

Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



El gasto en refrescos 2016

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

Profesor y Director del Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School

Investigadores:

M^a de las Nieves Pérez Verdú

Profesora y Directora del Observatorio de Protocolo de Constanza Business & Protocol School

Marina Pérez Verdú

Investigadora

Documento 6/2016 (Junio de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

Editado por:

Constanza Business & Protocol School
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda
28001 Madrid (España)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
I. GASTO EN REFRESCOS EN EL PLANO INTERNACIONAL	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO	10
III. GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO	15
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA.....	22
V. CONCLUSIONES	28
ANEXOS	34
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	34

INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará, como ya hiciera el pasado año, el gasto en refrescos en España y en el resto del mundo.

Los primeros refrescos, tal y como se conocen hoy en día surgieron a finales del s. XIX, en la mayoría de los casos para paliar diferentes dolencias, y solían dispensarse en farmacias. Estamos por tanto, analizando un sector con cierta longevidad, que ha vivido un crecimiento enorme, con la revolución industrial primero, y con el boom de la sociedad de consumo después. El sector de los refrescos es de enorme importancia en España por su alto consumo, como veremos a la largo del estudio, y por la cantidad de puestos de trabajo que genera, tanto directos como indirectos. A efectos de este estudio se consideran refrescos los siguientes tipos de bebidas no alcohólicas: carbonatadas, agua embotellada, zumos,

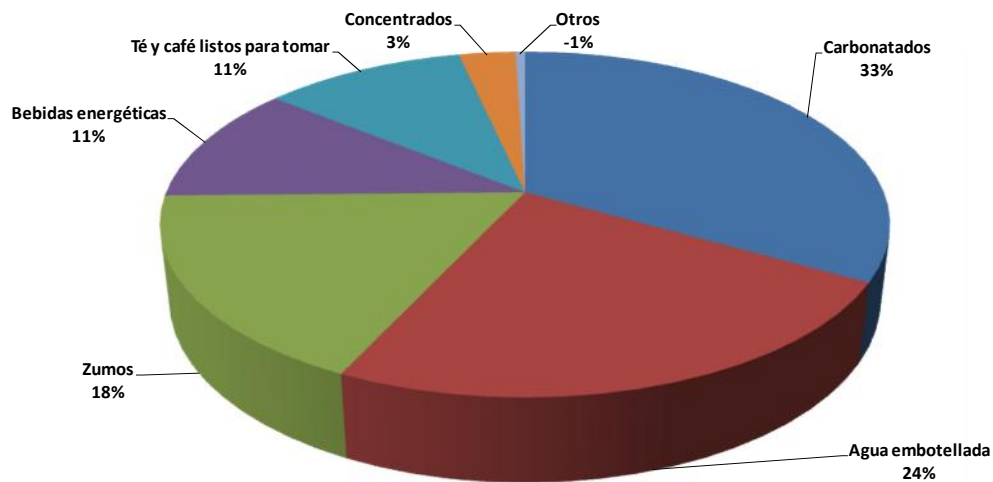
bebidas energéticas, té y café listos para tomar y concentrados.

Muchos son los interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por habitante? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

- 1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de los refrescos en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de los refrescos a nivel internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de los refrescos en España, desde el punto de vista autonómico.

I. GASTO EN REFRESCOS EN EL PLANO INTERNACIONAL

IMAGEN 1. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO



Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo, la mayor parte de los refrescos que se compran son carbonatados, suponiendo el 33% del gasto mundial. Por detrás, se encuentra el agua embotellada, que supone el 24% de lo que se gasta a nivel global en refrescos.

El 18% del gasto mundial en refrescos va dirigido a los zumos, que, como puede observarse también supone una parte muy importante de este mercado. Las bebidas energéticas se han hecho con un hueco relevante en las dos últimas décadas, y suponen ya el 11% del gasto total mundial en refrescos. La misma relevancia tienen los té y cafés listos para tomar, que suponen también el 11% del mercado global, quedando en último lugar los concentrados, con un 3% de la cuota del mercado mundial de refrescos, en lo que se refiere a gasto.

TABLA 1. GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	27.693	28.089	28.939	29.610	30.166	30.868	11,46%	2,33%
Argentina	2.181	2.370	2.596	2.778	3.021	3.320	52,26%	9,89%
Australia	7.123	7.365	7.603	7.799	7.976	8.149	14,40%	2,17%
Bélgica	3.208	3.268	3.365	3.439	3.536	3.632	13,19%	2,71%
Brasil	22.242	23.954	25.433	26.800	28.313	30.156	35,58%	6,51%
China	37.951	42.924	48.259	53.957	60.145	66.604	75,50%	10,74%
Colombia	1.684	1.802	1.907	2.022	2.125	2.267	34,59%	6,66%
Dinamarca	1.323	1.296	1.284	1.271	1.260	1.260	-4,74%	-0,02%
EEUU	109.600	111.700	113.900	116.500	119.500	122.300	11,59%	2,34%
España	15.102	15.276	15.423	15.601	15.747	16.218	7,39%	2,99%
Grecia	1.274	1.190	1.098	1.035	1.001	982	-22,87%	-1,87%
Holanda	3.213	3.286	3.351	3.418	3.453	3.480	8,31%	0,79%
Hungría	970	923	944	932	959	978	0,91%	1,98%
India	2.134	2.427	2.743	3.080	3.418	3.828	79,39%	11,98%
Indonesia	621	668	729	793	854	923	48,70%	8,18%
Irlanda	1.304	1.312	1.334	1.339	1.366	1.415	8,52%	3,54%
Italia	12.910	12.887	13.027	13.026	13.265	13.409	3,87%	1,08%
Japón	32.845	34.242	34.627	35.430	35.884	36.229	10,30%	0,96%
Noruega	1.543	1.555	1.581	1.596	1.623	1.625	5,36%	0,12%
Nueva Zelanda	1.978	2.107	2.288	2.419	2.589	2.752	39,15%	6,30%
Polonia	5.743	5.814	6.082	6.450	6.598	6.971	21,39%	5,66%
Portugal	1.760	1.766	1.785	1.812	1.825	1.847	4,93%	1,21%
Reino Unido	19.027	19.863	20.338	21.003	21.572	22.192	16,63%	2,87%
Rumanía	1.279	1.231	1.264	1.293	1.336	1.386	8,38%	3,75%
Rusia	6.941	7.094	7.500	7.875	8.250	8.612	24,06%	4,39%
Sudáfrica	1.719	1.810	1.898	1.986	2.089	2.207	28,43%	5,67%
Suecia	2.329	2.383	2.403	2.459	2.457	2.540	9,07%	3,39%
Turquía	4.526	4.957	5.327	5.678	6.011	6.304	39,28%	4,87%
Global	401.800	418.700	435.400	452.700	471.100	490.600	22,10%	4,14%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

El gasto mundial en refrescos es de 490.600 millones de euros. Los países en los que más se gasta en refrescos son Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Brasil, con unas cifras de gasto de 122.300, 66.604, 36.229, 30.868 y 30.156 millones de euros respectivamente. Los países con las cifras de gasto más modestas son Indonesia, Hungría, Grecia, Dinamarca y Rumanía con cifras de gasto de 923, 978, 982, 1.260 y 1.386 millones de euros respectivamente. España por su parte, gasta en refrescos 16.218 millones de euros.

Los países en los que más crece el gasto en refrescos son entre 2010 y 2015 son India, China, Argentina, Indonesia y Turquía, con unos incrementos del 79%, 76%, 52%, 48% y 39% respectivamente. Dos son los países en los que decrece el gasto en refrescos en este periodo, Grecia y Dinamarca, con descensos del 1,87% y del 0,02% respectivamente.

TABLA 2. CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO
(Cifras en millones de litros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	26.964	27.073	27.475	27.785	28.029	28.368	5,21%	1,21%
Argentina	5.300	5.900	6.800	7.300	8.200	9.400	77,36%	14,63%
Australia	4.222	4.320	4.420	4.511	4.598	4.685	10,97%	1,91%
Bélgica	2.900	2.900	3.000	3.000	3.000	3.100	6,90%	3,33%
Brasil	36.917	39.223	41.069	42.772	44.580	46.832	26,86%	5,05%
China	63.838	70.585	77.496	85.213	93.152	100.816	57,93%	8,23%
Colombia	2.300	2.500	2.600	2.800	2.900	3.100	34,78%	6,90%
Dinamarca	900	800	800	800	800	800	-11,11%	0,00%
EEUU	117.500	118.600	120.000	121.200	124.300	126.800	7,91%	2,01%
España	12.914	13.277	13.080	13.540	13.982	14.471	12,06%	3,50%
Grecia	1.700	1.600	1.500	1.400	1.400	1.300	-23,53%	-7,14%
Holanda	3.129	3.224	3.305	3.394	3.463	3.514	12,31%	1,48%
Hungría	2.200	2.100	2.200	2.100	2.200	2.200	0,00%	0,00%
India	6.663	7.696	8.803	9.969	11.196	12.766	91,60%	14,02%
Indonesia	3.513	3.817	4.167	4.539	4.915	5.337	51,90%	8,58%
Irlanda	700	700	700	700	700	700	0,00%	0,00%
Italia	15.930	15.919	15.201	14.907	15.189	15.332	-3,76%	0,94%
Japón	17.945	18.623	18.776	19.085	19.243	19.232	7,17%	-0,06%
Noruega	900	900	900	900	900	900	0,00%	0,00%
Nueva Zelanda	600	600	700	700	700	700	16,67%	0,00%
Polonia	7.500	7.700	8.200	8.600	8.800	9.200	22,67%	4,55%
Portugal	2.100	2.100	2.100	2.200	2.200	2.200	4,76%	0,00%
Reino Unido	12.114	12.630	13.051	13.309	13.574	13.754	13,54%	1,32%
Rumanía	3.300	3.100	3.200	3.200	3.300	3.400	3,03%	3,03%
Rusia	13.831	13.708	14.303	14.951	15.512	15.952	15,34%	2,84%
Sudáfrica	2.685	2.797	2.913	3.042	3.173	3.316	23,51%	4,49%
Suecia	1.300	1.300	1.300	1.300	1.400	1.400	7,69%	0,00%
Turquía	18.261	19.442	20.821	22.105	23.276	24.396	33,60%	4,81%
Global	506.700	527.500	547.000	568.100	591.600	615.200	21,41%	3,99%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo se beben 615.200 litros de refrescos. Los países en los que se bebe una mayor cantidad de refrescos son Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Turquía, con 126.800, 100.816, 46.832, 28.368 y 24.396 millones de litros respectivamente. Los países en los que menor cantidad de refrescos se bebe son Nueva Zelanda, Irlanda, Dinamarca, Noruega y Grecia, con unas cifras de consumo de 700, 700, 800, 900 y 1.300 millones de litros. En España se beben 14.471 millones de litros de refrescos.

Entre los años 2014 y 2015, los países en los que más ha crecido el consumo de refrescos han sido Argentina, India, Indonesia, China y Colombia, con incrementos del 15%, 14%, 9%, 8% y 7% respectivamente. Los únicos países en los que ha descendido el consumo de refrescos en el último año han sido Japón y Grecia, con descensos del 7% y del 0,06% respectivamente.

TABLA 3. CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO EN LATAS
 (Cifras en millones de latas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	81.708	82.040	83.259	84.198	84.936	85.963	5,21%	1,21%
Argentina	16.061	17.879	20.606	22.121	24.848	28.485	77,36%	14,63%
Australia	12.795	13.091	13.394	13.668	13.932	14.198	10,97%	1,91%
Bélgica	8.788	8.788	9.091	9.091	9.091	9.394	6,90%	3,33%
Brasil	111.871	118.856	124.452	129.612	135.090	141.916	26,86%	5,05%
China	193.448	213.894	234.836	258.221	282.278	305.504	57,93%	8,23%
Colombia	6.970	7.576	7.879	8.485	8.788	9.394	34,78%	6,90%
Dinamarca	2.727	2.424	2.424	2.424	2.424	2.424	-11,11%	0,00%
EEUU	356.061	359.394	363.636	367.273	376.667	384.242	7,91%	2,01%
España	39.133	40.234	39.636	41.031	42.371	43.853	12,06%	3,50%
Grecia	5.152	4.848	4.545	4.242	4.242	3.939	-23,53%	-7,14%
Holanda	9.482	9.770	10.014	10.284	10.493	10.649	12,31%	1,48%
Hungría	6.667	6.364	6.667	6.364	6.667	6.667	0,00%	0,00%
India	20.192	23.321	26.675	30.210	33.928	38.686	91,60%	14,02%
Indonesia	10.646	11.566	12.626	13.755	14.894	16.172	51,90%	8,58%
Irlanda	2.121	2.121	2.121	2.121	2.121	2.121	0,00%	0,00%
Italia	48.274	48.238	46.063	45.174	46.026	46.460	-3,76%	0,94%
Japón	54.380	56.432	56.897	57.832	58.311	58.277	7,17%	-0,06%
Noruega	2.727	2.727	2.727	2.727	2.727	2.727	0,00%	0,00%
Nueva Zelanda	1.818	1.818	2.121	2.121	2.121	2.121	16,67%	0,00%
Polonia	22.727	23.333	24.848	26.061	26.667	27.879	22,67%	4,55%
Portugal	6.364	6.364	6.364	6.667	6.667	6.667	4,76%	0,00%
Reino Unido	36.708	38.271	39.550	40.329	41.133	41.678	13,54%	1,32%
Rumanía	10.000	9.394	9.697	9.697	10.000	10.303	3,03%	3,03%
Rusia	41.911	41.538	43.342	45.306	47.006	48.340	15,34%	2,84%
Sudáfrica	8.135	8.476	8.827	9.218	9.615	10.048	23,51%	4,49%
Suecia	3.939	3.939	3.939	3.939	4.242	4.242	7,69%	0,00%
Turquía	55.335	58.915	63.094	66.984	70.532	73.926	33,60%	4,81%
Global	1.535.455	1.598.485	1.657.576	1.721.515	1.792.727	1.864.242	21,41%	3,99%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo se beben 1,8 billones de latas de refrescos. Los países en los que se beben más latas de refrescos son Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Turquía, con un consumo de 384.242, 305.504, 141.916, 85.963 y 73.926 millones de latas respectivamente. Los países con los consumos más modestos son Nueva Zelanda, Irlanda, Dinamarca, Noruega y Grecia con 2.121, 2.121, 2.424, 2.727 y 3.939 millones de latas de refrescos respectivamente. En España se beben 43.853 millones de latas de refrescos.

Los países en los que más ha crecido el consumo de refrescos entre los años 2010 y 2015 son India, Argentina, China, Indonesia y Colombia, con incrementos del 92%, 77%, 58%, 52% y 35% respectivamente. Únicamente en tres países desciende el consumo de refrescos en este periodo, Grecia, Italia y Dinamarca, con unas caídas del 24%, 11% y 4% respectivamente. En España el consumo de refrescos creció entre 2010 y 2015 un 12%.

TABLA 4. GASTO POR HABITANTE EN REFRESCOS EN EL MUNDO

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	338,75 €	349,68 €	359,38 €	366,61 €	371,96 €	379,40 €	12,00%	2,00%
Argentina	54,35 €	58,41 €	63,27 €	66,94 €	72,00 €	78,24 €	43,94%	8,66%
Australia	321,27 €	327,03 €	331,72 €	334,57 €	338,10 €	341,33 €	6,25%	0,95%
Bélgica	295,97 €	297,09 €	303,29 €	308,13 €	314,58 €	323,12 €	9,18%	2,72%
Brasil	113,77 €	121,35 €	127,65 €	133,31 €	139,63 €	147,50 €	29,65%	5,64%
China	28,30 €	31,86 €	35,64 €	39,65 €	43,97 €	48,44 €	71,15%	10,16%
Colombia	37,01 €	39,13 €	40,93 €	42,92 €	44,59 €	47,02 €	27,06%	5,45%
Dinamarca	238,93 €	233,03 €	229,98 €	226,90 €	223,92 €	223,81 €	-6,33%	-0,05%
EEUU	353,82 €	357,93 €	362,28 €	367,81 €	374,55 €	380,71 €	7,60%	1,64%
España	324,33 €	326,85 €	329,78 €	334,84 €	338,92 €	349,57 €	7,78%	3,14%
Grecia	113,87 €	107,01 €	98,73 €	93,55 €	91,05 €	89,44 €	-21,46%	-1,77%
Holanda	193,39 €	196,87 €	199,99 €	203,43 €	204,74 €	205,50 €	6,26%	0,37%
Hungría	96,81 €	92,44 €	95,09 €	94,06 €	97,12 €	99,25 €	2,51%	2,19%
India	1,79 €	2,00 €	2,23 €	2,48 €	2,71 €	3,00 €	67,91%	10,52%
Indonesia	2,61 €	2,77 €	2,98 €	3,20 €	3,39 €	3,62 €	38,53%	6,66%
Irlanda	286,21 €	286,75 €	290,93 €	291,57 €	296,40 €	304,32 €	6,33%	2,67%
Italia	218,11 €	217,08 €	219,34 €	218,25 €	221,24 €	222,61 €	2,06%	0,62%
Japón	256,51 €	267,73 €	271,35 €	278,23 €	282,42 €	285,88 €	11,45%	1,23%
Noruega	314,32 €	312,75 €	313,87 €	313,15 €	314,86 €	311,80 €	-0,80%	-0,97%
Nueva Zelanda	453,81 €	480,00 €	518,40 €	543,32 €	572,85 €	603,09 €	32,90%	5,28%
Polonia	151,03 €	152,74 €	159,79 €	169,46 €	173,54 €	183,36 €	21,41%	5,66%
Portugal	166,50 €	167,29 €	169,76 €	173,29 €	175,60 €	177,55 €	6,64%	1,11%
Reino Unido	305,60 €	313,87 €	319,24 €	327,73 €	334,39 €	341,74 €	11,83%	2,20%
Rumanía	59,61 €	57,56 €	59,22 €	60,76 €	67,03 €	69,89 €	17,25%	4,27%
Rusia	48,58 €	49,61 €	52,33 €	54,80 €	57,41 €	59,93 €	23,37%	4,39%
Sudáfrica	33,84 €	35,11 €	36,26 €	37,35 €	38,68 €	40,24 €	18,91%	4,02%
Suecia	247,33 €	367,62 €	251,49 €	254,97 €	252,06 €	258,41 €	4,48%	2,52%
Turquía	61,88 €	66,79 €	70,86 €	74,66 €	78,16 €	81,09 €	31,05%	3,75%
Global	59,11 €	61,06 €	62,73 €	64,47 €	66,30 €	68,24 €	15,45%	2,92%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El gasto por habitante en refrescos en el mundo es de 68,24€. Los que gastan más en refrescos en el mundo son los neozelandeses, estadounidenses, alemanes, españoles y británicos, con unas cifras de gasto por habitante de 603,09€, 380,71€, 379,40€, 349,57€ y 341,74€ respectivamente. Los que menos gastan en refrescos en el mundo son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con un gasto por habitante de 3€, 3,62€, 40,24€, 47,02€ y 48,44€ respectivamente.

Los que más han incrementado su gasto en refrescos entre 2010 y 2015 han sido los chinos, indios, argentinos, indonesios y neozelandeses, con unos incrementos en el gasto por habitante en este tipo de bebidas del 71%, 68%, 44%, 39% y 33% respectivamente. Griegos, daneses y noruegos han reducido su gasto por habitante en refrescos en este periodo un 21%, 6% y 1% respectivamente. Los españoles han aumentado su gasto en refrescos por habitante un 7,78% en este periodo.

TABLA 5. CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO EN LITROS POR HABITANTE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	330	337	341	344	346	349	5,71%	0,89%
Argentina	132	145	166	176	195	222	67,67%	13,36%
Australia	190	192	193	193	195	196	3,05%	0,69%
Bélgica	268	264	270	269	267	276	3,10%	3,34%
Brasil	189	199	206	213	220	229	21,30%	4,19%
China	48	52	57	63	68	73	54,02%	7,67%
Colombia	51	54	56	59	61	64	27,24%	5,68%
Dinamarca	163	144	143	143	142	142	-12,60%	-0,04%
EEUU	379	380	382	383	390	395	4,06%	1,32%
España	277	284	280	291	301	312	12,47%	3,66%
Grecia	152	144	135	127	127	118	-22,12%	-7,05%
Holanda	188	193	197	202	205	208	10,19%	1,06%
Hungría	220	210	222	212	223	223	1,59%	0,20%
India	6	6	7	8	9	10	79,34%	12,54%
Indonesia	15	16	17	18	20	21	41,52%	7,05%
Irlanda	154	153	153	152	152	151	-2,02%	-0,84%
Italia	269	268	256	250	253	255	-5,43%	0,48%
Japón	140	146	147	150	151	152	8,28%	0,20%
Noruega	183	181	179	177	175	173	-5,85%	-1,09%
Nueva Zelanda	138	137	159	157	155	153	11,43%	-0,96%
Polonia	197	202	215	226	231	242	22,68%	4,54%
Portugal	199	199	200	210	212	211	6,47%	-0,10%
Reino Unido	195	200	205	208	210	212	8,86%	0,66%
Rumanía	154	145	150	150	166	171	11,45%	3,55%
Rusia	97	96	100	104	108	111	14,70%	2,84%
Sudáfrica	53	54	56	57	59	60	14,35%	2,86%
Suecia	138	201	136	135	144	142	3,16%	-0,84%
Turquía	250	262	277	291	303	314	25,70%	3,69%
Global	75	77	79	81	83	86	14,80%	2,77%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El consumo de refrescos por persona en el mundo es de 86 litros. Los que beben una mayor cantidad de refrescos en el mundo son los estadounidenses, alemanes, turcos, españoles y belgas, con unas cifras de consumo por habitante de 395, 349, 314, 312 y 276 litros respectivamente. Por el contrario, los que menos refrescos beben son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas cifras de consumo por habitante de 10, 21, 60, 64 y 73 litros respectivamente.

Los que más han aumentado su consumo de refrescos en el mundo desde 2010 han sido los indios, argentinos, chinos, indonesios y colombianos, con crecimientos del consumo por habitante del 79%, 68%, 54%, 42% y 27% respectivamente. Griegos, daneses, noruegos, italianos e irlandeses han disminuido su consumo en refrescos un 22%, 13%, 6%, 5% y 2% respectivamente entre 2010 y 2015. Los españoles han aumentado su consumo de refrescos en este periodo un 12,47%.

TABLA 6. CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO EN LATAS POR HABITANTE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	999	1.021	1.034	1.042	1.047	1.057	5,71%	0,89%
Argentina	400	441	502	533	592	671	67,67%	13,36%
Australia	577	581	584	586	591	595	3,05%	0,69%
Bélgica	811	799	819	814	809	836	3,10%	3,34%
Brasil	572	602	625	645	666	694	21,30%	4,19%
China	144	159	173	190	206	222	54,02%	7,67%
Colombia	153	165	169	180	184	195	27,24%	5,68%
Dinamarca	493	436	434	433	431	431	-12,60%	-0,04%
EEUU	1.149	1.152	1.157	1.160	1.181	1.196	4,06%	1,32%
España	840	861	848	881	912	945	12,47%	3,66%
Global	226	233	239	245	252	259	14,80%	2,77%
Grecia	461	436	409	383	386	359	-22,12%	-7,05%
Holanda	571	585	598	612	622	629	10,19%	1,06%
Hungría	666	637	671	642	675	676	1,59%	0,20%
India	17	19	22	24	27	30	79,34%	12,54%
Indonesia	45	48	52	55	59	63	41,52%	7,05%
Irlanda	466	464	463	462	460	456	-2,02%	-0,84%
Italia	816	813	776	757	768	771	-5,43%	0,48%
Japón	425	441	446	454	459	460	8,28%	0,20%
Noruega	556	548	541	535	529	523	-5,85%	-1,09%
Nueva Zelanda	417	414	481	476	469	465	11,43%	-0,96%
Polonia	598	613	653	685	701	733	22,68%	4,54%
Portugal	602	603	605	638	641	641	6,47%	-0,10%
Reino Unido	590	605	621	629	638	642	8,86%	0,66%
Rumanía	466	439	454	456	502	520	11,45%	3,55%
Rusia	293	290	302	315	327	336	14,70%	2,84%
Sudáfrica	160	164	169	173	178	183	14,35%	2,86%
Suecia	418	608	412	408	435	432	3,16%	-0,84%
Turquía	757	794	839	881	917	951	25,70%	3,69%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El consumo de refrescos en latas por habitante en el mundo es de 259 latas. Los que más latas de refrescos beben en el mundo son los estadounidenses, alemanes, turcos, españoles y belgas, con unas cifras de consumo por habitante de 1.196, 1.057, 951, 945 y 836 latas respectivamente. Los que menos latas de refrescos beben son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas cifras de consumo por habitante de 30, 63, 183, 195 y 222 latas respectivamente.

Los que más han aumentado su consumo de refrescos en el último año han sido los argentinos, indios, chinos, indonesios y colombianos, con unos crecimientos del 13%, 13%, 8%, 7% y 6% respectivamente. Entre 2014 y 2015 han reducido su consumo de refrescos los griegos, noruegos, neozelandeses, suecos, irlandeses, portugueses y daneses, con descensos entre el 7% y el 0,04%. Los españoles han aumentado su consumo de refrescos entre 2014 y 2015 un 3,66%.

II. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado de los refrescos en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Todo parece indicar que, al menos a nivel global, el consumo de refrescos seguirá creciendo, pero, ¿lo hará de la misma manera? ¿Seguirán siendo los mercados emergentes los que experimenten los mayores crecimientos? ¿Qué sucederá en economías tradicionalmente consideradas como industrializadas? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

TABLA 7. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	30.868	31.534	32.333	33.134	33.955	10,00%
Argentina	3.320	3.662	4.099	4.611	5.223	57,31%
Australia	8.149	8.303	8.458	8.659	8.837	8,44%
Bélgica	3.632	3.733	3.822	3.903	4.001	10,17%
Brasil	30.156	32.180	34.378	36.746	39.156	29,84%
China	66.604	73.819	81.746	90.296	99.273	49,05%
Colombia	2.267	2.387	2.523	2.656	2.781	22,66%
Dinamarca	1.260	1.259	1.258	1.259	1.262	0,15%
EEUU	122.300	125.100	127.200	128.900	130.000	6,30%
España	16.218	16.531	16.851	17.245	17.662	8,91%
Grecia	982	971	962	956	954	-2,86%
Holanda	3.480	3.522	3.574	3.646	3.702	6,38%
Hungría	978	995	1.023	1.052	1.079	10,29%
India	3.828	4.262	4.764	5.300	5.892	53,91%
Indonesia	923	1.001	1.085	1.174	1.271	37,67%
Irlanda	1.415	1.455	1.496	1.546	1.588	12,23%
Italia	13.409	13.593	13.758	13.910	14.090	5,08%
Japón	36.229	36.483	36.723	37.108	37.401	3,23%
Noruega	1.625	1.651	1.677	1.701	1.727	6,22%
Nueva Zelanda	2.752	2.911	3.062	3.222	3.391	23,24%
Polonia	6.971	7.354	7.802	8.404	9.025	29,46%
Portugal	1.847	1.878	1.908	1.937	1.976	6,99%
Reino Unido	22.192	22.798	23.402	24.030	24.679	11,21%
Rumanía	1.386	1.446	1.515	1.585	1.658	19,67%
Rusia	8.612	8.964	9.415	9.771	10.145	17,80%
Sudáfrica	2.207	2.331	2.463	2.608	2.769	25,43%
Suecia	2.540	2.626	2.710	2.790	2.874	13,13%
Turquía	6.304	6.584	6.889	7.158	7.431	17,88%
Global	490.600	510.900	532.000	554.000	576.500	17,51%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se espera que a nivel mundial el gasto en refrescos llegue a los 576.500 millones de euros en el año 2019. Los países que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán Estados Unidos, China, Brasil, Japón y Alemania, con unas cifras de gasto estimadas de 130.000, 99.273, 39.156, 37.401 y 33.955 millones de euros respectivamente. Los países con las cifras de gasto en refrescos en el año 2019 serán Grecia, Hungría, Dinamarca, Indonesia e Irlanda, con unas cifras de gasto estimadas de 954, 1.079, 1.262, 1.271 y 1.588 millones de euros respectivamente. Se estima que España gastará en refrescos en el año 2019, 17.662 millones de euros.

Los países en los que se esperan mayores crecimientos en el gasto en refrescos entre 2015 y 2019 son Argentina, India, China, Indonesia y Brasil, con unos incrementos estimados del 58%, 54%, 49%, 38% y 30% respectivamente. Se espera que el gasto en refrescos crezca en España entre los años 2015 y 2015 un 8,91%.

TABLA 8. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MUNDO EN LITROS (Cifras en millones de litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	28.368	28.748	29.184	29.677	30.159	6,31%
Argentina	9.400	10.800	11.500	13.600	14.100	50,00%
Australia	4.685	4.772	4.858	4.939	5.019	7,13%
Bélgica	3.100	3.200	3.300	3.400	3.500	12,90%
Brasil	46.832	49.209	51.696	54.285	56.853	21,40%
China	100.816	109.080	118.172	127.397	136.900	35,79%
Colombia	3.100	3.200	3.300	3.500	3.600	16,13%
Dinamarca	800	800	800	800	800	0,00%
EEUU	126.800	129.200	130.800	132.100	132.700	4,65%
España	14.471	15.003	15.460	15.996	16.513	14,11%
Grecia	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	0,00%
Holanda	3.514	3.583	3.663	3.769	3.856	9,73%
Hungría	2.200	2.300	2.300	2.400	2.500	13,64%
India	12.766	14.495	16.575	18.839	21.393	67,58%
Indonesia	5.337	5.799	6.296	6.835	7.416	38,96%
Irlanda	700	700	700	700	700	0,00%
Italia	15.332	15.498	15.618	15.733	15.839	3,31%
Japón	19.232	19.164	19.199	19.240	19.334	0,53%
Noruega	900	900	900	900	900	0,00%
Nueva Zelanda	700	800	800	800	900	28,57%
Polonia	9.200	9.700	10.300	11.000	11.800	28,26%
Portugal	2.200	2.200	2.100	2.100	2.200	0,00%
Reino Unido	13.754	13.916	14.126	14.285	14.448	5,05%
Rumanía	3.400	3.500	3.600	3.800	3.900	14,71%
Rusia	15.952	16.480	17.207	17.869	18.572	16,42%
Sudáfrica	3.316	3.460	3.611	3.772	3.945	18,99%
Suecia	1.400	1.500	1.500	1.600	1.600	14,29%
Turquía	24.396	25.459	26.420	27.367	28.262	15,85%
Global	615.200	639.600	665.300	691.700	719.100	16,89%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Se estima que en el mundo se beberán 719.100 millones de litros de refrescos en el año 2019. Se estima que los países que tendrán un mayor consumo de refrescos en el año 2019 serán China, EEUU, Brasil, Alemania y Turquía, con unas cifras de consumo esperadas de 136.900, 132.700, 56.853, 30.190 y 28.262 millones de litros respectivamente. Los países para los que se espera las cifras de consumo más bajas en el año 2019 son Irlanda, Dinamarca, Nueva Zelanda, Noruega y Grecia, con unas estimaciones de consumo para 2019 de 70, 800, 900, 900 y 1.300 millones de litros respectivamente. Se estima que en España se beberán 16.513 millones de litros de refrescos en el año 2019.

Los países para los que se esperan mayores incrementos en el consumo de refrescos entre 2015 y 2019 son India, Argentina, Indonesia, China y Nueva Zelanda, con unos crecimientos esperados del 68%, 50%, 39%, 36% y 29% respectivamente. En España se espera que entre 2015 y 2019 el consumo de refrescos crezca un 14,11%.

TABLA 9. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	379,40 €	386,59 €	395,60 €	404,86 €	414,59 €	9,28%
Argentina	78,24 €	85,32 €	94,45 €	105,06 €	117,67 €	50,40%
Australia	341,33 €	343,65 €	345,75 €	349,61 €	352,39 €	3,24%
Bélgica	323,12 €	330,09 €	335,88 €	340,85 €	347,26 €	7,47%
Brasil	147,50 €	156,15 €	165,55 €	175,66 €	185,88 €	26,02%
China	48,44 €	53,41 €	58,84 €	64,65 €	70,71 €	45,98%
Colombia	47,02 €	48,95 €	51,16 €	53,23 €	55,10 €	17,19%
Dinamarca	223,81 €	222,88 €	222,06 €	221,46 €	221,27 €	-1,13%
EEUU	380,71 €	386,83 €	390,69 €	393,27 €	393,97 €	3,48%
España	349,57 €	356,84 €	364,26 €	373,31 €	382,89 €	9,53%
Grecia	89,44 €	88,53 €	87,79 €	87,35 €	87,21 €	-2,49%
Holanda	205,50 €	207,07 €	209,64 €	213,45 €	216,27 €	5,24%
Hungría	99,25 €	101,16 €	104,23 €	107,40 €	110,34 €	11,17%
India	3,00 €	3,30 €	3,64 €	3,99 €	4,38 €	46,07%
Indonesia	3,62 €	3,87 €	4,29 €	4,41 €	4,71 €	30,08%
Irlanda	304,32 €	310,32 €	316,44 €	324,35 €	330,24 €	8,52%
Italia	222,61 €	224,70 €	226,52 €	228,19 €	230,28 €	3,45%
Japón	285,88 €	288,76 €	291,66 €	295,86 €	299,46 €	4,75%
Noruega	311,80 €	313,24 €	314,66 €	315,80 €	317,02 €	1,68%
Nueva Zelanda	603,09 €	632,74 €	660,55 €	689,30 €	719,89 €	19,37%
Polonia	183,36 €	193,44 €	205,26 €	221,17 €	237,59 €	29,58%
Portugal	177,55 €	180,35 €	183,17 €	185,74 €	189,41 €	6,68%
Reino Unido	341,74 €	348,67 €	355,52 €	362,64 €	370,02 €	8,28%
Rumanía	69,89 €	75,05 €	77,18 €	81,16 €	85,33 €	22,09%
Rusia	59,93 €	62,38 €	65,52 €	67,99 €	70,60 €	17,80%
Sudáfrica	40,24 €	41,83 €	43,49 €	45,35 €	47,38 €	17,76%
Suecia	258,41 €	264,92 €	271,02 €	276,71 €	282,62 €	9,37%
Turquía	81,09 €	8,38 €	86,80 €	89,30 €	91,82 €	13,23%
Global	68,24 €	70,23 €	72,28 €	74,40 €	76,52 €	12,13%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se estima que los que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán los neozelandeses, alemanes, estadounidenses, españoles y británicos, con unas cifras de gasto por habitante de 719,89€, 414,59€, 393,97€, 382,89€ y 370,02€ respectivamente. Los que menos van a gastar en refrescos en el mundo, en el año 2019, serán los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y rusos, con cifras de consumo por habitante esperadas de 4,38€, 4,71€, 47,38€, 55,10€ y 70,60€ respectivamente.

Se espera que los que más incrementen su gasto en refrescos entre 2015 y 2019 sean los argentinos, indios, chinos, indonesios y polacos, con crecimientos de su gasto por habitante del 50%, 46%, 46%, 30% y 30% respectivamente. Se estima que entre los años 2015 y 2019 los españoles aumentarán su gasto por habitante en refrescos un 9,53%. Únicamente griegos y daneses reducirán su gasto por habitante en este periodo, con caídas estimadas del 2% y 1% respectivamente.

TABLA 10. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	349	352	357	363	368	5,61%
Argentina	222	252	265	310	318	43,41%
Australia	196	198	199	199	200	1,99%
Bélgica	276	283	290	297	304	10,13%
Brasil	229	239	249	260	270	17,82%
China	73	79	85	91	98	32,99%
Colombia	64	66	67	70	71	10,94%
Dinamarca	142	142	141	141	140	-1,28%
EEUU	395	400	402	403	402	1,88%
España	312	324	334	346	358	14,76%
Grecia	118	118	119	119	119	0,38%
Holanda	208	211	215	221	225	8,56%
Hungría	223	234	234	245	256	14,54%
India	10	11	13	14	16	59,04%
Indonesia	21	22	25	26	27	31,31%
Irlanda	151	149	148	147	146	-3,31%
Italia	255	256	257	258	259	1,70%
Japón	152	152	152	153	155	2,01%
Noruega	173	171	169	167	165	-4,28%
Nueva Zelanda	153	174	173	171	191	24,53%
Polonia	242	255	271	289	311	28,38%
Portugal	211	211	202	201	211	-0,30%
Reino Unido	212	213	215	216	217	2,28%
Rumanía	171	182	183	195	201	17,03%
Rusia	111	115	120	124	129	16,42%
Sudáfrica	60	62	64	66	68	11,71%
Suecia	142	151	150	159	157	10,49%
Turquía	314	32	333	341	349	11,27%
Global	86	88	90	93	95	11,54%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más refrescos van a beber en el año 2019 serán los estadounidenses, alemanes, españoles, turcos y argentinos, con unos consumos por habitante estimados de 402, 368, 358, 349 y 318 litros respectivamente. Los que menos refrescos beberán, en el año 2019, serán los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas cifras de consumo medio estimadas de 16, 27, 68, 71 y 98 litros por habitante respectivamente.

Los países para los que se espera un mayor crecimiento en el consumo de refrescos en litros por habitante, entre 2015 y 2019 son India, Argentina, China, Indonesia y Polonia, con unos incrementos previstos del 59%, 43%, 33%, 31% y 28% respectivamente. Cuatro serán las nacionalidades en las que caerá el consumo de refrescos medido en litros por habitante, en el mismo periodo, noruegos, irlandeses, daneses y portugueses, con unas caídas previstas del 4%, 3%, 1% y 0,3% respectivamente. Se espera que los españoles incrementen su consumo por habitante un 14,76% en el mismo periodo.

TABLA 11. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE EN EL MUNDO

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	1.057	1.068	1.082	1.099	1.116	5,61%
Argentina	671	763	803	939	963	43,41%
Australia	595	599	602	604	607	1,99%
Bélgica	836	857	879	900	921	10,13%
Brasil	694	724	754	786	818	17,82%
China	222	239	258	276	296	32,99%
Colombia	195	199	203	213	216	10,94%
Dinamarca	431	429	428	427	425	-1,28%
EEUU	1.196	1.211	1.217	1.221	1.219	1,88%
España	945	981	1.013	1.049	1.085	14,76%
Grecia	359	359	359	360	360	0,38%
Holanda	629	638	651	669	683	8,56%
Hungría	676	708	710	742	775	14,54%
India	30	34	38	43	48	59,04%
Indonesia	63	68	76	78	83	31,31%
Irlanda	456	452	449	445	441	-3,31%
Italia	771	776	779	782	784	1,70%
Japón	460	460	462	465	469	2,01%
Noruega	523	517	512	506	501	-4,28%
Nueva Zelanda	465	527	523	519	579	24,53%
Polonia	733	773	821	877	941	28,38%
Portugal	641	640	611	610	639	-0,30%
Reino Unido	642	645	650	653	656	2,28%
Rumanía	520	550	556	590	608	17,03%
Rusia	336	348	363	377	392	16,42%
Sudáfrica	183	188	193	199	205	11,71%
Suecia	432	459	455	481	477	10,49%
Turquía	951	98	1.009	1.035	1.058	11,27%
Global	259	266	274	281	289	11,54%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más latas de refrescos beberán en el año 2019 serán los estadounidenses, alemanes, españoles, turcos y argentinos, con unas cifras estimadas de consumo por habitante de 1.219, 1.116, 1.085, 1.058 y 963 latas respectivamente. Los que menos latas de refrescos beberán en el año 2019, serán los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas estimaciones de consumo de refrescos por habitante de 48, 83, 205, 216 y 296 litros respectivamente.

Los países para los que se espera un mayor crecimiento en el consumo de refrescos en litros por habitante, entre 2015 y 2019 son India, Argentina, China, Indonesia y Polonia, con unos incrementos previstos del 59%, 43%, 33%, 31% y 28% respectivamente. Cuatro serán las nacionalidades en las que caerá el consumo de refrescos medido en litros por habitante, en el mismo periodo, noruegos, irlandeses, daneses y portugueses, con unas caídas previstas del 4%, 3%, 1% y 0,3% respectivamente.

III. GASTO EN REFRESCOS EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de los refrescos, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de bebida de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en refrescos en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en cerveza por habitante y por Comunidad Autónoma, ateniendo también al consumo de esta bebida en litros, por Comunidad Autónoma, y por habitante y Comunidad Autónoma.

IMAGEN 2. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO DE REFRESCOS EN EL MERCADO ESPAÑOL SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO



Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor

La mayor parte de los refrescos que se compran en España son bebidas carbonatadas y agua embotellada, con un 39,70% y un 30,50% de cuota de mercado respectivamente. Zumos supone un 20,70% y bebidas energéticas un 8,60%.

El gasto en refrescos

TABLA 12. GASTO EN REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15	Variación 14-15
Andalucía	2.551	2.582	2.608	2.633	2.663	2.738	7,33%	2,80%
Aragón	403	409	412	420	427	436	8,19%	2,23%
Asturias	320	325	335	340	340	345	7,90%	1,55%
Baleares	382	385	386	388	389	412	7,81%	5,90%
Canarias	716	726	729	738	740	772	7,84%	4,30%
Cantabria	183	182	182	186	186	193	5,61%	3,86%
Castilla y León	758	768	773	779	787	811	6,96%	2,99%
Castilla - La Mancha	624	628	631	632	639	668	7,13%	4,51%
Cataluña	2.555	2.582	2.608	2.643	2.666	2.734	7,01%	2,56%
C. Valenciana	1.720	1.741	1.757	1.774	1.794	1.849	7,48%	3,08%
Extremadura	320	325	335	340	345	349	7,90%	0,16%
Galicia	835	846	867	878	883	900	7,78%	1,88%
Madrid	2.220	2.247	2.267	2.295	2.315	2.386	7,46%	3,06%
Murcia	430	432	435	451	457	464	7,77%	1,56%
Navarra	211	217	217	217	217	229	8,16%	5,22%
País Vasco	726	730	736	741	750	777	6,94%	3,63%
Rioja	103	105	105	105	107	112	8,97%	4,50%
Ceuta	23	20	19	22	22	24	7,39%	10,34%
Melilla	21	24	23	20	20	23	7,39%	10,91%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas que más gastan en refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 2.738, 2.734, 2.386 y 1.849 millones de

euros respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de gasto en refrescos más bajas, con 23, 24, 112 y 192 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, con un gasto en refrescos de 900, 811, 777, 772 y 668 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en refrescos de 464, 436, 412, 345, 345 y 229 millones de euros respectivamente.

El gasto en refrescos creció en todas las Comunidades Autónomas entre 2010 y 2015, dándose los crecimientos más fuertes en La Rioja, Aragón, Navarra, Asturias y Extremadura, con incrementos del 9%, 8%, 8%, 8% y 8% respectivamente. Los crecimientos más tenues se han dado en Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Cataluña y Castilla – La Mancha, con subidas entre el 6% y el 7%.

El gasto en refrescos

TABLA 13. CONSUMO DE REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LITROS
(Cifras en millones de litros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 -15	Variación 14 -15
Andalucía	2.181	2.244	2.212	2.286	2.364	2.443	11,99%	3,31%
Aragón	345	356	349	364	379	389	12,90%	2,73%
Asturias	274	283	284	295	302	308	12,59%	2,06%
Baleares	327	335	327	337	345	368	12,50%	6,43%
Canarias	612	631	619	640	657	689	12,53%	4,82%
Cantabria	156	158	154	161	165	172	10,21%	4,37%
Castilla y León	648	668	655	676	699	724	11,61%	3,50%
Castilla - La Mancha	533	546	535	548	568	596	11,79%	5,03%
Cataluña	2.185	2.244	2.212	2.294	2.367	2.440	11,66%	3,07%
C. Valenciana	1.471	1.514	1.490	1.540	1.593	1.650	12,16%	3,59%
Extremadura	274	283	284	295	306	308	12,59%	0,66%
Galicia	714	736	735	762	784	803	12,47%	2,39%
Madrid	1.898	1.953	1.923	1.992	2.055	2.129	12,14%	3,57%
Murcia	368	376	369	391	405	414	12,45%	2,07%
Navarra	181	189	184	188	193	204	12,86%	5,75%
País Vasco	621	635	624	643	666	693	11,59%	4,15%
Rioja	88	92	89	91	95	100	13,71%	5,02%
Ceuta	19	17	16	19	20	22	12,06%	10,89%
Melilla	18	21	20	18	18	20	12,06%	11,46%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas que beben más cantidad de refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 2.443, 2.440, 2.129 y 1.650 millones de

litros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria son las que menos beben con 20, 22, 100 y 172 millones de litros respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias, Castilla – La Mancha y Murcia con unos consumos de 803, 724, 693, 689, 596 y 414 millones de litros respectivamente. Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con un consumo de refrescos de 389, 368, 308, 308 y 204 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que más ha crecido el consumo de refrescos en el último año han sido Melilla, Ceuta, Baleares, Navarra y Castilla – La Mancha, con incrementos del 11%, 11%, 6%, 6% y 5% respectivamente. Las Comunidades con los crecimientos más modestos en este periodo son Extremadura, Asturias, Murcia, Galicia y Aragón.

TABLA 14. CONSUMO DE REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LATAS
(Cifras en millones de latas)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 -15	Variación 14 -15
Andalucía	6.610	6.800	6.702	6.926	7.165	7.402	11,99%	3,31%
Aragón	1.045	1.078	1.058	1.104	1.148	1.180	12,90%	2,73%
Asturias	830	857	860	894	915	934	12,59%	2,06%
Baleares	990	1.014	991	1.022	1.047	1.114	12,50%	6,43%
Canarias	1.855	1.911	1.875	1.941	1.991	2.087	12,53%	4,82%
Cantabria	474	479	468	488	500	522	10,21%	4,37%
Castilla y León	1.964	2.024	1.986	2.047	2.119	2.193	11,61%	3,50%
Castilla - La Mancha	1.616	1.654	1.621	1.662	1.720	1.807	11,79%	5,03%
Cataluña	6.621	6.800	6.702	6.951	7.173	7.394	11,66%	3,07%
C. Valenciana	4.457	4.587	4.515	4.665	4.826	4.999	12,16%	3,59%
Extremadura	830	857	860	894	928	934	12,59%	0,66%
Galicia	2.164	2.229	2.228	2.310	2.377	2.434	12,47%	2,39%
Madrid	5.753	5.918	5.826	6.036	6.229	6.451	12,14%	3,57%
Murcia	1.115	1.139	1.118	1.186	1.229	1.254	12,45%	2,07%
Navarra	548	571	559	570	585	618	12,86%	5,75%
País Vasco	1.882	1.923	1.891	1.949	2.017	2.101	11,59%	4,15%
Rioja	266	278	270	275	288	303	13,71%	5,02%
Ceuta	59	52	48	57	59	66	12,06%	10,89%
Melilla	55	64	59	53	55	61	12,06%	11,46%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades en las que se beben más latas de refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 7.402, 7.394, 6.451 y 4.999 millones de

latas respectivamente. Las que menos latas de refrescos beben son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 61, 66, 303 y 522 millones de latas respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha se encuentran en la zona medio – alta de la tabla con un consumo de 2.434, 2.193, 2.101, 2.087 y 1.807 millones de latas de refrescos respectivamente. Con un consumo de 1.254, 1.180, 1.114, 934, 934 y 618 millones de latas de refrescos ocupan la zona medio – baja Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra.

Las Comunidades en las que más ha crecido el consumo de refrescos entre los años 2010 y 2015 han sido La Rioja, Aragón, Navarra, Asturias y Extremadura, con unos incrementos del 14%, 13%, 13%, 13% y 13% respectivamente. Por el contrario, las que han mostrado un crecimiento más débil han sido Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Cataluña y Castilla – La Mancha, con unos crecimientos de entre el 10% y el 12%.

El gasto en refrescos

TABLA 15. GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15	Variación 14-15
Andalucía	308,20 €	309,84 €	311,29 €	313,77 €	317,29 €	322,95 €	4,79%	1,78%
Aragón	299,97 €	304,52 €	306,43 €	313,59 €	321,17 €	325,06 €	8,37%	1,21%
Asturias	297,24 €	302,43 €	311,52 €	318,51 €	322,59 €	324,36 €	9,13%	0,55%
Baleares	352,57 €	352,63 €	350,29 €	349,94 €	346,75 €	363,58 €	3,12%	4,86%
Canarias	350,00 €	351,40 €	349,72 €	350,53 €	349,03 €	360,43 €	2,98%	3,27%
Cantabria	310,49 €	307,65 €	307,21 €	314,65 €	316,88 €	325,85 €	4,95%	2,83%
Castilla y León	297,60 €	301,88 €	304,48 €	309,11 €	316,86 €	323,09 €	8,57%	1,97%
Castilla - La Mancha	299,21 €	299,10 €	299,53 €	301,69 €	309,28 €	320,02 €	6,96%	3,47%
Cataluña	342,36 €	344,52 €	347,03 €	353,28 €	360,24 €	365,80 €	6,85%	1,54%
C. Valenciana	344,73 €	348,34 €	350,65 €	355,70 €	362,41 €	369,85 €	7,29%	2,06%
Extremadura	291,15 €	295,18 €	303,05 €	308,92 €	315,35 €	312,74 €	7,42%	-0,83%
Galicia	301,22 €	305,14 €	312,69 €	318,02 €	322,51 €	325,33 €	8,01%	0,88%
Madrid	348,31 €	351,42 €	352,83 €	357,76 €	363,02 €	370,41 €	6,35%	2,03%
Murcia	296,10 €	296,29 €	297,50 €	308,40 €	311,98 €	313,72 €	5,95%	0,56%
Navarra	333,99 €	340,48 €	339,77 €	339,40 €	341,68 €	355,97 €	6,58%	4,18%
País Vasco	333,28 €	334,47 €	336,73 €	340,40 €	346,06 €	355,08 €	6,54%	2,61%
Rioja	320,97 €	328,51 €	326,76 €	328,05 €	340,96 €	352,77 €	9,91%	3,47%
Ceuta	285,68 €	243,28 €	220,75 €	258,38 €	260,54 €	284,64 €	-0,36%	9,25%
Melilla	278,02 €	309,92 €	282,86 €	242,55 €	244,63 €	268,62 €	-3,38%	9,81%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en refrescos en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unas cifras de gasto por habitante de 370,41€,

369,85€, 365,80€, 363,58€ y 360,43€ respectivamente. Los que menos gastan en refrescos en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con unas cifras de gasto por habitante de 268,62€, 284,64€, 312,74€, 313,72€ y 320,02€ respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos, cántabros y gallegos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla con un gasto por habitante en refrescos de 355,97€, 355,08€, 352,77€, 325,85€ y 325,33€ respectivamente. Aragoneses, asturianos, castellanoleonese y andaluces se encuentran en la zona medio – baja de la tabla registrando un gasto por habitante en refrescos de 325,06€, 324,36€, 323,09€ y 322,95€ respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015, únicamente melillenses y ceutíes han disminuido su gasto por habitante en este tipo de bebidas, experimentando unas caídas del 3% y del 0,36% respectivamente.

TABLA 16. CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 -15	Variación 14 -15
Andalucía	264	269	264	272	282	288	9,35%	2,29%
Aragón	257	265	260	272	285	290	13,08%	1,72%
Asturias	254	263	264	276	286	289	13,87%	1,05%
Baleares	301	306	297	304	308	324	7,61%	5,38%
Canarias	299	305	297	304	310	322	7,46%	3,78%
Cantabria	266	267	261	273	281	291	9,51%	3,34%
Castilla y León	254	262	258	268	281	288	13,29%	2,47%
Castilla - La Mancha	256	260	254	262	275	286	11,61%	3,99%
Cataluña	293	299	294	307	320	326	11,50%	2,05%
C. Valenciana	295	303	297	309	322	330	11,96%	2,56%
Extremadura	249	257	257	268	280	279	12,09%	-0,33%
Galicia	258	265	265	276	286	290	12,70%	1,38%
Madrid	298	305	299	311	322	331	10,97%	2,54%
Murcia	253	258	252	268	277	280	10,56%	1,06%
Navarra	286	296	288	295	303	318	11,22%	4,70%
País Vasco	285	291	286	295	307	317	11,18%	3,12%
Rioja	274	286	277	285	303	315	14,69%	3,98%
Ceuta	244	211	187	224	231	254	3,97%	9,79%
Melilla	238	269	240	211	217	240	0,82%	10,36%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más refrescos beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unos consumos por habitante de 331, 330, 326, 324

y 322 litros respectivamente. Los que menos refrescos beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano-manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 240, 254, 279, 280 y 286 litros respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos y cántabros ocupan la zona medio – alta de la tabla, con un consumo de refrescos por habitante de 318, 317, 315 y 291 litros respectivamente. La zona medio – baja de la tabla queda ocupada por gallegos, aragoneses, asturianos, castellanoleoneses y andaluces con un consumo por habitante de 290, 290, 289, 288 y 288 litros de refrescos respectivamente.

Los que más han aumentado su consumo de refrescos desde 2010 han sido los riojanos, asturianos, castellanoleoneses, aragoneses y gallegos, con crecimientos del 15%, 14%, 13%, 13% y 13% respectivamente.

TABLA 17. CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10-15	Variación 14-15
Andalucía	799	816	800	825	854	873	9,35%	2,29%
Aragón	777	802	788	825	864	879	13,08%	1,72%
Asturias	770	797	801	838	868	877	13,87%	1,05%
Baleares	914	929	900	920	933	983	7,61%	5,38%
Canarias	907	926	899	922	939	975	7,46%	3,78%
Cantabria	805	810	790	828	853	881	9,51%	3,34%
Castilla y León	771	795	783	813	853	874	13,29%	2,47%
Castilla - La Mancha	775	788	770	793	832	865	11,61%	3,99%
Cataluña	887	907	892	929	969	989	11,50%	2,05%
C. Valenciana	893	917	901	935	975	1.000	11,96%	2,56%
Extremadura	754	777	779	812	849	846	12,09%	-0,33%
Galicia	781	804	804	836	868	880	12,70%	1,38%
Madrid	903	926	907	941	977	1.002	10,97%	2,54%
Murcia	767	780	765	811	839	848	10,56%	1,06%
Navarra	865	897	873	893	919	963	11,22%	4,70%
País Vasco	864	881	865	895	931	960	11,18%	3,12%
Rioja	832	865	840	863	917	954	14,69%	3,98%
Ceuta	740	641	567	680	701	770	3,97%	9,79%
Melilla	720	816	727	638	658	726	0,82%	10,36%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más refrescos en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unos consumos de 1.002, 1.000, 989, 983 y 975 latas por

habitante respectivamente. Los que menos refrescos beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 726, 770, 846, 848 y 865 latas respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran navarros, vascos, riojanos, cántabros y gallegos, con 963, 960, 954, 881 y 880 latas respectivamente. Aragoneses, asturianos, castellanoleonese y andaluces se ubican en la zona medio – baja de la tabla, al mostrar unas cifras de consumo de refrescos de 879, 877, 874 y 873 latas respectivamente.

Los españoles que más han aumentado su consumo de refrescos entre 2014 y 2015 han sido los melillenses, ceutíes, baleares, navarros y castellano–manchegos, con unos crecimientos del 10%, 10%, 5%, 5% y 4% respectivamente.

IV. PREVISIÓN DE GASTO Y CONSUMO DE REFRESCOS EN ESPAÑA

TABLA 18. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	2.738	2.797	2.848	2.918	2.992	9,30%
Aragón	436	445	452	466	477	9,31%
Asturias	345	359	364	376	385	11,47%
Baleares	412	412	425	438	449	8,91%
Canarias	772	785	802	824	844	9,37%
Cantabria	193	195	192	200	205	6,16%
Castilla y León	811	825	844	867	888	9,56%
Castilla - La Mancha	668	679	677	688	705	5,47%
Cataluña	2.734	2.790	2.843	2.907	2.974	8,78%
C. Valenciana	1.849	1.893	1.926	1.971	2.019	9,20%
Extremadura	345	359	367	374	383	10,95%
Galicia	900	927	949	969	993	10,28%
Madrid	2.386	2.433	2.482	2.538	2.600	8,98%
Murcia	464	453	465	474	486	4,72%
Navarra	229	230	238	240	246	7,36%
País Vasco	777	792	809	826	846	8,91%
Rioja	112	112	120	121	124	10,49%
Ceuta	24	23	25	24	25	1,65%
Melilla	23	21	24	22	23	1,13%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 2.992, 2.974, 2.600 y 2.019 millones de euros respectivamente. Las Comunidades Autónomas que menos gastarán en refrescos en el año 2019 serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 23, 25, 124, 205 y 246 millones de euros respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se ubican Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, con una estimación de gasto de 993, 888, 846 y 844 millones de euros respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla se encuentran Castilla – La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Asturias y Extremadura con unas cifras de gasto esperadas de 705, 486, 477, 449, 385 y 383 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que se espera un mayor crecimiento del gasto entre 2015 y 2019 son Asturias, Extremadura, La Rioja, Galicia y Castilla y León, con incrementos entre el 10% y el 11%.

El gasto en refrescos

TABLA 19. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LITROS
(Cifras en millones de litros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	2.443	2.538	2.613	2.707	2.797	14,51%
Aragón	389	404	414	432	446	14,53%
Asturias	308	326	334	349	360	16,79%
Baleares	368	374	390	406	419	14,11%
Canarias	689	713	736	765	789	14,59%
Cantabria	172	177	176	186	192	11,23%
Castilla y León	724	749	775	805	831	14,79%
Castilla - La Mancha	596	617	621	638	659	10,51%
Cataluña	2.440	2.532	2.608	2.697	2.781	13,97%
C. Valenciana	1.650	1.718	1.767	1.828	1.887	14,41%
Extremadura	308	326	337	347	358	16,25%
Galicia	803	842	870	899	928	15,55%
Madrid	2.129	2.208	2.277	2.355	2.431	14,19%
Murcia	414	411	427	440	454	9,72%
Navarra	204	209	218	222	230	12,49%
País Vasco	693	719	742	766	791	14,11%
Rioja	100	102	110	112	116	15,76%
Ceuta	22	21	23	22	23	6,50%
Melilla	20	20	22	21	21	5,96%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades que más refrescos beberán en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con un consumo previsto de 2.797, 2.781, 2.431 y 1.887 millones de litros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades con las cifras de consumo más modestas con 21, 23, 116 y 192 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha se encontrarán en la zona medio – alta de la tabla con unas cifras de consumo estimadas de 928, 831, 791, 789 y 659 millones de litros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla con una previsión de consumo de 454, 446, 419, 360, 358 y 230 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades con los mayores crecimientos previstos son Asturias, Extremadura, La Rioja, Galicia y Castilla y León con incrementos esperados de entre el 15% y 17%.

TABLA 20. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN LATAS
(Cifras en millones de latas)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	7.402	7.692	7.917	8.202	8.477	14,51%
Aragón	1.180	1.223	1.256	1.309	1.351	14,53%
Asturias	934	987	1.012	1.057	1.091	16,79%
Baleares	1.114	1.132	1.181	1.231	1.271	14,11%
Canarias	2.087	2.159	2.230	2.317	2.392	14,59%
Cantabria	522	536	534	562	580	11,23%
Castilla y León	2.193	2.269	2.347	2.438	2.517	14,79%
Castilla - La Mancha	1.807	1.868	1.883	1.934	1.997	10,51%
Cataluña	7.394	7.674	7.903	8.173	8.427	13,97%
C. Valenciana	4.999	5.205	5.355	5.540	5.720	14,41%
Extremadura	934	987	1.021	1.052	1.086	16,25%
Galicia	2.434	2.550	2.638	2.724	2.812	15,55%
Madrid	6.451	6.692	6.901	7.135	7.366	14,19%
Murcia	1.254	1.246	1.293	1.333	1.376	9,72%
Navarra	618	632	661	674	696	12,49%
País Vasco	2.101	2.178	2.249	2.322	2.397	14,11%
Rioja	303	309	333	339	350	15,76%
Ceuta	66	64	70	68	70	6,50%
Melilla	61	59	66	63	65	5,96%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades que más latas de refrescos beberán en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de consumo estimadas de 8.477, 8.427, 7.366 y 5.720 millones de latas respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades Autónomas que menos latas de refrescos beban en el año 2019 con una previsión de 65, 70, 350 y 580 millones de latas respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País, Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha quedarán ubicadas en la zona medio – alta de la tabla, al registrar unos consumos estimados de 2.812, 2.517, 2.397, 2.392 y 1.997 millones de latas respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla, se encontrarán Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra, con unas previsiones de consumo de 1.376, 1.351, 1.271, 1.091, 1.086 y 696 millones de latas de refrescos respectivamente.

TABLA 21. PREVISIÓN DE GASTO EN REFRESCOS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	322,95 €	326,71 €	329,34 €	334,10 €	342,60 €	6,08%
Aragón	325,06 €	328,07 €	329,87 €	336,73 €	344,89 €	6,10%
Asturias	324,36 €	333,51 €	335,04 €	342,62 €	350,92 €	8,19%
Baleares	363,58 €	359,72 €	367,42 €	375,24 €	384,33 €	5,71%
Canarias	360,43 €	363,00 €	367,13 €	373,55 €	382,60 €	6,15%
Cantabria	325,85 €	326,10 €	317,96 €	327,82 €	335,76 €	3,04%
Castilla y León	323,09 €	325,42 €	329,75 €	335,44 €	343,57 €	6,34%
Castilla - La Mancha	320,02 €	322,20 €	318,05 €	319,86 €	327,61 €	2,37%
Cataluña	365,80 €	369,63 €	372,82 €	377,53 €	386,22 €	5,58%
C. Valenciana	369,85 €	374,91 €	377,72 €	382,71 €	391,99 €	5,98%
Extremadura	312,74 €	321,56 €	326,03 €	328,83 €	336,80 €	7,69%
Galicia	325,33 €	331,89 €	336,15 €	340,00 €	348,23 €	7,04%
Madrid	370,41 €	374,09 €	377,81 €	382,55 €	391,82 €	5,78%
Murcia	313,72 €	303,34 €	308,38 €	311,33 €	318,87 €	1,64%
Navarra	355,97 €	354,16 €	362,58 €	362,16 €	370,94 €	4,21%
País Vasco	355,08 €	358,37 €	362,44 €	366,47 €	375,35 €	5,71%
Rioja	352,77 €	350,88 €	369,74 €	369,36 €	378,31 €	7,24%
Ceuta	284,64 €	268,12 €	289,92 €	274,18 €	280,82 €	-1,34%
Melilla	268,62 €	251,74 €	273,61 €	257,43 €	263,67 €	-1,84%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más dinero van a gastar en refrescos en el año 2019 serán los valencianos, madrileños,

catalanes, baleares y canarios, con unas cifras de gasto por habitante estimadas de 391,99€, 391,82€, 386,22€, 384,33€ y 382,60€ respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros y asturianos ocuparán la zona medio – alta de la tabla, con un gasto por habitante en refrescos previsto para 2019 de 378,31€, 375,35€, 370,94€ y 350,92€ respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellano – leoneses, andaluces y extremeños se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla con unas previsiones de gasto por habitante de 348,23€, 344,89€, 343,57€, 342,60€ y 336,80€ respectivamente.

Los que más aumentarán su gasto en refrescos entre 2015 y 2019 en España serán los asturianos, extremeños, riojanos, gallegos y castellano – leoneses, con unos crecimientos previstos entre el 6% y el 8%.

TABLA 22. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	288	297	302	310	320	11,15%
Aragón	290	298	303	312	322	11,16%
Asturias	289	303	307	318	328	13,35%
Baleares	324	326	337	348	359	10,75%
Canarias	322	329	337	347	358	11,22%
Cantabria	291	296	292	304	314	7,96%
Castilla y León	288	295	303	311	321	11,42%
Castilla - La Mancha	286	292	292	297	306	7,26%
Cataluña	326	335	342	350	361	10,62%
C. Valenciana	330	340	347	355	366	11,04%
Extremadura	279	292	299	305	315	12,83%
Galicia	290	301	308	315	326	12,15%
Madrid	331	339	347	355	366	10,83%
Murcia	280	275	283	289	298	6,49%
Navarra	318	321	333	336	347	9,18%
País Vasco	317	325	333	340	351	10,75%
Rioja	315	318	339	343	354	12,36%
Ceuta	254	243	266	254	263	3,37%
Melilla	240	228	251	239	247	2,84%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más refrescos beberán en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y

canarios, con un consumo por habitante previsto de 366, 366, 361, 359 y 358 litros respectivamente. Los que menos refrescos beberán en España en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros, con unos consumos por habitante estimados de 247, 263, 298, 306 y 314 litros respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros, asturianos y gallegos se encontrarán en la zona medio – alta de la tabla, con un consumo estimado de 354, 351, 347, 328 y 326 litros respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla se encontrarán los aragoneses, castellano – leoneses, andaluces y extremeños, con unas estimaciones de consumo por habitante para 2019 de 322, 321, 320 y 315 litros respectivamente.

Los que más van a aumentar su consumo de refrescos entre 2015 y 2019 serán los asturianos, extremeños, riojanos, gallegos y castellano – leoneses, con unos incrementos estimados de entre el 11% y el 13%.

El gasto en refrescos

TABLA 23. PREVISIÓN DE CONSUMO DE REFRESCOS EN LATAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	873	898	916	939	971	11,15%
Aragón	879	902	917	947	977	11,16%
Asturias	877	917	931	963	994	13,35%
Baleares	983	989	1.021	1.055	1.089	10,75%
Canarias	975	998	1.021	1.050	1.084	11,22%
Cantabria	881	897	884	921	951	7,96%
Castilla y León	874	895	917	943	973	11,42%
Castilla - La Mancha	865	886	884	899	928	7,26%
Cataluña	989	1.017	1.037	1.061	1.094	10,62%
C. Valenciana	1.000	1.031	1.050	1.076	1.111	11,04%
Extremadura	846	884	906	924	954	12,83%
Galicia	880	913	935	956	987	12,15%
Madrid	1.002	1.029	1.050	1.075	1.110	10,83%
Murcia	848	834	857	875	903	6,49%
Navarra	963	974	1.008	1.018	1.051	9,18%
País Vasco	960	986	1.008	1.030	1.063	10,75%
Rioja	954	965	1.028	1.038	1.072	12,36%
Ceuta	770	737	806	771	796	3,37%
Melilla	726	692	761	724	747	2,84%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los que más refrescos en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con un consumo por habitante previsto de

1.111, 1.110, 1.094, 1.089 y 1.084 latas respectivamente. Los que menos refrescos beberán en España en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros, con unos consumos por habitante estimados de 747, 796, 903, 928 y 951 latas respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla quedará ocupada por riojanos, vascos, navarros y asturianos, con unas previsiones de consumo por habitante de 1.072, 1.063, 1.051 y 994 latas respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellano – leoneses, andaluces y extremeños ocuparán la zona medio – baja de la tabla, con unas estimaciones de consumo de 987, 977, 973, 971 y 954 latas respectivamente.

V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo en refrescos en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de los refrescos en el plano internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de refrescos en España, desde el punto de vista autonómico.

Los países en los que más se gasta en refrescos son Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Brasil, con unas cifras de gasto de 122.300, 66.604, 36.229, 30.868 y 30.156 millones de euros respectivamente.

Los países con las cifras de gasto más modestas son Indonesia, Hungría, Grecia, Dinamarca y Rumanía con cifras de gasto de 923, 978, 982, 1.260 y 1.386 millones de euros respectivamente. España por su parte, gasta en refrescos 16.218 millones de euros.

Los países en los que se bebe una mayor cantidad de refrescos son Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Turquía, con 126.800, 100.816, 46.832, 28.368 y 24.396 millones de litros respectivamente.

Los países en los que menor cantidad de refrescos se bebe son Nueva Zelanda, Irlanda, Dinamarca, Noruega y Grecia, con unas cifras de consumo de 700, 700, 800, 900 y 1.300 millones de litros. En España se beben 14.471 millones de litros de refrescos.

Los países en los que se beben más latas de refrescos son Estados Unidos, China, Brasil, Alemania y Turquía, con un consumo de 384.242, 305.504, 141.916, 85.963 y 73.926 millones de latas respectivamente.

Los países con los consumos más modestos son Nueva Zelanda, Irlanda, Dinamarca, Noruega y Grecia con 2.121, 2.121, 2.424, 2.727 y 3.939 millones de latas de refrescos respectivamente. En España se beben 43.853 millones de latas de refrescos.

Los que gastan más en refrescos en el mundo son los neozelandeses, estadounidenses, alemanes, españoles y británicos, con unas cifras de gasto por habitante de 603,09€, 380,71€, 379,40€, 349,57€ y 341,74€ respectivamente.

Los que menos gastan en refrescos en el mundo son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con un gasto por habitante de 3€, 3,62€, 40,24€, 47,02€ y 48,44€ respectivamente.

Los que beben una mayor cantidad de refrescos en el mundo son los estadounidenses, alemanes, turcos, españoles y belgas, con unas cifras de consumo por

habitante de 395, 349, 314, 312 y 276 litros respectivamente.

Por el contrario, los que menos refrescos beben son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas cifras de consumo por habitante de 10, 21, 60, 64 y 73 litros respectivamente.

Los que más latas de refrescos beben en el mundo son los estadounidenses, alemanes, turcos, españoles y belgas, con unas cifras de consumo por habitante de 1.196, 1.057, 951, 945 y 836 latas respectivamente.

Los que menos latas de refrescos beben son los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas cifras de consumo por habitante de 30, 63, 183, 195 y 222 latas respectivamente.

Los países que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán Estados Unidos, China, Brasil, Japón y Alemania, con unas cifras de gasto estimadas de 130.000, 99.273,

39.156, 37.401 y 33.955 millones de euros respectivamente.

Los países con las cifras más modestas de gasto en refrescos en el año 2019 serán Grecia, Hungría, Dinamarca, Indonesia e Irlanda, con unas cifras de gasto estimadas de 954, 1.079, 1.262, 1.271 y 1.588 millones de euros respectivamente. Se estima que España gastará en refrescos en el año 2019, 17.662 millones de euros.

Se estima que los que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán los neozelandeses, alemanes, estadounidenses, españoles y británicos, con unas cifras de gasto por habitante de 719,89€, 414,59€, 393,97€, 382,89€ y 370,02€ respectivamente.

Los que menos van a gastar en refrescos en el mundo, en el año 2019, serán los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y rusos, con cifras de consumo por habitante esperadas de 4,38€, 4,71€, 47,38€, 55,10€ y 70,60€ respectivamente.

Los que más latas de refrescos beberán en el año 2019 serán los estadounidenses, alemanes, españoles, turcos y argentinos, con unas cifras estimadas de consumo por habitante de 1.219, 1.116, 1.085, 1.058 y 963 latas respectivamente.

Los que menos latas de refrescos beberán en el año 2019, serán los indios, indonesios, sudafricanos, colombianos y chinos, con unas estimaciones de consumo de refrescos por habitante de 48, 83, 205, 216 y 296 litros respectivamente.

Comunidades Autónomas que más gastan en refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 2.738, 2.734, 2.386 y 1.849 millones de euros respectivamente.

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de gasto en refrescos más bajas, con 23, 24, 112 y 192 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas que beben más cantidad de refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 2.443, 2.440, 2.129 y 1.650 millones de litros respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria son las que menos beben con 20, 22, 100 y 172 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades en las que se beben más latas de refrescos son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 7.402, 7.394, 6.451 y 4.999 millones de latas respectivamente.

Las que menos latas de refrescos beben son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria con 61, 66, 303 y 522 millones de latas respectivamente.

Los que más gastan en refrescos en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unas cifras de gasto por habitante de 370,41€, 369,85€, 365,80€, 363,58€ y 360,43€ respectivamente.

Los que menos gastan en refrescos en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con unas cifras de gasto por habitante de 268,62€, 284,64€, 312,74€, 313,72€ y 320,02€ respectivamente.

Los que más refrescos beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unos consumos por habitante de 331, 330, 326, 324 y 322 litros respectivamente.

Los que menos refrescos beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano–manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 240, 254, 279, 280 y 286 litros respectivamente.

Los que más refrescos en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unos consumos de 1.002, 1.000, 989, 983 y 975 latas por habitante respectivamente.

Los que menos refrescos beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con unas cifras de consumo por habitante de 726, 770, 846, 848 y 865 latas respectivamente.

Las Comunidades que más gastarán en refrescos en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 2.992, 2.974, 2.600 y 2.019 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas que menos gastarán en refrescos en el año 2019 serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 23, 25, 124, 205 y 246 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades que más refrescos beberán en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con un consumo previsto de 2.797, 2.781, 2.431 y 1.887 millones de litros respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades con las cifras de consumo más modestas

con 21, 23, 116 y 192 millones de litros respectivamente.

Las Comunidades que más latas de refrescos beberán en el año 2019 serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de consumo estimadas de 8.477, 8.427, 7.366 y 5.720 millones de latas respectivamente.

Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria serán las Comunidades Autónomas que menos latas de refrescos beban en el año 2019 con una previsión de 65, 70, 350 y 580 millones de latas respectivamente.

Los españoles que más dinero van a gastar en refrescos en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con unas cifras de gasto por habitante estimadas de 391,99€, 391,82€, 386,22€, 384,33€ y 382,60€ respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros y asturianos ocuparán la zona medio – alta de la tabla, con un gasto por habitante en

refrescos previsto para 2019 de 378,31€, 375,35€, 370,94€ y 350,92€ respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellano – leoneses, andaluces y extremeños se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla con unas previsiones de gasto por habitante de 348,23€, 344,89€, 343,57€, 342,60€ y 336,80€ respectivamente.

Los que más refrescos beberán en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con un consumo por habitante previsto de 366, 366, 361, 359 y 358 litros respectivamente.

Los que menos refrescos beberán en España en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros, con unos consumos por habitante estimados de 247, 263, 298, 306 y 314 litros respectivamente.

ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de la cerveza en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el Instituto Nacional de Estadística, INE. El número de mayores de

edad se ha realizado en base a la información acerca de la población menor de edad proporcionada por UNICEF.

FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

"El gasto en refrescos y aperitivos". Documento 1/2015 de junio de 2015. Constanza Business & Protocol School.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Germany.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Spain.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in China.

MarketLine Industry Profile. Soft drinks in Italy.



CONSTANZA

Business & Protocol School

Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)

Teléfono: +34 91 436 30 14

E-mail: info@constanza.org

www.constanza.org