de 661, 669, 836, 853 y 889 latas por habitante respectivamente.

**Estados Unidos lidera el ranking mundial de cuota de mercado en aperitivos, con un 31,09%, seguido de lejos por Japón (11,45%), China (7,70%), Reino Unido (4,83%) y México (4,82%).**

A continuación se sitúan: Brasil (2,93%), Canadá (2,87%), Alemania (2,81%), Rusia (2,60%) y España (2,43%). Los países que menos cuota de mercado de aperitivos tienen respecto al resto del mundo son: Hungría (0,18%), Nueva Zelanda (0,31%), Dinamarca (0,33%), Portugal (0,34%), Irlanda (0,43%), Bélgica (0,44%), Noruega (0,49%), Suecia (0,51%), Venezuela (0,61%) y Argentina (0,71%).

**Estados Unidos es el país que más gasta por habitante en aperitivos: 68 € al año. Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Noruega (66 €), Irlanda (65 €), Japón (63 €), Holanda (58 €), Canadá (57 €), Reino Unido (53 €), Nueva Zelanda (49 €), Australia (43 €) y Dinamarca (41 €).**

Estos países gastan más en aperitivos per cápita que otros de la “zona templada” de la tabla, como España, que se sitúa en undécima posición con un gasto por habitante en aperitivos de 37 €. Los diez países que menos gastan en aperitivos por persona son: India (1 €), China (4 €), Venezuela (7 €), Brasil (10 €), Argentina (12 €), Sudáfrica, Rusia, Hungría y Polonia (13 €) y Corea del Sur (14 €).

**Estados Unidos será, en términos absolutos, el país que más gastará en aperitivos en 2018: 24.419 millones, lo que supone un 11,77% más que en 2014.**

A gran distancia se situará Japón, con un gasto de 8,602 millones, un 11,77% más que en 2014. A continuación se sitúa China, con un gasto previsto para 2018 de 7.168 millones, un 32,52% más que en 2014. Cierra el “top 5” México, con un gasto previsto de 4.210 millones, un 24,33% más que en 2014. En un término medio se situarán países como Reino Unido (3.829 millones), Colombia (3.119 millones), Brasil (2.863

millones), India (2.594 millones), Canadá (2.379 millones), Alemania (2.301 millones) y Rusia (2.069 millones).

**Estados Unidos será el país que más gaste por habitante en aperitivos: 74 € al año, empatado con Noruega.**

Los irlandeses gastarán 72 € por habitante y los japoneses 69 €. Le siguen en el “top 10” de esta clasificación: Holanda y Canadá (65 €), Colombia (63 €), Reino Unido (58 €), Nueva Zelanda (56 €) y Australia (46 €). España gastará 41 € por cabeza en aperitivos en 2018, situándose por debajo, por ejemplo de Reino Unido (58 €), Australia (46 €) o Venezuela (43 €), pero por encima de México (34 €), Bélgica (29 €), Portugal, Alemania o Francia (28 €). Los diez países que menos gastarán en aperitivos por persona en 2018 serán: India (2 €), China (5 €), Hungría (13 €), Brasil, Corea del Sur y Rusia (14 €), Italia (16 €), Sudáfrica y Polonia (17 €) y Argentina (20 €).

**Las Comunidades Autónomas donde más se gasta en aperitivos son de nuevo, las cuatro más relevantes en lo que se refiere a población y a aportación al PIB nacional, Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana con unas cifras de gasto de 298, 273, 244 y 194 millones de euros respectivamente.**

Son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria las Comunidades que muestran las cifras de gasto en aperitivos más modestas con 2, 2, 11 y 20 millones de euros respectivamente.

**Los españoles que más gastan en aperitivos son los baleares, canarios y catalanes, al mostrar unas cifras de gasto por habitante de 46€, 42€ y 40€ respectivamente.**

Por el contrario, son los melillenses, ceutíes y murcianos los que menos gastan con 24€, 25€ y 31€ por habitante.

**En el año 2018, serán, nuevamente las Comunidades más pobladas y con mayor PIB las que más gasten en aperitivos, Cataluña, Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana, con cifras esperadas de 328, 301, 269 y 213 millones de euros respectivamente.**

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria seguirán siendo las Comunidades con las cifras más bajas de gasto en aperitivos con una estimación de 2, 2, 12 y 22 millones de euros respectivamente.

**En el año 2018, serán los habitantes de Baleares, Canarias y Cataluña los españoles que más gasten en aperitivos, con unas cifras de gasto por habitante estimadas de 51€, 46€ y 45€ respectivamente.**

Por el contrario, melillenses, ceutíes y murcianos serán los españoles que menos gasten con una estimación de 27€, 27€ y 34€ por habitante.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

Instituto Nacional de Estadística.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Germany.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Spain.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in China.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Italy.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in France.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in France.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in Germany.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in Spain.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in China.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in Italy.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in France.

MarketLine Industry Profile. Savory snacks in France.

World Outlook Database. International Monetary Fund.

## ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de refrescos y el mercado de aperitivos en España, proporcionados por la base de datos Datamonitor, y a las cifras de este tipo de locales registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones hasta 2018, ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.



# CONSTANZA

## Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1<sup>a</sup> Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 61 436 30 14

E-mail: [info@constanza.org](mailto:info@constanza.org)

[www.constanza.org](http://www.constanza.org)