

# Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



## El gasto en juguetes 2016

Dirigido por:

**Juan Aitor Lago Moneo**

Profesor y Director del Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School

Investigadores:

**M<sup>a</sup> de las Nieves Pérez Verdú**

Profesora y Directora del Observatorio de Protocolo de Constanza Business & Protocol School

Documento 12/2016 (Diciembre de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

**Editado por:**

Constanza Business & Protocol School  
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda  
28001 Madrid (España)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
I. GASTO EN JUGUETES EN EL PLANO INTERNACIONAL.....	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO .....	6
III. GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO .....	9
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA.....	13
V. CONCLUSIONES .....	16
ANEXOS .....	19
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	20

## INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el duodécimo número de su Boletín de Investigación del año 2016, que en esta ocasión analizará el gasto en juguetes en España y en el resto del mundo.

El sector del juguete es uno de los que más sufre la estacionalidad en sus ventas, debido a la relevancia que estos cobran en Navidad con motivo de los regalos que los niños reciben por parte de Papá Noel y de Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente. A esto hay que añadir que países con una industria juguetera tradicionalmente fuerte, como España, han tenido que hacer frente a competidores llegados de países con costes de producción sensiblemente inferiores, como ha sucedido en otras industrias, y también a productos sustitutivos, relacionados con la electrónica, que han

supuesto un verdadero desafío, para un sector, que se juega la temporada en apenas tres semanas.

Muchas son las interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se gasta más por niño? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

- 1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de juguetes en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de juguetes a nivel internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de juguetes en España, desde el punto de vista autonómico.

## I. GASTO EN JUGUETES EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 1. GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	2.498	2.600	2.700	2.741	2.905	2.959	18,44%	1,85%
Australia	1.516	1.496	1.513	1.535	1.557	1.562	3,01%	0,30%
Brasil	1.956	2.171	2.431	2.624	2.804	2.912	48,91%	3,86%
Canadá	1.149	1.138	1.116	1.083	1.069	1.152	0,30%	7,77%
China	5.078	5.835	6.582	7.817	9.288	12.312	142,43%	32,56%
Corea del Sur	770	800	805	804	802	850	10,33%	5,99%
EEUU	16.455	16.274	16.576	16.625	17.244	18.312	11,29%	6,20%
España	1.326	1.193	1.066	1.070	1.104	1.212	-8,60%	9,75%
Francia	3.171	3.361	3.294	3.211	3.276	3.328	4,95%	1,58%
Holanda	765	735	671	622	613	659	-13,83%	7,57%
India	1.249	1.403	1.501	1.597	1.731	2.058	64,71%	18,85%
Italia	2.166	1.945	1.927	1.777	1.793	2.060	-4,89%	14,86%
Japón	4.324	4.471	4.360	4.386	4.302	4.458	3,09%	3,61%
México	1.252	1.412	1.605	1.662	1.808	2.206	76,25%	22,00%
Reino Unido	3.319	3.444	3.405	3.825	3.993	4.774	43,83%	19,56%
Rusia	2.181	2.571	2.944	3.229	3.562	3.664	67,97%	2,88%
Sudáfrica	134	142	149	153	161	175	31,09%	9,28%
Global	58.288	60.598	62.797	65.487	69.365	72.931	25,12%	5,14%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

El gasto mundial en juguetes es de 72.931 millones de euros. Los países que más gastan en juguetes en el mundo son Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón y

Rusia, con unas cifras de gasto de 18.312, 12.312, 4.774, 4.458 y 3.664 millones de euros respectivamente. Los países con las cifras de gasto más modestas en juguetes son Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur, Canadá y España, con unas cifras de 175, 659, 850, 1.152 y 1.212 millones de euros respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto en juguetes desde 2010 son economías emergentes, Brasil, India, Rusia, México y China, con unos incrementos del 142%, 76%, 68%, 65% y 49% respectivamente. Tres son los países en los que ha descendido el gasto en juguetes entre 2010 y 2015, Holanda, Italia y España, con unas caídas del 14%, 9% y 5% respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto en juguetes en el último año son China, México, Reino Unido, India e Italia, con unas subidas del 33%, 22%, 20%, 19% y 15% respectivamente. En España, el gasto en juguetes ha crecido entre 2014 y 2015 un 9,75%.

**TABLA 2. GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	30,55 €	32,37 €	33,53 €	33,93 €	35,82 €	36,36 €	19,01%	1,52%
Australia	68,39 €	66,42 €	65,99 €	65,86 €	66,02 €	65,44 €	-4,32%	-0,87%
Brasil	10,00 €	11,00 €	12,20 €	13,05 €	13,83 €	14,24 €	42,39%	3,00%
Canadá	33,82 €	33,18 €	32,16 €	30,85 €	30,12 €	32,11 €	-5,06%	6,62%
China	3,79 €	4,33 €	4,86 €	5,74 €	6,79 €	8,95 €	136,43%	31,87%
Corea del Sur	15,59 €	16,06 €	16,10 €	16,00 €	15,91 €	16,78 €	7,65%	5,53%
EEUU	53,12 €	52,15 €	52,72 €	52,49 €	54,05 €	57,00 €	7,31%	5,47%
España	28,48 €	25,53 €	22,80 €	22,96 €	23,77 €	26,12 €	-8,26%	9,92%
Francia	50,52 €	53,29 €	51,98 €	50,45 €	51,25 €	51,83 €	2,59%	1,12%
Holanda	46,03 €	44,01 €	40,06 €	37,01 €	36,33 €	38,91 €	-15,46%	7,12%
India	1,05 €	1,16 €	1,22 €	1,28 €	1,37 €	1,61 €	54,18%	17,31%
Italia	36,59 €	32,76 €	32,45 €	29,78 €	29,91 €	34,20 €	-6,55%	14,33%
Japón	33,77 €	34,96 €	34,16 €	34,44 €	33,86 €	35,18 €	4,16%	3,89%
México	10,95 €	12,21 €	13,71 €	14,04 €	15,11 €	18,22 €	66,36%	20,62%
Reino Unido	35,97 €	54,42 €	53,45 €	59,68 €	61,89 €	73,51 €	104,34%	18,77%
Rusia	15,26 €	17,98 €	20,54 €	22,47 €	24,78 €	25,50 €	67,04%	2,88%
Sudáfrica	2,63 €	2,75 €	2,84 €	2,87 €	2,97 €	3,20 €	21,37%	7,57%
Global	8,57 €	8,84 €	9,05 €	9,33 €	9,76 €	10,14 €	18,31%	3,91%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más gastan en juguetes en el mundo son los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y holandeses, con unas cifras de gasto por habitante de 73,51€, 65,44€, 57,00€, 51,83€ y 38,91€

respectivamente. Los que menos gastan en juguetes en el mundo son los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y coreanos, con un gasto por habitante de 1,61€, 3,20€, 8,95€, 14,24€ y 16,78€ respectivamente. En España, el gasto por habitante en juguetes es de 26,12€.

Los que más han aumentado su gasto en juguetes entre 2010 y 2015 han sido los chinos, británicos, rusos, mexicanos e indios, con un crecimiento del gasto por habitante del 136%, 104%, 67%, 66% y 54% respectivamente. Cinco son las nacionalidades que han disminuido su gasto por habitante en el mismo periodo, holandeses, españoles, italianos y canadienses han reducido su gasto en juguetes entre 2010 y 2015 un 15%, 8%, 7%, 5% y 4% respectivamente.

**TABLA 3. GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	190,96 €	198,65 €	202,69 €	206,24 €	217,71 €	221,02 €	15,74%	1,52%
Australia	270,65 €	270,70 €	278,05 €	287,25 €	287,92 €	285,40 €	5,45%	-0,87%
Brasil	32,44 €	36,37 €	41,13 €	44,82 €	47,48 €	48,90 €	50,73%	3,00%
Canadá	158,28 €	158,60 €	157,07 €	154,18 €	150,52 €	160,49 €	1,39%	6,62%
China	16,62 €	19,18 €	21,74 €	25,95 €	30,67 €	40,45 €	143,44%	31,87%
Corea del Sur	81,13 €	84,60 €	85,83 €	86,05 €	85,53 €	90,26 €	11,24%	5,53%
EEUU	213,13 €	212,43 €	217,98 €	220,27 €	226,81 €	239,22 €	12,24%	5,47%
España	155,44 €	140,48 €	126,00 €	126,46 €	130,92 €	143,91 €	-7,42%	9,92%
Francia	222,33 €	236,80 €	233,19 €	228,43 €	232,08 €	234,68 €	5,55%	1,12%
Holanda	218,27 €	210,75 €	193,44 €	179,90 €	176,58 €	189,16 €	-13,34%	7,12%
India	2,75 €	3,14 €	3,40 €	3,67 €	3,92 €	4,60 €	67,15%	17,31%
Italia	208,73 €	188,03 €	186,89 €	172,43 €	173,18 €	198,01 €	-5,14%	14,33%
Japón	214,86 €	222,17 €	216,36 €	217,17 €	213,51 €	221,81 €	3,23%	3,89%
México	28,77 €	32,88 €	37,82 €	39,63 €	42,64 €	51,43 €	78,76%	20,62%
Reino Unido	241,86 €	252,89 €	254,13 €	287,33 €	298,00 €	353,93 €	46,34%	18,77%
Rusia	81,81 €	96,48 €	110,56 €	121,53 €	134,04 €	137,90 €	68,56%	2,88%
Sudáfrica	6,97 €	7,50 €	7,96 €	8,31 €	8,60 €	9,25 €	32,82%	7,57%
Global	25,36 €	26,67 €	27,88 €	29,43 €	30,81 €	32,02 €	26,26%	3,91%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

El gasto medio en juguetes, por menor de edad en el mundo es de 32,02€. Los países que muestran un mayor gasto en juguetes por menor de edad son Reino Unido, Australia, Estados Unidos, Francia y Japón, con 353,93€,

285,40€, 239,22€, 234,68€ y 221,81€ respectivamente. Los países en los que se menos gasta en juguetes por menor de edad son India, Sudáfrica, China, Brasil y México, con 4,60€, 9,25€, 40,45€, 48,90€ y 51,43€ respectivamente. En España el gasto en juguetes por menor de edad es de 143,91€.

Los países en los que más ha crecido el gasto en juguetes por menor de edad entre los años 2010 y 2015 son China, México, Rusia, India y Brasil, con unos incrementos del 143%, 79%, 69%, 67% y 51% respectivamente. Los tres países en los que ha caído el gasto en juguetes por menor de edad desde 2010 son Holanda, España e Italia, que han experimentado un descenso del 13%, 7% y 5% respectivamente.

## II. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado juguetero en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Todo parece apuntar que los emergentes están ganando cada vez una mayor relevancia en el mercado mundial de los juguetes, si bien, mercados tradicionales como el estadounidense, el japonés o el británico, siguen siendo muy relevantes. ¿Seguirá siendo así en el futuro, o, por el contrario sus bajas tasas de natalidad harán que mercados con más niños ganen terreno? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

**TABLA 4. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
<b>Alemania</b>	2.959	3.081	3.175	3.269	3.367	3.385	14,42%
<b>Australia</b>	1.562	1.683	1.746	1.809	1.872	1.914	22,54%
<b>Brasil</b>	2.912	3.207	3.370	3.523	3.663	3.715	27,58%
<b>Canadá</b>	1.152	1.094	1.105	1.118	1.137	1.156	0,35%
<b>China</b>	12.312	10.623	11.575	12.535	13.636	13.717	11,42%
<b>Corea del Sur</b>	850	888	928	974	1.027	1.115	31,18%
<b>EEUU</b>	18.312	18.214	18.973	19.807	20.513	21.612	18,02%
<b>España</b>	1.212	1.228	1.231	1.235	1.240	1.247	2,89%
<b>Francia</b>	3.328	3.329	3.352	3.378	3.409	3.485	4,71%
<b>Holanda</b>	659	629	637	651	668	694	5,31%
<b>India</b>	2.058	2.041	2.222	2.425	2.653	2.741	33,21%
<b>Italia</b>	2.060	1.823	1.852	1.876	1.905	2.014	-2,22%
<b>Japón</b>	4.458	4.237	4.263	4.321	4.399	4.422	-0,81%
<b>México</b>	2.206	2.120	2.287	2.472	2.677	2.714	23,02%
<b>Reino Unido</b>	4.774	4.347	4.583	4.835	5.096	5.182	8,56%
<b>Rusia</b>	3.664	4.210	4.557	4.890	5.207	5.296	44,54%
<b>Sudáfrica</b>	175	169	173	177	181	202	15,17%
<b>Global</b>	72.931	75.310	79.117	83.121	87.243	88.150	20,87%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se prevé que el gasto mundial en juguetes en 2020 sea de 88.150 millones de euros. Se espera que los países que más gasten en juguetes en 2020 sean Estados Unidos, China, Rusia, Reino Unido y Japón, con unas



cifras de gasto esperadas de 21.612, 13.717, 5.296, 5.182 y 4.422 millones de euros respectivamente. Los países para los que se esperan las cifras de gasto en juguetes más modestas para el año 2020 son Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur, Canadá y España, con unas cifras estimadas de 202, 694, 1.115, 1.156 y 1.247 millones de euros respectivamente.

Los crecimientos más fuertes en gasto en juguetes se esperan en Rusia, India, Corea del Sur, Brasil y México, con unos incrementos previstos entre 2015 y 2020 del 45%, 33%, 31%, 28% y 23% respectivamente. En los casos de Japón e Italia, se estima que el gasto en juguetes disminuya en el mismo periodo un 1% y un 2% respectivamente. Se espera que el gasto en juguetes en España crezca un 2,89% entre los años 2015 y 2020.

**TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
Alemania	36,36 €	37,77 €	38,84 €	39,95 €	41,11 €	41,33 €	13,66%
Australia	65,44 €	69,67 €	71,39 €	73,05 €	74,66 €	76,32 €	16,64%
Brasil	14,24 €	15,56 €	16,23 €	16,84 €	17,39 €	17,64 €	23,82%
Canadá	32,11 €	30,21 €	30,26 €	30,33 €	30,57 €	31,09 €	-3,19%
China	8,95 €	7,69 €	8,33 €	8,98 €	9,71 €	9,77 €	9,12%
Corea del Sur	16,78 €	17,47 €	18,16 €	18,98 €	19,93 €	21,64 €	28,94%
EEUU	57,00 €	56,32 €	58,27 €	60,43 €	62,16 €	65,50 €	14,90%
España	26,12 €	24,32 €	24,41 €	24,47 €	24,53 €	27,03 €	3,48%
Francia	51,83 €	51,61 €	51,73 €	51,89 €	52,12 €	53,29 €	2,82%
Holanda	38,91 €	36,99 €	37,36 €	38,13 €	39,02 €	40,54 €	4,19%
India	1,61 €	1,58 €	1,70 €	1,83 €	1,97 €	2,04 €	26,43%
Italia	34,20 €	30,13 €	30,49 €	30,78 €	31,13 €	32,92 €	-3,74%
Japón	35,18 €	33,53 €	33,86 €	34,45 €	35,22 €	35,41 €	0,65%
México	18,22 €	17,31 €	18,46 €	19,72 €	21,12 €	21,41 €	17,54%
Reino Unido	73,51 €	66,49 €	69,62 €	72,96 €	76,41 €	77,69 €	5,69%
Rusia	25,50 €	29,30 €	31,71 €	34,03 €	36,24 €	36,85 €	44,54%
Sudáfrica	3,20 €	3,03 €	3,05 €	3,07 €	3,09 €	3,46 €	8,12%
Global	10,14 €	10,35 €	10,75 €	11,16 €	11,58 €	11,70 €	15,33%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se estima que el gasto en juguetes por habitante en el mundo sea de 11,70€ en el año 2020. Se estima que los

que más gastarán en juguetes en el año 2020 sean los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y alemanes, con unos gastos por habitante previstos de 77,69€, 76,32€, 65,50€, 53,29€ y 41,33€ respectivamente. Los que menos gastarán en juguetes en el año 2020 serán los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y mexicanos, con unas previsiones de gasto por habitante de 2,04€, 3,46€, 9,77€, 11,70€, 17,64€ y 21,41€ respectivamente. Se espera que cada español gaste en juguetes 27,03€ en el año 2020.

Se espera que los que más van a incrementar su gasto en juguetes entre los años 2015 y 2020 sean los rusos, coreanos, indios, brasileños y mexicanos, con unos crecimientos previstos para su gasto por habitante del 45%, 29%, 26%, 24% y 18% respectivamente. Se espera que los españoles incrementen su gasto por habitante en juguetes entre 2015 y 2020 un 3,48%.

**TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
<b>Alemania</b>	221,02 €	229,55 €	236,08 €	242,80 €	249,88 €	251,22 €	13,66%
<b>Australia</b>	285,40 €	303,87 €	311,35 €	318,60 €	325,63 €	332,88 €	16,64%
<b>Brasil</b>	48,90 €	53,42 €	55,72 €	57,82 €	59,70 €	60,55 €	23,82%
<b>Canadá</b>	160,49 €	151,01 €	151,22 €	151,59 €	152,78 €	155,38 €	-3,19%
<b>China</b>	40,45 €	34,72 €	37,63 €	40,54 €	43,88 €	44,14 €	9,12%
<b>Corea del Sur</b>	90,26 €	93,93 €	97,65 €	102,06 €	107,17 €	116,38 €	28,94%
<b>EEUU</b>	239,22 €	236,35 €	244,55 €	253,59 €	260,87 €	274,85 €	14,90%
<b>España</b>	143,91 €	133,95 €	134,48 €	134,81 €	135,13 €	148,92 €	3,48%
<b>Francia</b>	234,68 €	233,69 €	234,23 €	234,96 €	236,01 €	241,29 €	2,82%
<b>Holanda</b>	189,16 €	179,81 €	181,62 €	185,33 €	189,66 €	197,07 €	4,19%
<b>India</b>	4,60 €	4,51 €	4,84 €	5,22 €	5,63 €	5,82 €	26,43%
<b>Italia</b>	198,01 €	174,46 €	176,56 €	178,22 €	180,26 €	190,59 €	-3,74%
<b>Japón</b>	221,81 €	211,45 €	213,48 €	217,24 €	222,09 €	223,25 €	0,65%
<b>México</b>	51,43 €	48,87 €	52,12 €	55,68 €	59,62 €	60,45 €	17,54%
<b>Reino Unido</b>	353,93 €	320,12 €	335,20 €	351,27 €	367,88 €	374,07 €	5,69%
<b>Rusia</b>	137,90 €	158,46 €	171,50 €	184,05 €	195,98 €	199,32 €	44,54%
<b>Sudáfrica</b>	9,25 €	8,77 €	8,83 €	8,89 €	8,95 €	10,01 €	8,12%
<b>Global</b>	32,02 €	32,67 €	33,93 €	35,23 €	36,55 €	36,93 €	15,33%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Se prevé que el gasto en juguetes por menor de edad sea de 36,93€ en el mundo en el año 2020. Los países para

los que se espera un mayor gasto por menor de edad en 2020 son Reino Unido, Australia, Estados Unidos, Alemania y Francia, con unas cifras de gasto por menor de edad en este tipo de artículos de 374,07€, 332,88€, 274,85€, 251,22€ y 241,29€ respectivamente. Las estimaciones más modestas se dan en India, Sudáfrica, China, México y Brasil, con unas previsiones de gasto en juguetes por menor de edad para 2020 de 5,82€, 10,01€, 44,14€, 60,45€ y 60,55€ respectivamente. Se espera que el gasto en juguetes por menor de edad en España sea de 148,92€ respectivamente.

Se espera que donde más crezca el gasto en juguetes por menor de edad entre 2015 y 2020 sea en Rusia, Corea del Sur, India, Brasil y México, con unos incrementos previstos del 45%, 29%, 26%, 24% y 18% respectivamente. Se prevé que el gasto en juguetes por menor de edad crezca en España un 3,48% entre los años 2015 y 2020.

### III. GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de juguetes, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de productos de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en juguetes en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en juguetes por habitante y por Comunidad Autónoma, y como gasto por menor de edad y Comunidad Autónoma.

**TABLA 7. GASTO EN JUGUETES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
 (Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	219	199	188	189	183	215	-1,96%	17,51%
Aragón	33	31	28	28	28	32	-4,94%	11,90%
Asturias	25	24	21	21	22	24	-6,69%	7,56%
Baleares	30	32	29	29	26	33	7,70%	28,76%
Canarias	57	57	51	51	48	58	2,03%	21,95%
Cantabria	16	14	12	13	14	14	-10,12%	1,18%
Castilla y León	66	58	52	52	55	60	-9,34%	7,99%
Castilla - La Mancha	53	47	42	43	46	48	-8,37%	5,79%
Cataluña	232	213	190	190	192	216	-6,87%	12,79%
C. Valenciana	176	148	126	124	137	140	-20,12%	2,08%
Extremadura	29	24	21	21	23	25	-15,24%	9,22%
Galicia	64	61	54	55	55	63	-1,55%	13,48%
Madrid	203	177	152	155	171	172	-15,05%	1,02%
Murcia	39	33	30	29	31	34	-11,42%	10,54%
Navarra	16	15	14	14	15	16	-1,11%	3,48%
País Vasco	54	50	46	47	49	52	-3,90%	7,26%
La Rioja	10	7	6	6	8	7	-28,10%	-7,49%
Ceuta	2	1	1	1	1	2	-25,74%	9,75%
Melilla	2	1	1	1	1	1	-21,65%	9,75%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades que más gastan en juguetes son las más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de 216, 215, 172 y 140

millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las que menos gastan en este tipo de artículos, con unas cifras de 1, 2, 7 y 14 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, mostrando unas cifras de gasto de 63, 60, 58, 52 y 48 millones de euros respectivamente. La zona medio – baja de la tabla, con unas cifras de gasto en juguetes de 34, 33, 32, 25, 24 y 16 millones de euros, queda ocupada por Murcia, Baleares, Aragón, Extremadura, Asturias y Navarra respectivamente.

Si se analiza lo sucedido entre los años 2010 y 2015, se observa como el gasto en juguetes ha descendido en todas las Comunidades Autónomas salvo en Baleares y Canarias, donde ha crecido un 8% y un 2% respectivamente.

**TABLA 8. GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	26,47 €	23,86 €	22,45 €	22,50 €	21,78 €	25,34 €	-4,28%	16,35%
Aragón	24,66 €	22,81 €	20,47 €	20,70 €	21,19 €	23,48 €	-4,79%	10,80%
Asturias	23,64 €	22,07 €	19,85 €	20,13 €	20,95 €	22,31 €	-5,63%	6,49%
Baleares	28,14 €	29,52 €	26,16 €	26,01 €	22,74 €	28,99 €	3,01%	27,48%
Canarias	27,88 €	27,74 €	24,54 €	24,39 €	22,50 €	27,16 €	-2,57%	20,74%
Cantabria	27,04 €	23,43 €	21,06 €	21,21 €	24,10 €	24,15 €	-10,69%	0,18%
Castilla y León	25,77 €	22,97 €	20,59 €	20,68 €	22,18 €	23,71 €	-7,98%	6,92%
Castilla - La Mancha	25,38 €	22,40 €	20,05 €	20,33 €	22,17 €	23,22 €	-8,52%	4,74%
Cataluña	31,09 €	28,44 €	25,32 €	25,46 €	25,89 €	28,91 €	-7,01%	11,67%
C. Valenciana	35,21 €	29,67 €	25,08 €	24,83 €	27,78 €	28,08 €	-20,26%	1,07%
Extremadura	26,53 €	21,44 €	19,31 €	19,53 €	20,70 €	22,39 €	-15,62%	8,14%
Galicia	22,96 €	21,95 €	19,62 €	19,79 €	20,16 €	22,65 €	-1,34%	12,36%
Madrid	31,83 €	27,65 €	23,65 €	24,12 €	26,76 €	26,76 €	-15,93%	0,02%
Murcia	26,55 €	22,90 €	20,42 €	20,05 €	21,12 €	23,12 €	-12,92%	9,44%
Navarra	25,56 €	23,41 €	22,16 €	22,26 €	24,31 €	24,90 €	-2,55%	2,46%
País Vasco	24,88 €	23,12 €	21,14 €	21,52 €	22,43 €	23,82 €	-4,26%	6,20%
La Rioja	31,08 €	21,95 €	19,60 €	20,14 €	24,61 €	22,54 €	-27,48%	-8,41%
Ceuta	26,76 €	17,54 €	15,26 €	12,65 €	16,97 €	18,44 €	-31,10%	8,67%
Melilla	24,41 €	16,65 €	14,34 €	14,07 €	15,84 €	17,21 €	-29,51%	8,67%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en juguetes en España son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con unas cifras de consumo por habitante de 28,99€, 28,91€, 28,08€, 27,16€ y 26,76€ respectivamente. Los que menos gastan en juguetes en España son los

melillenses, ceutíes, asturianos, extremeños y riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de 17,21€, 18,44€, 22,31€, 22,39€ y 22,54€ respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran los andaluces, navarros, cántabros, vascos y castellanoleonés, con unas cifras de de gasto por habitante en juguetes de 25,34€, 24,90€, 24,15€, 23,82€ y 23,71€ respectivamente. Aragoneses, castellano – manchegos, murcianos y gallegos ocupan la zona medio – baja de la tabla, con un gasto por habitante en juguetes de 23,48€, 23,22€, 23,12€ y 22,65€ respectivamente.

En el último año, en España, únicamente los riojanos han reducido su gasto por habitante en juguetes, con un descenso del 8%. Las mayores subidas las experimentan los baleares, canarios, andaluces, gallegos y catalanes, con unos crecimientos del gasto por habitante en juguetes del 27%, 21%, 16%, 12% y 12% respectivamente.

**TABLA 9. GASTO EN JUGUETES POR MENOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	135,00 €	121,69 €	114,52 €	114,75 €	111,06 €	129,22 €	-4,28%	16,35%
Aragón	146,09 €	135,14 €	121,28 €	122,62 €	125,53 €	139,08 €	-4,80%	10,80%
Asturias	180,01 €	168,11 €	151,19 €	153,33 €	159,49 €	169,85 €	-5,65%	6,49%
Baleares	155,30 €	162,87 €	144,33 €	143,53 €	125,45 €	159,93 €	2,98%	27,48%
Canarias	160,52 €	159,71 €	141,26 €	140,37 €	129,49 €	156,34 €	-2,60%	20,74%
Cantabria	168,39 €	145,91 €	131,17 €	132,09 €	150,12 €	150,38 €	-10,70%	0,18%
Castilla y León	175,74 €	156,70 €	140,44 €	141,06 €	151,21 €	161,68 €	-8,00%	6,92%
Castilla - La Mancha	135,80 €	119,84 €	107,28 €	108,74 €	118,58 €	124,20 €	-8,54%	4,74%
Cataluña	166,01 €	151,85 €	135,16 €	135,92 €	138,21 €	154,34 €	-7,03%	11,67%
C. Valenciana	194,47 €	163,84 €	138,49 €	137,10 €	153,40 €	155,05 €	-20,27%	1,07%
Extremadura	152,99 €	123,62 €	111,37 €	112,61 €	119,37 €	129,08 €	-15,63%	8,14%
Galicia	161,01 €	153,92 €	137,61 €	138,79 €	141,36 €	158,84 €	-1,35%	12,36%
Madrid	172,22 €	149,62 €	127,95 €	130,49 €	144,75 €	144,77 €	-15,94%	0,02%
Murcia	127,18 €	109,71 €	97,84 €	96,03 €	101,19 €	110,75 €	-12,92%	9,44%
Navarra	137,39 €	125,88 €	119,13 €	119,69 €	130,67 €	133,88 €	-2,56%	2,46%
País Vasco	150,47 €	139,82 €	127,81 €	130,13 €	135,64 €	144,05 €	-4,27%	6,20%
La Rioja	175,62 €	123,98 €	110,75 €	113,78 €	139,02 €	127,33 €	-27,50%	-8,41%
Ceuta	108,65 €	71,18 €	61,88 €	51,29 €	68,78 €	74,74 €	-31,21%	8,67%
Melilla	88,41 €	60,21 €	51,80 €	50,80 €	57,17 €	62,12 €	-29,74%	8,67%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los españoles que más gastan en juguetes por menor de edad son los asturianos, castellanoleonés, baleares, gallegos y canarios, con 169,85€, 161,68€, 159,93€, 158,84€ y 156,34€ respectivamente. Los que menos gastan en juguetes por menor de edad en España son los

melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y riojanos, con 62,12€, 74,74€, 110,75€, 124,20€ y 127,33€ respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran los valencianos, catalanes, cántabros y madrileños, con unas cifras de gasto en juguetes por menor de edad de 155,05€, 154,34€, 150,38€ y 144,77€ respectivamente. Vascos, aragoneses, navarros, andaluces y extremeños se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en juguetes por menor de edad de 144,05€, 139,08€, 133,88€, 129,22€ y 129,08€ respectivamente.

Desde el año 2010, los únicos que no han disminuido su gasto en juguetes por menor de edad en España han sido los baleares, que muestran un crecimiento del 3%. Las caídas más fuertes se han registrado en Ceuta, Melilla, La Rioja, C. Valenciana y Madrid, con unos descensos del gasto en juguetes por menor de edad del 31%, 30%, 28%, 20% y 16% respectivamente.

## IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA

**TABLA 10. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES EN ESPAÑA (Cifras en millones de euros)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
Andalucía	215	216	216	216	218	220	2,23%
Aragón	32	32	32	32	33	33	4,87%
Asturias	24	24	24	24	24	24	0,26%
Baleares	33	33	33	33	34	34	4,03%
Canarias	58	59	59	59	60	60	3,53%
Cantabria	14	15	15	15	15	15	5,50%
Castilla y León	60	60	60	61	61	61	2,89%
Castilla - La Mancha	48	49	50	51	51	52	6,75%
Cataluña	216	218	219	219	218	220	1,66%
C. Valenciana	140	143	142	144	151	152	8,29%
Extremadura	25	25	25	26	26	27	7,43%
Galicia	63	64	64	64	65	65	3,88%
Madrid	172	176	177	175	172	173	0,12%
Murcia	34	34	34	35	34	34	0,70%
Navarra	16	17	17	16	15	16	-2,57%
País Vasco	52	53	53	54	51	52	-0,70%
La Rioja	7	7	7	7	7	7	2,89%
Ceuta	2	1	1	1	2	2	2,89%
Melilla	1	1	1	1	1	1	2,89%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor

Se prevé que las Comunidades que más gasten en juguetes en el 2020 sean nuevamente las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gastos esperadas de 220, 220, 173 y 152 millones de euros respectivamente. Las cifras más bajas se prevé queden localizadas en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con unas estimaciones de gasto en juguetes de 1, 2, 7, 15 y 16 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias y Castilla - La Mancha se prevé queden ubicadas en la zona medio - alta de la tabla, con unas previsiones de gasto en juguetes de 65, 61, 60 y 52 millones de euros respectivamente. En la zona medio - baja, con unas estimaciones de gasto de 52, 34, 34, 33, 27 y 24 millones de euros se encontrarán País Vasco, Murcia, Baleares, Aragón, Extremadura y Asturias respectivamente.

**TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN JUGUETES POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
Andalucía	25,34 €	25,20 €	24,99 €	24,78 €	24,99 €	25,14 €	-0,77%
Aragón	23,48 €	23,66 €	23,65 €	23,50 €	23,76 €	23,90 €	1,78%
Asturias	22,31 €	22,27 €	22,10 €	21,96 €	21,58 €	21,71 €	-2,69%
Baleares	28,99 €	29,09 €	28,87 €	28,68 €	29,10 €	29,27 €	0,97%
Canarias	27,16 €	27,26 €	27,05 €	26,87 €	27,13 €	27,29 €	0,49%
Cantabria	24,15 €	24,44 €	24,25 €	23,89 €	24,58 €	24,73 €	2,40%
Castilla y León	23,71 €	23,75 €	23,57 €	23,41 €	23,54 €	23,68 €	-0,14%
Castilla - La Mancha	23,22 €	23,42 €	23,41 €	23,60 €	23,91 €	24,06 €	3,61%
Cataluña	28,91 €	28,91 €	28,66 €	28,43 €	28,36 €	28,53 €	-1,33%
C. Valenciana	28,08 €	28,36 €	27,81 €	28,04 €	29,33 €	29,51 €	5,10%
Extremadura	22,39 €	22,58 €	22,62 €	22,91 €	23,20 €	23,34 €	4,27%
Galicia	22,65 €	22,77 €	22,60 €	22,54 €	22,70 €	22,84 €	0,83%
Madrid	26,76 €	27,05 €	27,00 €	26,42 €	25,85 €	26,00 €	-2,82%
Murcia	23,12 €	23,04 €	22,86 €	22,71 €	22,46 €	22,59 €	-2,26%
Navarra	24,90 €	25,56 €	25,37 €	24,83 €	23,41 €	23,55 €	-5,43%
País Vasco	23,82 €	24,07 €	23,89 €	23,79 €	22,82 €	22,96 €	-3,62%
La Rioja	22,54 €	21,86 €	22,45 €	22,30 €	22,38 €	22,51 €	-0,14%
Ceuta	18,44 €	17,08 €	16,95 €	16,84 €	18,30 €	18,41 €	-0,14%
Melilla	17,21 €	15,83 €	15,71 €	15,61 €	17,08 €	17,18 €	-0,14%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor, Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística

Se prevé que los que más gastarán en juguetes en España en el año 2020 sean los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con unos gastos por habitante de 29,51€, 29,27€, 28,53€, 27,29€ y 26,00€

**El gasto en juguetes**

respectivamente. Los que menos gastarán en juguetes en España en el año 2020 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con un gasto por habitante previsto, para este tipo de productos, del 17,18€, 18,41€, 21,71€, 22,51€ y 22,59€ respectivamente.

Andaluces, cántabros, castellano – manchegos, aragoneses y castellanoleoneses quedarán en la zona medio – alta de la tabla, con un gasto por habitante previsto de 25,14€, 24,73€, 24,06€, 23,90€ y 23,68€ respectivamente. Navarros, extremeños, vascos y gallegos, se espera que ocupen la zona medio – baja de la tabla, con unas previsiones de gasto por habitante en juguetes de 23,55€, 23,34€, 22,96€ y 22,84€ respectivamente.

Los que más aumentarán su gasto en juguetes entre 2015 y 2020 serán los valencianos, extremeños, castellano – manchegos, cántabros y aragoneses, con crecimientos del 1%, 2%, 4%, 4% y 5% respectivamente.



**TABLA 12. PREVISIÓN DE GASTO POR MENOR DE EDAD EN JUGUETES Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 15 - 20
Andalucía	129,22 €	128,55 €	127,44 €	126,40 €	127,46 €	128,22 €	-0,77%
Aragón	139,08 €	140,11 €	140,11 €	139,19 €	140,72 €	141,56 €	1,78%
Asturias	169,85 €	169,58 €	168,29 €	167,18 €	164,30 €	165,28 €	-2,69%
Baleares	159,93 €	160,50 €	159,28 €	158,23 €	160,52 €	161,48 €	0,97%
Canarias	156,34 €	156,90 €	155,71 €	154,68 €	156,17 €	157,10 €	0,49%
Cantabria	150,38 €	152,20 €	151,04 €	148,78 €	153,07 €	153,99 €	2,40%
Castilla y León	161,68 €	161,93 €	160,70 €	159,64 €	160,50 €	161,46 €	-0,14%
Castilla - La Mancha	124,20 €	125,26 €	125,24 €	126,26 €	127,91 €	128,68 €	3,61%
Cataluña	154,34 €	154,33 €	153,00 €	151,75 €	151,38 €	152,29 €	-1,33%
C. Valenciana	155,05 €	156,61 €	153,58 €	154,86 €	161,99 €	162,96 €	5,10%
Extremadura	129,08 €	130,18 €	130,44 €	132,09 €	133,79 €	134,59 €	4,27%
Galicia	158,84 €	159,71 €	158,49 €	158,06 €	159,20 €	160,15 €	0,83%
Madrid	144,77 €	146,36 €	146,08 €	142,93 €	139,85 €	140,69 €	-2,82%
Murcia	110,75 €	110,36 €	109,51 €	108,79 €	107,60 €	108,24 €	-2,26%
Navarra	133,88 €	137,41 €	136,36 €	133,46 €	125,85 €	126,61 €	-5,43%
País Vasco	144,05 €	145,57 €	144,46 €	143,84 €	138,00 €	138,83 €	-3,62%
La Rioja	127,33 €	123,45 €	126,81 €	125,97 €	126,40 €	127,15 €	-0,14%
Ceuta	74,74 €	69,24 €	68,71 €	68,25 €	74,19 €	74,63 €	-0,14%
Melilla	62,12 €	57,15 €	56,71 €	56,34 €	61,66 €	62,03 €	-0,14%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Los que más gastarán en juguetes por menor de edad, en España, en el año 2020 serán los asturianos, valencianos, baleares, castellanoleonés y gallegos, con unas cifras estimadas de gasto por menor de edad de

165,28€, 162,96€, 161,48€, 161,46€ y 160,15€ respectivamente. Los que menos gastarán en juguetes por menor de edad en España en el año 2020 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, navarros y riojanos, con unas cifras estimadas de 62,03€, 74,63€, 108,24€, 126,61€ y 127,15€ respectivamente.

Canarios, cántabros, catalanes, aragoneses y madrileños, con unas cifras de gasto en juguetes por menor de edad de 157,10€, 153,99€, 152,29€, 141,56€ y 140,69€ respectivamente, ocuparán la zona medio – alta de la tabla. Se espera que en la zona medio – baja de la tabla, se encuentren vascos, extremeños, castellano – manchegos y andaluces, con unas cifras de gasto por menor de edad en juguetes estimada de 138,83€, 134,59€, 128,68€ y 128,22€ respectivamente.

## V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo en juguetes en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de juguetes en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de juguetes en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

**Los países que más gastan en juguetes en el mundo son Estados Unidos, China, Reino Unido, Japón y Rusia, con**

**unas cifras de gasto de 18.312, 12.312, 4.774, 4.458 y 3.664 millones de euros respectivamente.**

Los países con las cifras de gasto más modestas en juguetes son Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur, Canadá y España, con unas cifras de 175, 659, 850, 1.152 y 1.212 millones de euros respectivamente.

**Los que más gastan en juguetes en el mundo son los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y holandeses, con unas cifras de gasto por habitante de 73,51€, 65,44€, 57,00€, 51,83€ y 38,91€ respectivamente.**

Los que menos gastan en juguetes en el mundo son los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y coreanos, con un gasto por habitante de 1,61€, 3,20€, 8,95€, 14,24€ y 16,78€ respectivamente. En España, el gasto por habitante en juguetes es de 26,12€.

**Los países que muestran un mayor gasto en juguetes por menor de edad son Reino Unido, Australia, Estados**

Unidos, Francia y Japón, con 353,93€, 285,40€, 239,22€, 234,68€ y 221,81€ respectivamente.

Los países en los que se menos gasta en juguetes por menor de edad son India, Sudáfrica, China, Brasil y México, con 4,60€, 9,25€, 40,45€, 48,90€ y 51,43€ respectivamente. En España el gasto en juguetes por menor de edad es de 143,91€.

**Se espera que los países que más gasten en juguetes en 2020 sean Estados Unidos, China, Rusia, Reino Unido y Japón, con unas cifras de gasto esperadas de 21.612, 13.717, 5.296, 5.182 y 4.422 millones de euros respectivamente.**

Los países para los que se esperan las cifras de gasto en juguetes más modestas para el año 2020 son Sudáfrica, Holanda, Corea del Sur, Canadá y España, con unas cifras estimadas de 202, 694, 1.115, 1.156 y 1.247 millones de euros respectivamente.

Se estima que los que más gastarán en juguetes en el año 2020 sean los británicos, australianos, estadounidenses, franceses y alemanes, con unos gastos por habitante previstos de 77,69€, 76,32€, 65,50€, 53,29€ y 41,33€ respectivamente.

Los que menos gastarán en juguetes en el año 2020 serán los indios, sudafricanos, chinos, brasileños y mexicanos, con unas previsiones de gasto por habitante de 2,04€, 3,46€, 9,77€, 11,70€, 17,64€ y 21,41€ respectivamente. Se espera que cada español gaste en juguetes 27,03€ en el año 2020.

Los países para los que se espera un mayor gasto por menor de edad en 2020 son Reino Unido, Australia, Estados Unidos, Alemania y Francia, con unas cifras de gasto por menor de edad en este tipo de artículos de 374,07€, 332,88€, 274,85€, 251,22€ y 241,29€ respectivamente.

Las estimaciones más modestas se dan en India, Sudáfrica, China, México y Brasil, con unas previsiones de gasto en juguetes por menor de edad para 2020 de 5,82€, 10,01€, 44,14€, 60,45€ y 60,55€ respectivamente. Se espera que el gasto en juguetes por menor de edad en España sea de 148,92€ respectivamente.

Las Comunidades que más gastan en juguetes son las más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de 216, 215, 172 y 140 millones de euros respectivamente.

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las que menos gastan en este tipo de artículos, con unas cifras de 1, 2, 7 y 14 millones de euros respectivamente.

Los que más gastan en juguetes en España son los baleares, catalanes, valencianos, canarios y madrileños, con unas cifras de consumo por habitante de 28,99€, 28,91€, 28,08€, 27,16€ y 26,76€ respectivamente.

Los que menos gastan en juguetes en España son los melillenses, ceutíes, asturianos, extremeños y riojanos, con unas cifras de consumo por habitante de 17,21€, 18,44€, 22,31€, 22,39€ y 22,54€ respectivamente.

Los españoles que más gastan en juguetes por menor de edad son los asturianos, castellanoleonese, baleares, gallegos y canarios, con 169,85€, 161,68€, 159,93€, 158,84€ y 156,34€ respectivamente.

Los que menos gastan en juguetes por menor de edad en España son los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y riojanos, con 62,12€, 74,74€, 110,75€, 124,20€ y 127,33€ respectivamente.

Se prevé que las Comunidades que más gasten en juguetes en el 2020 sean nuevamente las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gastos esperadas de 220, 220, 173 y 152 millones de euros respectivamente.

Las cifras más bajas se prevé queden localizadas en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con unas estimaciones de gasto en juguetes de 1, 2, 7, 15 y 16 millones de euros respectivamente.

**Se prevé que los que más gastarán en juguetes en España en el año 2020 sean los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con unos gastos por habitante de 29,51€, 29,27€, 28,53€, 27,29€ y 26,00€ respectivamente.**

Los que menos gastarán en juguetes en España en el año 2020 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con un gasto por habitante previsto, para este tipo de productos, del 17,18€, 18,41€, 21,71€, 22,51€ y 22,59€ respectivamente.

## ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de juguetes en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de puntos de venta, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Toys in Germany.

MarketLine Industry Profile. Toys in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Toys in Spain.

MarketLine Industry Profile. Toys in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Toys in China.

MarketLine Industry Profile. Toys in Italy.

MarketLine Industry Profile. Toys in Europe.

MarketLine Industry Profile. Toys in Japan.



# CONSTANZA

## Business & Protocol School

**Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)**

**Teléfono: +34 91 436 30 14**

**E-mail: [info@constanza.org](mailto:info@constanza.org)**

**[www.constanza.org](http://www.constanza.org)**