

# Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



## El gasto en cerveza

Dirigido por:

**Juan Aitor Lago Moneo**

Profesor y Director del Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School

Investigadores:

**M<sup>a</sup> de las Nieves Pérez Verdú**

Profesora y Directora del Observatorio de Protocolo de Constanza Business & Protocol School

**Marina Pérez Verdú**

Investigadora

**Beatriz Manzanero**

Investigadora

Documento 5/2016 (Mayo de 2016)

ISSN: 2444 - 5495

**Editado por:**

Constanza Business & Protocol School  
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda  
28001 Madrid (España)

## ÍNDICE

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN .....                                                                    | 2  |
| I. GASTO EN CERVEZA EN EL PLANO INTERNACIONAL .....                                   | 3  |
| II. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA EN EL MUNDO .....                                   | 10 |
| III. GASTO EN CERVEZA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA<br>AUTONÓMICO ..... | 23 |
| IV. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA EN ESPAÑA.....                                      | 39 |
| V. CONCLUSIONES .....                                                                 | 48 |
| ANEXOS .....                                                                          | 57 |
| FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....                                                           | 58 |

## INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en cerveza en España y en el resto del mundo.

La cerveza es una de las bebidas fermentadas más antiguas consumidas por el ser humano. De hecho, todo apunta a que ya los sumerios consumían una cerveza algo primitiva y que en el Antiguo Egipto también se producía, y por supuesto, se consumía cerveza. Este es un producto que ha tenido una enorme expansión a lo largo del s.XX debido principalmente a la industrialización del sector alimentación, y a los avances tecnológicos, que han permitido la producción de cerveza de muy buena calidad.

La cerveza es, sin duda, una bebida de marcado carácter social de gran relevancia en grandes mercados, tanto industrializados como emergentes.

Muchas son los interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por habitante? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

- 1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de la cerveza en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de la cerveza a nivel internacional.
- 3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de la cerveza en España, desde el punto de vista autonómico.

## I. GASTO EN CERVEZA EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 1. GASTO EN CERVEZA EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

|                | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 23.886  | 24.125  | 24.168  | 24.554  | 25.057  | 25.446  | 6,53%                | 1,55%                |
| Argentina      | 1.119   | 1.172   | 1.226   | 1.260   | 1.324   | 1.409   | 25,90%               | 6,43%                |
| Australia      | 8.677   | 8.311   | 8.216   | 7.965   | 7.769   | 7.685   | -11,43%              | -1,08%               |
| Bélgica        | 3.781   | 3.778   | 3.702   | 3.664   | 3.569   | 3.502   | -7,38%               | -1,86%               |
| Brasil         | 10.436  | 11.605  | 12.318  | 12.910  | 13.350  | 14.059  | 34,72%               | 5,31%                |
| Canadá         | 7.787   | 7.868   | 7.887   | 7.856   | 7.991   | 8.141   | 4,54%                | 1,88%                |
| China          | 50.896  | 56.557  | 62.338  | 68.455  | 75.586  | 83.688  | 64,43%               | 10,72%               |
| Colombia       | 3.096   | 3.062   | 3.113   | 3.127   | 3.151   | 3.180   | 2,69%                | 0,91%                |
| Corea del Sur  | 6.700   | 6.749   | 6.756   | 6.872   | 7.077   | 7.200   | 7,47%                | 1,74%                |
| Dinamarca      | 1.349   | 1.284   | 1.255   | 1.227   | 1.183   | 1.162   | -13,84%              | -1,77%               |
| España         | 12.383  | 12.388  | 12.107  | 12.673  | 12.907  | 13.160  | 6,28%                | 1,96%                |
| Estados Unidos | 58.867  | 59.136  | 59.812  | 60.345  | 60.673  | 61.143  | 3,87%                | 0,77%                |
| Francia        | 6.657   | 6.980   | 6.999   | 7.589   | 7.809   | 8.068   | 21,19%               | 3,32%                |
| Holanda        | 4.694   | 4.790   | 4.797   | 4.859   | 4.900   | 4.986   | 6,21%                | 1,74%                |
| Hungría        | 834     | 812     | 849     | 859     | 895     | 921     | 10,45%               | 3,00%                |
| India          | 2.301   | 2.646   | 3.021   | 3.441   | 3.882   | 4.332   | 88,29%               | 11,60%               |
| Irlanda        | 2.799   | 2.763   | 2.735   | 2.664   | 2.637   | 2.622   | -6,34%               | -0,59%               |
| Italia         | 8.673   | 9.085   | 9.162   | 9.405   | 9.533   | 9.646   | 11,21%               | 1,19%                |
| Japón          | 20.991  | 20.370  | 19.505  | 19.047  | 18.663  | 18.277  | -12,93%              | -2,07%               |
| México         | 13.460  | 13.984  | 14.376  | 14.566  | 15.080  | 15.432  | 14,65%               | 2,33%                |
| Noruega        | 2.461   | 2.505   | 2.544   | 2.566   | 2.609   | 2.653   | 7,79%                | 1,69%                |
| Nueva Zelanda  | 1.246   | 1.228   | 1.236   | 1.230   | 1.232   | 1.248   | 0,18%                | 1,32%                |
| Polonia        | 4.834   | 4.777   | 5.035   | 5.444   | 5.706   | 6.217   | 28,63%               | 8,97%                |
| Portugal       | 2.825   | 2.804   | 2.724   | 2.627   | 2.604   | 2.629   | -6,91%               | 0,99%                |
| R. Checa       | 1.994   | 1.919   | 1.912   | 1.928   | 1.927   | 1.949   | -2,27%               | 1,16%                |
| Reino Unido    | 22.873  | 22.284  | 21.166  | 20.684  | 20.308  | 20.405  | -10,79%              | 0,47%                |
| Rusia          | 14.163  | 15.368  | 17.858  | 18.434  | 19.002  | 19.549  | 38,02%               | 2,88%                |
| Sudáfrica      | 2.385   | 2.438   | 2.470   | 2.519   | 2.569   | 2.630   | 10,25%               | 2,37%                |
| Suecia         | 1.820   | 1.836   | 1.847   | 1.885   | 1.913   | 1.948   | 7,06%                | 1,84%                |
| Tailandia      | 3.911   | 4.373   | 4.078   | 4.116   | 4.192   | 4.212   | 7,69%                | 0,49%                |
| Global         | 331.325 | 341.040 | 350.625 | 360.759 | 371.997 | 385.567 | 16,37%               | 3,65%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

El gasto en cerveza a nivel mundial es de 385.567 millones de euros, es decir, aproximadamente un 38% del PIB de una economía como la española. Estamos por tanto hablando de un producto de gran consumo de enorme relevancia en el contexto internacional. Los países en los que más se gasta en cerveza son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Rusia, con unas cifras de gasto de 83.688, 61.143, 25.446, 20.405 y 19.549 millones de euros respectivamente. Por el contrario, los países con las cifras de gasto más modestas son Hungría, Dinamarca, Nueva Zelanda, Argentina y Suecia, con 921, 1.162, 1.248, 1.409 y 1.948 millones de euros respectivamente. El gasto en cerveza al año en España es de 13.160 millones de euros, es decir, aproximadamente el 1,3% del PIB del país, suponiendo por tanto el mercado español, el 3,4% del gasto mundial en este tipo de bebida.

El mercado de la cerveza, a nivel mundial, ha crecido entre los años 2010 y 2015 un 16,37%. Los países en los que más ha crecido el gasto en cerveza en este periodo son cuatro emergentes por antonomasia y un miembro de la Unión Europa que está creciendo a un ritmo muy fuerte, India, China, Rusia, Brasil y Polonia, con incrementos del 88%, 64%, 38%, 35% y 29% respectivamente. Por el contrario, se producen caídas en el gasto en cerveza entre 2010 y 2015 en Dinamarca, Japón, Australia, Reino Unido, Bélgica, Portugal, Irlanda y República Checa, con descensos del 14%, 13%, 11%, 11%, 7%, 7%, 6% y 2% respectivamente. En España, el gasto en cerveza ha experimentado un crecimiento en este periodo del 6,28%.

En el último año, son India, China, Polonia, Argentina y Brasil los países en los que más crece el gasto en cerveza, con crecimientos del 12%, 11%, 9%, 6% y 5% respectivamente. Por el contrario, desciende el gasto en cerveza en el mismo periodo en Japón, Bélgica,

Dinamarca, Australia e Irlanda, con caídas del 2%, 2%, 2%, 1% y 1% respectivamente. En España, el gasto en cerveza ha crecido entre 2014 y 2015 un 1,96%.

**TABLA 2. CONSUMO DE CERVEZA EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de litros)

|                | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | # Cañas | # Latas | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 8.786   | 8.758   | 8.659   | 8.602   | 8.665   | 8.734   | 43.668  | 26.465  | -0,60%               | 0,79%                |
| Argentina      | 1.611   | 1.657   | 1.708   | 1.758   | 1.813   | 1.911   | 9.555   | 5.791   | 18,64%               | 5,40%                |
| Australia      | 1.663   | 1.605   | 1.548   | 1.503   | 1.472   | 1.455   | 7.277   | 4.410   | -12,48%              | -1,09%               |
| Bélgica        | 857     | 847     | 817     | 802     | 779     | 763     | 3.813   | 2.311   | -10,97%              | -2,09%               |
| Brasil         | 10.516  | 11.238  | 11.960  | 12.505  | 12.850  | 13.353  | 66.765  | 40.464  | 26,98%               | 3,91%                |
| Canadá         | 2.310   | 2.298   | 2.285   | 2.272   | 2.286   | 2.307   | 11.535  | 6.991   | -0,15%               | 0,92%                |
| China          | 45.047  | 47.523  | 49.998  | 52.518  | 55.685  | 58.993  | 294.966 | 178.767 | 30,96%               | 5,94%                |
| Colombia       | 2.000   | 1.988   | 2.009   | 2.029   | 2.044   | 2.070   | 10.350  | 6.273   | 3,52%                | 1,26%                |
| Corea del Sur  | 1.855   | 1.868   | 1.880   | 1.903   | 1.971   | 2.026   | 10.129  | 6.139   | 9,18%                | 2,79%                |
| Dinamarca      | 417     | 401     | 386     | 376     | 364     | 357     | 1.783   | 1.081   | -14,48%              | -1,93%               |
| España         | 3.475   | 3.468   | 3.457   | 3.433   | 3.464   | 3.509   | 17.543  | 10.632  | 0,96%                | 1,28%                |
| Estados Unidos | 24.723  | 24.522  | 24.321  | 24.171  | 24.056  | 24.017  | 120.084 | 72.778  | -2,86%               | -0,16%               |
| Francia        | 1.956   | 1.983   | 2.010   | 2.027   | 2.019   | 2.014   | 10.069  | 6.102   | 2,94%                | -0,23%               |
| Holanda        | 1.171   | 1.173   | 1.177   | 1.183   | 1.184   | 1.196   | 5.980   | 3.624   | 2,14%                | 1,00%                |
| Hungría        | 638     | 615     | 630     | 648     | 665     | 677     | 3.383   | 2.050   | 6,05%                | 1,79%                |
| India          | 1.728   | 1.971   | 2.214   | 2.469   | 2.724   | 2.993   | 14.964  | 9.069   | 73,22%               | 9,88%                |
| Irlanda        | 498     | 493     | 484     | 470     | 458     | 448     | 2.242   | 1.358   | -9,98%               | -2,10%               |
| Italia         | 1.683   | 1.729   | 1.698   | 1.701   | 1.710   | 1.725   | 8.627   | 5.228   | 2,49%                | 0,93%                |
| Japón          | 6.021   | 5.788   | 5.556   | 5.403   | 5.266   | 5.128   | 25.641  | 15.540  | -14,83%              | -2,62%               |
| México         | 6.574   | 6.708   | 6.842   | 6.948   | 7.134   | 7.243   | 36.215  | 21.948  | 10,18%               | 1,53%                |
| Noruega        | 266     | 261     | 260     | 256     | 259     | 259     | 1.297   | 786     | -2,55%               | 0,31%                |
| Nueva Zelanda  | 298     | 291     | 286     | 282     | 282     | 283     | 1.415   | 858     | -5,03%               | 0,43%                |
| Polonia        | 3.230   | 3.258   | 3.346   | 3.643   | 3.826   | 4.163   | 20.813  | 12.614  | 28,87%               | 8,79%                |
| Portugal       | 610     | 590     | 532     | 493     | 471     | 443     | 2.216   | 1.343   | -27,37%              | -5,86%               |
| R. Checa       | 1.497   | 1.450   | 1.414   | 1.425   | 1.420   | 1.437   | 7.183   | 4.353   | -4,03%               | 1,15%                |
| Reino Unido    | 4.802   | 4.608   | 4.492   | 4.378   | 4.282   | 4.245   | 21.226  | 12.864  | -11,60%              | -0,86%               |
| Rusia          | 8.901   | 8.916   | 9.015   | 8.291   | 8.368   | 8.458   | 42.292  | 25.631  | -4,97%               | 1,07%                |
| Sudáfrica      | 2.769   | 2.812   | 2.855   | 2.907   | 2.970   | 3.044   | 15.221  | 9.225   | 9,96%                | 2,50%                |
| Suecia         | 493     | 484     | 484     | 485     | 485     | 483     | 2.416   | 1.464   | -1,93%               | -0,29%               |
| Tailandia      | 1.779   | 1.714   | 1.734   | 1.753   | 1.762   | 1.782   | 8.912   | 5.401   | 0,16%                | 1,18%                |
| Global         | 161.631 | 165.087 | 168.994 | 171.699 | 176.410 | 181.963 | 909.814 | 551.402 | 12,58%               | 3,15%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

En el mundo se beben 181.963 millones de litros de cerveza, el equivalente a 910.000 millones de cañas o 551.000 millones de latas aproximadamente. Los países en los que se bebe una mayor cantidad de cerveza son China, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Rusia, con unas cifras de consumo de 58.993, 24.017, 13.353, 8.734 y 8.458 millones de litros respectivamente. Los países con las cifras de consumo más modestas son Noruega, Nueva Zelanda, Dinamarca, Portugal e Irlanda, con 259, 283, 357, 443 y 448 millones de litros respectivamente. Los españoles beben al año 3.509 millones de litros de cerveza, es decir, 17.543 cañas o 10.632 latas.

En el mundo, el consumo de cerveza en términos reales, ha crecido entre 2010 y 2015 un 12,58%, al pasar de 161.631 millones de litros a 181.963 millones de litros. Los países en los que más ha crecido el consumo de cerveza en este periodo son India, China, Polonia, Brasil y

Argentina con incrementos del 73%, 31%, 29%, 27% y 19% respectivamente. Quince son los países en los que desciende el consumo de cerveza en este periodo, dándose las caídas más acusadas en Portugal, Japón, Dinamarca, Australia y Reino Unido, con decrecimientos del 27%, 15%, 14%, 12% y 12% respectivamente. En España el consumo de cerveza, en litros, creció en el mismo periodo un 0,96%.

En el mundo, el consumo de cerveza ha crecido un 3,15% en el último año. India, Polonia, China, Argentina y Brasil son los países en los que más ha crecido el consumo de cerveza en el último año, con incrementos del 10%, 9%, 6%, 5% y 4% respectivamente. Portugal, Japón, Irlanda, Bélgica y Dinamarca son los países en los que más cae el consumo de cerveza entre 2014 y 2015, con descensos del 6%, 3%, 2%, 2% y 2% respectivamente. En España, el consumo de cerveza ha experimentado un crecimiento en el último año del 1,28%.

**TABLA 3. GASTO EN CERVEZA POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | Variación<br>10- 15 | Variación<br>14- 15 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------------|---------------------|
| Alemania       | 292,17 € | 300,33 € | 300,13 € | 304,01 € | 308,96 € | 312,75 € | 7,04%               | 1,23%               |
| Argentina      | 27,89 €  | 28,89 €  | 29,88 €  | 30,37 €  | 31,54 €  | 33,20 €  | 19,03%              | 5,24%               |
| Australia      | 391,33 € | 369,05 € | 358,43 € | 341,69 € | 329,32 € | 321,90 € | -17,74%             | -2,25%              |
| Bélgica        | 348,82 € | 343,40 € | 333,67 € | 328,25 € | 317,50 € | 311,62 € | -10,66%             | -1,85%              |
| Brasil         | 53,38 €  | 58,79 €  | 61,82 €  | 64,22 €  | 65,84 €  | 68,77 €  | 28,82%              | 4,44%               |
| Canadá         | 229,31 € | 229,35 € | 227,30 € | 223,80 € | 225,14 € | 226,92 € | -1,04%              | 0,79%               |
| China          | 37,96 €  | 41,98 €  | 46,04 €  | 50,31 €  | 55,26 €  | 60,87 €  | 60,36%              | 10,14%              |
| Colombia       | 68,03 €  | 66,50 €  | 66,83 €  | 66,37 €  | 66,11 €  | 65,95 €  | -3,06%              | -0,23%              |
| Corea del Sur  | 135,59 € | 135,58 € | 135,11 € | 136,88 € | 140,35 € | 142,18 € | 4,86%               | 1,30%               |
| Dinamarca      | 243,63 € | 230,91 € | 224,94 € | 218,94 € | 210,20 € | 206,41 € | -15,28%             | -1,80%              |
| España         | 265,95 € | 265,07 € | 258,89 € | 272,00 € | 277,78 € | 283,67 € | 6,66%               | 2,12%               |
| Estados Unidos | 190,04 € | 199,49 € | 190,24 € | 190,52 € | 190,17 € | 190,33 € | 0,15%               | 0,09%               |
| Francia        | 106,07 € | 110,67 € | 110,43 € | 119,22 € | 122,17 € | 125,65 € | 18,46%              | 2,85%               |
| Holanda        | 282,53 € | 286,93 € | 286,33 € | 289,18 € | 290,56 € | 294,39 € | 4,20%               | 1,32%               |
| Hungría        | 83,30 €  | 81,26 €  | 85,46 €  | 86,69 €  | 90,57 €  | 93,48 €  | 12,21%              | 3,20%               |
| India          | 1,93 €   | 2,19 €   | 2,46 €   | 2,77 €   | 3,08 €   | 3,39 €   | 76,25%              | 10,15%              |
| Irlanda        | 614,49 € | 603,98 € | 596,47 € | 579,97 € | 572,02 € | 563,88 € | -8,24%              | -1,42%              |
| Italia         | 146,53 € | 153,04 € | 154,26 € | 157,58 € | 158,98 € | 160,14 € | 9,28%               | 0,73%               |
| Japón          | 163,93 € | 159,27 € | 152,85 € | 149,58 € | 146,88 € | 144,22 € | -12,02%             | -1,81%              |
| México         | 117,77 € | 120,88 € | 122,81 € | 123,03 € | 125,96 € | 127,44 € | 8,21%               | 1,18%               |
| Noruega        | 501,45 € | 503,72 € | 504,88 € | 503,43 € | 505,99 € | 508,90 € | 1,49%               | 0,57%               |
| Nueva Zelanda  | 285,82 € | 279,81 € | 279,95 € | 276,15 € | 272,54 € | 273,46 € | -4,32%              | 0,34%               |
| Polonia        | 127,12 € | 125,50 € | 132,26 € | 143,02 € | 150,07 € | 163,53 € | 28,64%              | 8,96%               |
| Portugal       | 267,14 € | 265,62 € | 259,02 € | 251,18 € | 250,51 € | 252,75 € | -5,39%              | 0,89%               |
| R. Checa       | 190,61 € | 182,98 € | 181,97 € | 183,30 € | 183,28 € | 185,10 € | -2,89%              | 0,99%               |
| Reino Unido    | 367,36 € | 352,12 € | 332,24 € | 322,76 € | 314,81 € | 314,22 € | -14,47%             | -0,19%              |
| Rusia          | 99,11 €  | 107,47 € | 124,62 € | 128,28 € | 132,23 € | 136,04 € | 37,26%              | 2,88%               |
| Sudáfrica      | 46,96 €  | 47,29 €  | 47,18 €  | 47,39 €  | 47,57 €  | 47,94 €  | 2,08%               | 0,77%               |
| Suecia         | 193,25 € | 283,22 € | 193,24 € | 195,41 € | 196,26 € | 198,18 € | 2,55%               | 0,98%               |
| Tailandia      | 58,08 €  | 64,65 €  | 60,01 €  | 60,27 €  | 61,05 €  | 61,19 €  | 5,35%               | 0,22%               |
| Global         | 48,74 €  | 49,74 €  | 50,51 €  | 51,37 €  | 52,36 €  | 53,63 €  | 10,03%              | 2,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

En el mundo, el gasto medio en cerveza por habitante es de 53,63€. En las tablas anteriores hemos analizado los países en los que más se gasta y en los que más se bebe cerveza, pero ¿quiénes son los que más gastan en cerveza? Al medirlo en gasto por habitante, los que más gastan en cerveza en el mundo son los irlandeses, noruegos, austrianos, británicos y alemanes, con unas cifras de gasto por habitante de 563,88€, 508,90€, 321,90€, 314,22€ y 312,75€ respectivamente. Por el contrario, son los indios, argentinos, sudafricanos, chinos y tailandeses los que menos gastan en cerveza, con unas cifras de gasto por habitante de 3,39€, 33,20€, 47,94€, 60,87€ y 61,19€ respectivamente. Cada español gasta en cerveza 283,67€ al año.

Los que más han incrementado su gasto en cerveza entre 2010 y 2015 han sido los indios, chinos, rusos, brasileños y polacos, con crecimientos de su gasto por habitante del 76%, 60%, 37%, 29% y 29% respectivamente. Once nacionalidades han reducido su gasto en cerveza



siendo las más relevantes las experimentadas por australianos, daneses, británicos, japoneses y belgas, con descensos del 18%, 15%, 14%, 12% y 11% respectivamente. Los españoles han incrementado su gasto por habitante en cerveza un 6,66% en este periodo.

En el último año, son los indios, chinos, polacos, argentinos y brasileños los que más han incrementado su gasto por habitante en cerveza, con crecimientos del 10%, 10%, 9%, 5% y 4% respectivamente. Los que más han reducido su gasto en cerveza por habitante en el último año han sido los australianos, belgas, japoneses, daneses e irlandeses, con caídas del 2%, 2%, 2%, 2% y 1% respectivamente. En España, el gasto por habitante en cerveza ha crecido entre 2014 y 2015 un 2,12%.

**TABLA 4. CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR PERSONA EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 107  | 109  | 108  | 107  | 107  | 107  | -0,12%               | 0,46%                |
| Argentina      | 40   | 41   | 42   | 42   | 43   | 45   | 12,17%               | 4,22%                |
| Australia      | 75   | 71   | 68   | 64   | 62   | 61   | -18,72%              | -2,27%               |
| Bélgica        | 79   | 77   | 74   | 72   | 69   | 68   | -14,14%              | -2,08%               |
| Brasil         | 54   | 57   | 60   | 62   | 63   | 65   | 21,42%               | 3,06%                |
| Canadá         | 68   | 67   | 66   | 65   | 64   | 64   | -5,48%               | -0,16%               |
| China          | 34   | 35   | 37   | 39   | 41   | 43   | 27,72%               | 5,39%                |
| Colombia       | 44   | 43   | 43   | 43   | 43   | 43   | -2,27%               | 0,11%                |
| Corea del Sur  | 38   | 38   | 38   | 38   | 39   | 40   | 6,53%                | 2,35%                |
| Dinamarca      | 75   | 72   | 69   | 67   | 65   | 63   | -15,91%              | -1,96%               |
| España         | 75   | 74   | 74   | 74   | 75   | 76   | 1,33%                | 1,44%                |
| Estados Unidos | 80   | 79   | 77   | 76   | 75   | 75   | -6,33%               | -0,84%               |
| Francia        | 31   | 31   | 32   | 32   | 32   | 31   | 0,62%                | -0,69%               |
| Holanda        | 70   | 70   | 70   | 70   | 70   | 71   | 0,21%                | 0,58%                |
| Hungría        | 64   | 62   | 63   | 65   | 67   | 69   | 7,74%                | 2,00%                |
| India          | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 62,14%               | 8,45%                |
| Irlanda        | 109  | 108  | 105  | 102  | 99   | 96   | -11,80%              | -2,92%               |
| Italia         | 28   | 29   | 29   | 28   | 29   | 29   | 0,72%                | 0,47%                |
| Japón          | 47   | 45   | 44   | 42   | 41   | 40   | -13,94%              | -2,36%               |
| México         | 58   | 58   | 58   | 59   | 60   | 60   | 4,00%                | 0,38%                |
| Noruega        | 54   | 52   | 52   | 50   | 50   | 50   | -8,26%               | -0,79%               |
| Nueva Zelanda  | 68   | 66   | 65   | 63   | 62   | 62   | -9,30%               | -0,54%               |
| Polonia        | 85   | 86   | 88   | 96   | 101  | 109  | 28,88%               | 8,79%                |
| Portugal       | 58   | 56   | 51   | 47   | 45   | 43   | -26,19%              | -5,95%               |
| R. Checa       | 143  | 138  | 135  | 136  | 135  | 136  | -4,64%               | 0,99%                |
| Reino Unido    | 77   | 73   | 71   | 68   | 66   | 65   | -15,25%              | -1,51%               |
| Rusia          | 62   | 62   | 63   | 58   | 58   | 59   | -5,50%               | 1,07%                |
| Sudáfrica      | 55   | 55   | 55   | 55   | 55   | 55   | 1,80%                | 0,90%                |
| Suecia         | 52   | 75   | 51   | 50   | 50   | 49   | -6,06%               | -1,13%               |
| Tailandia      | 26   | 25   | 26   | 26   | 26   | 26   | -2,02%               | 0,91%                |
| Global         | 24   | 24   | 24   | 24   | 25   | 25   | 6,45%                | 1,94%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Cada persona en el mundo bebe una media de 25 litros de cerveza al año. Los que más cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y españoles con 136, 109, 107, 96 y 76 litros por habitante respectivamente. Por el contrario, los que menos cerveza beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante de 2, 26, 29, 31 y 40 litros por habitante.

Los que más han incrementado su consumo de cerveza entre 2010 y 2015 han sido los indios, polacos, chinos, brasileños y argentinos, con unos crecimientos del consumo en litros por habitante del 62%, 29%, 28%, 21% y 12% respectivamente. Diecisiete nacionalidades, en este periodo, han reducido su consumo en litros por habitante, siendo los casos más destacados los de los portugueses, australianos, daneses, británicos y belgas, con caídas del 26%, 19%, 16%, 15% y 14% respectivamente.

El gasto en cerveza

**TABLA 5. CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 537  | 545  | 538  | 533  | 534  | 537  | -0,12%               | 0,46%                |
| Argentina      | 201  | 204  | 208  | 212  | 216  | 225  | 12,17%               | 4,22%                |
| Australia      | 375  | 356  | 338  | 322  | 312  | 305  | -18,72%              | -2,27%               |
| Bélgica        | 395  | 385  | 368  | 359  | 346  | 339  | -14,14%              | -2,08%               |
| Brasil         | 269  | 285  | 300  | 311  | 317  | 327  | 21,42%               | 3,06%                |
| Canadá         | 340  | 335  | 329  | 324  | 322  | 322  | -5,48%               | -0,16%               |
| China          | 168  | 176  | 185  | 193  | 204  | 215  | 27,72%               | 5,39%                |
| Colombia       | 220  | 216  | 216  | 215  | 214  | 215  | -2,27%               | 0,11%                |
| Corea del Sur  | 188  | 188  | 188  | 190  | 195  | 200  | 6,53%                | 2,35%                |
| Dinamarca      | 377  | 360  | 346  | 335  | 323  | 317  | -15,91%              | -1,96%               |
| España         | 373  | 371  | 370  | 368  | 373  | 378  | 1,33%                | 1,44%                |
| Estados Unidos | 399  | 393  | 387  | 382  | 377  | 374  | -6,33%               | -0,84%               |
| Francia        | 156  | 157  | 159  | 159  | 158  | 157  | 0,62%                | -0,69%               |
| Holanda        | 352  | 351  | 351  | 352  | 351  | 353  | 0,21%                | 0,58%                |
| Hungría        | 319  | 308  | 317  | 327  | 336  | 343  | 7,74%                | 2,00%                |
| India          | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 62,14%               | 8,45%                |
| Irlanda        | 547  | 539  | 527  | 511  | 497  | 482  | -11,80%              | -2,92%               |
| Italia         | 142  | 146  | 143  | 142  | 143  | 143  | 0,72%                | 0,47%                |
| Japón          | 235  | 226  | 218  | 212  | 207  | 202  | -13,94%              | -2,36%               |
| México         | 288  | 290  | 292  | 293  | 298  | 299  | 4,00%                | 0,38%                |
| Noruega        | 271  | 262  | 258  | 251  | 251  | 249  | -8,26%               | -0,79%               |
| Nueva Zelanda  | 342  | 332  | 324  | 316  | 312  | 310  | -9,30%               | -0,54%               |
| Polonia        | 425  | 428  | 440  | 478  | 503  | 547  | 28,88%               | 8,79%                |
| Portugal       | 289  | 279  | 253  | 236  | 226  | 213  | -26,19%              | -5,95%               |
| R. Checa       | 715  | 691  | 673  | 678  | 675  | 682  | -4,64%               | 0,99%                |
| Reino Unido    | 386  | 364  | 353  | 342  | 332  | 327  | -15,25%              | -1,51%               |
| Rusia          | 311  | 312  | 315  | 288  | 291  | 294  | -5,50%               | 1,07%                |
| Sudáfrica      | 273  | 273  | 273  | 273  | 275  | 277  | 1,80%                | 0,90%                |
| Suecia         | 262  | 374  | 253  | 251  | 249  | 246  | -6,06%               | -1,13%               |
| Tailandia      | 132  | 127  | 128  | 128  | 128  | 129  | -2,02%               | 0,91%                |
| Global         | 119  | 120  | 122  | 122  | 124  | 127  | 6,45%                | 1,94%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Una de las maneras más tradicionales de consumir cerveza en España es mediante la clásica caña. A efectos de este estudio, se entiende que una caña tiene una capacidad de 20 centilitros. Los que más cañas de cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y los españoles, con unas cifras por habitante y año de 682, 547, 537, 482 y 378 cañas respectivamente. Por el contrario, los que menos cañas beben son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante de 12, 129, 143, 157 y 200 cañas respectivamente.

En el último año, los que más han incrementado su consumo de cañas de cerveza por habitante en el mundo han sido los polacos, indios, chinos, argentinos y brasileños con crecimientos del 9%, 8%, 5%, 4% y 3% respectivamente. Los españoles, una de las nacionales que más cañas de cerveza bebe en el mundo, han incrementado su consumo de este tipo de bebida por habitante un 1,44%.

**TABLA 6. CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 326  | 330  | 326  | 323  | 324  | 325  | -0,12%               | 0,46%                |
| Argentina      | 122  | 124  | 126  | 128  | 131  | 136  | 12,17%               | 4,22%                |
| Australia      | 227  | 216  | 205  | 195  | 189  | 185  | -18,72%              | -2,27%               |
| Bélgica        | 239  | 233  | 223  | 218  | 210  | 206  | -14,14%              | -2,08%               |
| Brasil         | 163  | 173  | 182  | 189  | 192  | 198  | 21,42%               | 3,06%                |
| Canadá         | 206  | 203  | 200  | 196  | 195  | 195  | -5,48%               | -0,16%               |
| China          | 102  | 107  | 112  | 117  | 123  | 130  | 27,72%               | 5,39%                |
| Colombia       | 133  | 131  | 131  | 130  | 130  | 130  | -2,27%               | 0,11%                |
| Corea del Sur  | 114  | 114  | 114  | 115  | 118  | 121  | 6,53%                | 2,35%                |
| Dinamarca      | 228  | 218  | 209  | 203  | 196  | 192  | -15,91%              | -1,96%               |
| España         | 226  | 225  | 224  | 223  | 226  | 229  | 1,33%                | 1,44%                |
| Estados Unidos | 242  | 238  | 234  | 231  | 228  | 227  | -6,33%               | -0,84%               |
| Francia        | 94   | 95   | 96   | 96   | 96   | 95   | 0,62%                | -0,69%               |
| Holanda        | 214  | 213  | 213  | 213  | 213  | 214  | 0,21%                | 0,58%                |
| Hungría        | 193  | 187  | 192  | 198  | 204  | 208  | 7,74%                | 2,00%                |
| India          | 4    | 5    | 5    | 6    | 7    | 7    | 62,14%               | 8,45%                |
| Irlanda        | 331  | 327  | 320  | 310  | 301  | 292  | -11,80%              | -2,92%               |
| Italia         | 86   | 88   | 87   | 86   | 86   | 87   | 0,72%                | 0,47%                |
| Japón          | 142  | 137  | 132  | 129  | 126  | 123  | -13,94%              | -2,36%               |
| México         | 174  | 176  | 177  | 178  | 181  | 181  | 4,00%                | 0,38%                |
| Noruega        | 164  | 159  | 156  | 152  | 152  | 151  | -8,26%               | -0,79%               |
| Nueva Zelanda  | 207  | 201  | 197  | 192  | 189  | 188  | -9,30%               | -0,54%               |
| Polonia        | 257  | 259  | 266  | 290  | 305  | 332  | 28,88%               | 8,79%                |
| Portugal       | 175  | 169  | 153  | 143  | 137  | 129  | -26,19%              | -5,95%               |
| R. Checa       | 434  | 419  | 408  | 411  | 409  | 413  | -4,64%               | 0,99%                |
| Reino Unido    | 234  | 221  | 214  | 207  | 201  | 198  | -15,25%              | -1,51%               |
| Rusia          | 189  | 189  | 191  | 175  | 176  | 178  | -5,50%               | 1,07%                |
| Sudáfrica      | 165  | 165  | 165  | 166  | 167  | 168  | 1,80%                | 0,90%                |
| Suecia         | 159  | 226  | 153  | 152  | 151  | 149  | -6,06%               | -1,13%               |
| Tailandia      | 80   | 77   | 77   | 78   | 78   | 78   | -2,02%               | 0,91%                |
| Global         | 72   | 73   | 74   | 74   | 75   | 77   | 6,45%                | 1,94%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Seguida de la caña, la lata es la manera más común de consumir cerveza en España, es por ello, que nos detenemos a analizar el consumo mundial de cerveza en este formato. A efectos de este estudio, la capacidad de una lata de cerveza es de 33 centilitros. Los que más latas de cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y españoles, con unas cifras de consumo por habitante y año de 413, 332, 325, 292 y 229 latas respectivamente.

Por el contrario, los que menos latas de cerveza beben son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante y año de 7, 78, 87, 95 y 121 latas respectivamente.

Teniendo en cuenta que, legalmente, sólo los mayores de edad pueden consumir cerveza, a continuación se analiza el gasto y el consumo de este tipo de bebida entre los mayores edad a nivel internacional.

**TABLA 7. GASTO EN CERVEZA POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 347,82 € | 358,75 € | 358,38 € | 364,05 € | 369,50 € | 374,11 € | 7,56%                | 1,25%                |
| Argentina      | 39,34 €  | 40,57 €  | 41,95 €  | 42,65 €  | 44,29 €  | 46,61 €  | 18,48%               | 5,24%                |
| Australia      | 523,65 € | 491,27 € | 472,27 € | 445,71 € | 425,79 € | 416,19 € | -20,52%              | -2,25%               |
| Bélgica        | 436,97 € | 428,59 € | 417,10 € | 410,58 € | 397,04 € | 390,38 € | -10,66%              | -1,68%               |
| Brasil         | 77,18 €  | 84,64 €  | 88,25 €  | 90,96 €  | 92,57 €  | 96,70 €  | 25,29%               | 4,46%                |
| Canadá         | 291,63 € | 290,89 € | 286,57 € | 280,59 € | 280,68 € | 282,92 € | -2,98%               | 0,80%                |
| China          | 49,16 €  | 54,29 €  | 59,38 €  | 64,70 €  | 70,87 €  | 78,06 €  | 58,77%               | 10,14%               |
| Colombia       | 103,06 € | 100,13 € | 100,63 € | 99,94 €  | 99,56 €  | 99,33 €  | -3,62%               | -0,23%               |
| Corea del Sur  | 167,85 € | 167,53 € | 166,60 € | 168,34 € | 172,25 € | 174,49 € | 3,96%                | 1,30%                |
| Dinamarca      | 309,91 € | 293,36 € | 285,86 € | 278,20 € | 267,08 € | 262,54 € | -15,28%              | -1,70%               |
| España         | 325,61 € | 324,26 € | 316,36 € | 332,37 € | 339,60 € | 346,70 € | 6,48%                | 2,09%                |
| Estados Unidos | 253,13 € | 251,78 € | 251,53 € | 250,70 € | 249,10 € | 249,35 € | -1,49%               | 0,10%                |
| Francia        | 137,26 € | 143,01 € | 142,30 € | 153,23 € | 156,61 € | 161,06 € | 17,34%               | 2,84%                |
| Holanda        | 358,03 € | 363,16 € | 361,55 € | 364,42 € | 365,48 € | 370,24 € | 3,41%                | 1,30%                |
| Hungría        | 101,40 € | 98,98 €  | 104,15 € | 105,58 € | 110,33 € | 113,84 € | 12,26%               | 3,18%                |
| India          | 3,10 €   | 3,49 €   | 3,87 €   | 4,29 €   | 4,71 €   | 5,19 €   | 67,09%               | 10,15%               |
| Irlanda        | 825,83 € | 810,49 € | 801,01 € | 778,97 € | 767,78 € | 755,64 € | -8,50%               | -1,58%               |
| Italia         | 177,68 € | 185,46 € | 186,79 € | 190,50 € | 191,98 € | 193,38 € | 8,84%                | 0,73%                |
| Japón          | 194,50 € | 189,01 € | 181,47 € | 177,69 € | 174,63 € | 171,49 € | -11,83%              | -1,80%               |
| México         | 190,15 € | 193,73 € | 194,00 € | 191,76 € | 193,89 € | 196,14 € | 3,15%                | 1,16%                |
| Noruega        | 645,43 € | 645,93 € | 647,45 € | 645,87 € | 649,11 € | 652,97 € | 1,17%                | 0,59%                |
| Nueva Zelanda  | 378,87 € | 370,06 € | 370,41 € | 365,01 € | 359,56 € | 361,35 € | -4,62%               | 0,50%                |
| Polonia        | 155,57 € | 153,54 € | 161,86 € | 175,03 € | 183,70 € | 200,12 € | 28,64%               | 8,93%                |
| Portugal       | 326,11 € | 324,35 € | 316,48 € | 307,00 € | 306,23 € | 308,48 € | -5,41%               | 0,74%                |
| R. Checa       | 231,99 € | 222,58 € | 221,39 € | 223,04 € | 223,08 € | 225,20 € | -2,93%               | 0,95%                |
| Reino Unido    | 471,22 € | 449,62 € | 422,59 € | 408,07 € | 396,65 € | 395,90 € | -15,98%              | -0,19%               |
| Rusia          | 121,85 € | 132,10 € | 153,08 € | 157,46 € | 162,23 € | 166,90 € | 36,97%               | 2,88%                |
| Sudáfrica      | 75,51 €  | 75,37 €  | 73,91 €  | 73,00 €  | 72,09 €  | 72,64 €  | -3,80%               | 0,77%                |
| Suecia         | 241,56 € | 399,17 € | 223,58 € | 243,70 € | 244,68 € | 247,20 € | 2,34%                | 1,03%                |
| Tailandia      | 74,23 €  | 82,53 €  | 76,60 €  | 76,92 €  | 77,92 €  | 78,15 €  | 5,27%                | 0,30%                |
| Global         | 73,64 €  | 74,82 €  | 75,09 €  | 75,63 €  | 76,23 €  | 78,08 €  | 6,03%                | 2,43%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Los que más gastan en cerveza en el mundo, considerando como tales únicamente a los mayores de edad son los irlandeses, noruegos, australianos, británicos y belgas, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 755,64€, 652,97€, 416,19€, 395,90€ y 390,38€ respectivamente. Por el contrario, los mayores de edad que menos gastan en cerveza en el mundo son los indios, argentinos, sudafricanos, chinos y tailandeses, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 5,19€, 46,61€, 72,64€, 78,06€ y 78,15€ respectivamente. Cada mayor de edad en España gasta en cerveza 346,70€ al año.

Los mayores de edad que más han incrementado su gasto en cerveza entre los años 2010 y 2015 han sido los indios, chinos, rusos, polacos y brasileños, con crecimientos del 67%, 59%, 37%, 29% y 25% respectivamente. Los mayores de edad que más han reducido su gasto en cerveza en este periodo han sido los australianos, británicos, daneses, japoneses y belgas,

con descensos del 21%, 16%, 15%, 12% y 11% respectivamente. Los españoles mayores de edad han incrementado su gasto en cerveza entre 2010 y 2015 un 6,48%.

Si se analiza lo sucedido entre los años 2014 y 2015, se observa que, los mayores de edad que más han aumentado su gasto en cerveza han sido los indios, chinos, polacos, argentinos y brasileños, con subidas del 10%, 10%, 9%, 5% y 4% respectivamente. Siete son las nacionalidades cuyos mayores de edad han reducido su gasto en cerveza en el último año, australianos, japoneses, daneses, belgas, irlandeses, colombianos y británicos, con descensos en el gasto por mayor de edad del 2%, 2%, 2%, 2%, 2%, 0,23% y 0,19% respectivamente. Los españoles mayores de edad han aumentado su gasto en cerveza en el último año un 2,09%.

**TABLA 8. CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10- 15 | Variación<br>14- 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|---------------------|---------------------|
| Alemania       | 128  | 130  | 128  | 128  | 128  | 128  | 0,36%               | 0,48%               |
| Argentina      | 57   | 57   | 58   | 60   | 61   | 63   | 11,65%              | 4,23%               |
| Australia      | 100  | 95   | 89   | 84   | 81   | 79   | -21,46%             | -2,27%              |
| Bélgica        | 99   | 96   | 92   | 90   | 87   | 85   | -14,13%             | -1,91%              |
| Brasil         | 78   | 82   | 86   | 88   | 89   | 92   | 18,09%              | 3,07%               |
| Canadá         | 87   | 85   | 83   | 81   | 80   | 80   | -7,34%              | -0,15%              |
| China          | 44   | 46   | 48   | 50   | 52   | 55   | 26,45%              | 5,39%               |
| Colombia       | 67   | 65   | 65   | 65   | 65   | 65   | -2,84%              | 0,11%               |
| Corea del Sur  | 46   | 46   | 46   | 47   | 48   | 49   | 5,61%               | 2,34%               |
| Dinamarca      | 96   | 91   | 88   | 85   | 82   | 81   | -15,92%             | -1,86%              |
| España         | 91   | 91   | 90   | 90   | 91   | 92   | 1,16%               | 1,41%               |
| Estados Unidos | 106  | 104  | 102  | 100  | 99   | 98   | -7,87%              | -0,83%              |
| Francia        | 40   | 41   | 41   | 41   | 40   | 40   | -0,34%              | -0,70%              |
| Holanda        | 89   | 89   | 89   | 89   | 88   | 89   | -0,55%              | 0,57%               |
| Hungría        | 78   | 75   | 77   | 80   | 82   | 84   | 7,79%               | 1,97%               |
| India          | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 53,71%              | 8,45%               |
| Irlanda        | 147  | 145  | 142  | 137  | 133  | 129  | -12,05%             | -3,07%              |
| Italia         | 34   | 35   | 35   | 34   | 34   | 35   | 0,30%               | 0,47%               |
| Japón          | 56   | 54   | 52   | 50   | 49   | 48   | -13,75%             | -2,36%              |
| México         | 93   | 93   | 92   | 91   | 92   | 92   | -0,87%              | 0,36%               |
| Noruega        | 70   | 67   | 66   | 64   | 64   | 64   | -8,54%              | -0,77%              |
| Nueva Zelanda  | 91   | 88   | 86   | 84   | 82   | 82   | -9,58%              | -0,38%              |
| Polonia        | 104  | 105  | 108  | 117  | 123  | 134  | 28,88%              | 8,76%               |
| Portugal       | 70   | 68   | 62   | 58   | 55   | 52   | -26,20%             | -6,10%              |
| R. Checa       | 174  | 168  | 164  | 165  | 164  | 166  | -4,67%              | 0,95%               |
| Reino Unido    | 99   | 93   | 90   | 86   | 84   | 82   | -16,75%             | -1,51%              |
| Rusia          | 77   | 77   | 77   | 71   | 71   | 72   | -5,69%              | 1,07%               |
| Sudáfrica      | 88   | 87   | 85   | 84   | 83   | 84   | -4,06%              | 0,90%               |
| Suecia         | 65   | 105  | 59   | 63   | 62   | 61   | -6,26%              | -1,08%              |
| Tailandia      | 34   | 32   | 33   | 33   | 33   | 33   | -2,09%              | 0,99%               |
| Global         | 36   | 36   | 36   | 36   | 36   | 37   | 2,57%               | 1,94%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Los mayores bebedores de cerveza en el mundo, si se mide como consumo por mayor de edad, son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con 166, 134, 129, 128, 98 y 92 litros por mayor de edad y año. Los que menos cerveza beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con un consumo de 4, 33, 35, 40, 48 y 49 litros por mayor de edad y año.

Los mayores de edad que más han aumentado su consumo de cerveza entre 2010 y 2015 en el mundo son los indios, polacos, chinos, brasileños y argentinos, con crecimientos del 54%, 29%, 26%, 18% y 12% respectivamente. 20 son las nacionalidades en las que, el consumo de cerveza por mayor de edad ha disminuido en este periodo, siendo las caídas más pronunciadas las experimentadas por portugueses, australianos, británicos, daneses y belgas, con descensos del 26%, 21%, 17%, 16% y 14% respectivamente. Los españoles

mayores de edad han aumentado su consumo de cerveza en el último año un 1,16%.

Si se analiza lo sucedido en el último año, esto es, entre 2014 y 2015, se observa como el número de nacionalidades en la que cae el consumo de cerveza por mayor de edad cae de 20 a 13, habiendo reducido su consumo de cerveza los portugueses, irlandeses, japoneses, austrianos, belgas, daneses, británicos, suecos, estadounidenses, noruegos, franceses, neozelandeses y canadienses mayores de edad. Los mayores de edad que más han incrementado su consumo de cerveza, en el último año han sido los polacos, indios, chinos, argentinos y brasileños, con aumentos del 9%, 8%, 5%, 4% y 3% respectivamente. Los mayores de edad en España, por su parte, también han aumentado su consumo de cerveza entre 2014 y 2015, concretamente un 1,41%.

**TABLA 9. CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 10 - 15 | Variación 14 - 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|-------------------|-------------------|
| Alemania       | 640  | 651  | 642  | 638  | 639  | 642  | 0,36%             | 0,48%             |
| Argentina      | 283  | 287  | 292  | 298  | 303  | 316  | 11,65%            | 4,23%             |
| Australia      | 502  | 474  | 445  | 420  | 403  | 394  | -21,46%           | -2,27%            |
| Bélgica        | 495  | 481  | 460  | 449  | 433  | 425  | -14,13%           | -1,91%            |
| Brasil         | 389  | 410  | 428  | 441  | 446  | 459  | 18,09%            | 3,07%             |
| Canadá         | 433  | 425  | 415  | 406  | 401  | 401  | -7,34%            | -0,15%            |
| China          | 218  | 228  | 238  | 248  | 261  | 275  | 26,45%            | 5,39%             |
| Colombia       | 333  | 325  | 325  | 324  | 323  | 323  | -2,84%            | 0,11%             |
| Corea del Sur  | 232  | 232  | 232  | 233  | 240  | 245  | 5,61%             | 2,34%             |
| Dinamarca      | 479  | 457  | 439  | 426  | 411  | 403  | -15,92%           | -1,86%            |
| España         | 457  | 454  | 452  | 450  | 456  | 462  | 1,16%             | 1,41%             |
| Estados Unidos | 532  | 522  | 511  | 502  | 494  | 490  | -7,87%            | -0,83%            |
| Francia        | 202  | 203  | 204  | 205  | 202  | 201  | -0,34%            | -0,70%            |
| Holanda        | 447  | 445  | 443  | 443  | 442  | 444  | -0,55%            | 0,57%             |
| Hungría        | 388  | 375  | 387  | 398  | 410  | 418  | 7,79%             | 1,97%             |
| India          | 12   | 13   | 14   | 15   | 17   | 18   | 53,71%            | 8,45%             |
| Irlanda        | 735  | 723  | 708  | 686  | 667  | 646  | -12,05%           | -3,07%            |
| Italia         | 172  | 176  | 173  | 172  | 172  | 173  | 0,30%             | 0,47%             |
| Japón          | 279  | 269  | 258  | 252  | 246  | 241  | -13,75%           | -2,36%            |
| México         | 464  | 465  | 462  | 457  | 459  | 460  | -0,87%            | 0,36%             |
| Noruega        | 349  | 336  | 330  | 322  | 322  | 319  | -8,54%            | -0,77%            |
| Nueva Zelanda  | 453  | 438  | 429  | 418  | 411  | 410  | -9,58%            | -0,38%            |
| Polonia        | 520  | 524  | 538  | 586  | 616  | 670  | 28,88%            | 8,76%             |
| Portugal       | 352  | 341  | 309  | 288  | 277  | 260  | -26,20%           | -6,10%            |
| R. Checa       | 871  | 841  | 819  | 825  | 822  | 830  | -4,67%            | 0,95%             |
| Reino Unido    | 495  | 465  | 448  | 432  | 418  | 412  | -16,75%           | -1,51%            |
| Rusia          | 383  | 383  | 386  | 354  | 357  | 361  | -5,69%            | 1,07%             |
| Sudáfrica      | 438  | 435  | 427  | 421  | 417  | 420  | -4,06%            | 0,90%             |
| Suecia         | 327  | 526  | 293  | 313  | 310  | 307  | -6,26%            | -1,08%            |
| Tailandia      | 169  | 162  | 163  | 164  | 164  | 165  | -2,09%            | 0,99%             |
| Global         | 180  | 181  | 181  | 180  | 181  | 184  | 2,57%             | 1,94%             |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Cada mayor de edad en el mundo bebe, de media, 184 cañas al año. Los mayores bebedores de cañas en el mundo, considerando únicamente a los mayores de edad son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con 830, 670, 646, 642, 490 y 462 cañas por mayor de edad y año. Recordamos que, a efectos de este estudio, se considera que la capacidad de una caña de cerveza es de 20 centilitros.

Los mayores de edad que menos cañas beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con unas cifras de consumo de 18, 165, 173, 201, 241 y 245 cañas por mayor de edad y año.

**TABLA 10. CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Alemania       | 388  | 395  | 389  | 386  | 387  | 389  | 0,36%                | 0,48%                |
| Argentina      | 172  | 174  | 177  | 180  | 184  | 192  | 11,65%               | 4,23%                |
| Australia      | 304  | 288  | 270  | 255  | 244  | 239  | -21,46%              | -2,27%               |
| Bélgica        | 300  | 291  | 279  | 272  | 263  | 258  | -14,13%              | -1,91%               |
| Brasil         | 236  | 248  | 260  | 267  | 270  | 278  | 18,09%               | 3,07%                |
| Canadá         | 262  | 257  | 252  | 246  | 243  | 243  | -7,34%               | -0,15%               |
| China          | 132  | 138  | 144  | 150  | 158  | 167  | 26,45%               | 5,39%                |
| Colombia       | 202  | 197  | 197  | 196  | 196  | 196  | -2,84%               | 0,11%                |
| Corea del Sur  | 141  | 141  | 141  | 141  | 145  | 149  | 5,61%                | 2,34%                |
| Dinamarca      | 290  | 277  | 266  | 258  | 249  | 244  | -15,92%              | -1,86%               |
| España         | 277  | 275  | 274  | 273  | 276  | 280  | 1,16%                | 1,41%                |
| Estados Unidos | 322  | 316  | 310  | 304  | 299  | 297  | -7,87%               | -0,83%               |
| Francia        | 122  | 123  | 124  | 124  | 123  | 122  | -0,34%               | -0,70%               |
| Holanda        | 271  | 269  | 269  | 269  | 268  | 269  | -0,55%               | 0,57%                |
| Hungría        | 235  | 227  | 234  | 241  | 248  | 253  | 7,79%                | 1,97%                |
| India          | 7    | 8    | 9    | 9    | 10   | 11   | 53,71%               | 8,45%                |
| Irlanda        | 445  | 438  | 429  | 416  | 404  | 392  | -12,05%              | -3,07%               |
| Italia         | 105  | 107  | 105  | 104  | 104  | 105  | 0,30%                | 0,47%                |
| Japón          | 169  | 163  | 157  | 153  | 149  | 146  | -13,75%              | -2,36%               |
| México         | 281  | 282  | 280  | 277  | 278  | 279  | -0,87%               | 0,36%                |
| Noruega        | 212  | 204  | 200  | 195  | 195  | 193  | -8,54%               | -0,77%               |
| Nueva Zelanda  | 275  | 266  | 260  | 253  | 249  | 248  | -9,58%               | -0,38%               |
| Polonia        | 315  | 317  | 326  | 355  | 373  | 406  | 28,88%               | 8,76%                |
| Portugal       | 213  | 207  | 187  | 175  | 168  | 158  | -26,20%              | -6,10%               |
| R. Checa       | 528  | 510  | 496  | 500  | 498  | 503  | -4,67%               | 0,95%                |
| Reino Unido    | 300  | 282  | 272  | 262  | 253  | 250  | -16,75%              | -1,51%               |
| Rusia          | 232  | 232  | 234  | 215  | 217  | 219  | -5,69%               | 1,07%                |
| Sudáfrica      | 266  | 263  | 259  | 255  | 253  | 255  | -4,06%               | 0,90%                |
| Suecia         | 198  | 319  | 177  | 190  | 188  | 186  | -6,26%               | -1,08%               |
| Tailandia      | 102  | 98   | 99   | 99   | 99   | 100  | -2,09%               | 0,99%                |
| Global         | 109  | 110  | 110  | 109  | 110  | 112  | 2,57%                | 1,94%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.



Cada mayor de edad en el mundo, bebe, de media al año, 112 latas de cerveza. Los mayores de edad que mayor cantidad de latas de cerveza beben al año son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con unas cifras de consumo de 503, 406, 392, 389, 297 y 280 latas respectivamente. Recordamos que a efectos de este estudio, se considera que la capacidad de una lata de cerveza es de 33 centilitros.

Los mayores de edad que menos latas beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con unas cifras de consumo de 11, 100, 105, 122, 146 y 149 latas por mayor de edad y año.

## II. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado de la cerveza en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Todo parece indicar que, al menos a nivel global, el consumo de cerveza seguirá creciendo, pero, ¿lo hará de la misma manera? ¿Seguirán siendo los mercados emergentes los que experimenten los mayores crecimientos? ¿Qué sucederá en economías tradicionalmente consideradas como industrializadas? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

**TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)**

|                | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | Variación<br>15 - 19 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Alemania       | 25.446  | 25.860  | 26.238  | 26.615  | 26.992  | 6,08%                |
| Argentina      | 1.409   | 1.504   | 1.624   | 1.761   | 1.923   | 36,49%               |
| Australia      | 7.685   | 7.611   | 7.564   | 7.454   | 7.386   | -3,89%               |
| Bélgica        | 3.502   | 3.431   | 3.327   | 3.252   | 3.158   | -9,82%               |
| Brasil         | 14.059  | 14.778  | 15.494  | 16.225  | 16.947  | 20,54%               |
| Canadá         | 8.141   | 8.317   | 8.492   | 8.695   | 8.879   | 9,07%                |
| China          | 83.688  | 93.197  | 103.797 | 115.600 | 126.600 | 51,28%               |
| Colombia       | 3.180   | 3.238   | 3.288   | 3.352   | 3.429   | 7,86%                |
| Corea del Sur  | 7.200   | 7.304   | 7.418   | 7.503   | 7.607   | 5,65%                |
| Dinamarca      | 1.162   | 1.147   | 1.130   | 1.117   | 1.098   | -5,47%               |
| España         | 13.160  | 13.518  | 13.920  | 14.379  | 14.800  | 12,46%               |
| Estados Unidos | 61.143  | 61.692  | 62.274  | 62.908  | 63.508  | 3,87%                |
| Francia        | 8.068   | 8.309   | 8.556   | 8.804   | 9.052   | 12,19%               |
| Holanda        | 4.986   | 5.060   | 5.136   | 5.196   | 5.266   | 5,63%                |
| Hungría        | 921     | 945     | 990     | 1.040   | 1.084   | 17,61%               |
| India          | 4.332   | 4.870   | 5.413   | 6.033   | 6.601   | 52,39%               |
| Irlanda        | 2.622   | 2.614   | 2.613   | 2.610   | 2.613   | -0,33%               |
| Italia         | 9.646   | 9.847   | 10.076  | 10.258  | 10.471  | 8,56%                |
| Japón          | 18.277  | 17.893  | 17.504  | 17.116  | 16.727  | -8,48%               |
| México         | 15.432  | 15.791  | 16.141  | 16.479  | 16.825  | 9,03%                |
| Noruega        | 2.653   | 2.764   | 2.876   | 2.994   | 3.113   | 17,34%               |
| Nueva Zelanda  | 1.248   | 1.251   | 1.254   | 1.247   | 1.244   | -0,33%               |
| Polonia        | 6.217   | 7.158   | 7.962   | 8.943   | 10.085  | 62,22%               |
| Portugal       | 2.629   | 2.589   | 2.524   | 2.493   | 2.477   | -5,81%               |
| R. Checa       | 1.949   | 1.976   | 2.012   | 2.044   | 2.081   | 6,77%                |
| Reino Unido    | 20.405  | 20.593  | 20.938  | 21.344  | 21.709  | 6,40%                |
| Rusia          | 19.549  | 20.069  | 20.514  | 20.871  | 21.286  | 8,89%                |
| Sudáfrica      | 2.630   | 2.696   | 2.765   | 2.839   | 2.910   | 10,64%               |
| Suecia         | 1.948   | 1.989   | 2.025   | 2.066   | 2.105   | 8,03%                |
| Tailandia      | 4.212   | 4.284   | 4.350   | 4.416   | 4.476   | 6,26%                |
| Global         | 385.567 | 401.160 | 418.296 | 436.954 | 454.597 | 17,90%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se espera que el gasto en cerveza en el mundo en el año 2019 sea de 454.597 millones de euros, es decir, un 18% superior al registrado en el año 2015. Los países con las mayores cifras de gasto estimadas para el año 2019 son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Rusia, con 126.600, 63.508, 26.992, 21.709 y 21.286 millones de euros respectivamente. Los países que mostrarán las cifras más modestas serán Hungría, Dinamarca, Nueva Zelanda, Argentina y República Checa, con unas estimaciones de gasto para 2019 de 1.084, 1.098, 1.244, 1.923 y 2.081 millones de euros respectivamente. España ocupará la novena plaza mundial en lo que se refiere a gasto en cerveza, con una estimación de 14.800 millones de euros en 2019.

Se prevé que los países que más incrementen el gasto en cerveza entre 2015 y 2019 serán Polonia, India, China, Argentina y Brasil con crecimientos del 62%, 52%, 51%, 36% y 21% respectivamente.

**TABLA 12. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN EL MUNDO (Cifras en millones de litros)**

|                | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | Variación<br>15 - 19 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Alemania       | 8.734   | 8.774   | 8.831   | 8.852   | 8.897   | 1,87%                |
| Argentina      | 1.911   | 2.022   | 2.167   | 2.335   | 2.536   | 32,71%               |
| Australia      | 1.455   | 1.435   | 1.415   | 1.399   | 1.381   | -5,11%               |
| Bélgica        | 763     | 745     | 715     | 693     | 666     | -12,66%              |
| Brasil         | 13.353  | 13.869  | 14.382  | 14.883  | 15.392  | 15,27%               |
| Canadá         | 2.307   | 2.336   | 2.369   | 2.407   | 2.441   | 5,80%                |
| China          | 58.993  | 62.335  | 65.875  | 69.549  | 73.134  | 23,97%               |
| Colombia       | 2.070   | 2.116   | 2.160   | 2.214   | 2.273   | 9,82%                |
| Corea del Sur  | 2.026   | 2.085   | 2.149   | 2.213   | 2.276   | 12,37%               |
| Dinamarca      | 357     | 350     | 342     | 335     | 326     | -8,50%               |
| España         | 3.509   | 3.542   | 3.588   | 3.635   | 3.681   | 4,93%                |
| Estados Unidos | 24.017  | 23.994  | 23.986  | 23.998  | 23.997  | -0,08%               |
| Francia        | 2.014   | 2.008   | 2.003   | 1.998   | 1.993   | -1,05%               |
| Holanda        | 1.196   | 1.206   | 1.215   | 1.223   | 1.231   | 2,93%                |
| Hungría        | 677     | 688     | 714     | 743     | 769     | 13,67%               |
| India          | 2.993   | 3.276   | 3.559   | 3.866   | 4.157   | 38,90%               |
| Irlanda        | 448     | 440     | 433     | 425     | 418     | -6,80%               |
| Italia         | 1.725   | 1.741   | 1.755   | 1.766   | 1.779   | 3,11%                |
| Japón          | 5.128   | 4.995   | 4.859   | 4.719   | 4.582   | -10,66%              |
| México         | 7.243   | 7.398   | 7.538   | 7.658   | 7.792   | 7,58%                |
| Noruega        | 259     | 259     | 260     | 260     | 261     | 0,46%                |
| Nueva Zelanda  | 283     | 278     | 273     | 267     | 260     | -7,99%               |
| Polonia        | 4.163   | 4.754   | 5.287   | 5.921   | 6.661   | 60,02%               |
| Portugal       | 443     | 412     | 396     | 387     | 384     | -13,32%              |
| R. Checa       | 1.437   | 1.440   | 1.446   | 1.452   | 1.459   | 1,56%                |
| Reino Unido    | 4.245   | 4.244   | 4.305   | 4.367   | 4.428   | 4,32%                |
| Rusia          | 8.458   | 8.551   | 8.631   | 8.695   | 8.769   | 3,68%                |
| Sudáfrica      | 3.044   | 3.124   | 3.210   | 3.317   | 3.410   | 12,00%               |
| Suecia         | 483     | 484     | 489     | 492     | 494     | 2,17%                |
| Tailandia      | 1.782   | 1.802   | 1.822   | 1.841   | 1.859   | 4,29%                |
| Global         | 181.963 | 187.775 | 194.086 | 200.718 | 207.136 | 13,83%               |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

En el año 2019 se beberán en el mundo 207.136 millones de litros de cerveza, es decir, un 14% más que en el año 2015. Los países en los que se estima que se beberá una mayor cantidad de cerveza en el año 2019 son China, EEUU, Brasil, Alemania y Rusia, con unas cifras esperadas de 73.134, 23.997, 15.392, 8.897 y 8.769 millones de litros respectivamente. Por el contrario, los países para los que se espera las cifras de consumo más modestas son Nueva Zelanda, Noruega, Dinamarca, Portugal e Irlanda, con estimaciones de 260, 261, 326, 384 y 418 millones de litros de cerveza respectivamente. Se espera que España ocupe el undécimo lugar en el mundo con un consumo esperada de cerveza en el año 2019 de 3.681 millones de litros.

Los países para los que se espera un mayor incremento en el consumo de cerveza entre 2015 y 2019 son Polonia, India, Argentina, China y Brasil, con incrementos previstos del 60%, 39%, 33%, 24% y 15% respectivamente.

**TABLA 13. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | Variación<br>15 - 19 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| Alemania       | 312,75 € | 317,03 € | 321,03 € | 325,20 € | 329,58 € | 5,38%                |
| Argentina      | 33,20 €  | 35,04 €  | 37,41 €  | 40,12 €  | 43,32 €  | 30,49%               |
| Australia      | 321,90 € | 315,00 € | 309,21 € | 300,94 € | 294,52 € | -8,50%               |
| Bélgica        | 311,62 € | 303,36 € | 292,36 € | 284,03 € | 274,10 € | -12,04%              |
| Brasil         | 68,77 €  | 71,71 €  | 74,61 €  | 77,56 €  | 80,45 €  | 16,99%               |
| Canadá         | 226,92 € | 229,75 € | 232,50 € | 235,93 € | 238,78 € | 5,23%                |
| China          | 60,87 €  | 67,43 €  | 74,71 €  | 82,77 €  | 90,18 €  | 48,16%               |
| Colombia       | 65,95 €  | 66,41 €  | 66,66 €  | 67,20 €  | 67,96 €  | 3,04%                |
| Corea del Sur  | 142,18 € | 143,61 € | 145,23 € | 146,26 € | 147,65 € | 3,85%                |
| Dinamarca      | 206,41 € | 202,99 € | 199,44 € | 196,45 € | 192,63 € | -6,68%               |
| España         | 283,67 € | 291,81 € | 300,91 € | 311,28 € | 320,84 € | 13,10%               |
| Estados Unidos | 190,33 € | 190,76 € | 191,27 € | 191,93 € | 192,46 € | 1,12%                |
| Francia        | 125,65 € | 128,81 € | 132,03 € | 135,24 € | 138,41 € | 10,15%               |
| Holanda        | 294,39 € | 297,49 € | 301,28 € | 304,16 € | 307,65 € | 4,50%                |
| Hungría        | 93,48 €  | 96,03 €  | 100,85 € | 106,16 € | 110,82 € | 18,55%               |
| India          | 3,39 €   | 3,77 €   | 4,13 €   | 4,55 €   | 4,91 €   | 44,62%               |
| Irlanda        | 563,88 € | 557,55 € | 552,72 € | 547,56 € | 543,43 € | -3,63%               |
| Italia         | 160,14 € | 162,77 € | 165,89 € | 168,27 € | 171,14 € | 6,87%                |
| Japón          | 144,22 € | 141,62 € | 139,02 € | 136,46 € | 133,93 € | -7,14%               |
| México         | 127,44 € | 128,93 € | 130,29 € | 131,51 € | 132,75 € | 4,17%                |
| Noruega        | 508,90 € | 524,30 € | 539,85 € | 555,80 € | 571,58 € | 12,32%               |
| Nueva Zelanda  | 273,46 € | 272,00 € | 270,45 € | 266,80 € | 264,00 € | -3,46%               |
| Polonia        | 163,53 € | 188,28 € | 209,48 € | 235,36 € | 265,50 € | 62,36%               |
| Portugal       | 252,75 € | 248,66 € | 242,27 € | 239,12 € | 237,36 € | -6,09%               |
| R. Checa       | 185,10 € | 187,43 € | 190,63 € | 193,53 € | 196,84 € | 6,34%                |
| Reino Unido    | 314,22 € | 314,95 € | 318,09 € | 322,10 € | 325,49 € | 3,59%                |
| Rusia          | 136,04 € | 139,66 € | 142,75 € | 145,24 € | 148,13 € | 8,89%                |
| Sudáfrica      | 47,94 €  | 48,38 €  | 48,84 €  | 49,36 €  | 49,80 €  | 3,88%                |
| Suecia         | 198,18 € | 200,64 € | 202,57 € | 204,90 € | 206,98 € | 4,44%                |
| Tailandia      | 61,19 €  | 62,10 €  | 62,96 €  | 63,82 €  | 64,63 €  | 5,62%                |
| Global         | 53,63 €  | 55,15 €  | 56,83 €  | 58,68 €  | 60,34 €  | 12,51%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que los más gasten en el mundo en cerveza en el año 2019 serán los noruegos, irlandeses, alemanes, británicos y españoles con cifras de gasto por habitante esperadas de 571,58€, 543,43€, 329,58€, 325,49€ y 320,84€ respectivamente. Indios, argentinos, sudafricanos, tailandeses y colombianos serán los que menos gasten en cerveza en el año 2019 con un gasto por habitante esperado de 4,91€, 43,32€, 49,80€, 64,63€ y 67,96€ respectivamente.

Se espera que los que más aumenten su gasto en cerveza entre 2015 y 2019 sean los polacos, chinos, indios, argentinos y húngaros, con unos crecimientos del gasto por habitante del 62%, 48%, 45%, 30% y 19% respectivamente. Se espera que en este periodo los españoles aumenten su gasto en cerveza un 13,10%. Se estima que reducirán su gasto en cerveza en este periodo los belgas, australianos, japoneses, daneses, portugueses, irlandeses y neozelandeses, con descensos de entre el 3,46% y el 12,04%.

**TABLA 14. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Alemania       | 107  | 108  | 108  | 108  | 109  | 1,20%                |
| Argentina      | 45   | 47   | 50   | 53   | 57   | 26,88%               |
| Australia      | 61   | 59   | 58   | 57   | 55   | -9,66%               |
| Bélgica        | 68   | 66   | 63   | 61   | 58   | -14,80%              |
| Brasil         | 65   | 67   | 69   | 71   | 73   | 11,87%               |
| Canadá         | 64   | 65   | 65   | 65   | 66   | 2,08%                |
| China          | 43   | 45   | 47   | 50   | 52   | 21,42%               |
| Colombia       | 43   | 43   | 44   | 44   | 45   | 4,91%                |
| Corea del Sur  | 40   | 41   | 42   | 43   | 44   | 10,46%               |
| Dinamarca      | 63   | 62   | 60   | 59   | 57   | -9,67%               |
| España         | 76   | 76   | 78   | 79   | 80   | 5,53%                |
| Estados Unidos | 75   | 74   | 74   | 73   | 73   | -2,73%               |
| Francia        | 31   | 31   | 31   | 31   | 30   | -2,84%               |
| Holanda        | 71   | 71   | 71   | 72   | 72   | 1,83%                |
| Hungría        | 69   | 70   | 73   | 76   | 79   | 14,58%               |
| India          | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 31,83%               |
| Irlanda        | 96   | 94   | 92   | 89   | 87   | -9,89%               |
| Italia         | 29   | 29   | 29   | 29   | 29   | 1,51%                |
| Japón          | 40   | 40   | 39   | 38   | 37   | -9,34%               |
| México         | 60   | 60   | 61   | 61   | 61   | 2,78%                |
| Noruega        | 50   | 49   | 49   | 48   | 48   | -3,84%               |
| Nueva Zelanda  | 62   | 60   | 59   | 57   | 55   | -10,88%              |
| Polonia        | 109  | 125  | 139  | 156  | 175  | 60,17%               |
| Portugal       | 43   | 40   | 38   | 37   | 37   | -13,57%              |
| R. Checa       | 136  | 137  | 137  | 137  | 138  | 1,16%                |
| Reino Unido    | 65   | 65   | 65   | 66   | 66   | 1,56%                |
| Rusia          | 59   | 60   | 60   | 61   | 61   | 3,68%                |
| Sudáfrica      | 55   | 56   | 57   | 58   | 58   | 5,15%                |
| Suecia         | 49   | 49   | 49   | 49   | 49   | -1,22%               |
| Tailandia      | 26   | 26   | 26   | 27   | 27   | 3,66%                |
| Global         | 25   | 26   | 26   | 27   | 27   | 8,62%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que los mayores bebedores de cerveza en el año 2019 serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y españoles con un consumo por habitante de 175, 138, 109, 87 y 80 litros respectivamente. Se prevé que los que menos cerveza beberán en el año 2019 serán los indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con unas cifras de consumo por habitante esperadas de 3, 27, 29, 30 y 37 litros respectivamente.

Los que más van a incrementar su consumo de cerveza entre los años 2015 y 2019 serán los polacos, indios, argentinos, chinos y húngaros, con unos crecimientos del consumo en litros por habitante esperados para este periodo del 60%, 32%, 27%, 21% y 15% respectivamente. Los españoles aumentarán su consumo de cerveza en litros por habitante entre 2015 y 2019 un 5,53%. Belgas, portugueses, neozelandeses, irlandeses y daneses sufrirán los descensos más pronunciados, del 15%, 14%, 11%, 10% y 10% respectivamente.

**TABLA 15. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Alemania       | 537  | 538  | 540  | 541  | 543  | 1,20%             |
| Argentina      | 225  | 236  | 250  | 266  | 286  | 26,88%            |
| Australia      | 305  | 297  | 289  | 283  | 275  | -9,66%            |
| Bélgica        | 339  | 329  | 314  | 303  | 289  | -14,80%           |
| Brasil         | 327  | 336  | 346  | 356  | 365  | 11,87%            |
| Canadá         | 322  | 323  | 324  | 326  | 328  | 2,08%             |
| China          | 215  | 226  | 237  | 249  | 260  | 21,42%            |
| Colombia       | 215  | 217  | 219  | 222  | 225  | 4,91%             |
| Corea del Sur  | 200  | 205  | 210  | 216  | 221  | 10,46%            |
| Dinamarca      | 317  | 309  | 302  | 295  | 286  | -9,67%            |
| España         | 378  | 382  | 388  | 393  | 399  | 5,53%             |
| Estados Unidos | 374  | 371  | 368  | 366  | 364  | -2,73%            |
| Francia        | 157  | 156  | 155  | 153  | 152  | -2,84%            |
| Holanda        | 353  | 355  | 356  | 358  | 360  | 1,83%             |
| Hungría        | 343  | 350  | 364  | 379  | 393  | 14,58%            |
| India          | 12   | 13   | 14   | 15   | 15   | 31,83%            |
| Irlanda        | 482  | 469  | 458  | 446  | 434  | -9,89%            |
| Italia         | 143  | 144  | 144  | 145  | 145  | 1,51%             |
| Japón          | 202  | 198  | 193  | 188  | 183  | -9,34%            |
| México         | 299  | 302  | 304  | 306  | 307  | 2,78%             |
| Noruega        | 249  | 246  | 244  | 241  | 239  | -3,84%            |
| Nueva Zelanda  | 310  | 302  | 295  | 286  | 276  | -10,88%           |
| Polonia        | 547  | 625  | 696  | 779  | 877  | 60,17%            |
| Portugal       | 213  | 198  | 190  | 186  | 184  | -13,57%           |
| R. Checa       | 682  | 683  | 685  | 687  | 690  | 1,16%             |
| Reino Unido    | 327  | 325  | 327  | 330  | 332  | 1,56%             |
| Rusia          | 294  | 298  | 300  | 303  | 305  | 3,68%             |
| Sudáfrica      | 277  | 280  | 283  | 288  | 292  | 5,15%             |
| Suecia         | 246  | 244  | 244  | 244  | 243  | -1,22%            |
| Tailandia      | 129  | 131  | 132  | 133  | 134  | 3,66%             |
| Global         | 127  | 129  | 132  | 135  | 137  | 8,62%             |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

A efectos de este estudio, se entiende que una caña tiene una capacidad de 20 centilitros. En el mundo, cada persona beberá en el año 2019 137 cañas. Los que más cañas beberán en el año 2019 serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y españoles con un consumo esperado por habitante de 877, 690, 543, 434 y 399 cañas.

En el lado opuesto se encontrarán los indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con un consumo por habitante esperado de 15, 134, 145, 152 y 183 cañas.

**TABLA 16. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR HABITANTE EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Alemania       | 325  | 326  | 327  | 328  | 329  | 1,20%             |
| Argentina      | 136  | 143  | 151  | 161  | 173  | 26,88%            |
| Australia      | 185  | 180  | 175  | 171  | 167  | -9,66%            |
| Bélgica        | 206  | 200  | 190  | 183  | 175  | -14,80%           |
| Brasil         | 198  | 204  | 210  | 216  | 221  | 11,87%            |
| Canadá         | 195  | 196  | 197  | 198  | 199  | 2,08%             |
| China          | 130  | 137  | 144  | 151  | 158  | 21,42%            |
| Colombia       | 130  | 131  | 133  | 134  | 137  | 4,91%             |
| Corea del Sur  | 121  | 124  | 127  | 131  | 134  | 10,46%            |
| Dinamarca      | 192  | 188  | 183  | 179  | 173  | -9,67%            |
| España         | 229  | 232  | 235  | 238  | 242  | 5,53%             |
| Estados Unidos | 227  | 225  | 223  | 222  | 220  | -2,73%            |
| Francia        | 95   | 94   | 94   | 93   | 92   | -2,84%            |
| Holanda        | 214  | 215  | 216  | 217  | 218  | 1,83%             |
| Hungría        | 208  | 212  | 220  | 230  | 238  | 14,58%            |
| India          | 7    | 8    | 8    | 9    | 9    | 31,83%            |
| Irlanda        | 292  | 284  | 277  | 270  | 263  | -9,89%            |
| Italia         | 87   | 87   | 88   | 88   | 88   | 1,51%             |
| Japón          | 123  | 120  | 117  | 114  | 111  | -9,34%            |
| México         | 181  | 183  | 184  | 185  | 186  | 2,78%             |
| Noruega        | 151  | 149  | 148  | 146  | 145  | -3,84%            |
| Nueva Zelanda  | 188  | 183  | 179  | 173  | 167  | -10,88%           |
| Polonia        | 332  | 379  | 422  | 472  | 531  | 60,17%            |
| Portugal       | 129  | 120  | 115  | 112  | 112  | -13,57%           |
| R. Checa       | 413  | 414  | 415  | 417  | 418  | 1,16%             |
| Reino Unido    | 198  | 197  | 198  | 200  | 201  | 1,56%             |
| Rusia          | 178  | 180  | 182  | 183  | 185  | 3,68%             |
| Sudáfrica      | 168  | 170  | 172  | 175  | 177  | 5,15%             |
| Suecia         | 149  | 148  | 148  | 148  | 147  | -1,22%            |
| Tailandia      | 78   | 79   | 80   | 81   | 81   | 3,66%             |
| Global         | 77   | 78   | 80   | 82   | 83   | 8,62%             |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

A efectos de este estudio se ha considerado que una lata de cerveza tiene una capacidad de 33 centilitros. Se estima que cada persona en el mundo beberá en el año 2019, 83 latas de cerveza. Los que más latas de cerveza beberán más latas de cerveza serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y españoles con un consumo estimado de 531, 418, 329, 263 y 242 latas respectivamente.

Los que menos latas de cerveza beberán en el mundo en el año 2019 serán los indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con un consumo esperado de 9, 81, 88, 92 y 111 latas respectivamente.

**TABLA 17. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | Variación 15 - 19 |
|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
| Alemania       | 374,11 € | 379,27 € | 384,09 € | 389,13 € | 394,42 € | 5,43%             |
| Argentina      | 46,61 €  | 49,19 €  | 52,53 €  | 56,34 €  | 60,83 €  | 30,49%            |
| Australia      | 416,19 € | 407,26 € | 399,72 € | 389,03 € | 380,74 € | -8,52%            |
| Bélgica        | 390,38 € | 379,42 € | 365,68 € | 355,25 € | 342,84 € | -12,18%           |
| Brasil         | 96,70 €  | 100,85 € | 104,95 € | 109,11 € | 113,18 € | 17,05%            |
| Canadá         | 282,92 € | 286,58 € | 290,01 € | 294,28 € | 297,85 € | 5,28%             |
| China          | 78,06 €  | 86,47 €  | 95,81 €  | 106,15 € | 115,65 € | 48,16%            |
| Colombia       | 99,33 €  | 100,01 € | 100,39 € | 101,20 € | 102,35 € | 3,04%             |
| Corea del Sur  | 174,49 € | 176,25 € | 178,23 € | 179,49 € | 181,21 € | 3,85%             |
| Dinamarca      | 262,54 € | 257,98 € | 253,47 € | 249,67 € | 244,83 € | -6,75%            |
| España         | 346,70 € | 356,64 € | 367,77 € | 380,44 € | 392,12 € | 13,10%            |
| Estados Unidos | 249,35 € | 249,92 € | 250,59 € | 251,45 € | 252,15 € | 1,12%             |
| Francia        | 161,06 € | 165,11 € | 169,23 € | 173,36 € | 177,41 € | 10,15%            |
| Holanda        | 370,24 € | 374,11 € | 379,11 € | 382,73 € | 387,12 € | 4,56%             |
| Hungría        | 113,84 € | 116,94 € | 122,81 € | 129,29 € | 134,95 € | 18,55%            |
| India          | 5,19 €   | 5,76 €   | 6,31 €   | 6,95 €   | 7,50 €   | 44,62%            |
| Irlanda        | 755,64 € | 747,17 € | 740,71 € | 733,76 € | 728,19 € | -3,63%            |
| Italia         | 193,38 € | 196,57 € | 200,35 € | 203,24 € | 206,70 € | 6,89%             |
| Japón          | 171,49 € | 168,41 € | 165,33 € | 162,30 € | 159,30 € | -7,11%            |
| México         | 196,14 € | 198,42 € | 200,52 € | 202,40 € | 204,31 € | 4,17%             |
| Noruega        | 652,97 € | 672,72 € | 692,72 € | 713,14 € | 733,41 € | 12,32%            |
| Nueva Zelanda  | 361,35 € | 359,61 € | 357,59 € | 352,72 € | 349,05 € | -3,40%            |
| Polonia        | 200,12 € | 230,42 € | 256,37 € | 288,04 € | 324,94 € | 62,37%            |
| Portugal       | 308,48 € | 303,50 € | 295,69 € | 291,86 € | 289,70 € | -6,09%            |
| R. Checa       | 225,20 € | 228,05 € | 231,95 € | 235,49 € | 239,53 € | 6,37%             |
| Reino Unido    | 395,90 € | 396,80 € | 400,77 € | 405,83 € | 410,12 € | 3,59%             |
| Rusia          | 166,90 € | 171,34 € | 175,14 € | 178,18 € | 181,73 € | 8,89%             |
| Sudáfrica      | 72,64 €  | 73,31 €  | 74,01 €  | 74,80 €  | 75,46 €  | 3,88%             |
| Suecia         | 247,20 € | 250,27 € | 252,68 € | 255,59 € | 258,18 € | 4,44%             |
| Tailandia      | 78,15 €  | 79,32 €  | 80,43 €  | 81,55 €  | 82,58 €  | 5,67%             |
| Global         | 78,08 €  | 80,29 €  | 82,75 €  | 85,43 €  | 87,85 €  | 12,51%            |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Se estima que los mayores de edad que más gastarán en cerveza en el mundo serán los noruegos, irlandeses, británicos, alemanes y españoles con unas cifras de gasto por mayor de edad de 733,41€, 728,19€, 410,12€, 394,42€ y 392,12€ respectivamente. Por el contrario, los mayores de edad que menos gastarán en cerveza en el mundo, en el año 2019, serán los indios, argentinos, sudafricanos, tailandeses y colombianos, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 7,50€, 60,83€, 75,46€, 82,58€ y 102,35€ respectivamente.

Los mayores de edad que más van a incrementar su gasto entre 2015 y 2019 en el mundo serán los polacos, chinos, indios, argentinos y húngaros, con subidas previstas del gasto en cerveza por mayor de edad del 62%, 48%, 45%, 30% y 19% respectivamente. En el caso de España, se espera que el gasto en cerveza por mayor de edad crezca en este periodo, 2015 – 2019, un 13,10%.



**TABLA 18. PREVISIÓN DE CONSUMO DE EN LITROS CERVEZA POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Alemania       | 128  | 129  | 129  | 129  | 130  | 1,25%                |
| Argentina      | 63   | 66   | 70   | 75   | 80   | 26,88%               |
| Australia      | 79   | 77   | 75   | 73   | 71   | -9,67%               |
| Bélgica        | 85   | 82   | 79   | 76   | 72   | -14,94%              |
| Brasil         | 92   | 95   | 97   | 100  | 103  | 11,93%               |
| Canadá         | 80   | 80   | 81   | 81   | 82   | 2,13%                |
| China          | 55   | 58   | 61   | 64   | 67   | 21,42%               |
| Colombia       | 65   | 65   | 66   | 67   | 68   | 4,91%                |
| Corea del Sur  | 49   | 50   | 52   | 53   | 54   | 10,46%               |
| Dinamarca      | 81   | 79   | 77   | 75   | 73   | -9,74%               |
| España         | 92   | 93   | 95   | 96   | 98   | 5,53%                |
| Estados Unidos | 98   | 97   | 97   | 96   | 95   | -2,72%               |
| Francia        | 40   | 40   | 40   | 39   | 39   | -2,84%               |
| Holanda        | 89   | 89   | 90   | 90   | 90   | 1,89%                |
| Hungría        | 84   | 85   | 89   | 92   | 96   | 14,58%               |
| India          | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 31,83%               |
| Irlanda        | 129  | 126  | 123  | 120  | 116  | -9,89%               |
| Italia         | 35   | 35   | 35   | 35   | 35   | 1,53%                |
| Japón          | 48   | 47   | 46   | 45   | 44   | -9,31%               |
| México         | 92   | 93   | 94   | 94   | 95   | 2,78%                |
| Noruega        | 64   | 63   | 63   | 62   | 61   | -3,83%               |
| Nueva Zelanda  | 82   | 80   | 78   | 76   | 73   | -10,82%              |
| Polonia        | 134  | 153  | 170  | 191  | 215  | 60,18%               |
| Portugal       | 52   | 48   | 46   | 45   | 45   | -13,57%              |
| R. Checa       | 166  | 166  | 167  | 167  | 168  | 1,18%                |
| Reino Unido    | 82   | 82   | 82   | 83   | 84   | 1,57%                |
| Rusia          | 72   | 73   | 74   | 74   | 75   | 3,68%                |
| Sudáfrica      | 84   | 85   | 86   | 87   | 88   | 5,15%                |
| Suecia         | 61   | 61   | 61   | 61   | 61   | -1,22%               |
| Tailandia      | 33   | 33   | 34   | 34   | 34   | 3,71%                |
| Global         | 37   | 38   | 38   | 39   | 40   | 8,63%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Se estima que en el año 2019 los mayores consumidores de cerveza en el mundo serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y brasileños, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 215, 168, 130, 116 y 103 litros respectivamente. Los que menos cerveza beberán en el mundo serán los mayor de edad indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con un consumo por mayor de edad esperado de 5, 34, 35, 39 y 44 litros respectivamente. Se espera que cada mayor de España beba 98 litros en el año 2019.

Donde se esperan los mayores crecimientos en el consumo de cerveza por mayor de edad entre 2015 y 2019 son Polonia, India, Argentina, China y Hungría, con incrementos del 60%, 32%, 27%, 21% y 15% respectivamente. Se espera que el consumo de cerveza por mayor de edad descienda en once países, dándose las mayores caídas en Bélgica, Portugal, Nueva Zelanda, Irlanda y Dinamarca.

**TABLA 19. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | Variación 15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|-------|-------------------|
| Alemania       | 642  | 643  | 646  | 647  | 650   | 1,25%             |
| Argentina      | 316  | 331  | 351  | 373  | 401   | 26,88%            |
| Australia      | 394  | 384  | 374  | 365  | 356   | -9,67%            |
| Bélgica        | 425  | 412  | 393  | 379  | 361   | -14,94%           |
| Brasil         | 459  | 473  | 487  | 500  | 514   | 11,93%            |
| Canadá         | 401  | 402  | 404  | 407  | 409   | 2,13%             |
| China          | 275  | 289  | 304  | 319  | 334   | 21,42%            |
| Colombia       | 323  | 327  | 330  | 334  | 339   | 4,91%             |
| Corea del Sur  | 245  | 252  | 258  | 265  | 271   | 10,46%            |
| Dinamarca      | 403  | 393  | 383  | 374  | 364   | -9,74%            |
| España         | 462  | 467  | 474  | 481  | 488   | 5,53%             |
| Estados Unidos | 490  | 486  | 483  | 480  | 476   | -2,72%            |
| Francia        | 201  | 200  | 198  | 197  | 195   | -2,84%            |
| Holanda        | 444  | 446  | 448  | 450  | 452   | 1,89%             |
| Hungría        | 418  | 426  | 443  | 462  | 479   | 14,58%            |
| India          | 18   | 19   | 21   | 22   | 24    | 31,83%            |
| Irlanda        | 646  | 629  | 614  | 598  | 582   | -9,89%            |
| Italia         | 173  | 174  | 174  | 175  | 176   | 1,53%             |
| Japón          | 241  | 235  | 229  | 224  | 218   | -9,31%            |
| México         | 460  | 465  | 468  | 470  | 473   | 2,78%             |
| Noruega        | 319  | 316  | 313  | 310  | 307   | -3,83%            |
| Nueva Zelanda  | 410  | 400  | 390  | 378  | 365   | -10,82%           |
| Polonia        | 670  | 765  | 851  | 954  | 1.073 | 60,18%            |
| Portugal       | 260  | 241  | 232  | 226  | 225   | -13,57%           |
| R. Checa       | 830  | 831  | 833  | 836  | 840   | 1,18%             |
| Reino Unido    | 412  | 409  | 412  | 415  | 418   | 1,57%             |
| Rusia          | 361  | 365  | 368  | 371  | 374   | 3,68%             |
| Sudáfrica      | 420  | 425  | 430  | 437  | 442   | 5,15%             |
| Suecia         | 307  | 305  | 305  | 304  | 303   | -1,22%            |
| Tailandia      | 165  | 167  | 168  | 170  | 171   | 3,71%             |
| Global         | 184  | 188  | 192  | 196  | 200   | 8,63%             |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Los mayores bebedores de cañas en el año 2019 serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y brasileños. cuyos mayores de edad beberán 1.073, 840, 650, 582 y 514 cañas respectivamente. Los españoles quedan en sexta posición con una estimación de consumo para el año 2019 de 488 cañas por mayor de edad.

Los mayores de edad que menos cañas beberán en el año 2018 en el mundo serán los indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con 24, 171, 176, 195 y 218 cañas respectivamente.

**TABLA 20. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR MAYOR DE EDAD EN EL MUNDO**

|                | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación 15 - 19 |
|----------------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Alemania       | 389  | 390  | 392  | 392  | 394  | 1,25%             |
| Argentina      | 192  | 200  | 212  | 226  | 243  | 26,88%            |
| Australia      | 239  | 233  | 227  | 221  | 216  | -9,67%            |
| Bélgica        | 258  | 250  | 238  | 229  | 219  | -14,94%           |
| Brasil         | 278  | 287  | 295  | 303  | 312  | 11,93%            |
| Canadá         | 243  | 244  | 245  | 247  | 248  | 2,13%             |
| China          | 167  | 175  | 184  | 194  | 202  | 21,42%            |
| Colombia       | 196  | 198  | 200  | 203  | 206  | 4,91%             |
| Corea del Sur  | 149  | 152  | 156  | 160  | 164  | 10,46%            |
| Dinamarca      | 244  | 238  | 232  | 227  | 220  | -9,74%            |
| España         | 280  | 283  | 287  | 291  | 296  | 5,53%             |
| Estados Unidos | 297  | 295  | 292  | 291  | 289  | -2,72%            |
| Francia        | 122  | 121  | 120  | 119  | 118  | -2,84%            |
| Holanda        | 269  | 270  | 272  | 273  | 274  | 1,89%             |
| Hungría        | 253  | 258  | 269  | 280  | 290  | 14,58%            |
| India          | 11   | 12   | 13   | 13   | 14   | 31,83%            |
| Irlanda        | 392  | 381  | 372  | 362  | 353  | -9,89%            |
| Italia         | 105  | 105  | 106  | 106  | 106  | 1,53%             |
| Japón          | 146  | 142  | 139  | 136  | 132  | -9,31%            |
| México         | 279  | 282  | 284  | 285  | 287  | 2,78%             |
| Noruega        | 193  | 191  | 190  | 188  | 186  | -3,83%            |
| Nueva Zelanda  | 248  | 242  | 236  | 229  | 221  | -10,82%           |
| Polonia        | 406  | 464  | 516  | 578  | 650  | 60,18%            |
| Portugal       | 158  | 146  | 140  | 137  | 136  | -13,57%           |
| R. Checa       | 503  | 503  | 505  | 507  | 509  | 1,18%             |
| Reino Unido    | 250  | 248  | 250  | 252  | 254  | 1,57%             |
| Rusia          | 219  | 221  | 223  | 225  | 227  | 3,68%             |
| Sudáfrica      | 255  | 257  | 260  | 265  | 268  | 5,15%             |
| Suecia         | 186  | 185  | 185  | 185  | 183  | -1,22%            |
| Tailandia      | 100  | 101  | 102  | 103  | 104  | 3,71%             |
| Global         | 112  | 114  | 116  | 119  | 121  | 8,63%             |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE y UNICEF.

Se espera que en el año 2019, los mayores de edad que consuman una mayor cantidad de latas de cerveza serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y brasileños, con 650, 509, 394, 353 y 312 latas respectivamente. Los mayores de edad españoles quedarán muy cerca de estas cifras con un consumo esperado por mayor de edad de 296 latas de cerveza.

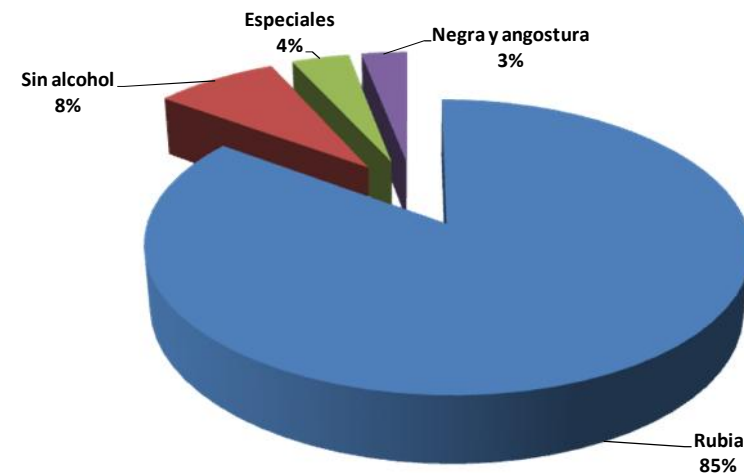
Indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses serán los mayores de edad que menos latas de cerveza beban en 2019, con un consumo por mayor de edad esperado de 14, 106, 106, 118 y 132 latas respectivamente.

### III. GASTO EN CERVEZA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de la cerveza, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de bebida de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en cerveza en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto en cerveza por habitante y por Comunidad Autónoma, atendiendo también al consumo de esta bebida en litros, por Comunidad Autónoma, y por habitante y Comunidad Autónoma. Asimismo, se analiza el gasto y el consumo en cerveza por

IMAGEN 1. DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO EN EL MERCADO ESPAÑOL SEGÚN EL TIPO DE CERVEZA



**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor

La cerveza preferida por los españoles es, sin duda, la rubia, que supone el 85% de la cerveza que se bebe en España. Le sigue la cerveza sin alcohol, con un 8% del consumo, las cervezas especiales, con un 4%, y, por

último la cerveza negra, que supone apenas el 3% del consumo de cerveza en España.

### TABLA 21. GASTO EN CERVEZA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

(Cifras en millones de euros)

|                      | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 2.092 | 2.094 | 2.047 | 2.139 | 2.183 | 2.221 | 6,21%                | 1,78%                |
| Aragón               | 331   | 332   | 323   | 341   | 350   | 354   | 7,07%                | 1,21%                |
| Asturias             | 263   | 264   | 263   | 276   | 279   | 280   | 6,78%                | 0,55%                |
| Baleares             | 313   | 312   | 303   | 316   | 319   | 334   | 6,70%                | 4,85%                |
| Canarias             | 587   | 588   | 573   | 599   | 607   | 626   | 6,72%                | 3,26%                |
| Cantabria            | 150   | 147   | 143   | 151   | 152   | 157   | 4,52%                | 2,83%                |
| Castilla y León      | 622   | 623   | 607   | 632   | 645   | 658   | 5,85%                | 1,96%                |
| Castilla - La Mancha | 511   | 509   | 495   | 513   | 524   | 542   | 6,02%                | 3,47%                |
| Cataluña             | 2.095 | 2.094 | 2.047 | 2.147 | 2.185 | 2.219 | 5,90%                | 1,54%                |
| C. Valenciana        | 1.410 | 1.412 | 1.379 | 1.441 | 1.470 | 1.500 | 6,37%                | 2,05%                |
| Extremadura          | 263   | 264   | 263   | 276   | 283   | 280   | 6,78%                | -0,83%               |
| Galicia              | 685   | 686   | 680   | 714   | 724   | 730   | 6,66%                | 0,87%                |
| Madrid               | 1.820 | 1.822 | 1.780 | 1.864 | 1.897 | 1.936 | 6,35%                | 2,03%                |
| Murcia               | 353   | 351   | 341   | 366   | 374   | 376   | 6,65%                | 0,56%                |
| Navarra              | 173   | 176   | 171   | 176   | 178   | 186   | 7,03%                | 4,18%                |
| País Vasco           | 596   | 592   | 578   | 602   | 614   | 630   | 5,83%                | 2,61%                |
| Rioja                | 84    | 85    | 82    | 85    | 88    | 91    | 7,84%                | 3,46%                |
| Ceuta                | 19    | 16    | 15    | 18    | 18    | 20    | 6,28%                | 9,25%                |
| Melilla              | 17    | 20    | 18    | 16    | 17    | 18    | 6,28%                | 9,81%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Las Comunidades Autónomas que más gastan en cerveza, al igual que sucede con otros productos de gran consumo, son las más grandes en lo que se refiere a población y aportación al PIB nacional, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gasto de 2.221, 2.219, 1.936 y 1.500 millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de gasto más modestas, 18, 20, 91 y 157 millones de euros respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha, con unas cifras de gasto de 542, 626, 630, 658 y 730 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra quedan localizadas en la zona medio baja de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en cerveza de 376, 354, 334, 280, 280 y 186 millones de euros respectivamente.

Entre 2010 y 2015, el gasto en cerveza ha crecido en todas las Comunidades Autónomas, a pesar de las

dificultades por las que ha atravesado la economía española. Los crecimientos más fuertes en este periodo se han producido en La Rioja, Aragón, Navarra, Asturias y Extremadura, con incrementos del 8%, 7%, 7%, 7% y 7% respectivamente. Los crecimientos más tenues se han producido en Cantabria, País Vasco, Castilla y León, Cataluña y Castilla – La Mancha, que registran unos aumentos en el gasto en cerveza entre 2010 y 2015 del 5%, 6%, 6%, 6% y 6% respectivamente.

En el último año, ha crecido el gasto en cerveza en todo el país salvo en Extremadura, que registra un descenso del 0,83%. Los crecimientos más fuertes entre 2014 y 2015 se han producido en Melilla, Ceuta, Baleares, Navarra y Castilla – La Mancha, donde el gasto en cerveza ha crecido un 10%, 9%, 5%, 4% y 3% respectivamente.

**TABLA 22. CONSUMO EN CERVEZA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

(Cifras en millones de litros)

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 587  | 586  | 585  | 580  | 586  | 592  | 0,90%                | 1,10%                |
| Aragón               | 93   | 93   | 92   | 92   | 94   | 94   | 1,72%                | 0,53%                |
| Asturias             | 74   | 74   | 75   | 75   | 75   | 75   | 1,44%                | -0,12%               |
| Baleares             | 88   | 87   | 86   | 85   | 86   | 89   | 1,36%                | 4,15%                |
| Canarias             | 165  | 165  | 164  | 162  | 163  | 167  | 1,39%                | 2,57%                |
| Cantabria            | 42   | 41   | 41   | 41   | 41   | 42   | -0,70%               | 2,14%                |
| Castilla y León      | 174  | 174  | 173  | 171  | 173  | 175  | 0,56%                | 1,28%                |
| Castilla - La Mancha | 144  | 143  | 141  | 139  | 141  | 145  | 0,72%                | 2,78%                |
| Cataluña             | 588  | 586  | 585  | 582  | 586  | 592  | 0,61%                | 0,86%                |
| C. Valenciana        | 396  | 395  | 394  | 390  | 395  | 400  | 1,05%                | 1,37%                |
| Extremadura          | 74   | 74   | 75   | 75   | 76   | 75   | 1,44%                | -1,49%               |
| Galicia              | 192  | 192  | 194  | 193  | 194  | 195  | 1,33%                | 0,20%                |
| Madrid               | 511  | 510  | 508  | 505  | 509  | 516  | 1,03%                | 1,35%                |
| Murcia               | 99   | 98   | 97   | 99   | 100  | 100  | 1,32%                | -0,12%               |
| Navarra              | 49   | 49   | 49   | 48   | 48   | 49   | 1,69%                | 3,48%                |
| País Vasco           | 167  | 166  | 165  | 163  | 165  | 168  | 0,54%                | 1,92%                |
| Rioja                | 24   | 24   | 24   | 23   | 24   | 24   | 2,45%                | 2,77%                |
| Ceuta                | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 0,96%                | 8,52%                |
| Melilla              | 5    | 6    | 5    | 4    | 5    | 5    | 0,96%                | 9,07%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Donde más cerveza se bebe en España es en Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con unas cifras de consumo de 592, 592, 516 y 400 millones de litros de cerveza respectivamente. Donde se bebe menos cerveza en España es en Melilla, Ceuta, Rioja, Cantabria y Navarra, con 5, 5, 24, 42 y 49 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias, se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, al mostrar un consumo de cerveza de 195, 175, 168 y 167 millones de litros respectivamente. Castilla – La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Asturias y Extremadura, se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, mostrando unas cifras de consumo de cerveza de 145, 100, 94, 89, 75 y 75 millones de litros respectivamente.

Entre los años 2010 y 2015, el consumo de cerveza ha crecido en todas las Comunidades Autónomas, salvo en Cantabria, que muestra un leve descenso del 0,7%. Aquellas Comunidades en las que más ha crecido el

consumo de cerveza desde 2010 son La Rioja, Aragón, Navarra, Asturias y Extremadura, con unos incrementos del 2%, 2%, 2%, 1% y 1% respectivamente. Los crecimientos más tenues, se producen en Andalucía, Castilla – La Mancha, Cataluña, Castilla y León y País Vasco, con incrementos de entre el 0,54% y el 0,90%.

En el último año, el consumo de cerveza crece en toda España salvo en tres Comunidades Autónomas, Extremadura, Asturias y Murcia, donde el consumo cae un 1,49%, 0,12% y 0,12% respectivamente. Los mayores crecimientos se registran en Melilla, Ceuta, Baleares, Navarra y Castilla – La Mancha, donde el consumo de cerveza aumentó entre 2014 y 2015 un 9%, 9%, 4%, 3% y 3% respectivamente.

**TABLA 23. GASTO EN CERVEZA POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 252,72 € | 251,27 € | 244,38 € | 254,88 € | 260,06 € | 262,07 € | 3,70%                | 0,77%                |
| Aragón               | 245,97 € | 246,96 € | 240,56 € | 254,73 € | 263,24 € | 263,79 € | 7,24%                | 0,21%                |
| Asturias             | 243,73 € | 245,26 € | 244,55 € | 258,73 € | 264,41 € | 263,22 € | 8,00%                | -0,45%               |
| Baleares             | 289,10 € | 285,97 € | 274,98 € | 284,26 € | 284,20 € | 295,04 € | 2,06%                | 3,81%                |
| Canarias             | 287,00 € | 284,98 € | 274,54 € | 284,74 € | 286,07 € | 292,49 € | 1,91%                | 2,24%                |
| Cantabria            | 254,60 € | 249,50 € | 241,17 € | 255,60 € | 259,73 € | 264,42 € | 3,86%                | 1,81%                |
| Castilla y León      | 244,03 € | 244,82 € | 239,03 € | 251,10 € | 259,71 € | 262,18 € | 7,44%                | 0,95%                |
| Castilla - La Mancha | 245,35 € | 242,57 € | 235,14 € | 245,07 € | 253,50 € | 259,69 € | 5,85%                | 2,44%                |
| Cataluña             | 280,73 € | 279,40 € | 272,43 € | 286,98 € | 295,26 € | 296,85 € | 5,74%                | 0,54%                |
| C. Valenciana        | 282,68 € | 282,50 € | 275,27 € | 288,94 € | 297,04 € | 300,13 € | 6,18%                | 1,04%                |
| Extremadura          | 238,74 € | 239,38 € | 237,90 € | 250,94 € | 258,47 € | 253,79 € | 6,30%                | -1,81%               |
| Galicia              | 247,00 € | 247,46 € | 245,47 € | 258,33 € | 264,34 € | 264,00 € | 6,88%                | -0,13%               |
| Madrid               | 285,61 € | 284,99 € | 276,98 € | 290,62 € | 297,55 € | 300,58 € | 5,24%                | 1,02%                |
| Murcia               | 242,80 € | 240,28 € | 233,54 € | 250,52 € | 255,71 € | 254,58 € | 4,85%                | -0,44%               |
| Navarra              | 273,87 € | 276,12 € | 266,73 € | 275,70 € | 280,05 € | 288,86 € | 5,47%                | 3,15%                |
| País Vasco           | 273,28 € | 271,24 € | 264,34 € | 276,52 € | 283,64 € | 288,15 € | 5,44%                | 1,59%                |
| Rioja                | 263,19 € | 266,42 € | 256,52 € | 266,48 € | 279,46 € | 286,27 € | 8,77%                | 2,44%                |
| Ceuta                | 234,25 € | 197,30 € | 173,30 € | 209,89 € | 213,55 € | 230,98 € | -1,40%               | 8,16%                |
| Melilla              | 227,97 € | 251,34 € | 222,05 € | 197,03 € | 200,50 € | 217,98 € | -4,38%               | 8,72%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios,

con 300,58€, 300,13€, 296,85€, 295,04€ y 292,49€ respectivamente. Los que menos gastan, por el contrario, son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano-manchegos, con unas cifras de gasto por habitante de 217,98€, 230,98€, 253,79€, 254,58€ y 259,69€ respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos y cántabros, se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, al mostrar un gasto por habitante en cerveza de 288,86€, 288,15€, 286,27€ y 264,42€ respectivamente. Gallegos, aragoneses, asturianos, castellanoleonese y andaluces ocupan la zona medio – baja de la tabla con unas cifras de gasto por habitante en cerveza de 264€, 263,79€, 263,22€, 262,18€ y 262,07€ respectivamente.

Entre 2015 y 2018, únicamente melillenses y ceutíes han reducido su gasto en cerveza, un 4% y 1% respectivamente. Los que más han aumentado su gasto en cerveza en este periodo han sido los riojanos, asturianos, castellanoleonese, aragoneses y gallegos



con unos crecimientos del gasto por habitante del 9%, 8%, 7%, 7% y 7% respectivamente.

En el último año se observan caídas en el gasto en cerveza por habitante en extremeños, asturianos, murcianos y gallegos, con descensos de entre el 1,81€ y el 0,13%. Los que más han aumentado su gasto en cerveza entre 2014 y 2015 han sido los melillenses, ceutíes, baleares, navarros y castellano – manchegos, con incrementos del 9%, 8%, 4%, 3% y 2% respectivamente.

**TABLA 24. CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 70,9 | 70,3 | 69,8 | 69,0 | 69,8 | 69,9 | -1,48%               | 0,10%                |
| Aragón               | 69,0 | 69,1 | 68,7 | 69,0 | 70,7 | 70,3 | 1,88%                | -0,46%               |
| Asturias             | 68,4 | 68,6 | 69,8 | 70,1 | 71,0 | 70,2 | 2,60%                | -1,11%               |
| Baleares             | 81,1 | 80,0 | 78,5 | 77,0 | 76,3 | 78,7 | -3,05%               | 3,12%                |
| Canarias             | 80,5 | 79,8 | 78,4 | 77,1 | 76,8 | 78,0 | -3,18%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 71,4 | 69,8 | 68,9 | 69,2 | 69,7 | 70,5 | -1,33%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 68,5 | 68,5 | 68,2 | 68,0 | 69,7 | 69,9 | 2,07%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 68,9 | 67,9 | 67,1 | 66,4 | 68,0 | 69,2 | 0,56%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 78,8 | 78,2 | 77,8 | 77,7 | 79,2 | 79,1 | 0,45%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 79,3 | 79,1 | 78,6 | 78,3 | 79,7 | 80,0 | 0,87%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 67,0 | 67,0 | 67,9 | 68,0 | 69,4 | 67,7 | 0,99%                | -2,47%               |
| Galicia              | 69,3 | 69,3 | 70,1 | 70,0 | 70,9 | 70,4 | 1,54%                | -0,79%               |
| Madrid               | 80,1 | 79,8 | 79,1 | 78,7 | 79,9 | 80,1 | -0,02%               | 0,35%                |
| Murcia               | 68,1 | 67,3 | 66,7 | 67,9 | 68,6 | 67,9 | -0,39%               | -1,10%               |
| Navarra              | 76,9 | 77,3 | 76,2 | 74,7 | 75,2 | 77,0 | 0,20%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 76,7 | 75,9 | 75,5 | 74,9 | 76,1 | 76,8 | 0,17%                | 0,91%                |
| Rioja                | 73,9 | 74,6 | 73,2 | 72,2 | 75,0 | 76,3 | 3,33%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 65,7 | 55,2 | 49,5 | 56,9 | 57,3 | 61,6 | -6,33%               | 7,44%                |
| Melilla              | 64,0 | 70,3 | 63,4 | 53,4 | 53,8 | 58,1 | -9,16%               | 7,99%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios son 80, 80, 79, 79 y 78 litros por habitante respectivamente. Los que menos cerveza beben en

España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con 58, 62, 68, 68 y 69 litros por habitante respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos, cántabros y gallegos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla con un consumo por habitante de cerveza de 77, 77, 76, 71 y 70 litros respectivamente. Aragoneses, asturianos, castellanoleoneses y andaluces se encuentran en la zona medio – baja de la tabla con un consumo de 71, 70, 70 y 70 litros de cerveza por habitante respectivamente.

Entre 2015 y 2019 el consumo de cerveza en litros por habitante ha descendido en ocho Comunidades Autónomas, siendo las caídas más acusadas las registradas en Melilla, Ceuta, Canarias, Baleares y Andalucía con decrecimientos del 9%, 6%, 3%, 3% y 1% respectivamente. Los españoles que más han aumentado el gasto en cerveza en el mismo periodo son los riojanos, asturianos, castellanoleoneses, aragoneses y gallegos, con crecimientos del 3%, 3%, 2%, 2% y 2%.

El gasto en cerveza

**TABLA 25. CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 355  | 352  | 349  | 345  | 349  | 349  | -1,48%               | 0,10%                |
| Aragón               | 345  | 346  | 343  | 345  | 353  | 352  | 1,88%                | -0,46%               |
| Asturias             | 342  | 343  | 349  | 350  | 355  | 351  | 2,60%                | -1,11%               |
| Baleares             | 406  | 400  | 393  | 385  | 381  | 393  | -3,05%               | 3,12%                |
| Canarias             | 403  | 399  | 392  | 386  | 384  | 390  | -3,18%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 357  | 349  | 344  | 346  | 349  | 352  | -1,33%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 342  | 343  | 341  | 340  | 349  | 349  | 2,07%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 344  | 339  | 336  | 332  | 340  | 346  | 0,56%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 394  | 391  | 389  | 389  | 396  | 396  | 0,45%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 397  | 395  | 393  | 391  | 399  | 400  | 0,87%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 335  | 335  | 340  | 340  | 347  | 338  | 0,99%                | -2,47%               |
| Galicia              | 347  | 346  | 350  | 350  | 355  | 352  | 1,54%                | -0,79%               |
| Madrid               | 401  | 399  | 395  | 394  | 399  | 401  | -0,02%               | 0,35%                |
| Murcia               | 341  | 336  | 333  | 339  | 343  | 339  | -0,39%               | -1,10%               |
| Navarra              | 384  | 386  | 381  | 373  | 376  | 385  | 0,20%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 383  | 380  | 377  | 375  | 381  | 384  | 0,17%                | 0,91%                |
| Rioja                | 369  | 373  | 366  | 361  | 375  | 382  | 3,33%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 329  | 276  | 247  | 284  | 287  | 308  | -6,33%               | 7,44%                |
| Melilla              | 320  | 352  | 317  | 267  | 269  | 291  | -9,16%               | 7,99%                |

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los mayores bebedores de cañas de cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con 401, 400, 396, 393 y 390 cañas por habitante respectivamente. Los que menos beben son los

melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con 291, 308, 338, 339 y 346 cañas por habitante respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos, cántabros y gallegos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, con un consumo de cerveza de 385, 384, 382, 352 y 352 cañas por habitante respectivamente. Aragoneses, asturianos, castellanoleonés y andaluces se encuentran en la zona medio – baja de la tabla al mostrar un consumo de cerveza de 352, 351, 349 y 349 cañas por habitante respectivamente.

El consumo de cerveza se ha reducido entre 2014 y 2015 en seis Comunidades Autónomas, dándose los descensos más pronunciados en Extremadura, Asturias y Murcia, con caídas del 2%, 1% y 1% respectivamente. Los españoles que más han aumentado su consumo de cerveza en el último año han sido los melillenses, ceutíes, baleares, navarros y castellano – manchegos, con crecimientos del 8%, 7%, 3%, 2%, 2% respectivamente.

El gasto en cerveza

**TABLA 26. CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 215  | 213  | 211  | 209  | 212  | 212  | -1,48%               | 0,10%                |
| Aragón               | 209  | 209  | 208  | 209  | 214  | 213  | 1,88%                | -0,46%               |
| Asturias             | 207  | 208  | 212  | 212  | 215  | 213  | 2,60%                | -1,11%               |
| Baleares             | 246  | 243  | 238  | 233  | 231  | 238  | -3,05%               | 3,12%                |
| Canarias             | 244  | 242  | 238  | 234  | 233  | 236  | -3,18%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 217  | 212  | 209  | 210  | 211  | 214  | -1,33%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 208  | 208  | 207  | 206  | 211  | 212  | 2,07%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 209  | 206  | 203  | 201  | 206  | 210  | 0,56%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 239  | 237  | 236  | 236  | 240  | 240  | 0,45%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 240  | 240  | 238  | 237  | 242  | 242  | 0,87%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 203  | 203  | 206  | 206  | 210  | 205  | 0,99%                | -2,47%               |
| Galicia              | 210  | 210  | 212  | 212  | 215  | 213  | 1,54%                | -0,79%               |
| Madrid               | 243  | 242  | 240  | 239  | 242  | 243  | -0,02%               | 0,35%                |
| Murcia               | 206  | 204  | 202  | 206  | 208  | 206  | -0,39%               | -1,10%               |
| Navarra              | 233  | 234  | 231  | 226  | 228  | 233  | 0,20%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 232  | 230  | 229  | 227  | 231  | 233  | 0,17%                | 0,91%                |
| Rioja                | 224  | 226  | 222  | 219  | 227  | 231  | 3,33%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 199  | 167  | 150  | 172  | 174  | 187  | -6,33%               | 7,44%                |
| Melilla              | 194  | 213  | 192  | 162  | 163  | 176  | -9,16%               | 7,99%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más latas de cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unos consumos por habitante de 243, 242, 240, 238 y 236 latas respectivamente. Por el contrario, los que

menos latas de cerveza por habitante beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con 176, 187, 205, 206 y 210 latas respectivamente.

Navarros, vascos, riojanos y cántabros se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, al mostrar un consumo de cerveza de 233, 233, 231 y 214 latas de cerveza por habitante respectivamente. Gallegos, aragoneses, asturianos, castellanoleonese y andaluces se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con un consumo de cerveza de 213, 213, 213, 212 y 212 latas por habitante respectivamente.

**TABLA 27. GASTO EN CERVEZA POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 315,44 € | 313,11 € | 304,11 € | 317,04 € | 323,49 € | 325,99 € | 3,34%                | 0,77%                |
| Aragón               | 295,25 € | 296,42 € | 288,77 € | 306,03 € | 316,71 € | 317,37 € | 7,49%                | 0,21%                |
| Asturias             | 279,69 € | 281,49 € | 280,74 € | 297,29 € | 304,38 € | 303,01 € | 8,34%                | -0,45%               |
| Baleares             | 355,88 € | 351,43 € | 337,29 € | 348,00 € | 347,13 € | 360,37 € | 1,26%                | 3,81%                |
| Canarias             | 350,06 € | 346,87 € | 333,43 € | 345,14 € | 346,23 € | 353,99 € | 1,12%                | 2,24%                |
| Cantabria            | 303,09 € | 296,79 € | 286,75 € | 304,13 € | 309,41 € | 315,01 € | 3,93%                | 1,81%                |
| Castilla y León      | 284,76 € | 285,73 € | 279,11 € | 293,57 € | 304,34 € | 307,24 € | 7,89%                | 0,95%                |
| Castilla - La Mancha | 301,20 € | 297,31 € | 287,99 € | 300,52 € | 311,79 € | 319,41 € | 6,05%                | 2,44%                |
| Cataluña             | 344,77 € | 342,83 € | 334,06 € | 352,25 € | 363,32 € | 365,27 € | 5,94%                | 0,54%                |
| C. Valenciana        | 344,57 € | 344,20 € | 335,25 € | 352,24 € | 362,72 € | 366,50 € | 6,37%                | 1,04%                |
| Extremadura          | 288,50 € | 289,13 € | 287,23 € | 303,16 € | 312,70 € | 307,03 € | 6,42%                | -1,81%               |
| Galicia              | 287,50 € | 288,02 € | 285,73 € | 300,88 € | 308,30 € | 307,91 € | 7,10%                | -0,13%               |
| Madrid               | 350,41 € | 349,40 € | 339,20 € | 356,04 € | 365,02 € | 368,74 € | 5,23%                | 1,02%                |
| Murcia               | 307,43 € | 303,93 € | 295,25 € | 316,71 € | 323,17 € | 321,75 € | 4,66%                | -0,44%               |
| Navarra              | 336,82 € | 339,09 € | 327,22 € | 338,35 € | 344,05 € | 354,88 € | 5,36%                | 3,15%                |
| País Vasco           | 327,03 € | 324,49 € | 316,19 € | 330,98 € | 339,84 € | 345,24 € | 5,57%                | 1,59%                |
| Rioja                | 318,56 € | 322,26 € | 310,27 € | 322,81 € | 339,58 € | 347,86 € | 9,20%                | 2,44%                |
| Ceuta                | 317,95 € | 265,08 € | 230,75 € | 278,70 € | 283,47 € | 306,61 € | -3,57%               | 8,16%                |
| Melilla              | 327,93 € | 355,97 € | 309,88 € | 272,60 € | 277,32 € | 301,50 € | -8,06%               | 8,72%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los mayores de edad que más gastan en cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros con 368,74€, 366,50€, 365,27€, 360,37€ y 354,88€ respectivamente. Melillenses,

asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses son los mayores de edad que menos gastan en cerveza en España con 301,50€, 303,01€, 306,61€, 307,03€ y 307,24€.

Los mayores de edad canarias, riojanos, vascos, andaluces y murcianos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, al mostrar un gasto en cerveza de 353,99€, 347,86€, 345,24€, 325,99€ y 321,75€ respectivamente. Los mayores de edad de Castilla – La Mancha, Aragón, Cantabria y Galicia ocupan la zona medio – baja de la tabla con un gasto en cerveza por mayor de edad de 319,41€, 317,37€, 315,01€ y 307,91€ respectivamente.

Entre 2010 y 2015, el gasto en cerveza por mayor de edad ha descendido únicamente en dos Comunidades Autónomas, Melilla y Ceuta, con caídas del 8% y del 4% respectivamente. Los mayores de edad riojanos, asturianos, castellanoleoneses, aragoneses y gallegos,

han aumentado su gasto en cerveza en este periodo un 9%, 8%, 8%, 7% y 7% respectivamente.

En el último año, cuatro han sido las Comunidades en las que ha descendido el gasto en cerveza por mayor de edad, Extremadura, Asturias, Murcia y Galicia, con caídas de entre el 0,13% y 1,81%. Los mayores de edad melillenses, ceutíes, baleares, navarros y castellano–manchegos son los que más han incrementado su gasto en cerveza entre 2014 y 2015 en España, con unos crecimientos del 9%, 8%, 4%, 3% y 2% respectivamente.

**TABLA 28. CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 88,52 | 87,64 | 86,83 | 85,88 | 86,82 | 86,91 | -1,82%               | 0,10%                |
| Aragón               | 82,85 | 82,97 | 82,45 | 82,90 | 85,00 | 84,61 | 2,12%                | -0,46%               |
| Asturias             | 78,49 | 78,79 | 80,15 | 80,53 | 81,69 | 80,78 | 2,92%                | -1,11%               |
| Baleares             | 99,87 | 98,37 | 96,30 | 94,27 | 93,17 | 96,07 | -3,80%               | 3,12%                |
| Canarias             | 98,23 | 97,09 | 95,20 | 93,50 | 92,92 | 94,37 | -3,93%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 85,05 | 83,07 | 81,87 | 82,39 | 83,04 | 83,98 | -1,26%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 79,91 | 79,98 | 79,69 | 79,53 | 81,68 | 81,91 | 2,50%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 84,52 | 83,22 | 82,22 | 81,41 | 83,68 | 85,15 | 0,75%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 96,75 | 95,96 | 95,38 | 95,42 | 97,51 | 97,38 | 0,65%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 96,69 | 96,34 | 95,72 | 95,42 | 97,35 | 97,71 | 1,05%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 80,96 | 80,93 | 82,01 | 82,12 | 83,93 | 81,85 | 1,10%                | -2,47%               |
| Galicia              | 80,68 | 80,62 | 81,58 | 81,51 | 82,74 | 82,09 | 1,75%                | -0,79%               |
| Madrid               | 98,33 | 97,80 | 96,84 | 96,45 | 97,97 | 98,31 | -0,03%               | 0,35%                |
| Murcia               | 86,27 | 85,07 | 84,30 | 85,80 | 86,73 | 85,78 | -0,57%               | -1,10%               |
| Navarra              | 94,52 | 94,91 | 93,42 | 91,66 | 92,34 | 94,61 | 0,09%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 91,77 | 90,82 | 90,27 | 89,66 | 91,21 | 92,04 | 0,29%                | 0,91%                |
| Rioja                | 89,39 | 90,20 | 88,58 | 87,45 | 91,14 | 92,74 | 3,74%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 89,22 | 74,20 | 65,88 | 75,50 | 76,08 | 81,74 | -8,38%               | 7,44%                |
| Melilla              | 92,03 | 99,64 | 88,47 | 73,84 | 74,43 | 80,38 | -12,66%              | 7,99%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los mayores de edad que más cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros con 98, 98, 97, 96 y 95 litros por mayor de edad respectivamente. Los mayores de edad que menos

cerveza beben en España son los melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 80, 81, 82, 82 y 82 litros respectivamente.

Canarios, riojanos, vascos, andaluces y murcianos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, con unos consumos de 94, 93, 92, 87 y 86 litros de cerveza por mayor de edad respectivamente. Los mayores de edad de Castilla – La Mancha, Aragón, Cantabria y Galicia se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con unos consumos de cerveza por mayor de edad de 85, 85, 84 y 82 litros respectivamente.

Los mayores de edad que más han aumentado su consumo de cerveza entre 2010 y 2015 en España son los riojanos, asturianos, castellanoleoneses, aragoneses y gallegos, con crecimientos del 4%, 3%, 3%, 2% y 2% respectivamente. Las mayores caídas se registran en Melilla, Ceuta, Canarias y Baleares, del 13%, 8%, 4% y 4% respectivamente.

**TABLA 29. CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 443  | 438  | 434  | 429  | 434  | 435  | -1,82%               | 0,10%                |
| Aragón               | 414  | 415  | 412  | 415  | 425  | 423  | 2,12%                | -0,46%               |
| Asturias             | 392  | 394  | 401  | 403  | 408  | 404  | 2,92%                | -1,11%               |
| Baleares             | 499  | 492  | 482  | 471  | 466  | 480  | -3,80%               | 3,12%                |
| Canarias             | 491  | 485  | 476  | 467  | 465  | 472  | -3,93%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 425  | 415  | 409  | 412  | 415  | 420  | -1,26%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 400  | 400  | 398  | 398  | 408  | 410  | 2,50%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 423  | 416  | 411  | 407  | 418  | 426  | 0,75%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 484  | 480  | 477  | 477  | 488  | 487  | 0,65%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 483  | 482  | 479  | 477  | 487  | 489  | 1,05%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 405  | 405  | 410  | 411  | 420  | 409  | 1,10%                | -2,47%               |
| Galicia              | 403  | 403  | 408  | 408  | 414  | 410  | 1,75%                | -0,79%               |
| Madrid               | 492  | 489  | 484  | 482  | 490  | 492  | -0,03%               | 0,35%                |
| Murcia               | 431  | 425  | 421  | 429  | 434  | 429  | -0,57%               | -1,10%               |
| Navarra              | 473  | 475  | 467  | 458  | 462  | 473  | 0,09%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 459  | 454  | 451  | 448  | 456  | 460  | 0,29%                | 0,91%                |
| Rioja                | 447  | 451  | 443  | 437  | 456  | 464  | 3,74%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 446  | 371  | 329  | 377  | 380  | 409  | -8,38%               | 7,44%                |
| Melilla              | 460  | 498  | 442  | 369  | 372  | 402  | -12,66%              | 7,99%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los mayores de edad que más cañas de cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros, con unas cifras de consumo de 492, 489, 487, 480 y 473 cañas respectivamente. Los mayores de edad que menos cañas beben en España son

los melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses, con 402, 404, 409, 409 y 410 cañas respectivamente.

Los mayores de edad canarios, riojanos, vascos, andaluces y murcianos se encuentran en la zona medio – alta de la tabla, con unos consumos de 472, 464, 460, 435 y 429 cañas de cerveza respectivamente. Los mayores de edad de Castilla – La Mancha, Aragón, Cantabria y Galicia, se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con unas cifras de consumo de 426, 423, 420 y 420 cañas respectivamente.

Seis son las Comunidades Autónomas en las que ha descendido el consumo de cerveza por mayor de edad entre 2014 y 2015, Extremadura, Asturias, Murcia, Galicia, Aragón y Cataluña, con unas caídas de entre el 0,14% y 2,47%. Los mayores de edad que más han aumentado su consumo de cerveza han sido los melillenses, ceutíes, baleares, navarros y castellano– manchegos, con crecimientos de entre el 2% y el 8%.

**TABLA 30. CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Variación<br>10 - 15 | Variación<br>14 - 15 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------|----------------------|
| Andalucía            | 268  | 266  | 263  | 260  | 263  | 263  | -1,82%               | 0,10%                |
| Aragón               | 251  | 251  | 250  | 251  | 258  | 256  | 2,12%                | -0,46%               |
| Asturias             | 238  | 239  | 243  | 244  | 248  | 245  | 2,92%                | -1,11%               |
| Baleares             | 303  | 298  | 292  | 286  | 282  | 291  | -3,80%               | 3,12%                |
| Canarias             | 298  | 294  | 288  | 283  | 282  | 286  | -3,93%               | 1,56%                |
| Cantabria            | 258  | 252  | 248  | 250  | 252  | 254  | -1,26%               | 1,13%                |
| Castilla y León      | 242  | 242  | 241  | 241  | 248  | 248  | 2,50%                | 0,28%                |
| Castilla - La Mancha | 256  | 252  | 249  | 247  | 254  | 258  | 0,75%                | 1,76%                |
| Cataluña             | 293  | 291  | 289  | 289  | 295  | 295  | 0,65%                | -0,14%               |
| C. Valenciana        | 293  | 292  | 290  | 289  | 295  | 296  | 1,05%                | 0,37%                |
| Extremadura          | 245  | 245  | 249  | 249  | 254  | 248  | 1,10%                | -2,47%               |
| Galicia              | 244  | 244  | 247  | 247  | 251  | 249  | 1,75%                | -0,79%               |
| Madrid               | 298  | 296  | 293  | 292  | 297  | 298  | -0,03%               | 0,35%                |
| Murcia               | 261  | 258  | 255  | 260  | 263  | 260  | -0,57%               | -1,10%               |
| Navarra              | 286  | 288  | 283  | 278  | 280  | 287  | 0,09%                | 2,46%                |
| País Vasco           | 278  | 275  | 274  | 272  | 276  | 279  | 0,29%                | 0,91%                |
| Rioja                | 271  | 273  | 268  | 265  | 276  | 281  | 3,74%                | 1,75%                |
| Ceuta                | 270  | 225  | 200  | 229  | 231  | 248  | -8,38%               | 7,44%                |
| Melilla              | 279  | 302  | 268  | 224  | 226  | 244  | -12,66%              | 7,99%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los mayores de edad que más latas de cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros, con unas cifras de consumo de 298, 296, 295, 291 y 287 latas por mayor de edad

respectivamente. Melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses son los mayores de edad que menos cerveza beben en España son un consumo de 244, 245, 248, 248 y 248 latas por mayor de edad respectivamente.

Canarias, La Rioja, País Vasco, Andalucía y Murcia son las Comunidades que se encuentran en la zona medio – alta de la tabla al mostrar un consumo por mayor de edad de 286, 281, 279, 263 y 260 latas de cerveza respectivamente. En la zona medio – alta de la tabla se encuentran Castilla – La Mancha, Aragón, Cantabria y Galicia con unos consumos de cerveza por mayor de edad de 258, 256, 254 y 249 latas respectivamente.



#### IV. PREVISIÓN DE GASTO Y CONSUMO DE CERVEZA EN ESPAÑA

**TABLA 31. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de euros)

|                      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | Variación 10 - 19 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Andalucía            | 2.221 | 2.287 | 2.353 | 2.433 | 2.507 | 12,86%            |
| Aragón               | 354   | 364   | 373   | 388   | 400   | 12,88%            |
| Asturias             | 280   | 293   | 301   | 313   | 323   | 15,10%            |
| Baleares             | 334   | 337   | 351   | 365   | 376   | 12,46%            |
| Canarias             | 626   | 642   | 663   | 687   | 707   | 12,93%            |
| Cantabria            | 157   | 160   | 159   | 167   | 172   | 9,63%             |
| Castilla y León      | 658   | 675   | 697   | 723   | 744   | 13,13%            |
| Castilla - La Mancha | 542   | 556   | 560   | 574   | 591   | 8,91%             |
| Cataluña             | 2.219 | 2.282 | 2.348 | 2.424 | 2.492 | 12,33%            |
| C. Valenciana        | 1.500 | 1.548 | 1.591 | 1.644 | 1.692 | 12,76%            |
| Extremadura          | 280   | 293   | 303   | 312   | 321   | 14,57%            |
| Galicia              | 730   | 758   | 784   | 808   | 832   | 13,88%            |
| Madrid               | 1.936 | 1.990 | 2.050 | 2.117 | 2.179 | 12,54%            |
| Murcia               | 376   | 370   | 384   | 395   | 407   | 8,13%             |
| Navarra              | 186   | 188   | 196   | 200   | 206   | 10,87%            |
| País Vasco           | 630   | 648   | 668   | 689   | 709   | 12,46%            |
| Rioja                | 91    | 92    | 99    | 101   | 104   | 14,09%            |
| Ceuta                | 20    | 19    | 21    | 20    | 21    | 4,96%             |
| Melilla              | 18    | 18    | 19    | 19    | 19    | 4,43%             |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

En el año 2019, las Comunidades Autónomas que más gastarán en cerveza serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con unas estimaciones de 2.507, 2.492, 2.179 y 1.691 millones de euros respectivamente. Las Comunidades que menos gastarán en cerveza en el año 2019 serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra con 19, 21, 104, 172 y 206 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha ocuparán la zona medio – alta de la tabla, con unas cifras de gasto previstas de 832, 744, 709, 707 y 591 millones de euros respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias y Extremadura ocuparán la zona medio – baja de la tabla con un gasto en cerveza de 407, 400, 376, 323 y 321 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades Autónomas en las que más va a crecer el gasto en cerveza entre 2015 y 2019 serán Asturias, Extremadura, La Rioja, Galicia y Castilla y León, con unos incrementos del 15%, 15%, 14%, 14% y 13%

respectivamente. Los crecimientos más tenues se esperan en Melilla, Ceuta, Murcia, Castilla – La Mancha y Cantabria, con unas subidas estimadas del 4%, 5%, 8%, 9% y 10% respectivamente.

**TABLA 32. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de litros)

|                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Andalucía            | 592  | 599  | 606  | 615  | 624  | 5,30%                |
| Aragón               | 94   | 95   | 96   | 98   | 99   | 5,32%                |
| Asturias             | 75   | 77   | 78   | 79   | 80   | 7,39%                |
| Baleares             | 89   | 88   | 90   | 92   | 94   | 4,93%                |
| Canarias             | 167  | 168  | 171  | 174  | 176  | 5,37%                |
| Cantabria            | 42   | 42   | 41   | 42   | 43   | 2,28%                |
| Castilla y León      | 175  | 177  | 180  | 183  | 185  | 5,56%                |
| Castilla - La Mancha | 145  | 146  | 144  | 145  | 147  | 1,62%                |
| Cataluña             | 592  | 598  | 605  | 613  | 620  | 4,80%                |
| C. Valenciana        | 400  | 406  | 410  | 415  | 421  | 5,20%                |
| Extremadura          | 75   | 77   | 78   | 79   | 80   | 6,90%                |
| Galicia              | 195  | 199  | 202  | 204  | 207  | 6,25%                |
| Madrid               | 516  | 521  | 529  | 535  | 542  | 5,00%                |
| Murcia               | 100  | 97   | 99   | 100  | 101  | 0,89%                |
| Navarra              | 49   | 49   | 51   | 51   | 51   | 3,44%                |
| País Vasco           | 168  | 170  | 172  | 174  | 176  | 4,93%                |
| Rioja                | 24   | 24   | 25   | 25   | 26   | 6,45%                |
| Ceuta                | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | -2,07%               |
| Melilla              | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | -2,57%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades en las que se beberá más cerveza en el año 2019 son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 624, 620, 542 y 421 millones de litros respectivamente. Las que mostrarán las cifras de consumo más modestas serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 5, 5, 26, 43 y 51 millones de litros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias, Castilla – La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Asturias y Extremadura ocuparán la zona media de la tabla, con un consumo estimado de 207, 185, 176, 176, 147, 101, 99, 94, 80 y 80 millones de litros de cerveza respectivamente.

**TABLA 33. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| Andalucía            | 262,07 € | 267,17 € | 272,07 € | 278,58 € | 287,08 € | 9,54%                |
| Aragón               | 263,79 € | 268,28 € | 272,50 € | 280,78 € | 289,00 € | 9,56%                |
| Asturias             | 263,22 € | 272,73 € | 276,78 € | 285,69 € | 294,05 € | 11,72%               |
| Baleares             | 295,04 € | 294,16 € | 303,52 € | 312,89 € | 322,05 € | 9,15%                |
| Canarias             | 292,49 € | 296,84 € | 303,28 € | 311,48 € | 320,60 € | 9,61%                |
| Cantabria            | 264,42 € | 266,67 € | 262,66 € | 273,35 € | 281,35 € | 6,40%                |
| Castilla y León      | 262,18 € | 266,11 € | 272,40 € | 279,70 € | 287,89 € | 9,81%                |
| Castilla - La Mancha | 259,69 € | 263,47 € | 262,74 € | 266,71 € | 274,52 € | 5,71%                |
| Cataluña             | 296,85 € | 302,26 € | 307,98 € | 314,80 € | 323,63 € | 9,02%                |
| C. Valenciana        | 300,13 € | 306,58 € | 312,03 € | 319,12 € | 328,46 € | 9,44%                |
| Extremadura          | 253,79 € | 262,96 € | 269,33 € | 274,19 € | 282,22 € | 11,20%               |
| Galicia              | 264,00 € | 271,40 € | 277,69 € | 283,50 € | 291,80 € | 10,53%               |
| Madrid               | 300,58 € | 305,91 € | 312,10 € | 318,98 € | 328,32 € | 9,23%                |
| Murcia               | 254,58 € | 248,05 € | 254,75 € | 259,60 € | 267,20 € | 4,95%                |
| Navarra              | 288,86 € | 289,61 € | 299,52 € | 301,99 € | 310,83 € | 7,60%                |
| País Vasco           | 288,15 € | 293,05 € | 299,40 € | 305,57 € | 314,52 € | 9,15%                |
| Rioja                | 286,27 € | 286,93 € | 305,44 € | 307,98 € | 317,00 € | 10,73%               |
| Ceuta                | 230,98 € | 219,25 € | 239,50 € | 228,62 € | 235,31 € | 1,88%                |
| Melilla              | 217,98 € | 205,86 € | 226,03 € | 214,66 € | 220,94 € | 1,36%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más van a gastar en cerveza en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes,

baleares, y canarios, con unas cifras de gasto en cerveza por habitante de 328,46€, 328,32€, 323,63€, 322,05€ y 320,60€ respectivamente. Los que menos gastarán en cerveza en 2019 en España serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano–manchegos y cántabros, con 220,94€, 235,31€, 267,20€, 274,52€ y 281,35€ respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros, asturianos y gallegos ocuparán la zona medio – alta con un gasto por habitante estimado de 317€, 314,52€, 310,83€, 294,05€ y 291,80€ respectivamente. Aragoneses, castellanoleoneses, andaluces y extremeños se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla mostrando unas cifras de gasto en cerveza por habitante en 2019 de 289€, 287,89€, 287,08€ y 282,22€ respectivamente.

**TABLA 34. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Andalucía            | 69,9 | 70,0 | 70,1 | 70,4 | 71,4 | 2,20%                |
| Aragón               | 70,3 | 70,3 | 70,2 | 71,0 | 71,9 | 2,22%                |
| Asturias             | 70,2 | 71,5 | 71,3 | 72,2 | 73,1 | 4,23%                |
| Baleares             | 78,7 | 77,1 | 78,2 | 79,1 | 80,1 | 1,84%                |
| Canarias             | 78,0 | 77,8 | 78,2 | 78,7 | 79,7 | 2,27%                |
| Cantabria            | 70,5 | 69,9 | 67,7 | 69,1 | 70,0 | -0,73%               |
| Castilla y León      | 69,9 | 69,7 | 70,2 | 70,7 | 71,6 | 2,45%                |
| Castilla - La Mancha | 69,2 | 69,0 | 67,7 | 67,4 | 68,3 | -1,37%               |
| Cataluña             | 79,1 | 79,2 | 79,4 | 79,6 | 80,5 | 1,72%                |
| C. Valenciana        | 80,0 | 80,3 | 80,4 | 80,7 | 81,7 | 2,11%                |
| Extremadura          | 67,7 | 68,9 | 69,4 | 69,3 | 70,2 | 3,75%                |
| Galicia              | 70,4 | 71,1 | 71,6 | 71,7 | 72,6 | 3,13%                |
| Madrid               | 80,1 | 80,1 | 80,4 | 80,6 | 81,7 | 1,91%                |
| Murcia               | 67,9 | 65,0 | 65,7 | 65,6 | 66,5 | -2,07%               |
| Navarra              | 77,0 | 75,9 | 77,2 | 76,3 | 77,3 | 0,40%                |
| País Vasco           | 76,8 | 76,8 | 77,2 | 77,2 | 78,2 | 1,84%                |
| Rioja                | 76,3 | 75,2 | 78,7 | 77,9 | 78,9 | 3,32%                |
| Ceuta                | 61,6 | 57,4 | 61,7 | 57,8 | 58,5 | -4,95%               |
| Melilla              | 58,1 | 53,9 | 58,3 | 54,3 | 55,0 | -5,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se estima que los mayores bebedores de cerveza en 2019 en España serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con un consumo por habitante de 82, 82, 81, 80 y 80 litros respectivamente. Los que menos cerveza beberán en 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros con 55, 59, 67, 68 y 70 litros por habitante respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros y asturianos ocuparán la zona medio – alta con un consumo de cerveza por habitante de 79, 78, 77 y 73 litros respectivamente. Gallegos, aragoneses, castellanoleoneses, andaluces y extremeños se encontrarán en la zona medio – baja, con unas cifras de consumo de cerveza por habitante de 73, 72, 72, 71 y 70 litros por habitante respectivamente.

**TABLA 35. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR HABITANTE Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Andalucía            | 349  | 350  | 351  | 352  | 357  | 2,20%                |
| Aragón               | 352  | 351  | 351  | 355  | 359  | 2,22%                |
| Asturias             | 351  | 357  | 357  | 361  | 366  | 4,23%                |
| Baleares             | 393  | 385  | 391  | 395  | 401  | 1,84%                |
| Canarias             | 390  | 389  | 391  | 394  | 399  | 2,27%                |
| Cantabria            | 352  | 349  | 339  | 345  | 350  | -0,73%               |
| Castilla y León      | 349  | 349  | 351  | 354  | 358  | 2,45%                |
| Castilla - La Mancha | 346  | 345  | 339  | 337  | 341  | -1,37%               |
| Cataluña             | 396  | 396  | 397  | 398  | 403  | 1,72%                |
| C. Valenciana        | 400  | 402  | 402  | 403  | 409  | 2,11%                |
| Extremadura          | 338  | 344  | 347  | 347  | 351  | 3,75%                |
| Galicia              | 352  | 356  | 358  | 358  | 363  | 3,13%                |
| Madrid               | 401  | 401  | 402  | 403  | 408  | 1,91%                |
| Murcia               | 339  | 325  | 328  | 328  | 332  | -2,07%               |
| Navarra              | 385  | 379  | 386  | 382  | 387  | 0,40%                |
| País Vasco           | 384  | 384  | 386  | 386  | 391  | 1,84%                |
| Rioja                | 382  | 376  | 394  | 389  | 394  | 3,32%                |
| Ceuta                | 308  | 287  | 309  | 289  | 293  | -4,95%               |
| Melilla              | 291  | 270  | 291  | 271  | 275  | -5,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores bebedores de cañas en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con 409, 408, 403, 401 y 399 cañas de cerveza por habitante respectivamente. Los que menos cañas beberán en España en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano-manchegos y cántabros, con unas cifras de consumo por habitante de 275, 293, 332, 341 y 350 cañas respectivamente.

Riojanos, vascos, navarros, asturianos y gallegos se encontrarán en la zona medio – alta de la tabla, mostrando unas cifras de consumo de 394, 391, 387, 366 y 363 cañas por habitante respectivamente. Aragoneses, castellanoleonéses, andaluces y extremeños ocuparán la zona medio – baja de la tabla, con unas estimaciones de consumo por habitante de 359, 358, 357 y 351 cañas respectivamente.

**TABLA 36. PREVISIÓN DE GASTO EN CERVEZA POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015     | 2016     | 2017     | 2018     | 2019     | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------------------|
| Andalucía            | 325,99 € | 332,33 € | 338,42 € | 346,53 € | 357,09 € | 9,54%                |
| Aragón               | 317,37 € | 322,77 € | 327,86 € | 337,81 € | 347,70 € | 9,56%                |
| Asturias             | 303,01 € | 313,96 € | 318,62 € | 328,88 € | 338,51 € | 11,72%               |
| Baleares             | 360,37 € | 359,29 € | 370,73 € | 382,16 € | 393,35 € | 9,15%                |
| Canarias             | 353,99 € | 359,26 € | 367,05 € | 376,97 € | 388,01 € | 9,61%                |
| Cantabria            | 315,01 € | 317,68 € | 312,91 € | 325,64 € | 335,17 € | 6,40%                |
| Castilla y León      | 307,24 € | 311,84 € | 319,21 € | 327,77 € | 337,37 € | 9,81%                |
| Castilla - La Mancha | 319,41 € | 324,06 € | 323,16 € | 328,04 € | 337,64 € | 5,71%                |
| Cataluña             | 365,27 € | 371,93 € | 378,97 € | 387,36 € | 398,23 € | 9,02%                |
| C. Valenciana        | 366,50 € | 374,37 € | 381,03 € | 389,69 € | 401,10 € | 9,44%                |
| Extremadura          | 307,03 € | 318,12 € | 325,84 € | 331,72 € | 341,43 € | 11,20%               |
| Galicia              | 307,91 € | 316,54 € | 323,87 € | 330,65 € | 340,33 € | 10,53%               |
| Madrid               | 368,74 € | 375,28 € | 382,87 € | 391,31 € | 402,77 € | 9,23%                |
| Murcia               | 321,75 € | 313,49 € | 321,96 € | 328,08 € | 337,69 € | 4,95%                |
| Navarra              | 354,88 € | 355,80 € | 367,97 € | 371,00 € | 381,86 € | 7,60%                |
| País Vasco           | 345,24 € | 351,12 € | 358,73 € | 366,12 € | 376,84 € | 9,15%                |
| Rioja                | 347,86 € | 348,65 € | 371,15 € | 374,24 € | 385,20 € | 10,73%               |
| Ceuta                | 306,61 € | 291,04 € | 317,93 € | 303,48 € | 312,36 € | 1,88%                |
| Melilla              | 301,50 € | 284,73 € | 312,63 € | 296,90 € | 305,59 € | 1,36%                |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores de edad que más gastarán en cerveza en España, en el año 2019, serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con 402,77€, 401,10€, 398,23€, 393,35€ y 388,01€ respectivamente. Los que mostrarán el gasto más bajo serán los melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleoneses y castellano-manchegos, con unas cifras de gasto por mayor de edad estimadas para 2019 de 305,59€, 312,36€, 335,17€, 337,37€ y 337,64€ respectivamente.

Riojanos, navarros, vascos, andaluces y aragoneses serán los mayores de edad españoles que se encuentren en la zona medio – alta da la tabla con unas cifras de gasto por mayor de edad estimadas para 2019 de 385,20€, 381,86€, 376,84€, 357,09€ y 347,10€ respectivamente. Extremeños, gallegos, asturianos y murcianos se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla, con 341,43€, 340,33€, 338,51€ y 337,69€ respectivamente.

**TABLA 37. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LITROS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019   | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|--------|----------------------|
| Andalucía            | 86,91 | 87,07 | 87,23 | 87,60 | 88,82  | 2,20%                |
| Aragón               | 84,61 | 84,57 | 84,51 | 85,40 | 86,49  | 2,22%                |
| Asturias             | 80,78 | 82,26 | 82,13 | 83,14 | 84,20  | 4,23%                |
| Baleares             | 96,07 | 94,13 | 95,56 | 96,61 | 97,84  | 1,84%                |
| Canarias             | 94,37 | 94,13 | 94,61 | 95,30 | 96,51  | 2,27%                |
| Cantabria            | 83,98 | 83,23 | 80,66 | 82,32 | 83,37  | -0,73%               |
| Castilla y León      | 81,91 | 81,70 | 82,28 | 82,86 | 83,92  | 2,45%                |
| Castilla - La Mancha | 85,15 | 84,90 | 83,30 | 82,93 | 83,99  | -1,37%               |
| Cataluña             | 97,38 | 97,45 | 97,68 | 97,92 | 99,06  | 1,72%                |
| C. Valenciana        | 97,71 | 98,09 | 98,21 | 98,51 | 99,77  | 2,11%                |
| Extremadura          | 81,85 | 83,35 | 83,99 | 83,85 | 84,93  | 3,75%                |
| Galicia              | 82,09 | 82,93 | 83,48 | 83,58 | 84,65  | 3,13%                |
| Madrid               | 98,31 | 98,32 | 98,69 | 98,92 | 100,19 | 1,91%                |
| Murcia               | 85,78 | 82,14 | 82,99 | 82,94 | 84,00  | -2,07%               |
| Navarra              | 94,61 | 93,22 | 94,85 | 93,79 | 94,99  | 0,40%                |
| País Vasco           | 92,04 | 91,99 | 92,47 | 92,55 | 93,74  | 1,84%                |
| Rioja                | 92,74 | 91,35 | 95,67 | 94,61 | 95,82  | 3,32%                |
| Ceuta                | 81,74 | 76,25 | 81,95 | 76,72 | 77,70  | -4,95%               |
| Melilla              | 80,38 | 74,60 | 80,58 | 75,05 | 76,01  | -5,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores de edad que más cerveza beberán en España en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 100, 100, 99, 98 y 97 litros respectivamente. En el lado opuesto, con las cifras más modestas, se encontrarán los mayores de edad melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleoneses y castellano – manchegos, con unas cifras de consumo esperadas por mayor de edad de 76, 78, 83, 84 y 84 litros respectivamente.

En la zona medio – alta se espera que se encuentren los mayores de edad de La Rioja, Navarra, País Vasco, Andalucía y Aragón con una consumo de cerveza por mayor de edad de 96, 95, 94, 89 y 86 litros respectivamente. La zona medio – baja de la tabla quedará ocupada por los mayores de edad de Extremadura, Galicia, Asturias y Murcia, con unas previsiones de consumo de 85, 85, 84 y 84 litros por mayor de edad respectivamente.

**TABLA 38. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN CAÑAS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Andalucía            | 435  | 435  | 436  | 438  | 444  | 2,20%                |
| Aragón               | 423  | 423  | 423  | 427  | 432  | 2,22%                |
| Asturias             | 404  | 411  | 411  | 416  | 421  | 4,23%                |
| Baleares             | 480  | 471  | 478  | 483  | 489  | 1,84%                |
| Canarias             | 472  | 471  | 473  | 476  | 483  | 2,27%                |
| Cantabria            | 420  | 416  | 403  | 412  | 417  | -0,73%               |
| Castilla y León      | 410  | 409  | 411  | 414  | 420  | 2,45%                |
| Castilla - La Mancha | 426  | 425  | 416  | 415  | 420  | -1,37%               |
| Cataluña             | 487  | 487  | 488  | 490  | 495  | 1,72%                |
| C. Valenciana        | 489  | 490  | 491  | 493  | 499  | 2,11%                |
| Extremadura          | 409  | 417  | 420  | 419  | 425  | 3,75%                |
| Galicia              | 410  | 415  | 417  | 418  | 423  | 3,13%                |
| Madrid               | 492  | 492  | 493  | 495  | 501  | 1,91%                |
| Murcia               | 429  | 411  | 415  | 415  | 420  | -2,07%               |
| Navarra              | 473  | 466  | 474  | 469  | 475  | 0,40%                |
| País Vasco           | 460  | 460  | 462  | 463  | 469  | 1,84%                |
| Rioja                | 464  | 457  | 478  | 473  | 479  | 3,32%                |
| Ceuta                | 409  | 381  | 410  | 384  | 388  | -4,95%               |
| Melilla              | 402  | 373  | 403  | 375  | 380  | -5,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores de edad que más cañas beberán en España en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unas previsiones de consumo de 501, 499, 495, 489 y 483 cañas por mayor de edad respectivamente. Por el contrario, los que menos cañas beberán en España serán los mayores de edad de Melilla, Ceuta, Cantabria, Castilla y León y Castilla – La Mancha, con unas previsiones de 380, 388, 417, 420 y 420 cañas por mayor de edad respectivamente.

Se espera que los mayores de edad riojanos, navarros, vascos y andaluces ocupen la zona medio – alta de la tabla, con unos consumos de 479, 475, 469 y 444 cañas por mayor de edad respectivamente en 2019. Los mayores de edad de Aragón, Extremadura, Galicia, Asturias y Murcia se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla con unos consumos por mayor de edad de 432, 425, 423, 421 y 420 cañas respectivamente.



**TABLA 39. PREVISIÓN DE CONSUMO DE CERVEZA EN LATAS POR MAYOR DE EDAD Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

|                      | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Variación<br>10 - 19 |
|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
| Andalucía            | 263  | 264  | 264  | 265  | 269  | 2,20%                |
| Aragón               | 256  | 256  | 256  | 259  | 262  | 2,22%                |
| Asturias             | 245  | 249  | 249  | 252  | 255  | 4,23%                |
| Baleares             | 291  | 285  | 290  | 293  | 296  | 1,84%                |
| Canarias             | 286  | 285  | 287  | 289  | 292  | 2,27%                |
| Cantabria            | 254  | 252  | 244  | 249  | 253  | -0,73%               |
| Castilla y León      | 248  | 248  | 249  | 251  | 254  | 2,45%                |
| Castilla - La Mancha | 258  | 257  | 252  | 251  | 255  | -1,37%               |
| Cataluña             | 295  | 295  | 296  | 297  | 300  | 1,72%                |
| C. Valenciana        | 296  | 297  | 298  | 299  | 302  | 2,11%                |
| Extremadura          | 248  | 253  | 255  | 254  | 257  | 3,75%                |
| Galicia              | 249  | 251  | 253  | 253  | 257  | 3,13%                |
| Madrid               | 298  | 298  | 299  | 300  | 304  | 1,91%                |
| Murcia               | 260  | 249  | 251  | 251  | 255  | -2,07%               |
| Navarra              | 287  | 282  | 287  | 284  | 288  | 0,40%                |
| País Vasco           | 279  | 279  | 280  | 280  | 284  | 1,84%                |
| Rioja                | 281  | 277  | 290  | 287  | 290  | 3,32%                |
| Ceuta                | 248  | 231  | 248  | 232  | 235  | -4,95%               |
| Melilla              | 244  | 226  | 244  | 227  | 230  | -5,43%               |

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los mayores de edad que más cerveza van a beber en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unos consumos previstos de 304, 302, 300, 296 y 292 latas por mayor de edad respectivamente. Los mayores de edad que menos cerveza beberán en 2019 serán los melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleonese y castellano – manchegos, con cifras de consumo por mayor de edad de 130, 235, 253, 254 y 255 latas de cerveza respectivamente.

Riojanos, navarros, vascos, andaluces, aragoneses, extremeños, gallegos, asturianos y murcianos serán los mayores de edad que se encontrarán en la zona media de la tabla, con un consumo de cerveza estimada para 2019 de 290, 288, 284, 269, 262, 257, 257, 255 y 255 latas respectivamente.

## V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo en cerveza en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de la cerveza en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de cerveza en España, desde el punto de vista autonómico.

**Los países en los que más se gasta en cerveza son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Rusia, con unas cifras de gasto de 83.688, 61.143, 25.446, 20.405 y 19.549 millones de euros respectivamente.**

Por el contrario, los países con las cifras de gasto más modestas son Hungría, Dinamarca, Nueva Zelanda, Argentina y Suecia, con 921, 1.162, 1.248, 1.409 y 1.948 millones de euros respectivamente. El gasto en cerveza al año en España es de 13.160 millones de euros, es decir, aproximadamente el 1,3% del PIB del país, suponiendo por tanto el mercado español, el 3,4% del gasto mundial en este tipo de bebida.

**Los países en los que se bebe una mayor cantidad de cerveza son China, Estados Unidos, Brasil, Alemania y Rusia, con unas cifras de consumo de 58.993, 24.017, 13.353, 8.734 y 8.458 millones de litros respectivamente.**

Los países con las cifras de consumo más modestas son Noruega, Nueva Zelanda, Dinamarca, Portugal e Irlanda, con 259, 283, 357, 443 y 448 millones de litros respectivamente. Los españoles beben al año 3.509 millones de litros de cerveza, es decir, 17.543 cañas o 10.632 latas.

Los que más gastan en cerveza en el mundo son los irlandeses, noruegos, australianos, británicos y alemanes, con unas cifras de gasto por habitante de 563,88€, 508,90€, 321,90€, 314,22€ y 312,75€ respectivamente.

Por el contrario, son los indios, argentinos, sudafricanos, chinos y tailandeses los que menos gastan en cerveza, con unas cifras de gasto por habitante de 3,39€, 33,20€, 47,94€, 60,87€ y 61,19€ respectivamente. Cada español gasta en cerveza 283,67€ al año.

Los que más cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y españoles con 136, 109, 107, 96 y 76 litros por habitante respectivamente.

Por el contrario, los que menos cerveza beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante de 2, 26, 29, 31 y 40 litros por habitante.

Los que más cañas de cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y los españoles, con unas cifras por habitante y año de 682, 547, 537, 482 y 378 cañas respectivamente.

Por el contrario, los que menos cañas beben son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante de 12, 129, 143, 157 y 200 cañas respectivamente.

Los que más latas de cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, alemanes, irlandeses y españoles, con unas cifras de consumo por habitante y año de 413, 332, 325, 292 y 229 latas respectivamente.

Por el contrario, los que menos latas de cerveza beben son los indios, tailandeses, italianos, franceses y coreanos, con unas cifras de consumo por habitante y año de 7, 78, 87, 95 y 121 latas respectivamente.

Los mayores de edad que más gastan en cerveza en el mundo son los irlandeses, noruegos, australianos,

británicos y belgas, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 755,64€, 652,97€, 416,19€, 395,90€ y 390,38€ respectivamente.

Por el contrario, los mayores de edad que menos gastan en cerveza en el mundo son los indios, argentinos, sudafricanos, chinos y tailandeses, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 5,19€, 46,61€, 72,64€, 78,06€ y 78,15€ respectivamente. Cada mayor de edad en España gasta en cerveza 346,70€ al año.

Los mayores de edad que más cerveza beben en el mundo son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con 166, 134, 129, 128, 98 y 92 litros por mayor de edad y año.

Los menores de edad que menos cerveza beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con un consumo de 4, 33, 35, 40, 48 y 49 litros por mayor de edad y año.

Los mayores bebedores de cañas en el mundo, considerando únicamente a los mayores de edad son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con 830, 670, 646, 642, 490 y 462 cañas por mayor de edad y año.

Los mayores de edad que menos cañas beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con unas cifras de consumo de 18, 165, 173, 201, 241 y 245 cañas por mayor de edad y año.

Los mayores de edad que mayor cantidad de latas de cerveza beben al año son los checos, polacos, irlandeses, alemanes, estadounidenses y españoles con unas cifras de consumo de 503, 406, 392, 389, 297 y 280 latas respectivamente.

Los mayores de edad que menos latas beben en el mundo son los indios, tailandeses, italianos, franceses, japoneses y coreanos, con unas cifras de consumo de

11, 100, 105, 122, 146 y 149 latas por mayor de edad y año.

**Los países con las mayores cifras de gasto en cerveza estimadas para el año 2019 son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Rusia, con 126.600, 63.508, 26.992, 21.709 y 21.286 millones de euros respectivamente.**

Los países que mostrarán las cifras más modestas serán Hungría, Dinamarca, Nueva Zelanda, Argentina y República Checa, con unas estimaciones de gasto para 2019 de 1.084, 1.098, 1.244, 1.923 y 2.081 millones de euros respectivamente. España ocupará la novena plaza mundial en lo que se refiere a gasto en cerveza, con una estimación de 14.800 millones de euros en 2019.

**Los países en los que se estima que se beberá una mayor cantidad de cerveza en el año 2019 son China, EEUU, Brasil, Alemania y Rusia, con unas cifras esperadas de**

**73.134, 23.997, 15.392, 8.897 y 8.769 millones de litros respectivamente.**

Por el contrario, los países para los que se espera las cifras de consumo más modestas son Nueva Zelanda, Noruega, Dinamarca, Portugal e Irlanda, con estimaciones de 260, 261, 326, 384 y 418 millones de litros de cerveza respectivamente. Se espera que España ocupe el undécimo lugar en el mundo con un consumo esperada de cerveza en el año 2019 de 3.681 millones de litros.

**Se prevé que los más gasten en el mundo en cerveza en el año 2019 serán los noruegos, irlandeses, alemanes, británicos y españoles con cifras de gasto por habitante esperadas de 571,58€, 543,43€, 329,58€, 325,49€ y 320,84€ respectivamente.**

Indios, argentinos, sudafricanos, tailandeses y colombianos serán los que menos gasten en cerveza en

el año 2019 con un gasto por habitante esperado de 4,91€, 43,32€, 49,80€, 64,63€ y 67,96€ respectivamente.

**Se prevé que los mayores bebedores de cerveza en el año 2019 serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y españoles con un consumo por habitante de 175, 138, 109, 87 y 80 litros respectivamente.**

Se prevé que los que menos cerveza beberán en el año 2019 serán los indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con unas cifras de consumo por habitante esperadas de 3, 27, 29, 30 y 37 litros respectivamente.

**Se estima que los mayores de edad que más gastarán en cerveza en el mundo serán los noruegos, irlandeses, británicos, alemanes y españoles con unas cifras de gasto por mayor de edad de 733,41€, 728,19€, 410,12€, 394,42€ y 392,12€ respectivamente.**

Por el contrario, los mayores de edad que menos gastarán en cerveza en el mundo, en el año 2019, serán los indios, argentinos, sudafricanos, tailandeses y colombianos, con unas cifras de gasto por mayor de edad de 7,50€, 60,83€, 75,46€, 82,58€ y 102,35€ respectivamente.

**Se estima que en el año 2019 los mayores consumidores de cerveza en el mundo serán los polacos, checos, alemanes, irlandeses y brasileños, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 215, 168, 130, 116 y 103 litros respectivamente.**

Los que menos cerveza beberán en el mundo serán los mayor de edad indios, tailandeses, italianos, franceses y japoneses, con un consumo por mayor de edad esperado de 5, 34, 35, 39 y 44 litros respectivamente. Se espera que cada mayor de España beba 98 litros en el año 2019.

Las Comunidades Autónomas que más gastan en cerveza, son las más grandes en lo que se refiere a población y aportación al PIB nacional, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con unas cifras de gasto de 2.221, 2.219, 1.936 y 1.500 millones de euros respectivamente.

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de gasto más modestas, 18, 20, 91 y 157 millones de euros respectivamente.

Donde más cerveza se bebe en España es en Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con unas cifras de consumo de 592, 592, 516 y 400 millones de litros de cerveza respectivamente.

Donde se bebe menos cerveza en España es en Melilla, Ceuta, Rioja, Cantabria y Navarra, con 5, 5, 24, 42 y 49 millones de litros respectivamente.

Los que más gastan en cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con 300,58€, 300,13€, 296,85€, 295,04€ y 292,49€ respectivamente.

Los que menos gastan, por el contrario, son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano-manchegos, con unas cifras de gasto por habitante de 217,98€, 230,98€, 253,79€, 254,58€ y 259,69€ respectivamente.

Los que más cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios son 80, 80, 79, 79 y 78 litros por habitante respectivamente.

Los que menos cerveza beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano-manchegos, con 58, 62, 68, 68 y 69 litros por habitante respectivamente.

Los mayores bebedores de cañas de cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con 401, 400, 396, 393 y 390 cañas por habitante respectivamente.

Los que menos beben son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con 291, 308, 338, 339 y 346 cañas por habitante respectivamente.

Los que más latas de cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unos consumos por habitante de 243, 242, 240, 238 y 236 latas respectivamente.

Por el contrario, los que menos latas de cerveza por habitante beben en España son los melillenses, ceutíes, extremeños, murcianos y castellano – manchegos, con 176, 187, 205, 206 y 210 latas respectivamente.

Los mayores de edad que más gastan en cerveza en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros con 368,74€, 366,50€, 365,27€, 360,37€ y 354,88€ respectivamente.

Melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses son los mayores de edad que menos gastan en cerveza en España con 301,50€, 303,01€, 306,61€, 307,03€ y 307,24€.

Los mayores de edad que más cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros con 98, 98, 97, 96 y 95 litros por mayor de edad respectivamente.

Los mayores de edad que menos cerveza beben en España son los melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 80, 81, 82, 82 y 82 litros respectivamente.



Los mayores de edad que más cañas de cerveza beben en España son los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y navarros, con unas cifras de consumo de 492, 489, 487, 480 y 473 cañas respectivamente.

Los mayores de edad que menos cañas beben en España son los melillenses, asturianos, ceutíes, extremeños y castellanoleoneses, con 402, 404, 409, 409 y 410 cañas respectivamente.

En el año 2019, las Comunidades Autónomas que más gastarán en cerveza serán Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con unas estimaciones de 2.507, 2.492, 2.179 y 1.691 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades que menos gastarán en cerveza en el año 2019 serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra con 19, 21, 104, 172 y 206 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que se beberá más cerveza en el año 2019 son Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana con 624, 620, 542 y 421 millones de litros respectivamente.

Las que mostrarán las cifras de consumo más modestas serán Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con 5, 5, 26, 43 y 51 millones de litros respectivamente.

Los españoles que más van a gastar en cerveza en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares, y canarios, con unas cifras de gasto en cerveza por habitante de 328,46€, 328,32€, 323,63€, 322,05€ y 320,60€ respectivamente.

Los que menos gastarán en cerveza en 2019 en España serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano-manchegos y cántabros, con 220,94€, 235,31€, 267,20€, 274,52€ y 281,35€ respectivamente.

**Se estima que los mayores bebedores de cerveza en 2019 en España serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con un consumo por habitante de 82, 82, 81, 80 y 80 litros respectivamente.**

Los que menos cerveza beberán en 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano – manchegos y cántabros con 55, 59, 67, 68 y 70 litros por habitante respectivamente.

**Los mayores bebedores de cañas en España en el año 2019 serán los valencianos, madrileños, catalanes, baleares y canarios, con 409, 408, 403, 401 y 399 cañas de cerveza por habitante respectivamente.**

Los que menos cañas beberán en España en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, murcianos, castellano– manchegos y cántabros, con unas cifras de consumo por habitante de 275, 293, 332, 341 y 350 cañas respectivamente.

**Los mayores de edad que más gastarán en cerveza en España, en el año 2019, serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con 402,77€, 401,10€, 398,23€, 393,35€ y 388,01€ respectivamente.**

Los que mostrarán el gasto más bajo serán los melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleoneses y castellano–manchegos, con unas cifras de gasto por mayor de edad estimadas para 2019 de 305,59€, 312,36€, 335,17€, 337,37€ y 337,64€ respectivamente.

**Los mayores de edad que más cerveza beberán en España en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unas cifras de consumo por mayor de edad de 100, 100, 99, 98 y 97 litros respectivamente.**

En el lado opuesto, con las cifras más modestas, se encontrarán los mayores de edad melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleoneses y castellano – manchegos,

con unas cifras de consumo esperadas por mayor de edad de 76, 78, 83, 84 y 84 litros respectivamente.

**Los mayores de edad que más cañas beberán en España en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios, con unas previsiones de consumo de 501, 499, 495, 489 y 483 cañas por mayor de edad respectivamente.**

Por el contrario, los que menos cañas beberán en España serán los mayores de edad de Melilla, Ceuta, Cantabria, Castilla y León y Castilla – La Mancha, con unas previsiones de 380, 388, 417, 420 y 420 cañas por mayor de edad respectivamente.

**Los mayores de edad que más cerveza van a beber en el año 2019 serán los madrileños, valencianos, catalanes, baleares y canarios con unos consumos previstos de 304, 302, 300, 296 y 292 latas por mayor de edad respectivamente.**

Los mayores de edad que menos cerveza beberán en 2019 serán los melillenses, ceutíes, cántabros, castellanoleoneses y castellano – manchegos, con cifras de consumo por mayor de edad de 130, 235, 253, 254 y 255 latas de cerveza respectivamente.

## ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de la cerveza en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de restaurantes, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el Instituto Nacional de Estadística, INE. El número de mayores de edad se ha realizado en base a la información acerca de la población menor de edad proporcionada por UNICEF.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Beer in Germany.

MarketLine Industry Profile. Beer in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Beer in Spain.

MarketLine Industry Profile. Beer in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Beer in China.

MarketLine Industry Profile. Beer in Italy.

MarketLine Industry Profile. Beer in Europe.

MarketLine Industry Profile. Beer in France.



# CONSTANZA

## Business & Protocol School

**Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)**

**Teléfono: +34 91 436 30 14**

**E-mail: [info@constanza.org](mailto:info@constanza.org)**

**[www.constanza.org](http://www.constanza.org)**