

# Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



## El gasto en maquillaje

Dirigido por:

**M<sup>a</sup> de las Nieves Pérez Verdú**

Profesora y Directora del Observatorio de  
Protocolo de Constanza Business &  
Protocol School

Investigadores:

**Juan Aitor Lago Moneo**

Profesor y Director del Departamento de  
Investigación de Constanza Business &  
Protocol School

**Marina Pérez Verdú**

Investigadora

**Documento 4/2016 (Abril de 2016)**

**ISSN: 2444 - 5495**

**Editado por:**

Constanza Business & Protocol School  
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda  
28001 Madrid (España)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
I. GASTO EN MAQUILLAJE EN EL PLANO INTERNACIONAL .....	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO .....	7
III. GASTO EN MAQUILLAJE EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO .....	11
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE EN ESPAÑA.....	15
V. CONCLUSIONES .....	18
ANEXOS .....	20
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	22

## INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en maquillaje en España y en el resto del mundo.

El maquillaje es uno de los más importantes productos de gran consumo a nivel mundial, presente y relevante tanto en economías maduras como en emergentes. Sin duda, uno de los productos más tradicionales y clásicos que existen, si bien, sufrió una enorme transformación y crecimiento a finales del s.XIX y sobre todo en el s.XX. Sin duda, el maquillaje es uno de los productos de gran consumo en mujeres más relevantes a nivel mundial, y, en principio, con una enorme proyección, sobre todo en mercados emergentes, cuyas mujeres se van añadiendo como potenciales y como reales consumidoras de este tipo de productos.

Muchas son los interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por mujer? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo de maquillaje en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de maquillaje a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de maquillaje en España, desde el punto de vista autonómico.

## I. GASTO EN MAQUILLAJE EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 1. GASTO EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
<b>Alemania</b>	1.388	1.440	1.495	1.551	1.628	1.703	22,71%	4,61%
<b>Argentina</b>	80	93	110	128	142	153	91,49%	7,97%
<b>Australia</b>	577	594	609	625	642	659	14,10%	2,65%
<b>Brasil</b>	1.274	1.499	1.648	1.806	2.019	2.322	82,34%	15,05%
<b>Canadá</b>	514	530	550	569	588	607	18,12%	3,21%
<b>China</b>	1.054	1.172	1.272	1.393	1.511	1.640	55,60%	8,53%
<b>Colombia</b>	147	155	162	170	178	187	27,12%	4,82%
<b>EEUU</b>	4.727	4.919	5.024	5.272	5.400	5.546	17,33%	2,70%
<b>España</b>	582	550	521	503	497	486	-16,52%	-2,23%
<b>Francia</b>	1.406	1.434	1.423	1.463	1.501	1.539	9,47%	2,51%
<b>Holanda</b>	326	347	362	377	386	390	19,69%	0,93%
<b>India</b>	128	137	150	159	168	179	39,34%	6,00%
<b>Irlanda</b>	83	85	87	89	92	94	12,88%	2,40%
<b>Italia</b>	1.015	1.030	1.028	1.029	1.032	1.037	2,19%	0,50%
<b>Japón</b>	2.933	2.992	3.046	3.096	3.143	3.187	8,68%	1,43%
<b>México</b>	607	631	661	692	722	750	23,43%	3,88%
<b>Portugal</b>	99	102	98	96	94	95	-3,85%	1,17%
<b>Reino Unido</b>	1.500	1.568	1.656	1.741	1.813	1.880	25,27%	3,66%
<b>Rusia</b>	964	1.007	1.032	1.079	1.117	1.162	20,48%	4,02%
<b>Suecia</b>	332	364	404	438	459	468	41,19%	2,05%
<b>Global</b>	24.424	25.554	26.423	27.539	28.600	29.804	22,03%	4,21%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

El gasto en maquillaje a nivel mundial es de 29.804 millones de euros. Los países que más gastan en maquillaje en el mundo son Estados Unidos, Japón, Brasil, Reino Unido y Alemania con 5.546, 3.187, 2.322, 1.880 y 1.703 millones de euros respectivamente. Los países que muestran las cifras de gasto en maquillaje más modestas son Irlanda, Portugal, Argentina, India y Venezuela con 94, 95, 153, 179 y 179 millones de euros respectivamente. España se encuentra en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en maquillaje de 486 millones de euros, suponiendo el mercado español el 1,63% del gasto mundial en maquillaje.

Los países en los que más ha crecido el gasto en maquillaje entre 2010 y 2015 son Argentina, Brasil, China, Suecia e India, con incrementos del 91%, 82%, 56%, 41% y 39% respectivamente. Los únicos países en los que desciende el gasto en maquillaje en este periodo son España y Portugal, con caídas del 17% y 4% respectivamente.

Donde más ha crecido el gasto maquillaje en el último año ha sido en Brasil, China, Argentina, India y Colombia, con descensos del 15%, 9%, 8%, 6% y 5% respectivamente. España es el único país en el que ha descendido el gasto en maquillaje entre 2014 y 2015, en concreto, un 2,23%.

**TABLA 2. CONSUMO DE MAQUILLAJE EN UNIDADES EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10- 15	Variación 14- 15
Alemania	155	158	160	163	167	171	10,12%	2,34%
Argentina	27	34	35	38	41	44	59,34%	6,10%
Australia	74	75	76	77	78	79	7,60%	1,41%
Brasil	382	424	483	496	532	583	52,77%	9,47%
Canadá	55	55	56	57	58	59	7,51%	1,56%
China	138	146	155	164	173	181	31,45%	4,98%
Colombia	26	27	27	27	27	28	6,51%	1,46%
EEUU	785	800	816	831	850	866	10,37%	1,89%
España	86	82	82	81	79	78	-9,16%	-1,01%
Francia	155	156	152	151	154	156	0,97%	1,63%
Holanda	43	44	46	48	49	49	13,92%	1,03%
India	81	86	89	90	91	93	15,28%	1,53%
Irlanda	8	8	8	9	9	9	6,10%	2,35%
Italia	115	114	113	113	112	111	-4,16%	-0,81%
Japón	333	340	346	352	357	362	8,83%	1,34%
México	162	164	165	166	167	169	4,07%	0,90%
Portugal	14	14	14	15	15	15	4,23%	0,68%
Reino Unido	183	187	190	194	199	204	11,66%	2,46%
Rusia	195	195	196	197	200	203	4,00%	1,30%
Suecia	25	29	31	33	34	35	41,13%	4,17%
Global	3.817	3.929	4.057	4.141	4.254	4.380	14,76%	2,97%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Los países en los que se compran mayor cantidad de unidades de maquillaje son Estados Unidos, Brasil, Japón, Reino Unido y Rusia con 866, 583, 362, 204 y 203 millones de unidades respectivamente. Los países con las cifras de consumo en unidades más modestas son Irlanda, Portugal, Colombia, Suecia y Argentina con 9,15, 28, 35 y 44 millones de unidades respectivamente. España se encuentra en la zona medio – baja de la tabla con un consumo de 78 millones de unidades de maquillaje, lo que supone que España consume el 1,79% de las unidades de maquillaje que se venden en el mundo.

Argentina, Brasil, China e India son los países en los que más ha crecido el consumo en maquillaje en unidades, entre 2010 y 2015, con incrementos del 59%, 53%, 41%, 31% y 15% respectivamente. Únicamente Italia y España han reducido su consumo en maquillaje en unidades en

el mismo periodo, con descensos del 4% y 9% respectivamente.

Entre 2014 y 2015, los crecimientos más relevantes se han registrado en Brasil, Argentina, China, Suecia y Reino Unido, con incrementos del 9%, 6%, 5%, 4% y 2% respectivamente. En España y en Italia se registran nuevamente descensos, en este caso, del 1% para ambos países.

**TABLA 3. GASTO MEDIO POR UNIDAD DE MAQUILLAJE EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	8,94 €	9,14 €	9,32 €	9,50 €	9,75 €	9,97 €	11,44%	2,22%
Argentina	2,93 €	2,75 €	3,15 €	3,38 €	3,46 €	3,52 €	20,18%	1,77%
Australia	7,83 €	7,94 €	8,02 €	8,11 €	8,20 €	8,31 €	6,04%	1,23%
Brasil	3,34 €	3,54 €	3,42 €	3,65 €	3,79 €	3,98 €	19,36%	5,10%
Canadá	9,41 €	9,58 €	9,82 €	10,02 €	10,17 €	10,34 €	9,87%	1,63%
China	7,64 €	8,00 €	8,22 €	8,51 €	8,75 €	9,04 €	18,37%	3,38%
Colombia	5,64 €	5,83 €	6,04 €	6,27 €	6,51 €	6,73 €	19,35%	3,31%
EEUU	6,02 €	6,15 €	6,16 €	6,34 €	6,35 €	6,40 €	6,30%	0,79%
España	6,76 €	6,67 €	6,39 €	6,24 €	6,29 €	6,21 €	-8,10%	-1,23%
Francia	9,08 €	9,17 €	9,37 €	9,67 €	9,76 €	9,85 €	8,42%	0,87%
Holanda	7,55 €	7,82 €	7,84 €	7,88 €	7,94 €	7,93 €	5,07%	-0,10%
India	1,59 €	1,60 €	1,69 €	1,76 €	1,84 €	1,92 €	20,88%	4,40%
Irlanda	10,13 €	10,28 €	10,39 €	10,52 €	10,78 €	10,78 €	6,39%	0,05%
Italia	8,80 €	9,02 €	9,10 €	9,13 €	9,26 €	9,38 €	6,62%	1,32%
Japón	8,81 €	8,81 €	8,80 €	8,79 €	8,79 €	8,80 €	-0,14%	0,08%
México	3,75 €	3,86 €	4,01 €	4,16 €	4,32 €	4,44 €	18,60%	2,96%
Portugal	6,96 €	7,07 €	7,02 €	6,49 €	6,39 €	6,42 €	-7,74%	0,49%
Reino Unido	8,22 €	8,41 €	8,72 €	8,96 €	9,11 €	9,22 €	12,18%	1,17%
Rusia	4,95 €	5,16 €	5,27 €	5,47 €	5,58 €	5,73 €	15,84%	2,69%
Suecia	13,37 €	12,49 €	13,00 €	13,43 €	13,65 €	13,38 €	0,05%	-2,03%
Global	6,40 €	6,50 €	6,51 €	6,65 €	6,72 €	6,80 €	6,33%	1,21%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Los países en los que más se gasta por unidad de maquillaje son Suecia, Irlanda, Canadá, Alemania y Francia con cifras medias de gasto por unidad de maquilla de 13,38€, 10,78€, 10,34€, 9,97€ y 9,85€ respectivamente. Los países con las cifras medias de

gasto por unidad de maquillaje más bajas son India, Venezuela, Argentina, Brasil y México, con 1,92€, 2,55€, 3,52€, 3,98€ y 4,44€ respectivamente. En España se gasta de media por unidad de maquillaje 6,21€, por debajo de la media mundial, con 6,80€.

Donde más ha crecido el gasto medio por unidad de maquillaje entre 2010 y 2015 ha sido en India, Argentina, Brasil, Colombia y México, con incrementos del 21%, 20%, 19%, 19% y 19% respectivamente. Por el contrario, Japón, Portugal y España registran descensos, del 0,14%, 8% y 8% respectivamente.

En lo que respecta a lo sucedido en el último año, Brasil, India, China, Colombia y México son los países en los que más ha crecido el gasto medio por unidad de maquillaje con subidas del 5%, 4%, 3%, 3% y 3% respectivamente. En Suecia, Holanda y España se registran descensos, del 0,10%, 1% y 2% respectivamente.

El gasto en maquillaje

**TABLA 4. GASTO POR MUJER EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	33,36 €	34,68 €	36,07 €	37,51 €	39,45 €	41,35 €	23,94%	4,82%
Argentina	3,94 €	4,51 €	5,31 €	6,12 €	6,69 €	7,14 €	81,03%	6,77%
Australia	51,67 €	52,49 €	53,18 €	53,88 €	54,65 €	55,41 €	7,23%	1,38%
Brasil	12,99 €	15,15 €	16,53 €	17,97 €	19,94 €	22,76 €	75,21%	14,12%
Canadá	29,87 €	30,43 €	31,18 €	31,90 €	32,59 €	33,28 €	11,44%	2,13%
China	1,63 €	1,80 €	1,95 €	2,12 €	2,29 €	2,48 €	51,77%	7,99%
Colombia	6,37 €	6,62 €	6,85 €	7,10 €	7,37 €	7,63 €	19,84%	3,59%
EEUU	30,02 €	30,95 €	31,31 €	32,55 €	33,02 €	33,59 €	11,88%	1,73%
España	25,06 €	23,59 €	22,30 €	21,47 €	21,19 €	20,67 €	-17,50%	-2,45%
Francia	43,60 €	44,27 €	43,72 €	44,75 €	45,72 €	46,65 €	7,00%	2,04%
Holanda	38,79 €	41,10 €	42,82 €	44,46 €	45,32 €	45,56 €	17,43%	0,51%
India	0,22 €	0,23 €	0,25 €	0,26 €	0,27 €	0,28 €	30,41%	4,62%
Irlanda	37,16 €	38,03 €	38,63 €	39,23 €	39,87 €	40,50 €	9,00%	1,58%
Italia	33,08 €	33,33 €	33,04 €	32,87 €	32,78 €	32,76 €	-0,95%	-0,06%
Japón	44,96 €	45,93 €	46,83 €	47,69 €	48,51 €	49,33 €	9,72%	1,68%
México	11,02 €	11,34 €	11,75 €	12,19 €	12,58 €	12,94 €	17,44%	2,85%
Portugal	18,05 €	18,56 €	17,90 €	17,45 €	17,05 €	17,24 €	-4,52%	1,08%
Reino Unido	47,52 €	49,32 €	51,74 €	54,05 €	55,92 €	57,58 €	21,16%	2,98%
Rusia	12,79 €	13,41 €	13,78 €	14,46 €	15,02 €	15,68 €	22,56%	4,38%
Suecia	69,74 €	111,06 €	83,80 €	89,86 €	93,21 €	94,32 €	35,25%	1,19%
Global	7,11 €	7,38 €	7,54 €	7,77 €	7,97 €	8,21 €	15,38%	2,99%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las mujeres que más gastan en maquillaje en el mundo son las suecas, británicas, australianas, japonesas y franceses con cifras de gasto por mujer de 94,32€,



57,58€, 55,41€, 49,33€ y 46,65€ respectivamente. Por el contrario, las que menos gastan en maquillaje son las indias, chinas, argentinas, colombianas y mexicanas, con unas cifras de gasto por mujer de 0,28€, 2,48€, 7,14€, 7,63€ y 12,94€ respectivamente. Las españolas ocupan la zona medio – baja de la tabla, al mostrar un gasto en maquillaje por mujer de 20,67€.

¿Qué ha sucedido en los últimos cinco años? Entre 2010 y 2015 son las argentinas, brasileñas, chinas, suecas e indias las que más han aumentado su gasto en maquillaje, con crecimientos del gasto por mujer en este tipo de artículos del 81%, 75%, 52%, 35% y 30% respectivamente. Por el contrario, las italianas, portuguesas y españolas han reducido su gasto en maquillaje en el mismo periodo un 1%, 5% y 18% respectivamente.

En el último año, las que más han incrementado su gasto en maquillaje han sido las brasileñas, chinas, argentinas, alemanas e indias, con crecimientos del 14%, 8%, 7%, 5%

y 5% respectivamente. Italianas y españolas vuelven a reducir su gasto en maquillaje, en el caso de las italianas, de una manera apenas perceptible, y en el caso de las españolas, un 2,45%.

## II. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO

El gasto en maquillaje en el mundo es de 29.804 millones de euros, y ha crecido un 22% entre 2010 y 2015, ¿seguirá creciendo en la misma medida? ¿Crecerá, o decrecerá, de la misma manera en todos los países? Los principales mercados para el maquillaje son grandes mercados de economías maduras, principalmente de América y de Europa, ¿seguirá siendo así en el futuro? Los principales crecimientos en el gasto y el consumo en maquillaje, tanto en términos absolutos como relativos se han dado en países emergentes, ¿qué relevancia tendrán estas economías en el futuro?

**TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
<b>Alemania</b>	1.703	1.776	1.854	1.940	2.031	19,26%
<b>Argentina</b>	153	165	178	191	204	33,20%
<b>Australia</b>	659	676	695	713	732	11,19%
<b>Brasil</b>	2.322	2.654	3.042	3.463	3.888	67,44%
<b>Canadá</b>	607	627	645	665	685	12,90%
<b>China</b>	1.640	1.789	1.952	2.134	2.326	41,81%
<b>Colombia</b>	187	195	204	212	220	17,81%
<b>EEUU</b>	5.546	5.714	5.904	6.110	6.309	13,76%
<b>España</b>	486	481	474	467	460	-5,39%
<b>Francia</b>	1.539	1.567	1.589	1.603	1.640	6,53%
<b>Holanda</b>	390	399	413	434	451	15,81%
<b>India</b>	179	189	201	213	227	26,89%
<b>Irlanda</b>	94	96	99	101	104	10,34%
<b>Italia</b>	1.037	1.046	1.058	1.068	1.085	4,55%
<b>Japón</b>	3.187	3.224	3.255	3.295	3.321	4,19%
<b>México</b>	750	776	804	834	863	15,09%
<b>Portugal</b>	95	98	101	104	108	13,68%
<b>Reino Unido</b>	1.880	1.943	2.003	2.069	2.134	13,56%
<b>Rusia</b>	1.162	1.213	1.264	1.320	1.376	18,42%
<b>Suecia</b>	468	488	505	518	527	12,62%
<b>Global</b>	29.804	31.092	32.493	34.000	35.554	19,29%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Se prevé que el mercado de maquillaje crezca, a nivel mundial desde los 29.804 millones de euros de 2015 hasta 35.554 millones de euros en 2019, es decir, un 19%. Se espera que, en el año 2019, los principales mercados serán, Estados Unidos, Brasil, Japón, China y Reino Unido, con 6.309, 3.888, 3.321, 2.326 y 2.134 millones de euros respectivamente. Irlanda, Portugal, Argentina, Colombia e India, serán los mercados más pequeños, con un tamaño de 104, 108, 204, 220 y 227 millones de euros respectivamente. Se prevé que el gasto en España en maquillaje en 2019 sea de 460 millones de euros, es decir, un 5,39% inferior al registrado en 2015.

Se prevé que los mercados que más van a crecer serán Brasil, China, Argentina, India y Alemania, con unas subidas estimadas del 67%, 42%, 33%, 27% y 19% respectivamente.

**TABLA 6. PREVISIÓN DE CONSUMO DE MAQUILLAJE EN UNIDADES EN EL MUNDO (Cifras en millones de unidades)**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
<b>Alemania</b>	171	174	178	183	188	9,71%
<b>Argentina</b>	44	46	49	51	54	23,91%
<b>Australia</b>	79	81	82	83	84	6,05%
<b>Brasil</b>	583	638	699	765	832	42,69%
<b>Canadá</b>	59	60	61	62	63	6,98%
<b>China</b>	181	190	199	208	217	19,35%
<b>Colombia</b>	28	28	29	29	29	5,40%
<b>EEUU</b>	866	882	896	909	920	6,24%
<b>España</b>	78	78	77	76	75	-4,60%
<b>Francia</b>	156	159	160	161	164	5,05%
<b>Holanda</b>	49	50	51	53	54	10,39%
<b>India</b>	93	94	95	96	97	4,85%
<b>Irlanda</b>	9	9	9	9	9	4,60%
<b>Italia</b>	111	110	110	109	109	-1,72%
<b>Japón</b>	362	367	370	375	378	4,33%
<b>México</b>	169	170	170	172	172	1,90%
<b>Portugal</b>	15	15	15	16	16	6,76%
<b>Reino Unido</b>	204	209	214	220	226	10,74%
<b>Rusia</b>	203	206	211	215	219	7,90%
<b>Suecia</b>	35	37	38	40	41	17,71%
<b>Global</b>	4.380	4.511	4.653	4.796	4.940	12,79%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor.

Se prevé que el número de unidades de maquillaje consumidas en el mundo en el año 2019 será de 4.940 millones, es decir, un 12,79% más que en 2015 con 4.380 millones de unidades. Se estima que los países en los que se consumirá una mayor cantidad de unidades de maquillaje serán Estados Unidos, Brasil, Japón, Reino Unido y Rusia, con 920, 832, 378, 226 y 219 millones de unidades respectivamente. Irlanda, Portugal, Colombia, Suecia y Argentina serán los países con los consumos más modestos con 9, 16, 29, 41 y 54 millones de euros respectivamente. Se prevé que en España el consumo de unidades de maquillaje baje entre 2015 y 2019 un 4,60%, de 78 a 75 millones de unidades.

Se prevé que, entre 2015 y 2019, los países en los que más crezca el consumo de maquillaje en unidades serán Brasil, Argentina, China, Suecia y Reino Unido, con crecimientos previstos del 43%, 24%, 19%, 18% y 11% respectivamente.

**TABLA 7. PREVISIÓN DE GASTO POR MUJER EN MAQUILLAJE EN EL MUNDO**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	41,35 €	42,69 €	44,13 €	45,70 €	47,39 €	14,61%
Argentina	7,14 €	7,63 €	8,11 €	8,60 €	9,09 €	27,35%
Australia	55,41 €	56,34 €	57,28 €	58,25 €	59,21 €	6,85%
Brasil	22,76 €	25,75 €	29,22 €	32,94 €	36,62 €	60,90%
Canadá	33,28 €	34,01 €	34,69 €	35,39 €	36,11 €	8,49%
China	2,48 €	2,67 €	2,89 €	3,12 €	3,37 €	36,27%
Colombia	7,63 €	7,89 €	8,15 €	8,40 €	8,64 €	13,21%
EEUU	33,59 €	34,27 €	35,06 €	35,92 €	36,72 €	9,32%
España	20,67 €	20,26 €	19,78 €	19,27 €	18,80 €	-9,08%
Francia	46,65 €	47,03 €	47,21 €	47,16 €	47,76 €	2,37%
Holanda	45,56 €	46,41 €	47,93 €	50,28 €	52,19 €	14,57%
India	0,28 €	0,30 €	0,31 €	0,33 €	0,35 €	21,94%
Irlanda	40,50 €	41,13 €	41,73 €	42,29 €	42,95 €	6,04%
Italia	32,76 €	32,69 €	32,75 €	32,73 €	32,92 €	0,47%
Japón	49,33 €	49,41 €	49,38 €	49,49 €	49,39 €	0,13%
México	12,94 €	13,27 €	13,60 €	13,97 €	14,31 €	10,60%
Portugal	17,24 €	17,55 €	17,93 €	18,33 €	18,83 €	9,25%
Reino Unido	57,58 €	58,95 €	60,17 €	61,51 €	62,84 €	9,13%
Rusia	15,68 €	16,20 €	16,72 €	17,28 €	17,84 €	13,80%
Suecia	94,32 €	97,46 €	99,96 €	101,72 €	102,69 €	8,88%
Global	8,21 €	8,46 €	8,74 €	9,04 €	9,34 €	13,83%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que el gasto en maquillaje a nivel global crezca entre 2015 y 2019 un 13,83%, de 8,21€ a 9,34€. Las mujeres que más gastarán en maquillaje en el 2019 serán las suecas, británicas, australianas, holandesas y japonesas, con cifras de gasto por mujer de 102,69€, 62,84€, 59,21€, 52,19€ y 49,39€ respectivamente. Se prevé que las indias, chinas, colombianas, argentinas y mexicanas serán las que menos gasten con unas cifras de gasto por mujer estimadas para 2019 de 0,35€, 3,37€, 8,64€, 9,09€ y 14,31€ respectivamente. El gasto esperado para las españolas en el año 2019 es de 18,80€, es decir, un 9% menos que en 2015.

Se estima que serán las brasileñas, chinas, argentinas, indias y alemanas las que más incrementarán su gasto en maquillaje entre 2015 y 2019, con crecimientos previstos del 61%, 36%, 27%, 22% y 15% respectivamente.

### III. GASTO EN MAQUILLAJE EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado del maquillaje, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de artículos de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en maquillaje en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto relativo, expresado como gasto por habitante y por Comunidad Autónoma.

**TABLA 8. GASTO EN MAQUILLAJE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	97	91	86	84	83	81	-16,47%	-2,35%
Aragón	16	15	14	14	13	13	-15,90%	-1,87%
Asturias	13	12	11	11	11	10	-16,13%	-2,23%
Baleares	14	13	13	12	12	12	-16,52%	-1,82%
Canarias	25	24	22	22	21	21	-16,33%	-2,23%
Cantabria	7	6	6	6	6	6	-15,79%	-3,07%
Castilla y León	29	27	26	25	25	24	-16,35%	-3,01%
Castilla - La Mancha	23	22	21	20	20	19	-16,10%	-1,99%
Cataluña	98	93	88	85	84	82	-16,57%	-2,17%
C. Valenciana	69	65	62	60	59	58	-16,59%	-1,99%
Extremadura	13	12	11	11	11	10	-16,13%	-2,23%
Galicia	33	31	29	28	28	27	-16,52%	-2,41%
Madrid	89	84	80	77	76	75	-16,58%	-2,49%
Murcia	16	15	14	14	14	13	-17,13%	-2,59%
Navarra	8	8	7	7	7	7	-17,12%	-1,52%
País Vasco	27	26	24	23	23	23	-16,70%	-1,61%
Rioja	4	4	4	3	3	3	-17,70%	-2,23%
Ceuta	1	1	1	1	1	1	-21,03%	5,29%
Melilla	1	1	1	1	1	1	-22,48%	5,91%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Al igual que sucede con otros productos de gran consumo, son las Comunidades más pobladas las que

tienen un mayor gasto en maquillaje, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana son las Comunidades Autónomas con las cifras más elevadas, con 82, 81, 75 y 58 millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja, Cantabria y Navarra son las Comunidades que presentan las cifras más bajas, 1, 1, 3, 6 y 7 millones de euros respectivamente.

La zona media – alta de la tabla la ocupan Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha, con unas cifras de gasto en maquillaje de 27, 24, 23, 21 y 19 millones de euros respectivamente. En la zona medio – baja se encuentran Murcia, Aragón Baleares, Asturias y Extremadura, donde el gasto en maquillaje es de 13, 13, 12, 10 y 10 millones de euros respectivamente.

El gasto en maquillaje ha caído en todas las Comunidades Autónomas entre los años 2010 y 2015, dándose los descensos más acusados en Melilla, Ceuta, Rioja, Murcia y Navarra, con decrecimientos del 22%,

El gasto en maquillaje

21%, 18%, 17% y 17% respectivamente. En el último año, la tendencia es parecido ya que sólo en Ceuta y Melilla crece el gasto en maquillaje, un 6% y 5% respectivamente.

**TABLA 9. CONSUMO DE MAQUILLAJE EN UNIDADES (Cifras en millones)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	14,31	13,69	13,53	13,38	13,15	13,01	-9,11%	-1,13%
Aragón	2,30	2,21	2,18	2,17	2,12	2,11	-8,48%	-0,64%
Asturias	1,85	1,78	1,77	1,75	1,71	1,69	-8,74%	-1,01%
Baleares	2,07	1,99	1,97	1,95	1,89	1,88	-9,16%	-0,60%
Canarias	3,71	3,55	3,52	3,48	3,41	3,37	-8,95%	-1,01%
Cantabria	0,99	0,93	0,91	0,94	0,93	0,91	-8,37%	-1,86%
Castilla y León	4,27	4,09	4,06	4,02	3,96	3,88	-8,98%	-1,80%
Castilla - La Mancha	3,44	3,27	3,24	3,21	3,16	3,14	-8,71%	-0,76%
Cataluña	14,56	13,93	13,78	13,60	13,34	13,22	-9,22%	-0,95%
C. Valenciana	10,28	9,81	9,70	9,56	9,40	9,33	-9,24%	-0,76%
Extremadura	1,85	1,78	1,77	1,73	1,71	1,69	-8,74%	-1,01%
Galicia	4,83	4,61	4,58	4,52	4,44	4,38	-9,16%	-1,19%
Madrid	13,23	12,66	12,51	12,37	12,17	12,01	-9,22%	-1,27%
Murcia	2,37	2,25	2,22	2,20	2,17	2,14	-9,83%	-1,37%
Navarra	1,21	1,16	1,14	1,12	1,09	1,09	-9,81%	-0,29%
País Vasco	4,07	3,87	3,82	3,76	3,70	3,69	-9,36%	-0,38%
Rioja	0,61	0,59	0,58	0,56	0,55	0,55	-10,44%	-1,01%
Ceuta	0,13	0,11	0,10	0,08	0,10	0,11	-14,07%	6,60%
Melilla	0,12	0,13	0,12	0,10	0,09	0,10	-15,65%	7,24%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana son las Comunidades Autónomas en las que se consume una mayor cantidad de unidades de maquillaje, 13,22, 13,01, 12,01 y 9,33 millones respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de consumo más bajas de España, 0,10, 0,11, 0,55 y 0,91 millones respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias, Castilla – La Mancha y Murcia, ocupan la zona medio – alta de la tabla, con unas cifras de consumo de maquillaje de 4,38, 3,88, 3,69, 3,37, 3,14 y 2,14 millones respectivamente. La zona medio – baja de la tabla la ocupan Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra con un consumo de maquillaje de 2,11, 1,88, 1,69, 1,69 y 1,09 millones de unidades respectivamente.

El consumo de maquillaje en unidades se ha reducido en todas las Comunidades Autónomas entre los años 2015 y 2019, siendo los descensos más destacados los registrados en Melilla, Ceuta, Rioja, Murcia y Navarra,

con caídas del 16%, 14%, 10%, 10% y 10% respectivamente. Entre 2014 y 2015, el consumo de maquillaje en unidades ha descendido en todas las Comunidades salvo en Ceuta y en Melilla, donde ha crecido un 7% en ambas Ciudades Autónomas.

**TABLA 10. GASTO EN MAQUILLAJE POR MUJER Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	22,87 €	21,90 €	20,61 €	19,80 €	19,48 €	18,92 €	-17,28%	-2,89%
Aragón	23,07 €	22,21 €	20,87 €	20,20 €	19,82 €	19,37 €	-16,06%	-2,29%
Asturias	22,20 €	21,56 €	20,58 €	20,02 €	19,68 €	19,30 €	-13,06%	-1,92%
Baleares	25,37 €	24,42 €	23,06 €	22,10 €	21,45 €	20,93 €	-17,50%	-2,43%
Canarias	23,63 €	22,52 €	21,27 €	20,42 €	20,05 €	19,51 €	-17,42%	-2,69%
Cantabria	22,15 €	20,92 €	19,57 €	19,66 €	19,37 €	18,72 €	-15,50%	-3,40%
Castilla y León	22,33 €	21,58 €	20,57 €	19,93 €	19,79 €	19,23 €	-13,89%	-2,83%
Castilla - La Mancha	22,36 €	21,43 €	20,22 €	19,43 €	19,15 €	18,65 €	-16,57%	-2,59%
Cataluña	25,96 €	25,02 €	23,66 €	22,76 €	22,43 €	21,90 €	-15,64%	-2,37%
C. Valenciana	27,04 €	25,95 €	24,47 €	23,48 €	23,16 €	22,63 €	-16,34%	-2,32%
Extremadura	22,46 €	21,73 €	20,67 €	19,75 €	19,61 €	19,17 €	-14,65%	-2,28%
Galicia	22,53 €	21,67 €	20,67 €	19,97 €	19,75 €	19,31 €	-14,31%	-2,25%
Madrid	26,81 €	25,65 €	24,12 €	23,15 €	22,77 €	22,07 €	-17,66%	-3,08%
Murcia	22,14 €	20,64 €	19,31 €	18,55 €	18,27 €	17,66 €	-20,23%	-3,34%
Navarra	25,60 €	24,76 €	23,14 €	22,03 €	21,51 €	21,06 €	-17,73%	-2,10%
País Vasco	24,68 €	23,54 €	22,26 €	21,40 €	21,23 €	20,91 €	-15,28%	-1,52%
Rioja	25,75 €	25,09 €	23,39 €	21,88 €	21,92 €	21,39 €	-16,96%	-2,42%
Ceuta	22,40 €	18,57 €	16,24 €	13,23 €	16,87 €	17,60 €	-21,40%	4,38%
Melilla	21,43 €	23,11 €	20,53 €	17,40 €	15,74 €	16,53 €	-22,84%	5,00%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las mujeres que más gastan en maquillaje en España son las valencianas, madrileñas, catalanas, riojanas y navarras, con unas cifras de gasto por mujer de 22,63€, 22,07€, 21,90€, 21,39€ y 21,06€ respectivamente. Por el contrario, las españolas que menos gastan en maquillaje son las melillenses, ceutíes, murcianas, castellano – manchegas y cántabras, con 16,53€, 17,60€, 17,66€, 18,65€ y 18,72€ respectivamente.

Baleares, vascas, canarias, aragonesas y gallegas ocupan la zona medio – alta de la tabla, al mostrar unas cifras de gasto en maquillaje por mujer de 20,93€, 20,91€, 19,51€, 19,37€ y 19,31€ respectivamente. Asturianas, castellanoleonesas, extremeñas y andaluzas se encuentran en la zona medio – baja de la tabla,

mostrando unas cifras de gasto en maquillaje por mujer de 19,30€, 19,23€, 19,17€ y 18,92€ respectivamente.

El gasto en maquillaje por mujer desciende entre 2010 y 2015 en todas las Comunidades Autónomas, siendo los descensos más relevantes los registrados entre las melillenses, ceutíes, murciana, navarras y madrileñas, con caídas del 23%, 21%, 20%, 18% y 18% respectivamente.

Entre 2014 y 2015, el gasto en maquillaje por mujer desciende en toda España salvo en el caso de las ceutíes y melillenses, que han experimentado en un crecimiento del 4% y 5% respectivamente. Los descensos más pronunciados en el último año, en el gasto en maquillaje por mujer se registran en Cantabria, Murcia, Madrid, Andalucía y Castilla y León, con caídas del 3% en todos los casos.



#### IV. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE EN ESPAÑA

¿Se mantendrá la tendencia analizada en el futuro para España? ¿Se seguirá comprando maquillaje de la misma manera, o se producirán cambios en las tendencia consumo de este tipo de productos?

Se han detectado diferencias en los presupuestos destinados a la compra de maquillaje por parte de las españolas ¿se mantendrán estas diferencias en el futuro? La tendencia observada tanto entre los años 2010 y 2015, como en el último año muestran un claro descenso en el gasto en maquillaje en España, ¿seguirá siendo así en los próximos años?

En esta sección, analizamos las previsiones para el mercado del maquillaje para los próximos años, en España.

TABLA 11. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	81	80	79	77	76	-5,33%
Aragón	13	13	13	13	12	-5,04%
Asturias	10	10	10	10	10	-4,51%
Baleares	12	12	11	11	11	-4,60%
Canarias	21	21	20	20	20	-5,39%
Cantabria	6	6	5	5	5	-5,39%
Castilla y León	24	24	23	23	23	-5,20%
Castilla - La Mancha	19	19	19	19	18	-6,33%
Cataluña	82	81	80	79	77	-5,61%
C. Valenciana	58	57	57	56	55	-5,55%
Extremadura	10	10	10	10	10	-4,95%
Galicia	27	27	27	26	26	-5,05%
Madrid	75	74	73	72	71	-5,33%
Murcia	13	13	13	13	13	-4,70%
Navarra	7	7	7	6	6	-5,39%
País Vasco	23	23	22	22	22	-5,59%
Rioja	3	3	3	3	3	-5,39%
Ceuta	1	1	1	1	1	-12,15%
Melilla	1	1	1	1	1	-12,67%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se espera que para el año 2019, las Comunidades Autónomas más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, sigan siendo las que más gasten en maquillaje, con cifras previstas de 77, 76, 71 y 55 millones de euros respectivamente. Por el contrario, serán Ceuta, Melilla, Rioja, Cantabria y Navarra las Comunidades con las cifras esperadas más modestas, 1, 1, 3, 5 y 6 millones de euros respectivamente.

Se espera que Galicia, Castilla y León, País Vasco y Canarias ocupen la zona medio - alta de la tabla con 26, 23, 22 y 20 millones de euros respectivamente. La zona medio - baja vendrá ocupada por Castilla - La Mancha, Murcia, Aragón, Baleares, Asturias y Extremadura, con un gasto en maquillaje previsto de 18, 13, 12, 11, 10 y 10 millones de euros respectivamente.

Se prevé que el gasto en maquillaje descienda entre 2015 y 2019 en todas las Comunidades Autónomas, siendo las caídas más relevantes las esperadas en Melilla, Ceuta, Castilla - La Mancha, Cataluña y País Vasco, con

descensos previstos del 13%, 12%, 6%, 6% y 6% respectivamente.

**TABLA 12. PREVISIÓN DE CONSUMO DE MAQUILLAJE EN UNIDADES Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (Cifras en millones)**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	13,01	12,88	12,70	12,58	12,42	-4,54%
Aragón	2,11	2,09	2,05	2,05	2,02	-4,24%
Asturias	1,69	1,68	1,65	1,65	1,63	-3,71%
Baleares	1,88	1,87	1,84	1,83	1,81	-3,80%
Canarias	3,37	3,34	3,29	3,27	3,22	-4,60%
Cantabria	0,91	0,89	0,87	0,88	0,87	-4,60%
Castilla y León	3,88	3,86	3,79	3,77	3,71	-4,41%
Castilla - La Mancha	3,14	3,10	3,06	3,01	2,97	-5,55%
Cataluña	13,22	13,10	12,92	12,78	12,58	-4,82%
C. Valenciana	9,33	9,26	9,12	9,02	8,89	-4,76%
Extremadura	1,69	1,68	1,67	1,64	1,62	-4,16%
Galicia	4,38	4,35	4,31	4,26	4,20	-4,26%
Madrid	12,01	11,91	11,77	11,64	11,47	-4,54%
Murcia	2,14	2,13	2,11	2,08	2,05	-3,90%
Navarra	1,09	1,08	1,08	1,05	1,04	-4,60%
País Vasco	3,69	3,65	3,61	3,56	3,51	-4,80%
Rioja	0,55	0,54	0,54	0,53	0,52	-4,60%
Ceuta	0,11	0,10	0,11	0,10	0,10	-11,41%
Melilla	0,10	0,09	0,10	0,09	0,09	-11,94%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se espera que sean Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana las Comunidades en las que más cantidad de unidades de maquillaje se consuman en 2019, con 12,58, 12,42, 11,47 y 8,89 millones respectivamente. Por el contrario, las Comunidades con las cifras esperadas más modestas son Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria, con 0,09, 0,10, 0,52 y 0,87 millones de unidades respectivamente.

Galicia, Castilla y León, País Vasco, Canarias y Castilla – La Mancha ocuparán en 2019 la zona medio baja de la tabla con unas cifras de consumo de maquillaje estimadas de 4,20, 3,71, 3,51, 3,22 y 2,97 millones respectivamente. Murcia, Aragón, Baleares, Asturias, Extremadura y Navarra se encontrarán en la zona medio – baja con una cifra estimada de consumo de 2,05, 2,02, 1,81, 1,63, 1,62 y 1,04 millones respectivamente.

Si bien el consumo de maquillaje en unidades descenderá en toda España entre 2015 y 2019 serán Melilla, Ceuta, Castilla – La Mancha, Cataluña y País Vasco las que mostrarán las caídas más relevantes, del 12%, 11%, 6%, 5% y 5% respectivamente.

**TABLA 13. PREVISIÓN DE GASTO EN MAQUILLAJE POR MUJER Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	18,92 €	18,53 €	18,07 €	17,62 €	17,21 €	-9,03%
Aragón	19,37 €	18,98 €	18,46 €	18,12 €	17,67 €	-8,74%
Asturias	19,30 €	19,00 €	18,47 €	18,16 €	17,71 €	-8,24%
Baleares	20,93 €	20,59 €	20,02 €	19,67 €	19,19 €	-8,32%
Canarias	19,51 €	19,07 €	18,58 €	18,18 €	17,74 €	-9,08%
Cantabria	18,72 €	18,18 €	17,60 €	17,44 €	17,02 €	-9,08%
Castilla y León	19,23 €	18,88 €	18,36 €	17,96 €	17,52 €	-8,90%
Castilla - La Mancha	18,65 €	18,23 €	17,76 €	17,21 €	16,79 €	-9,99%
Cataluña	21,90 €	21,46 €	20,94 €	20,39 €	19,87 €	-9,30%
C. Valenciana	22,63 €	22,19 €	21,63 €	21,05 €	20,54 €	-9,23%
Extremadura	19,17 €	18,87 €	18,51 €	17,95 €	17,51 €	-8,66%
Galicia	19,31 €	18,95 €	18,57 €	18,06 €	17,62 €	-8,76%
Madrid	22,07 €	21,64 €	21,14 €	20,59 €	20,08 €	-9,02%
Murcia	17,66 €	17,37 €	17,08 €	16,58 €	16,17 €	-8,42%
Navarra	21,06 €	20,63 €	20,44 €	19,63 €	19,14 €	-9,08%
País Vasco	20,91 €	20,44 €	20,00 €	19,45 €	18,97 €	-9,27%
Rioja	21,39 €	20,66 €	20,75 €	19,93 €	19,44 €	-9,08%
Ceuta	17,60 €	16,02 €	16,84 €	15,24 €	14,86 €	-15,58%
Melilla	16,53 €	14,95 €	15,82 €	14,22 €	13,87 €	-16,08%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que en 2019 serán las valencianas, madrileñas, catalanas, riojanas y baleares las que más gasten en maquillaje en España, con cifras de gasto por mujer esperadas de 20,54€, 20,08€, 19,87€, 19,44€ y 19,19€ respectivamente. Las que menos gastarán serán las melillenses, ceutíes, murcianas, castellano – manchegas y cántabras con 13,87€, 14,86€, 16,17€, 16,79€ y 17,02€ respectivamente.

Navarras, vascas, canarias, asturianas y aragonesas ocuparán la zona medio – alta de la tabla con unas cifras de gasto por mujer de 19,14€, 18,97€, 17,74€, 17,71€ y 17,67€ respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla quedarán gallegas, castellano – leonesas, extremeñas y andaluzas con cifras de gasto por mujer de 17,62€, 17,52€, 17,51€ y 17,21€ respectivamente.

Se prevé que el gasto por mujer descienda, entre 2015 y 2019, en todas las Comunidades en España, siendo las caídas más acusadas las estimadas para Melilla, Ceuta, Castilla – La Mancha, Cataluña y País Vasco, con decrecimientos del 16%, 16%, 10%, 9% y 9% respectivamente.

## V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1º.- Conocer las tendencias de consumo de maquillaje en el mundo.
- 2º.- Entender las principales diferencias en el mercado del maquillaje en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de maquillaje en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

**Los países que más gastan en maquillaje en el mundo son Estados Unidos, Japón, Brasil, Reino Unido y Alemania con 5.546, 3.187, 2.322, 1.880 y 1.703 millones de euros respectivamente.**

Los países que muestran las cifras de gasto en maquillaje más modestas son Irlanda, Portugal, Argentina, India y Venezuela con 94, 95, 153, 179 y 179 millones de euros respectivamente. España se encuentra en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en maquillaje de 486 millones de euros, suponiendo el mercado español el 1,63% del gasto mundial en maquillaje.

**Los países en los que se compran mayor cantidad de unidades de maquillaje son Estados Unidos, Brasil, Japón,**

**Reino Unido y Rusia con 866, 583, 362, 204 y 203 millones de unidades respectivamente.**

Los países con las cifras de consumo en unidades más modestas son Irlanda, Portugal, Colombia, Suecia y Argentina con 9,15, 28, 35 y 44 millones de unidades respectivamente.

**Los países en los que más se gasta por unidad de maquillaje son Suecia, Irlanda, Canadá, Alemania y Francia con cifras medias de gasto por unidad de maquilla de 13,38€, 10,78€, 10,34€, 9,97€ y 9,85€ respectivamente.**

Los países con las cifras medias de gasto por unidad de maquillaje más bajas son India, Venezuela, Argentina, Brasil y México, con 1,92€, 2,55€, 3,52€, 3,98€ y 4,44€ respectivamente.

**Los países en los que más se gasta por unidad de maquillaje son Suecia, Irlanda, Canadá, Alemania y Francia con cifras medias de gasto por unidad de**

**maquilla de 13,38€, 10,78€, 10,34€, 9,97€ y 9,85€ respectivamente.**

Los países con las cifras medias de gasto por unidad de maquillaje más bajas son India, Venezuela, Argentina, Brasil y México, con 1,92€, 2,55€, 3,52€, 3,98€ y 4,44€ respectivamente.

**Las mujeres que más gastan en maquillaje en el mundo son las suecas, británicas, australianas, japonesas y franceses con cifras de gasto por mujer de 94,32€, 57,58€, 55,41€, 49,33€ y 46,65€ respectivamente.**

Por el contrario, las que menos gastan en maquillaje son las indias, chinas, argentinas, colombianas y mexicanas, con unas cifras de gasto por mujer de 0,28€, 2,48€, 7,14€, 7,63€ y 12,94€ respectivamente.

**Se espera que, en el año 2019, los principales mercados serán, Estados Unidos, Brasil, Japón, China y Reino Unido, con 6.309, 3.888, 3.321, 2.326 y 2.134 millones de euros respectivamente.**

Irlanda, Portugal, Argentina, Colombia e India, serán los mercados más pequeños, con un tamaño de 104, 108, 204, 220 y 227 millones de euros respectivamente.

**Se estima que los países en los que se consumirá una mayor cantidad de unidades de maquillaje serán Estados Unidos, Brasil, Japón, Reino Unido y Rusia, con 920, 832, 378, 226 y 219 millones de unidades respectivamente.**

Irlanda, Portugal, Colombia, Suecia y Argentina serán los países con los consumos más modestos con 9, 16, 29, 41 y 54 millones de euros respectivamente.

**Las mujeres que más gastarán en maquillaje en el 2019 serán las suecas, británicas, australianas, holandesas y japonesas, con cifras de gasto por mujer de 102,69€, 62,84€, 59,21€, 52,19€ y 49,39€ respectivamente.**

Se prevé que las indias, chinas, colombianas, argentinas y mexicanas serán las que menos gasten con unas cifras de gasto por mujer estimadas para 2019 de 0,35€, 3,37€, 8,64€, 9,09€ y 14,31€ respectivamente.

**Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana son las Comunidades Autónomas con las cifras más elevadas, con 82, 81, 75 y 58 millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, Rioja, Cantabria y Navarra son las Comunidades que presentan las cifras más bajas, 1, 1, 3, 6 y 7 millones de euros respectivamente.**

**Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana son las Comunidades Autónomas en las que se consume una mayor cantidad de unidades de maquillaje, 13,22, 13,01, 12,01 y 9,33 millones respectivamente.**

Melilla, Ceuta, Rioja y Cantabria son las Comunidades con las cifras de consumo más bajas de España, 0,10, 0,11, 0,55 y 0,91 millones respectivamente.

**Las mujeres que más gastan en maquillaje en España son las valencianas, madrileñas, catalanas, riojanas y navarras, con unas cifras de gasto por mujer de 22,63€, 22,07€, 21,90€, 21,39€ y 21,06€ respectivamente.**

Por el contrario, las españolas que menos gastan en maquillaje son las melillenses, ceutíes, murcianas, castellano - manchegas y cántabras, con 16,53€, 17,60€, 17,66€, 18,65€ y 18,72€ respectivamente.

**Se espera que para el año 2019, las Comunidades Autónomas más pobladas, Cataluña, Andalucía, Madrid y C. Valenciana, sigan siendo las que más gasten en maquillaje, con cifras previstas de 77, 76, 71 y 55 millones de euros respectivamente.**

Por el contrario, serán Ceuta, Melilla, Rioja, Cantabria y Navarra las Comunidades con las cifras esperadas más modestas, 1, 1, 3, 5 y 6 millones de euros respectivamente.

**Se prevé que en 2019 serán las valencianas, madrileñas, catalanas, riojanas y baleares las que más gasten en maquillaje en España, con cifras de gasto por mujer esperadas de 20,54€, 20,08€, 19,87€, 19,44€ y 19,19€ respectivamente.**

Las que menos gastarán serán las melillenses, ceutíes, murcianas, castellano – manchegas y cántabras con 13,87€, 14,86€, 16,17€, 16,79€ y 17,02€ respectivamente.

## ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de maquillaje en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor cantidad de puntos de venta, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional, FMI, y el Instituto Nacional de Estadística, INE.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Make – up in Germany.

MarketLine Industry Profile. Make – up in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Make – up in Spain.

MarketLine Industry Profile. Make – up in Netherlands.

MarketLine Industry Profile. Make – up in United Kingdom.





# CONSTANZA

## Business & Protocol School

**Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)**

**Teléfono: +34 91 436 30 14**

**E-mail: [info@constanza.org](mailto:info@constanza.org)**

**[www.constanza.org](http://www.constanza.org)**