

Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



El gasto en ropa infantil 2016

Dirigido por:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de
Protocolo de Constanza Business &
Protocol School

Investigadores:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de
Investigación de Constanza Business &
Protocol School

Documento 9/2016 (Septiembre de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL PLANO INTERNACIONAL	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO	6
III. GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	8
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA.....	12
V. CONCLUSIONES	15
ANEXOS	17
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	19

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar el noveno número de su Boletín de Investigación del año 2016, que en esta ocasión analizará el gasto en ropa infantil en España y en el resto del mundo.

El textil es sin duda, uno de los gastos más importantes de las familias, sobre todo si en estas familias hay niños. Tanto si estos son muy pequeños como si rondan ya la adolescencia, anualmente, los padres se enfrentan a la necesidad de renovar armarios, temporada tras temporada, y a amortizar la ropa pasándola de hermanos mayores a hermanos pequeños.

¿En qué países se compra una mayor cantidad de ropa para niños? ¿Dónde se gasta más en ropa infantil? ¿Cuánto se gasta en ropa infantil en España? ¿Hay diferencias entre Comunidades Autónomas?

El gasto en ropa infantil

Estas son algunas de las preguntas a las que trataremos de dar respuesta en el presente estudio, en el que se analizan las tendencias de consumo de este tipo de prendas, desde el punto de vista de internacional, y también desde una perspectiva autonómica. Por tanto, el objetivo del presente estudio es:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de ropa infantil en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de ropa infantil a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de ropa infantil en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL PLANO INTERNACIONAL

TABLA 1. GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO (cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 09-15	Variación 14-15
Alemania	7.700	7.900	8.100	8.100	8.300	8.500	8.700	12,99%	2,35%
Australia	2.400	2.400	2.400	2.500	2.600	2.600	2.700	12,50%	3,85%
Bélgica	1.225	1.253	1.243	1.274	1.258	1.293	1.314	7,26%	1,68%
Brasil	4.279	4.900	5.243	5.609	5.998	6.419	6.896	61,16%	7,44%
Canadá	3.198	3.287	3.259	3.400	3.297	3.407	3.469	8,48%	1,81%
China	21.100	25.200	27.200	30.300	33.400	36.600	40.600	92,42%	10,93%
Corea del Sur	1.758	1.858	1.939	2.000	2.171	2.370	2.694	53,21%	13,67%
Dinamarca	783	785	763	733	731	780	781	-0,29%	0,10%
EEUU	38.000	39.200	41.700	43.100	43.900	46.500	48.500	27,63%	4,30%
España	2.480	2.473	2.308	2.099	1.962	1.859	1.764	-28,87%	-5,11%
Francia	6.400	6.500	6.400	6.400	6.300	6.300	6.300	-1,56%	0,00%
Holanda	1.884	1.998	1.947	1.889	1.789	1.904	1.909	1,33%	0,26%
Hungría	172	174	175	167	178	179	183	6,04%	2,24%
India	3.800	4.200	4.400	5.200	5.900	6.800	7.800	105,26%	14,71%
Italia	6.448	6.457	6.212	6.077	5.994	6.114	6.253	-3,03%	2,27%
Japón	7.400	7.600	7.200	7.200	7.600	7.700	7.800	5,41%	1,30%
México	777	828	848	889	909	946	983	26,52%	3,86%
Noruega	623	637	645	672	661	679	694	11,40%	2,15%
Polonia	759	801	796	846	906	915	956	25,87%	4,46%
Reino Unido	6.800	7.100	7.100	7.400	7.600	7.900	8.200	20,59%	3,80%
Rep. Checa	277	273	273	284	295	299	320	15,75%	7,09%
Rusia	4.500	5.000	5.800	6.200	6.500	6.900	7.400	64,44%	7,25%
Sudáfrica	869	932	978	1.060	1.173	1.221	1.309	50,65%	7,24%
Suecia	984	1.021	1.021	1.010	1.007	1.043	1.057	7,38%	1,29%
Global	142.400	150.100	158.900	165.500	172.000	181.300	191.000	34,13%	5,35%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor

Los países que más gastan en ropa infantil son EEUU, China, Alemania, Reino Unido e India, con 48.500, 40.600, 8.700, 8.200 y 7.800 millones de euros respectivamente. Los países que menos gastan en ropa infantil en el mundo son Hungría, República Checa, Noruega, Dinamarca y Polonia, con unas cifras de gasto de 183, 320, 694, 781 y 956 millones de euros respectivamente. El gasto en ropa infantil en España es de 1.764 millones de euros.

En cuanto a países de la Unión Europea, España quedaría en la mitad de la tabla, por debajo de Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Holanda, y por encima de Bélgica, Suecia, Polonia, Dinamarca, República Checa y Hungría.

Los países en los que más ha crecido el gasto en ropa infantil entre 2009 y 2015 son India, China, Rusia, Brasil y Corea del Sur, con unas subidas del 105%, 92%, 64%, 61% y 53% respectivamente. Los únicos países en los que cae el gasto en ropa infantil desde el año 2009 son

España, Italia, Francia y Dinamarca, con unos descensos del 29%, 3%, 2% y 0,29% respectivamente.

Los países en los que más crece el gasto en ropa infantil entre los años 2014 y 2015 son India, Corea del Sur, China, Brasil y Rusia, con unos incrementos del 15%, 14%, 11%, 7% y 7% respectivamente. España es el único país en el que desciende el gasto en ropa infantil en el último año, con un retroceso del 5,11%. Los países con los crecimientos más tenues en el mismo periodo son Francia, Dinamarca, Holanda, Suecia y Japón, donde el gasto en ropa infantil ha crecido entre 2014 y 2015 un 0%, 0,10%, 0,26%, 1,29% y 1,30% respectivamente.

TABLA 2. GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 09 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	588,66 €	603,95 €	618,86 €	608,08 €	624,62 €	637,04 €	649,95 €	10,41%	2,03%
Australia	428,36 €	428,36 €	434,36 €	459,56 €	486,45 €	480,70 €	493,33 €	15,17%	2,63%
Bélgica	555,19 €	564,81 €	557,59 €	568,46 €	558,69 €	571,20 €	577,90 €	4,09%	1,17%
Brasil	70,99 €	81,29 €	87,85 €	94,92 €	102,44 €	108,69 €	115,81 €	63,13%	6,55%
Canadá	440,64 €	452,91 €	454,19 €	478,64 €	469,53 €	479,80 €	483,25 €	9,67%	0,72%
China	69,03 €	82,45 €	89,42 €	100,09 €	110,88 €	120,87 €	133,38 €	93,21%	10,35%
Corea del Sur	185,14 €	195,70 €	205,15 €	213,18 €	232,45 €	252,69 €	286,01 €	54,48%	13,19%
Dinamarca	666,74 €	665,02 €	642,98 €	614,69 €	609,86 €	647,68 €	645,12 €	-3,24%	-0,40%
EEUU	492,20 €	507,75 €	544,32 €	566,80 €	581,63 €	611,62 €	633,58 €	28,72%	3,59%
España	290,70 €	289,88 €	271,72 €	248,05 €	231,93 €	220,38 €	209,45 €	-27,95%	-4,96%
Francia	448,73 €	455,74 €	450,88 €	453,07 €	448,16 €	446,28 €	444,24 €	-1,00%	-0,46%
Holanda	537,68 €	570,24 €	558,40 €	544,48 €	517,60 €	548,85 €	547,96 €	1,91%	-0,16%
Hungría	99,33 €	99,58 €	99,66 €	94,67 €	100,81 €	100,48 €	102,22 €	2,90%	1,73%
India	8,38 €	9,26 €	9,84 €	11,79 €	13,55 €	15,42 €	17,45 €	108,29%	13,22%
Italia	621,42 €	622,29 €	600,55 €	589,28 €	581,49 €	590,43 €	601,04 €	-3,28%	1,80%
Japón	367,69 €	377,63 €	357,74 €	357,32 €	376,33 €	382,12 €	388,10 €	5,55%	1,56%
México	17,85 €	19,04 €	19,75 €	20,95 €	21,66 €	22,31 €	22,91 €	28,32%	2,68%
Noruega	559,13 €	568,57 €	573,10 €	593,84 €	581,63 €	594,67 €	604,43 €	8,10%	1,64%
Polonia	111,27 €	116,81 €	115,53 €	122,19 €	130,10 €	130,77 €	135,92 €	22,15%	3,94%
Reino Unido	495,52 €	517,39 €	521,32 €	552,28 €	570,97 €	589,60 €	607,97 €	22,69%	3,11%
Rep. Checa	150,58 €	147,61 €	147,08 €	152,24 €	157,29 €	158,74 €	169,14 €	12,33%	6,55%
Rusia	168,77 €	187,53 €	217,68 €	232,86 €	244,64 €	259,69 €	278,51 €	65,02%	7,25%
Sudáfrica	45,25 €	48,54 €	51,66 €	56,83 €	63,88 €	65,43 €	69,08 €	52,64%	5,56%
Suecia	520,39 €	537,05 €	534,52 €	525,96 €	521,83 €	538,01 €	542,26 €	4,20%	0,79%
Global	61,95 €	65,30 €	69,94 €	73,48 €	77,30 €	80,53 €	83,85 €	35,35%	4,12%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional y Unicef

La tabla 1 analiza el gasto en ropa infantil como cifra general del país. La tabla 2, muestra el gasto real que se realiza en cada país por menor de edad, que, son los que

hacen uso de estos productos. Los países en los que más se gasta en ropa infantil por menor de edad son Alemania, Dinamarca, EEUU, Reino Unido y Noruega, donde se destina por menor edad para ropa infantil un presupuesto anual de 649,95€, 645,12€, 633,58€, 607,97€ y 604,43€ respectivamente. Donde menos se gasta por menor de edad en ropa infantil es en India, México, Sudáfrica, Hungría y Brasil, con unas cifras de gasto por menor de edad en ropa de 17,45€, 22,91€, 69,08€, 83,85€, 102,22€ y 115,81€ respectivamente. En España se gasta por menor de edad un presupuesto anual de 209,45€.

Donde más ha crecido el gasto en ropa por menor de edad entre los años 2009 y 2015, ha sido los países BRIC, India, China, Rusia y Brasil, con unos crecimientos del 108%, 93%, 65% y 63% respectivamente. Los únicos países en los que ha caído el gasto en ropa infantil por menor de edad desde el año 2009 son España, Italia,

Dinamarca y Francia, con unas caídas del 28%, 3%, 3% y 1% respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto en ropa infantil por habitante entre 2014 y 2015 son India, Corea del Sur, China, Rusia y República Checa, con unos incrementos del 13%, 13%, 10%, 7% y 7% respectivamente. En el último año, el gasto en ropa infantil por habitante ha caído en España, Francia, Dinamarca y Holanda, con unos descensos del 5%, 0,46%, 0,40% y 0,16% respectivamente.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO

Cambiará mucho la situación en los próximos años?¿Cuál será la situación en 2018? Como se ha podido observar, si bien países conocidos tradicionalmente como industrializados muestran elevadas cifras de gasto en ropa infantil, los emergentes están incrementando significativamente su consumo en este tipo de artículos.

¿Estamos ante un cambio de tendencia de consumo a nivel global en este tipo de prendas? ¿Serán capaces los emergentes de mantener estos ritmos de crecimiento en los próximos años? Mediante el análisis de las tablas de este apartado, seremos capaces de responder a estas preguntas.

TABLA 3. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	Variación 15 - 18
Alemania	8.700	8.900	9.200	9.400	8,05%
Australia	2.700	2.800	2.800	2.900	7,41%
Bélgica	1.314	1.337	1.362	1.389	5,69%
Brasil	6.896	7.403	7.945	8.549	23,96%
Canadá	3.469	3.535	3.602	3.668	5,74%
China	40.600	45.400	50.600	56.400	38,92%
Corea del Sur	2.694	2.946	3.102	3.371	25,15%
Dinamarca	781	782	782	783	0,29%
EEUU	48.500	50.500	52.600	54.700	12,78%
España	1.764	1.675	1.593	1.515	-14,11%
Francia	6.300	6.400	6.400	6.400	1,59%
Holanda	1.909	1.916	1.923	1.930	1,11%
Hungría	183	187	192	198	8,27%
India	7.800	8.400	9.000	10.000	28,21%
Italia	6.253	6.408	6.584	6.787	8,54%
Japón	7.800	8.100	8.300	8.500	8,97%
México	983	1.022	1.065	1.110	12,97%
Noruega	694	709	723	738	6,31%
Polonia	956	1.002	1.053	1.110	16,13%
Reino Unido	8.200	8.500	8.800	9.100	10,98%
Rep. Checa	320	344	369	397	23,88%
Rusia	7.400	7.900	8.500	9.100	22,97%
Sudáfrica	1.309	1.405	1.508	1.621	23,81%
Suecia	1.057	1.080	1.108	1.137	7,64%
Global	191.000	201.900	213.700	226.300	18,48%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine – Datamonitor

Se prevé que el gasto en ropa infantil en el año 2018 a nivel mundial sea de 226.300 millones de euros. Los países que más gastarán en ropa infantil en el año 2018 serán China, EEUU, India, Alemania y Rusia, con 56.400, 54.700, 10.000, 9.400 y 9.100 millones de euros. Los países que menos gastarán serán Hungría, República Checa, Noruega, Dinamarca y Polonia, con unas cifras de gasto previstas de 198, 397, 783 y 1.110 millones de euros respectivamente. Se prevé que el gasto en España en ropa infantil en 2018 sea de 1.515 millones de euros.

Se prevé que a nivel global, el gasto en ropa infantil crezca un 18,48% entre los años 2015 y 2019. Los países para los que se esperan mayores crecimientos son China, India, Corea del Sur, Brasil y República Checa, con unos incrementos previstos del 39%, 28%, 25%, 24% y 24% respectivamente. España es el único país para el que se prevén caídas, en su caso, del 14,11%.

TABLA 4. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	Variación 15 - 18
Alemania	649,95 €	663,17 €	684,17 €	698,12 €	7,41%
Australia	493,33 €	505,46 €	499,22 €	510,66 €	3,51%
Bélgica	577,90 €	585,09 €	593,02 €	601,72 €	4,12%
Brasil	115,81 €	123,34 €	131,37 €	140,31 €	21,15%
Canadá	483,25 €	488,09 €	492,87 €	497,44 €	2,94%
China	133,38 €	148,38 €	164,52 €	182,42 €	36,76%
Corea del Sur	286,01 €	311,52 €	326,61 €	353,36 €	23,55%
Dinamarca	645,12 €	642,57 €	639,95 €	637,41 €	-1,19%
EEUU	633,58 €	655,30 €	677,98 €	700,34 €	10,54%
España	209,45 €	199,18 €	189,65 €	180,68 €	-13,74%
Francia	444,24 €	449,24 €	447,19 €	445,15 €	0,20%
Holanda	547,96 €	547,57 €	548,44 €	549,21 €	0,23%
Hungría	102,22 €	104,21 €	106,52 €	109,03 €	6,66%
India	17,45 €	18,55 €	19,62 €	21,52 €	23,28%
Italia	601,04 €	613,36 €	627,73 €	644,63 €	7,25%
Japón	388,10 €	404,25 €	415,66 €	427,33 €	10,11%
México	22,91 €	23,56 €	24,26 €	25,01 €	9,18%
Noruega	604,43 €	614,07 €	623,69 €	633,03 €	4,73%
Polonia	135,92 €	141,80 €	148,25 €	155,50 €	14,40%
Reino Unido	607,97 €	625,89 €	643,66 €	661,18 €	8,75%
Rep. Checa	169,14 €	180,54 €	192,97 €	206,42 €	22,04%
Rusia	278,51 €	297,33 €	319,91 €	342,49 €	22,97%
Sudáfrica	69,08 €	72,95 €	77,11 €	81,57 €	18,09%
Suecia	542,26 €	551,57 €	563,00 €	575,01 €	6,04%
Global	83,85 €	87,60 €	91,64 €	95,91 €	14,39%

Fuente: elaboración propia a través de datos obtenidos en MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional y Unicef

Los que más gastarán en ropa infantil por menor de edad en el mundo en el año 2018 serán los estadounidenses, alemanes, británicos, italianos y daneses con unas cifras de gasto por menor de edad estimadas de 700,34€, 698,12€, 661,18€, 644,63€ y 637,41€ respectivamente. Se estima que los que menos gastarán por menor de edad en el mundo en el año 2018 serán los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con unas cifras de gasto por menor de edad previstas de 21,52€, 25,01€, 81,57€, 109,03€ y 140,31€ respectivamente. Se espera que el gasto en ropa infantil por menos de edad en España sea de 180,68€.

Los países en los que se esperan mayores crecimientos del gasto en ropa infantil entre 2015 y 2018 son China, Corea del Sur, India, Rusia y República Checa, con incrementos previstos del 37%, 24%, 23%, 23% y 22% respectivamente. Se espera que el gasto en ropa infantil por menos de edad descienda en España un 13,74% entre los años 2015 y 2018.

El gasto en ropa infantil

III. GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de ropa infantil, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de prendas de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en ropa infantil en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto por menor de edad y Comunidad Autónoma.

TABLA 5. GASTO EN ROPA INFANTIL POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
 (Cifras en millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 09 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	419	418	390	354	332	314	298	-28,75%	-4,88%
Aragón	66	66	62	56	53	50	47	-28,34%	-5,11%
Asturias	53	53	50	46	42	40	38	-27,19%	-3,32%
Baleares	63	62	58	52	48	47	44	-30,00%	-6,97%
Canarias	118	117	109	99	92	88	84	-28,72%	-5,30%
Cantabria	30	29	27	25	23	22	21	-30,64%	-5,90%
Castilla y León	124	124	116	105	98	93	88	-29,30%	-5,30%
Castilla - La Mancha	102	102	94	85	80	77	72	-29,22%	-5,34%
Cataluña	420	418	390	356	332	313	298	-29,04%	-4,99%
C. Valenciana	282	282	263	239	223	212	202	-28,50%	-4,69%
Extremadura	53	53	50	46	43	40	38	-27,19%	-3,32%
Galicia	137	137	130	118	110	103	99	-27,84%	-4,08%
Madrid	365	364	339	309	288	273	260	-28,78%	-5,04%
Murcia	71	70	65	61	57	53	48	-31,62%	-9,09%
Navarra	35	35	33	29	27	26	25	-29,38%	-6,45%
País Vasco	119	118	110	100	93	89	84	-29,17%	-5,11%
La Rioja	17	17	16	14	13	13	12	-28,87%	-6,48%
Ceuta	4	3	3	3	3	3	2	-33,61%	-11,43%
Melilla	3	4	3	3	3	3	2	-33,95%	-11,88%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades en las que más se gasta en ropa infantil en España son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de

gasto de 298, 298, 260 y 202 millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria son las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto más modestas, 2, 2, 12 y 21 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en ropa infantil de 99, 88, 84, 84 y 72 millones de euros respectivamente. La zona medio – baja de la tabla queda ocupada por Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra, con un gasto en ropa infantil de 48, 47, 44, 38, 38 y 25 millones de euros respectivamente.

El gasto en ropa infantil ha caído en todas las Comunidades Autónomas desde 2009, dándose los descensos más leves en Asturias, Extremadura, Galicia, Aragón y C. Valenciana, con caídas entre el 28,50% y el 27,19%.

TABLA 6. GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 09 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	254,54 €	253,97 €	237,20 €	215,36 €	201,59 €	190,67 €	179,57 €	-29,45%	-5,82%
Aragón	295,16 €	295,43 €	274,74 €	251,74 €	236,98 €	222,89 €	209,42 €	-29,05%	-6,04%
Asturias	379,65 €	380,37 €	361,72 €	330,50 €	305,99 €	285,91 €	273,67 €	-27,92%	-4,28%
Baleares	308,56 €	306,47 €	283,80 €	257,08 €	238,29 €	232,19 €	213,86 €	-30,69%	-7,89%
Canarias	319,06 €	318,83 €	296,35 €	269,53 €	250,26 €	240,16 €	225,17 €	-29,43%	-6,24%
Cantabria	318,68 €	312,52 €	289,27 €	265,32 €	245,83 €	234,91 €	218,86 €	-31,32%	-6,83%
Castilla y León	341,62 €	341,33 €	317,35 €	287,47 €	269,16 €	255,04 €	239,14 €	-30,00%	-6,23%
Castilla - La Mancha	265,01 €	262,98 €	244,28 €	220,00 €	206,08 €	198,15 €	185,72 €	-29,92%	-6,27%
Cataluña	302,67 €	301,46 €	281,56 €	256,54 €	239,57 €	226,06 €	212,65 €	-29,74%	-5,93%
C. Valenciana	315,17 €	314,55 €	293,36 €	266,34 €	249,31 €	236,44 €	223,12 €	-29,21%	-5,63%
Extremadura	277,22 €	277,74 €	264,12 €	241,33 €	226,53 €	208,77 €	199,83 €	-27,92%	-4,28%
Galicia	351,11 €	350,75 €	332,13 €	302,61 €	281,76 €	264,12 €	250,84 €	-28,56%	-5,03%
Madrid	309,29 €	308,62 €	287,89 €	262,01 €	244,66 €	231,98 €	218,11 €	-29,48%	-5,98%
Murcia	231,30 €	229,03 €	213,03 €	198,56 €	186,18 €	173,98 €	156,61 €	-32,29%	-9,99%
Navarra	293,44 €	296,80 €	275,09 €	246,65 €	228,81 €	221,52 €	205,18 €	-30,08%	-7,38%
País Vasco	332,99 €	329,98 €	307,37 €	278,38 €	260,67 €	248,56 €	233,53 €	-29,87%	-6,04%
La Rioja	303,28 €	306,87 €	282,29 €	252,97 €	239,90 €	230,66 €	213,58 €	-29,58%	-7,41%
Ceuta	178,21 €	154,02 €	132,71 €	140,81 €	131,58 €	133,58 €	117,14 €	-34,27%	-12,31%
Melilla	149,77 €	170,68 €	149,37 €	117,74 €	110,01 €	112,26 €	97,94 €	-34,61%	-12,76%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor e Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef

Donde más se gasta en ropa en España por menor de edad es en Asturias, Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, con unas cifras de gasto por menor de edad de 273,67€, 250,84€, 239,14€, 233,53€ y 225,17€ respectivamente. En España, las Comunidades en las que

menos se gasta por menor de edad son Melilla, Ceuta, Murcia, Andalucía y Castilla – La Mancha, con unas cifras de 97,94€, 117,14€, 156,61€, 179,57€ y 185,72€ respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran C. Valenciana, Cantabria, Madrid, Baleares y La Rioja, con unas cifras de gasto por menor de edad en ropa de 223,12€, 218,86€, 218,11€, 213,86€ y 213,58€ respectivamente. Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura ocupan la zona medio – baja de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en ropa por menor de edad de 212,65€, 209,42€, 205,18€ y 199,83€ respectivamente.

En el último año ha descendido el gasto en ropa infantil por menor de edad en todo el país, siendo las caídas más acusadas las de Melilla, Ceuta, Murcia, Baleares y La Rioja, con descensos del 13%, 12%, 10%, 8% y 7% respectivamente.

TABLA 7. GASTO EN ROPA INFANTIL POR FAMILIA Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 09 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	132,60 €	132,30 €	122,74 €	110,83 €	103,55 €	97,95 €	93,17 €	-29,74%	-4,88%
Aragón	118,71 €	118,82 €	110,48 €	101,28 €	95,73 €	90,69 €	86,06 €	-27,51%	-5,11%
Asturias	110,31 €	110,52 €	105,22 €	96,28 €	89,68 €	84,86 €	82,04 €	-25,63%	-3,32%
Baleares	146,48 €	145,49 €	133,74 €	120,15 €	110,43 €	106,49 €	99,06 €	-32,37%	-6,97%
Canarias	148,29 €	148,18 €	136,42 €	122,82 €	112,99 €	107,65 €	101,94 €	-31,26%	-5,30%
Cantabria	123,39 €	121,01 €	111,56 €	102,06 €	94,94 €	91,29 €	85,90 €	-30,38%	-5,90%
Castilla y León	115,04 €	114,94 €	106,95 €	97,18 €	91,68 €	88,04 €	83,38 €	-27,52%	-5,30%
Castilla - La Mancha	127,26 €	126,29 €	116,49 €	104,57 €	98,49 €	95,95 €	90,83 €	-28,62%	-5,34%
Cataluña	139,43 €	138,87 €	129,19 €	117,36 €	110,10 €	105,02 €	99,78 €	-28,44%	-4,99%
C. Valenciana	138,69 €	138,42 €	128,85 €	116,74 €	109,77 €	104,90 €	99,98 €	-27,91%	-4,69%
Extremadura	119,05 €	119,27 €	113,15 €	103,19 €	97,16 €	90,15 €	87,15 €	-26,79%	-3,32%
Galicia	123,66 €	123,54 €	116,94 €	106,60 €	99,61 €	94,15 €	90,31 €	-26,97%	-4,08%
Madrid	142,99 €	142,69 €	132,67 €	120,15 €	112,39 €	107,20 €	101,80 €	-28,81%	-5,04%
Murcia	132,74 €	131,44 €	121,79 €	113,30 €	106,23 €	99,15 €	90,14 €	-32,10%	-9,09%
Navarra	136,02 €	137,57 €	126,69 €	113,07 €	105,07 €	102,20 €	95,60 €	-29,71%	-6,45%
País Vasco	130,80 €	129,62 €	120,54 €	109,09 €	102,51 €	98,24 €	93,23 €	-28,73%	-5,11%
La Rioja	125,97 €	127,46 €	116,92 €	104,74 €	100,06 €	97,60 €	91,28 €	-27,54%	-6,48%
Ceuta	151,53 €	130,95 €	109,61 €	113,24 €	104,94 €	106,43 €	94,26 €	-37,79%	-11,43%
Melilla	148,83 €	169,61 €	143,13 €	108,79 €	99,42 €	101,37 €	89,33 €	-39,98%	-11,88%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Las familias que más gastan en ropa infantil en España son las canarias, madrileñas, valencianas, catalanas y baleares con unas cifras de gasto por familia en ropa infantil de 101,94€, 101,80€, 99,98€, 99,78€ y 99,06€ respectivamente.

Las familias que menos gastan en ropa infantil en España son las asturianas, castellanoleonesas, cántabras, aragonesas y extremeñas, con unas cifras de gasto por familia de 82,04€, 83,38€, 85,90€, 86,06€ y 87,15€ respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla queda ocupada por las familias navarras, ceutíes, vascas y andaluzas con un gasto medio en ropa infantil de 95,60€, 94,26€, 93,23€ y 93,17€ respectivamente. Las familias riojanas, castellano – manchegas, gallegas, murcianas y melillenses se quedan en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto medio en ropa infantil de 91,28€, 90,83€, 90,31€, 90,14€ y 89,33€ respectivamente.

El gasto en ropa infantil por familia ha caído en todo el país entre 2009 y 2015, siendo los descensos más suaves los registrados en Asturias, Extremadura, Galicia, Aragón y Castilla y León, con unas caídas del 26%, 27%, 27%, 28% y 28% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA

TABLA 8. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL EN ESPAÑA (Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	Variación 15 - 18
Andalucía	298	283	269	257	-14,00%
Aragón	47	45	43	41	-13,79%
Asturias	38	36	35	33	-13,71%
Baleares	44	42	40	38	-12,38%
Canarias	84	80	76	72	-13,56%
Cantabria	21	19	18	18	-15,56%
Castilla y León	88	84	80	76	-13,42%
Castilla - La Mancha	72	67	64	60	-16,61%
Cataluña	298	283	269	255	-14,36%
C. Valenciana	202	191	182	173	-14,26%
Extremadura	38	37	35	33	-13,71%
Galicia	99	94	90	85	-13,95%
Madrid	260	247	234	223	-14,05%
Murcia	48	46	44	42	-13,79%
Navarra	25	24	22	21	-13,49%
País Vasco	84	80	76	72	-14,28%
La Rioja	12	12	11	11	-11,58%
Ceuta	2	3	2	2	-14,11%
Melilla	2	2	2	2	-20,71%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor

El gasto en ropa infantil

Se prevé que las Comunidades Autónomas que más gastarán en ropa infantil serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras esperadas de 257, 255, 223 y 173 millones de euros respectivamente. Las Comunidades en las que menos se gastará en ropa en ropa infantil en el año 2018 son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con unas cifras de gasto estimadas de 2, 2, 11 y 18 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha ocuparán la zona medio – alta de la tabla, con un gasto estimado de 85, 76, 72, 72 y 60 millones de euros respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla se encontrarán Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra, con unas cifras de gasto en ropa infantil estimadas de 42, 41, 38, 33, 33 y 21 millones de euros respectivamente.

El gasto en ropa infantil caerá en todo el país entre 2015 y 2018, siendo los descensos más suaves los esperados para La Rioja, Baleares, Castilla y León y Navarra.

TABLA 9. PREVISIÓN DE GASTO EN ROPA INFANTIL POR MENOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	Variación 15 - 18
Andalucía	179,57 €	168,63 €	158,94 €	149,88 €	-16,53%
Aragón	209,42 €	196,16 €	186,04 €	175,24 €	-16,32%
Asturias	273,67 €	256,12 €	243,34 €	229,21 €	-16,25%
Baleares	213,86 €	203,50 €	193,09 €	181,87 €	-14,96%
Canarias	225,17 €	212,15 €	200,55 €	188,90 €	-16,10%
Cantabria	218,86 €	198,80 €	190,43 €	179,37 €	-18,04%
Castilla y León	239,14 €	225,74 €	213,36 €	200,97 €	-15,96%
Castilla - La Mancha	185,72 €	170,79 €	159,58 €	150,31 €	-19,07%
Cataluña	212,65 €	199,82 €	187,99 €	176,76 €	-16,88%
C. Valenciana	223,12 €	209,41 €	197,14 €	185,69 €	-16,78%
Extremadura	199,83 €	188,75 €	176,87 €	167,36 €	-16,25%
Galicia	250,84 €	236,68 €	222,41 €	209,49 €	-16,48%
Madrid	218,11 €	205,20 €	193,05 €	181,96 €	-16,57%
Murcia	156,61 €	148,32 €	139,12 €	131,04 €	-16,33%
Navarra	205,18 €	195,68 €	181,60 €	172,29 €	-16,03%
País Vasco	233,53 €	220,02 €	206,70 €	194,28 €	-16,81%
La Rioja	213,58 €	209,66 €	194,60 €	183,29 €	-14,18%
Ceuta	117,14 €	118,00 €	103,68 €	97,66 €	-16,63%
Melilla	97,94 €	99,17 €	86,69 €	75,37 €	-23,04%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine - Datamonitor, Fondo Monetario Internacional e Instituto Nacional de Estadística

Las Comunidades en las que se espera un mayor gasto en ropa infantil por menor de edad para el año 2018 son Asturias, Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, con unas cifras estimadas de 229,21€, 209,49€, 200,97€, 194,28€ y 188,90€ respectivamente. Melilla, Ceuta, Murcia, Andalucía y Castilla - La Mancha serán las Comunidades con las cifras de gasto en ropa infantil por menor de edad más bajas de España en el año 2018, con unas estimaciones de 75,37€, 97,66€, 131,04€, 149,88€ y 150,31€ respectivamente.

C. Valenciana, La Rioja, Madrid y Baleares ocuparán la zona medio - alta de la tabla con unas cifras estimadas de gasto en ropa infantil por menor de edad de 185,69€, 183,29€, 181,96€ y 181,87€ respectivamente. Cantabria, Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura quedarán en la zona medio - alta de la tabla con unas cifras de gasto por menor de edad estimadas para 2018 de 179,37€, 176,76€, 175,24€, 172,29€ y 167,36€ respectivamente.

TABLA 10. PREVISIÓN DE GASTO POR FAMILIA EN ROPA INFANTIL Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	Variación 15 - 18
Andalucía	93,17 €	88,37 €	84,12 €	80,12 €	-14,00%
Aragón	86,06 €	81,42 €	77,99 €	74,20 €	-13,79%
Asturias	82,04 €	77,55 €	74,42 €	70,79 €	-13,71%
Baleares	99,06 €	95,20 €	91,24 €	86,80 €	-12,38%
Canarias	101,94 €	97,01 €	92,62 €	88,11 €	-13,56%
Cantabria	85,90 €	78,80 €	76,24 €	72,53 €	-15,56%
Castilla y León	83,38 €	79,50 €	75,89 €	72,19 €	-13,42%
Castilla - La Mancha	90,83 €	84,36 €	79,62 €	75,74 €	-16,61%
Cataluña	99,78 €	94,69 €	89,98 €	85,45 €	-14,36%
C. Valenciana	99,98 €	94,77 €	90,11 €	85,73 €	-14,26%
Extremadura	87,15 €	83,14 €	78,69 €	75,20 €	-13,71%
Galicia	90,31 €	86,07 €	81,69 €	77,71 €	-13,95%
Madrid	101,80 €	96,73 €	91,91 €	87,50 €	-14,05%
Murcia	90,14 €	86,22 €	81,68 €	77,71 €	-13,79%
Navarra	95,60 €	92,09 €	86,32 €	82,71 €	-13,49%
País Vasco	93,23 €	88,71 €	84,17 €	79,91 €	-14,28%
La Rioja	91,28 €	90,50 €	84,84 €	80,71 €	-11,58%
Ceuta	94,26 €	95,91 €	85,11 €	80,97 €	-14,11%
Melilla	89,33 €	91,35 €	80,65 €	70,83 €	-20,71%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine – Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y Unicef.

Se espera que las familias que más gasten en ropa infantil en España en el año 2018 sean las canarias, madrileñas, baleares, valencianas y catalanas, con unas cifras de gasto en ropa infantil por familia de 88,11€, 87,50€, 86,80€, 85,73€ y 85,45€ respectivamente. Las familias que menos gastarán en ropa infantil en España en 2018 serán las asturianas, melillenses, castellanoleonesas, cántabras y aragonesas, con unas cifras de gasto por familia estimadas de 70,79€, 70,83€, 72,19€, 72,53€ y 74,20€ respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encontrarán las familias navarras, ceutíes, riojanas, andaluzas y vascas, con unas previsiones de gasto por familia en ropa infantil para 2018 de 82,71€, 80,97€, 80,71€, 80,12€ y 79,91€ respectivamente. En las zona medio – baja de la tabla se encontrarán las familias gallegas, murcianas, castellano – manchegas y extremeñas, con unas cifras de gasto en ropa infantil por familia estimadas para 2018 de 77,71€, 77,71€, 75,74€ y 75,20€ respectivamente.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo en ropa infantil en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de ropa infantil en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de ropa infantil en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

Los países que más gastan en ropa infantil son EEUU, China, Alemania, Reino Unido e India, con 48.500,

40.600, 8.700, 8.200 y 7.800 millones de euros respectivamente.

Los países que menos gastan en ropa infantil en el mundo son Hungría, República Checa, Noruega, Dinamarca y Polonia, con unas cifras de gasto de 183, 320, 694, 781 y 956 millones de euros respectivamente. El gasto en ropa infantil en España es de 1.764 millones de euros.

Los países en los que más se gasta en ropa infantil por menor de edad son Alemania, Dinamarca, EEUU, Reino Unido y Noruega, donde se destina por menor edad para ropa infantil un presupuesto anual de 649,95€, 645,12€, 633,58€, 607,97€ y 604,43€ respectivamente.

Donde menos se gasta por menor de edad en ropa infantil es en India, México, Sudáfrica, Hungría y Brasil, con unas cifras de gasto por menor de edad en ropa de 17,45€, 22,91€, 69,08€, 83,85€, 102,22€ y 115,81€

respectivamente. En España se gasta por menor de edad un presupuesto anual de 209,45€.

Los países que más gastarán en ropa infantil en el año 2018 serán China, EEUU, India, Alemania y Rusia, con 56.400, 54.700, 10.000, 9.400 y 9.100 millones de euros.

Los países que menos gastarán serán Hungría, República Checa, Noruega, Dinamarca y Polonia, con unas cifras de gasto previstas de 198, 397, 783 y 1.110 millones de euros respectivamente. Se prevé que el gasto en España en ropa infantil en 2018 sea de 1.515 millones de euros.

Los que más gastarán en ropa infantil por menor de edad en el mundo en el año 2018 serán los estadounidenses, alemanes, británicos, italianos y daneses con unas cifras de gasto por menor de edad estimadas de 700,34€, 698,12€, 661,18€, 644,63€ y 637,41€ respectivamente.

Se estima que los que menos gastarán por menor de edad en el mundo en el año 2018 serán los indios, mexicanos, sudafricanos, húngaros y brasileños, con unas cifras de gasto por menor de edad previstas de 21,52€, 25,01€, 81,57€, 109,03€ y 140,31€ respectivamente. Se espera que el gasto en ropa infantil por menos de edad en España sea de 180,68€.

Las Comunidades en las que más se gasta en ropa infantil en España son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gasto de 298, 298, 260 y 202 millones de euros respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria son las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto más modestas, 2, 2, 12 y 21 millones de euros respectivamente.

Donde más se gasta en ropa en España por menor de edad es en Asturias, Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, con unas cifras de gasto por menor de edad de 273,67€, 250,84€, 239,14€, 233,53€ y 225,17€ respectivamente.

En España, las Comunidades en las que menos se gasta por menor de edad son Melilla, Ceuta, Murcia, Andalucía y Castilla – La Mancha, con unas cifras de 97,94€, 117,14€, 156,61€, 179,57€ y 185,72€ respectivamente.

Las familias que más gastan en ropa infantil en España son las canarias, madrileñas, valencianas, catalanas y baleares con unas cifras de gasto por familia en ropa infantil de 101,94€, 101,80€, 99,98€, 99,78€ y 99,06€ respectivamente.

Las familias que menos gastan en ropa infantil en España son las asturianas, castellanoleonesas, cántabras, aragonesas y extremeñas, con unas cifras de gasto por

familia de 82,04€, 83,38€, 85,90€, 86,06€ y 87,15€ respectivamente.

Se prevé que las Comunidades Autónomas que más gastarán en ropa infantil serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras esperadas de 257, 255, 223 y 173 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que menos se gastará en ropa en ropa infantil en el año 2018 son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria, con unas cifras de gasto estimadas de 2, 2, 11 y 18 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que se espera un mayor gasto en ropa infantil por menor de edad para el año 2018 son Asturias, Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, con unas cifras estimadas de 229,21€, 209,49€, 200,97€, 194,28€ y 188,90€ respectivamente.

Melilla, Ceuta, Murcia, Andalucía y Castilla – La Mancha serán las Comunidades con las cifras de gasto en ropa infantil por menor de edad más bajas de España en el

año 2018, con unas estimaciones de 75,37€, 97,66€, 131,04€, 149,88€ y 150,31€ respectivamente.

Se espera que las familias que más gasten en ropa infantil en España en el año 2018 sean las canarias, madrileñas, baleares, valencianas y catalanas, con unas cifras de gasto en ropa infantil por familia de 88,11€, 87,50€, 86,80€, 85,73€ y 85,45€ respectivamente.

Las familias que menos gastarán en ropa infantil en España en 2018 serán las asturianas, melillenses, castellanoleonesas, cántabras y aragonesas, con unas cifras de gasto por familia estimadas de 70,79€, 70,83€, 72,19€, 72,53€ y 74,20€ respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School

en base a los datos de gasto en el mercado de ropa infantil en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el número de menores de edad en base a los datos de UNICEF.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Childerswear in Germany.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in Spain.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in
Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in China.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in Italy.

MarketLine Industry Profile. Childerswear in Europe.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org