

# Boletín de Investigación de Constanza Business & Protocol School



## El gasto en joyería y relojes

Dirigido por:

**M<sup>a</sup> de las Nieves Pérez Verdú**

Profesora y Directora del Observatorio de  
Protocolo de Constanza Business &  
Protocol School

Investigadores:

**Juan Aitor Lago Moneo**

Profesor y Director del Departamento de  
Investigación de Constanza Business &  
Protocol School

**Marina Pérez Verdú**

Investigadora

**Documento 2/2016 (Febrero de 2016)**

**ISSN: 2444 - 5495**

**Editado por:**

Constanza Business & Protocol School  
Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda  
28001 Madrid (España)

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
I. GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN EL PLANO INTERNACIONAL.....	3
II. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN EL MUNDO .....	8
III. GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO.....	12
IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN ESPAÑA .....	18
V. CONCLUSIONES .....	23
ANEXOS .....	26
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	27

## INTRODUCCIÓN

Constanza Business & Protocol School se complace en presentar un nuevo estudio de investigación, que en esta ocasión analizará el gasto en joyería y relojes en España y en el resto del mundo.

La historia de la joyería se remonta a las antiguas civilizaciones, que han servido de base para la civilización occidental actual, Roma, Grecia, Egipto y también los pueblos propios de la América precolombina. La joyería servía tanto material ornamental, pero también poseía un fuerte componente religioso en estas culturas antiguas. Además, servía para diferenciar los distintos estratos sociales que conformaron estos pueblos. Podemos decir que las joyas han acompañado a la humanidad desde el principio de los tiempos. Algo muy parecido sucede con los relojes, que nos acompañan desde el comienzo de la civilización, si bien es cierto que no se convirtió en producto de gran

consumo con el efecto que la mecánica generó en el sector hasta el s. XIX.

Muchas son las interrogantes sobre este sector. ¿Cuánto factura? ¿En qué países se gasta más? ¿Dónde se consume más por habitante? ¿Qué perspectivas tiene este sector a futuro? Trataremos de responder a estas y a otras preguntas, siendo el objetivo del presente estudio:

1º.- Conocer las tendencias pasadas y proyecciones futuras de consumo del mercado de joyería y relojes en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de joyería y relojes a nivel internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de joyería y relojes en España, desde el punto de vista autonómico.

## I. GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN EL PLANO INTERNACIONAL

**TABLA 1. GASTO EN JOYERÍA EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	3.549	3.695	3.751	3.548	3.516	3.741	5,39%	6,39%
Australia	2.574	2.830	3.077	3.127	3.174	3.242	25,96%	2,15%
Brasil	666	701	783	811	905	957	43,69%	5,80%
Canadá	1.411	1.547	1.603	1.555	1.592	1.657	17,47%	4,07%
China	29.395	38.321	40.003	43.919	45.553	52.420	78,33%	15,08%
Corea del Sur	3.638	3.822	4.003	4.146	4.430	4.664	28,21%	5,27%
EEUU	46.594	48.498	52.104	52.285	53.527	55.601	19,33%	3,88%
España	959	902	835	820	809	834	-13,08%	3,03%
Francia	3.193	3.445	3.592	3.448	3.398	3.525	10,40%	3,72%
Holanda	730	772	785	791	790	805	10,39%	1,91%
India	10.148	11.221	13.361	15.020	17.052	19.692	94,06%	15,49%
Indonesia	1.256	1.332	1.495	1.607	1.667	1.761	40,15%	5,62%
Italia	4.334	4.607	4.617	4.509	4.354	4.442	2,51%	2,02%
Japón	7.624	7.778	8.018	8.264	8.497	8.792	15,31%	3,47%
Reino Unido	3.543	3.601	3.640	3.782	3.863	4.010	13,18%	3,80%
Rusia	2.692	3.065	3.434	4.030	4.455	4.844	79,92%	8,72%
Sudáfrica	295	336	350	394	436	460	55,70%	5,55%
Turquía	754	766	879	891	976	1.171	55,32%	20,00%
Global	143.479	161.179	170.130	179.945	187.610	201.810	40,65%	7,57%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Los países que más gastan en joyería en el mundo son Estados Unidos, China, India, seguidos de Japón y Rusia, con 55.600, 52.400, 19.700, 8.800 y 4.800 millones de euros respectivamente. Los países que muestran las cifras de gasto en joyería más bajas son Sudáfrica, Holanda, España, Brasil y Turquía, con cifras de 460, 805, 834, 957 y 1.171 millones de euros respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto en joyería entre los años 2010 y 2015 son India, Rusia, China, Sudáfrica y Turquía, con crecimientos superiores al 50% en todos los casos (94%, 80%, 78%, 56% y 55% respectivamente). Nuestro país es el único que presenta un decrecimiento en el gasto en joyería en este periodo de tiempo, con un descenso en la cifra total de gasto del 13%. Otros países europeos son los que presentan las cifras más modestas de crecimiento, como Italia, Alemania, Holanda y Francia, con crecimientos inferiores al 10% en todos ellos.

En el último año, los países en los que más crece el gasto en joyería son Turquía, India, China, Rusia y Alemania, con incrementos del 20%, 15,5%, 15%, 9% y 6% respectivamente. La tendencia es positiva en todos los países incluidos en el estudio, con los crecimientos más modestos en Holanda, Italia, Australia y España, en todos los casos con crecimientos inferiores o iguales al 3%.

**TABLA 2. GASTO EN RELOJES EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	1.193	1.237	1.257	1.183	1.197	1.247	4,55%	4,16%
Australia	372	395	454	467	466	474	27,21%	1,69%
Brasil	770	815	914	991	1.024	1.079	40,15%	5,38%
Canadá	349	383	397	365	381	364	4,18%	-4,48%
China	2.111	2.774	2.942	3.230	3.429	3.441	63,01%	0,36%
Corea del Sur	655	683	718	732	788	845	29,10%	7,25%
EEUU	5.606	5.902	5.796	6.515	5.423	5.499	-1,91%	1,39%
España	567	536	495	481	477	495	-12,71%	3,74%
Francia	1.387	1.484	1.457	1.400	1.402	1.481	6,78%	5,64%
Holanda	345	366	374	372	375	384	11,20%	2,19%
India	392	437	522	626	674	757	92,98%	12,33%
Indonesia	127	136	152	159	169	178	39,98%	5,36%
Italia	1.138	1.212	1.216	1.199	1.151	1.168	2,63%	1,53%
Japón	5.020	5.155	5.148	5.283	5.641	5.764	14,83%	2,18%
Reino Unido	1.696	1.725	1.761	1.825	1.852	1.918	13,07%	3,57%
Rusia	328	392	448	542	528	563	71,78%	6,55%
Sudáfrica	172	196	204	231	254	267	55,23%	5,33%
Turquía	42	46	46	46	46	49	16,80%	6,11%
Global	25.221	28.221	29.670	31.755	32.590	34.890	38,34%	7,06%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Japón y Estados Unidos, junto con China, Reino Unido y Francia, están a la cabeza en la cifra de gasto en relojes en el año 2015, con importes de 5.800, 5.500, 3.400, 1.900 y 1.500 millones de euros respectivamente. Los países que muestran una cifra más modesta en gasto en relojes son Turquía, Indonesia, Sudáfrica, Canadá y Holanda, con 49, 178, 267, 364 y 384 millones de euros respectivamente.

Los países en los que más ha crecido el gasto en relojes entre los años 2010 y 2015 son India, Rusia, China, Sudáfrica y Brasil, con incrementos del 93%, 72%, 63%, 55% y 40% respectivamente. La variación del gasto en relojes entre los años 2010 a 2015 ha sido negativa en España y EEUU, con decrecimientos del 13% y 2% respectivamente. Italia, Canadá, Alemania y Francia han presentado una tendencia positiva, pero en todos los casos los incrementos han sido inferiores al 10%.

En el análisis de variación del gasto en relojes en el último ejercicio (2014 a 2015), los países que han presentado las cifras más elevadas de crecimiento son India, Corea del Sur, Rusia y Turquía, con incrementos del 12,3%, 7,25%, 6,5%, 6,1% y 5,6% respectivamente. Esta cifra ha sido negativa en Canadá, con un decremento del 4,5%, y aunque positivos, los crecimientos más moderados se han producido en China, EEUU, Italia y Australia, con incrementos inferiores al 2% en todos los casos.

**TABLA 3. GASTO EN JOYERÍA POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	43,42 €	46,00 €	46,58 €	43,92 €	43,35 €	45,98 €	5,89%	6,05%
Australia	116,09 €	125,66 €	134,22 €	134,12 €	134,53 €	135,79 €	16,98%	0,94%
Brasil	3,41 €	3,55 €	3,93 €	4,03 €	4,46 €	4,68 €	37,40%	4,93%
Canadá	41,54 €	45,11 €	46,19 €	44,29 €	44,86 €	46,19 €	11,19%	2,96%
China	21,92 €	28,44 €	29,54 €	32,28 €	33,30 €	38,12 €	73,91%	14,48%
Corea del Sur	73,62 €	76,79 €	80,05 €	82,59 €	87,86 €	92,09 €	25,09%	4,82%
EEUU	150,42 €	155,40 €	165,72 €	165,07 €	167,77 €	173,08 €	15,07%	3,17%
España	20,60 €	19,30 €	17,86 €	17,59 €	17,41 €	17,97 €	-12,76%	3,19%
Francia	50,87 €	54,62 €	56,68 €	54,17 €	53,17 €	54,89 €	7,91%	3,25%
Holanda	43,92 €	46,26 €	46,84 €	47,05 €	46,87 €	47,56 €	8,30%	1,48%
India	8,49 €	9,27 €	10,89 €	12,08 €	13,54 €	15,43 €	81,64%	13,99%
Indonesia	5,29 €	5,53 €	6,12 €	6,48 €	6,63 €	6,90 €	30,57%	4,13%
Italia	73,22 €	77,61 €	77,73 €	75,55 €	72,62 €	73,75 €	0,73%	1,55%
Japón	59,54 €	60,81 €	62,83 €	64,89 €	66,87 €	69,38 €	16,51%	3,74%
Reino Unido	56,91 €	56,90 €	57,15 €	59,01 €	59,89 €	61,76 €	8,51%	3,12%
Rusia	18,84 €	21,44 €	23,96 €	28,05 €	31,00 €	33,71 €	78,92%	8,72%
Sudáfrica	5,82 €	6,53 €	6,68 €	7,41 €	8,07 €	8,38 €	44,16%	3,90%
Turquía	10,31 €	10,32 €	11,69 €	11,72 €	12,69 €	15,06 €	46,14%	18,71%
Global	21,11 €	23,51 €	24,51 €	25,63 €	26,40 €	28,07 €	32,99%	6,31%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Instituto Nacional de Estadística, INE y Fondo Monetario Internacional, FMI.

El gasto por habitante en joyería en el mundo es de 28,07€. Los que más gastan en el mundo son los

estadounidenses, australianos, surcoreanos, italianos y japoneses, con cifras de gasto por habitante de 173€, 136€, 92€, 74€ y 69€ respectivamente. En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los brasileños, indonesios, sudafricanos, turcos e indios, con cifras de gasto en joyería por habitante de 4,7€, 6,9€, 8,4€, 15,1€ y 15,4€ respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en joyería de 18€.

Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en joyería entre 2010 y 2015 han India, Rusia, China, Turquía y Sudáfrica, con unas subidas del 82%, 79%, 74%, 46% y 44% respectivamente. De nuevo, nuestro país es el único que presenta un descenso en el gasto en joyería por habitante en el intervalo 2010 a 2015, con un decremento del 13%. Después de España, Italia, Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido presentan las cifras de crecimiento más débiles, con incrementos positivos, pero inferiores al 10%.

En el análisis de variación en el último año (2014 a 2015), son los turcos, chinos, indios, rusos y alemanes los que más han incrementado su gasto en joyería, con crecimientos del 19%, 14,5%, 14%, 8,7% y 63% respectivamente. Australianos, holandeses, italianos, canadienses y británicos han presentado los incrementos más moderados en el gasto en joyería en el último ejercicio, con subidas del 0,9%, 1,5% (tanto Holanda como Italia), 3% y 3,1% respectivamente.



**TABLA 4. GASTO EN RELOJES POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Alemania	14,59 €	15,40 €	15,61 €	14,64 €	14,76 €	15,33 €	5,05%	3,83%
Australia	16,80 €	17,54 €	19,79 €	20,04 €	19,75 €	19,84 €	18,14%	0,49%
Brasil	3,94 €	4,13 €	4,59 €	4,93 €	5,05 €	5,28 €	34,02%	4,51%
Canadá	10,28 €	11,17 €	11,45 €	10,39 €	10,73 €	10,14 €	-1,39%	-5,50%
China	1,57 €	2,06 €	2,17 €	2,37 €	2,51 €	2,50 €	58,98%	-0,16%
Corea del Sur	13,25 €	13,71 €	14,35 €	14,57 €	15,63 €	16,69 €	25,96%	6,79%
EEUU	18,10 €	18,91 €	18,43 €	20,57 €	17,00 €	17,12 €	-5,42%	0,70%
España	12,18 €	11,46 €	10,58 €	10,33 €	10,27 €	10,67 €	-12,39%	3,90%
Francia	22,09 €	23,53 €	23,00 €	22,00 €	21,93 €	23,06 €	4,37%	5,16%
Holanda	20,76 €	21,93 €	22,29 €	22,14 €	22,26 €	22,65 €	9,10%	1,76%
India	0,33 €	0,36 €	0,43 €	0,50 €	0,53 €	0,59 €	80,63%	10,87%
Indonesia	0,54 €	0,57 €	0,62 €	0,64 €	0,67 €	0,70 €	30,41%	3,88%
Italia	19,23 €	20,41 €	20,48 €	20,08 €	19,19 €	19,39 €	0,85%	1,06%
Japón	39,20 €	40,31 €	40,34 €	41,49 €	44,40 €	45,49 €	16,03%	2,45%
Reino Unido	27,24 €	27,26 €	27,64 €	28,48 €	28,70 €	29,53 €	8,41%	2,89%
Rusia	2,29 €	2,74 €	3,13 €	3,77 €	3,68 €	3,92 €	70,82%	6,55%
Sudáfrica	3,39 €	3,80 €	3,90 €	4,35 €	4,70 €	4,87 €	43,72%	3,68%
Turquía	0,57 €	0,62 €	0,62 €	0,60 €	0,60 €	0,63 €	9,89%	4,97%
Global	3,71 €	4,12 €	4,27 €	4,52 €	4,59 €	4,85 €	30,80%	5,80%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

El gasto por habitante en relojes en el mundo es de 4,85€. Los que más gastan en el mundo son los japoneses, británicos, franceses, holandeses y australianos con cifras de gasto por habitante de 45,5€, 29,5€, 23,1€, 22,65€ y 19,8€ respectivamente. En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, turcos, indonesios, chinos y rusos, con cifras de gasto en relojes por habitante de 0,59€, 0,63€, 0,7€, 2,5€ y 3,92€ respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en relojes de 10,7€.

Los países en los que más ha crecido el gasto por habitante en relojes entre 2010 y 2015 han India, Rusia, China, Sudáfrica y Brasil, con unas subidas del 81%, 71%, 59%, 44% y 34% respectivamente. España, EEUU e Italia presentan un descenso en el gasto en relojes por habitante en el intervalo 2010 a 2015, con decrementos del 12,4%, 5,4% y 1,4% respectivamente.

En el análisis de variación en el último año (2014 a 2015), son los indios, surcoreanos, rusos, franceses y turcos los que más han incrementado su gasto en relojes, con crecimientos del 10,9%, 6,8%, 6,5%, 5,2% y 5% respectivamente. Canadienses y chinos disminuyen su gasto en el último ejercicio, con decrecimientos del 5,5% y 0,2% respectivamente, y Australia, EEUU e Italia presentan cifras muy leves de crecimiento, inferiores o iguales al 1% en todos los casos.

## II. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN EL MUNDO

¿Cómo se comportará el mercado de joyería y relojes en el futuro? ¿Seguirá una tendencia parecida a la que se observa entre los años 2010 y 2015? Estas preguntas intentaremos responderlas en este apartado.

**TABLA 5. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA EN EL MUNDO (Cifras en millones de euros)**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	3.741	3.787	3.976	4.092	4.221	12,85%
Australia	3.242	3.426	3.612	3.801	4.004	23,49%
Brasil	957	1.005	1.074	1.138	1.219	27,38%
Canadá	1.657	1.639	1.656	1.671	1.692	2,11%
China	52.420	57.956	63.337	70.441	77.594	48,03%
Corea del Sur	4.664	4.877	5.118	5.422	5.778	23,90%
EEUU	55.601	58.069	60.912	64.048	66.910	20,34%
España	834	835	840	845	863	3,49%
Francia	3.525	3.762	3.897	4.035	4.149	17,70%
Holanda	805	826	848	876	903	12,10%
India	19.692	22.504	25.763	28.946	32.851	66,82%
Indonesia	1.761	1.848	1.944	2.047	2.167	23,06%
Italia	4.442	4.527	4.617	4.709	4.771	7,40%
Japón	8.792	8.918	8.984	9.108	9.369	6,57%
Reino Unido	4.010	4.143	4.278	4.404	4.535	13,09%
Rusia	4.844	5.159	5.474	5.956	6.478	33,73%
Sudáfrica	460	495	534	574	624	35,75%
Turquía	1.171	1.268	1.409	1.546	1.688	44,13%
Global	201.810	215.724	229.910	246.206	263.459	30,55%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se prevé que en el año 2019 el gasto en joyería en el mundo llegue a los 263.500 millones de euros. Los países en los que se prevé el gasto más elevado son China, Estados Unidos, India, Japón y Rusia con 77.600, 66.900, 32.900, 9.400 y 6.500 millones de euros respectivamente. Estos cinco países supondrán aproximadamente el 73% del mercado mundial. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Sudáfrica, España, Holanda, Brasil y Turquía, con gastos previstos de 624, 863, 903, 1.219 y 1.688 millones de euros respectivamente.

A nivel global, se espera que el gasto en joyería entre los años 2015 y 2019 crezca un 31%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son India, China, Turquía, Sudáfrica y Rusia, con incrementos esperados del 67%, 48%, 44%, 36% y 34% respectivamente. Los países donde se espera un crecimiento más moderado en el gasto en joyería son

Canadá, España, Japón, Italia y Holanda, con un 2,1%, 3,5%, 6,6%, 7,4% y 12,1% respectivamente.

**TABLA 6. PREVISIÓN DE GASTO EN RELOJES EN EL MUNDO**  
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	1.247	1.320	1.334	1.376	1.427	14,42%
Australia	474	496	518	552	584	23,27%
Brasil	1.079	1.127	1.215	1.293	1.390	28,82%
Canadá	364	387	391	395	402	10,54%
China	3.441	3.864	4.295	4.961	5.297	53,93%
Corea del Sur	845	912	949	999	1.008	19,25%
EEUU	5.499	6.131	6.588	6.552	6.690	21,66%
España	495	496	497	503	515	3,94%
Francia	1.481	1.560	1.616	1.648	1.704	15,07%
Holanda	384	390	401	414	428	11,54%
India	757	850	968	1.065	1.213	60,28%
Indonesia	178	189	189	209	218	22,76%
Italia	1.168	1.185	1.205	1.226	1.245	6,56%
Japón	5.764	5.823	5.878	6.034	6.184	7,28%
Reino Unido	1.918	1.977	2.028	2.082	2.134	11,29%
Rusia	563	694	696	718	750	33,30%
Sudáfrica	267	287	309	332	360	34,58%
Turquía	49	50	60	67	84	72,88%
Global	34.890	37.176	39.590	42.294	45.041	29,10%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor.

Se prevé que en el año 2019 el gasto en relojes en el mundo llegue a los 45.000 millones de euros. Los países en los que se prevé el gasto más elevado son serán Estados Unidos, Japón, China, Reino Unido y Francia con 6.700, 6.200, 5.300, 2.100 y 1.700 millones de euros respectivamente. Estos cinco países supondrán aproximadamente el 49% del mercado mundial. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas de gasto en relojes serán Turquía, Indonesia, Sudáfrica, Canadá y Holanda, con gastos previstos de 84, 218, 360, 402 y 428 millones de euros respectivamente.

A nivel global, se espera que el gasto en relojes entre los años 2015 y 2019 crezca un 29%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son Turquía, India, China, Sudáfrica y Rusia, con incrementos esperados del 73%, 60%, 54%, 35% y 33% respectivamente. Los países donde se espera un crecimiento más moderado en el gasto en relojes son

España, Italia, Japón, Canadá y Reino Unido, con un 3,9%, 6,6%, 7,3%, 10,5% y 11,3% respectivamente.

**TABLA 7. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	45,98 €	46,42 €	48,64 €	50,01 €	51,54 €	12,11%
Australia	135,79 €	141,81 €	147,68 €	153,46 €	159,65 €	17,57%
Brasil	4,68 €	4,88 €	5,17 €	5,44 €	5,79 €	23,63%
Canadá	46,19 €	45,27 €	45,33 €	45,34 €	45,50 €	-1,48%
China	38,12 €	41,93 €	45,59 €	50,44 €	55,27 €	44,98%
Corea del Sur	92,09 €	95,89 €	100,19 €	105,69 €	112,16 €	21,79%
EEUU	173,08 €	179,56 €	187,09 €	195,41 €	202,77 €	17,15%
España	17,97 €	18,02 €	18,15 €	18,30 €	18,70 €	4,08%
Francia	54,89 €	58,31 €	60,13 €	61,98 €	63,44 €	15,57%
Holanda	47,56 €	48,54 €	49,77 €	51,27 €	52,74 €	10,90%
India	15,43 €	17,40 €	19,67 €	21,81 €	24,43 €	58,33%
Indonesia	6,90 €	7,14 €	7,41 €	7,69 €	8,03 €	16,28%
Italia	73,75 €	74,83 €	76,01 €	77,25 €	77,98 €	5,73%
Japón	69,38 €	70,59 €	71,35 €	72,62 €	75,02 €	8,13%
Reino Unido	61,76 €	63,36 €	65,00 €	66,46 €	68,00 €	10,11%
Rusia	33,71 €	35,90 €	38,09 €	41,45 €	45,08 €	33,73%
Sudáfrica	8,38 €	8,88 €	9,44 €	9,98 €	10,68 €	27,45%
Turquía	15,06 €	16,14 €	17,75 €	19,29 €	20,85 €	38,43%
Global	28,07 €	29,66 €	31,24 €	33,06 €	34,97 €	24,57%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que en el año 2019 el gasto en joyería por habitante en el mundo sea de 35€. Los países en los que se prevé el gasto más elevado por habitante son EEUU, Australia, Corea del Sur, Italia y Japón, con un gasto previsto de 203€, 160€, 112€, 78€ y 75€ respectivamente. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Brasil, Indonesia, Sudáfrica, España y Turquía con gastos previstos de 5,8€, 8€, 10,7€, 18,7€ y 20,85€ por habitante respectivamente.

A nivel global, se espera que el gasto en joyería por habitante entre los años 2015 y 2019 crezca un 25%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son India, China, Turquía, Rusia y Sudáfrica, con incrementos esperados del 58%, 45%, 38%, 34% y 27% respectivamente. En Canadá se prevé un decremento en el gasto en joyería por habitante del 1,5%. Los países donde se espera un crecimiento más moderado son España, Italia y Japón, cuyos crecimientos serán inferiores al 10%.

**TABLA 8. PREVISIÓN DE GASTO EN RELOJES POR HABITANTE EN EL MUNDO**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Alemania	15,33 €	16,18 €	16,32 €	16,81 €	17,42 €	13,67%
Australia	19,84 €	20,54 €	21,19 €	22,28 €	23,29 €	17,36%
Brasil	5,28 €	5,47 €	5,85 €	6,18 €	6,60 €	25,02%
Canadá	10,14 €	10,69 €	10,69 €	10,72 €	10,81 €	6,64%
China	2,50 €	2,80 €	3,09 €	3,55 €	3,77 €	50,76%
Corea del Sur	16,69 €	17,94 €	18,58 €	19,48 €	19,56 €	17,22%
EEUU	17,12 €	18,96 €	20,23 €	19,99 €	20,28 €	18,44%
España	10,67 €	10,71 €	10,75 €	10,89 €	11,16 €	4,53%
Francia	23,06 €	24,19 €	24,93 €	25,32 €	26,05 €	12,98%
Holanda	22,65 €	22,94 €	23,55 €	24,25 €	24,99 €	10,34%
India	0,59 €	0,66 €	0,74 €	0,80 €	0,90 €	52,11%
Indonesia	0,70 €	0,73 €	0,72 €	0,79 €	0,81 €	16,00%
Italia	19,39 €	19,58 €	19,84 €	20,12 €	20,34 €	4,90%
Japón	45,49 €	46,09 €	46,68 €	48,11 €	49,51 €	8,86%
Reino Unido	29,53 €	30,23 €	30,81 €	31,42 €	32,00 €	8,35%
Rusia	3,92 €	4,83 €	4,84 €	5,00 €	5,22 €	33,30%
Sudáfrica	4,87 €	5,15 €	5,46 €	5,76 €	6,15 €	26,35%
Turquía	0,63 €	0,63 €	0,76 €	0,84 €	1,04 €	66,05%
Global	4,85 €	5,11 €	5,38 €	5,68 €	5,98 €	23,19%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Fondo Monetario Internacional, FMI, e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Se prevé que en el año 2019 el gasto en relojes por habitante en el mundo sea de 6€. Los países en los que se prevé el gasto más elevado por habitante son Japón, Reino Unido, Francia, Holanda y Australia, con un gasto previsto de 49,5€, 32€, 26€, 25€ y 23,3€ respectivamente. Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Indonesia, India, Turquía, China y Rusia, con gastos previstos de 0,81€, 0,9€, 1€, 3,8€ y 5,2€ por habitante respectivamente.

A nivel global, se espera que el gasto en relojes por habitante entre los años 2015 y 2019 crezca un 23%. Aquellos países en los que se esperan mayores crecimientos en dicho periodo son Turquía, India, China, Rusia y Sudáfrica, con incrementos esperados del 66%, 52%, 51%, 33% y 26% respectivamente. Los países donde se espera un crecimiento más moderado son España, Italia, Canadá, Reino Unido y Japón cuyos cifras de crecimiento previstas serán 4,5%, 4,9%, 6,7%, 8,3% y 8,9%

respectivamente, es decir, con crecimientos inferiores al 10% en todos los casos.

### III. GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN ESPAÑA. ANÁLISIS DESDE EL PUNTO DE VISTA AUTONÓMICO

Una vez se ha analizado la situación internacional del mercado de joyería y relojes, queda por analizar el gasto en España. ¿Se consume este tipo de artículos de la misma manera en todo el país, o existen diferencias según la Comunidad Autónoma? Este apartado, y las tablas que se analizan a continuación, tratan de responder a esta pregunta, entre otras.

A continuación, se analizarán las principales diferencias en el gasto en joyería y relojes en España, analizando este gasto como cifra total, pero también como gasto

relativo, expresado como gasto por habitante y por Comunidad Autónoma.

**TABLA 9. GASTO EN JOYERÍA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	158	150	147	145	134	148	-6,76%	10,32%
Aragón	24	23	22	21	21	22	-9,60%	5,05%
Asturias	18	18	17	16	16	16	-11,27%	0,97%
Baleares	22	24	23	22	19	23	2,42%	20,87%
Canarias	41	43	40	39	35	40	-2,97%	14,48%
Cantabria	12	10	10	10	10	10	-14,53%	-5,02%
Castilla y León	47	44	41	40	40	41	-13,78%	1,38%
Castilla - La Mancha	38	36	33	33	34	33	-12,86%	-0,69%
Cataluña	163	157	145	142	136	144	-11,39%	5,97%
C. Valenciana	127	112	98	95	101	97	-24,03%	-4,17%
Extremadura	21	18	17	16	17	17	-19,40%	2,53%
Galicia	46	46	43	42	40	43	-6,38%	6,54%
Madrid	152	138	123	123	129	123	-19,02%	-4,91%
Murcia	28	25	23	22	23	24	-15,77%	3,77%
Navarra	12	11	11	11	11	11	-5,95%	-2,85%
País Vasco	39	38	36	36	36	36	-8,62%	0,69%
La Rioja	7	5	5	5	6	5	-31,62%	-13,16%
Ceuta	2	1	1	1	1	1	-29,38%	3,03%
Melilla	1	1	1	1	1	1	-25,50%	3,03%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en joyería más elevadas son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 148, 144, 123 y 97 millones de euros respectivamente. Las Comunidades con las cifras más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria.

Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco y Castilla – La Mancha ocupan la zona medio – alta de la tabla, al mostrar un gasto en joyería de 43, 41, 40, 36 y 33 millones de euros respectivamente. Murcia, Baleares, Aragón, Extremadura, Asturias y Navarra se encuentran en la zona medio – baja con unas cifras de gasto en joyería de 24, 23, 22, 17, 16 y 11 millones de euros respectivamente.

El gasto en joyería entre los años 2010 y 2015 ha caído en toda España, salvo en Baleares, donde se produce un crecimiento del 2,42%, al pasar de 22 a 23 millones de euros. Los descensos más pronunciados se registran en

La Rioja, Ceuta, Melilla, C. Valenciana y Extremadura, con caídas del 32%, 29%, 26%, 24% y 19% respectivamente.

En el último año se produce un cambio de tendencia, al producirse descensos en el gasto en joyería en seis Comunidades Autónomas, La Rioja, Cantabria, Madrid, C. Valenciana, Navarra y Castilla - La Mancha, con decrecimientos del 13%, 5%, 5%, 4%, 3% y 1% respectivamente. Donde más ha crecido el gasto en joyería entre 2014 y 2015 es en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Cataluña, con incrementos del 21%, 14%, 10%, 7% y 6% respectivamente.

**TABLA 10. GASTO EN RELOJES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de euros)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	94	89	87	85	79	88	-6,36%	11,08%
Aragón	14	14	13	12	12	13	-9,21%	5,78%
Asturias	11	11	10	10	10	10	-10,89%	1,67%
Baleares	13	14	13	13	11	13	2,86%	21,71%
Canarias	24	26	24	23	21	24	-2,55%	15,27%
Cantabria	7	6	6	6	6	6	-14,16%	-4,36%
Castilla y León	28	26	24	23	24	24	-13,41%	2,08%
Castilla - La Mancha	23	21	20	19	20	20	-12,49%	-0,01%
Cataluña	96	93	86	83	80	86	-11,01%	6,70%
C. Valenciana	75	67	58	56	59	57	-23,71%	-3,51%
Extremadura	12	11	10	10	10	10	-19,05%	3,24%
Galicia	27	27	25	25	24	26	-5,98%	7,27%
Madrid	90	82	73	72	76	73	-18,67%	-4,26%
Murcia	17	15	14	13	13	14	-15,41%	4,48%
Navarra	7	7	7	6	7	7	-5,55%	-2,19%
País Vasco	23	23	21	21	21	21	-8,22%	1,38%
La Rioja	4	3	3	3	3	3	-31,33%	-12,56%
Ceuta	1	1	1	0	1	1	-29,07%	3,74%
Melilla	1	1	1	1	1	1	-25,18%	3,74%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Nuevamente, son las Comunidades Autónomas más grandes en población las que muestran las cifras de gasto en relojes más elevadas, Andalucía, Cataluña,



Madrid y C. Valenciana, con 88, 86, 73 y 57 millones de euros respectivamente. Las Comunidades con las cifras de gasto más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra con 1, 1, 3, 6 y 7 millones de euros respectivamente.

En la zona medio – alta de la tabla se encuentran Galicia, Castilla y León, Canarias, País Vasco, Castilla – La Mancha y Murcia con un gasto en relojes de 26, 24, 24, 21, 20 y 14 millones de euros respectivamente. Baleares, Aragón, Extremadura y Asturias ocupan la zona medio – baja de la tabla con 13, 13, 10 y 10 millones de euros respectivamente.

Al igual que sucediera con la joyería, el gasto en relojes cayó entre 2010 y 2015 en todas las Comunidades salvo en Baleares, donde creció un 2,86%. Los descensos más pronunciados se han registrado en La Rioja, Ceuta, Melilla, C. Valenciana y Extremadura con caídas del 31%, 29%, 25%, 24% y 19% respectivamente.

En el último año, los crecimientos más fuertes se producen en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Cataluña, con subidas del 22%, 15%, 11%, 7% y 7% respectivamente. Por el contrario, los descensos más pronunciados se registran en La Rioja, Cantabria, Madrid y C. Valenciana, con caídas del 13%, 4%, 4% y 4% respectivamente.

**TABLA 11. GASTO EN JOYERÍA POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	19,15 €	18,04 €	17,59 €	17,24 €	15,96 €	17,43 €	-8,97%	9,22%
Aragón	17,84 €	17,25 €	16,04 €	15,86 €	15,53 €	16,15 €	-9,46%	4,01%
Asturias	17,10 €	16,69 €	15,55 €	15,43 €	15,35 €	15,34 €	-10,26%	-0,03%
Baleares	20,36 €	22,31 €	20,49 €	19,94 €	16,66 €	19,94 €	-2,04%	19,68%
Canarias	20,17 €	20,97 €	19,22 €	18,69 €	16,48 €	18,68 €	-7,35%	13,35%
Cantabria	19,56 €	17,71 €	16,50 €	16,25 €	17,66 €	16,61 €	-15,07%	-5,96%
Castilla y León	18,64 €	17,37 €	16,13 €	15,85 €	16,25 €	16,31 €	-12,49%	0,38%
Castilla - La Mancha	18,36 €	16,93 €	15,71 €	15,58 €	16,24 €	15,97 €	-13,00%	-1,67%
Cataluña	21,85 €	20,90 €	19,27 €	18,96 €	18,42 €	19,33 €	-11,52%	4,92%
C. Valenciana	25,47 €	22,43 €	19,64 €	19,03 €	20,35 €	19,31 €	-24,17%	-5,12%
Extremadura	19,19 €	16,21 €	15,13 €	14,96 €	15,17 €	15,40 €	-19,76%	1,52%
Galicia	16,61 €	16,59 €	15,37 €	15,17 €	14,77 €	15,58 €	-6,18%	5,48%
Madrid	23,78 €	21,61 €	19,17 €	19,12 €	20,24 €	19,05 €	-19,86%	-5,85%
Murcia	19,20 €	17,31 €	16,00 €	15,36 €	15,48 €	15,90 €	-17,18%	2,74%
Navarra	18,49 €	17,70 €	17,36 €	17,06 €	17,81 €	17,13 €	-7,32%	-3,82%
País Vasco	18,00 €	17,48 €	16,55 €	16,49 €	16,44 €	16,39 €	-8,96%	-0,31%
La Rioja	22,48 €	16,59 €	15,35 €	15,43 €	18,03 €	15,51 €	-31,03%	-14,02%
Ceuta	19,35 €	13,26 €	11,96 €	9,70 €	12,43 €	12,68 €	-34,47%	2,01%
Melilla	17,66 €	12,58 €	11,23 €	10,78 €	11,60 €	11,84 €	-32,97%	2,01%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE

Los que más gastan en joyería en España son los baleares, catalanes, valencianos, madrileños y canarios, con cifras de gasto por habitante de 19,94€, 19,33€, 19,31€, 19,05€ y 18,68€ respectivamente. Por el contrario, los que menos gastan en joyería en España

son los melillenses, ceutíes, asturianos y extremeños, con un gasto por habitante de 11,84€, 12,68€, 15,34€ y 15,40€ respectivamente.

Andaluces, navarros, cántabros y vascos ocupan la zona medio – alta de la tabla, al mostrar gasto por habitante en joyería de 17,43€, 17,13€, 16,61€ y 16,39€ respectivamente. Castellanoleonéses, aragoneses, castellano – manchegos, murcianos, gallegos y riojanos, se encuentran en la zona medio – baja de la tabla, con cifras de gasto por habitante de 16,31€, 16,15€, 15,97€, 15,90€, 15,58€ y 15,51€ respectivamente.

El gasto por habitante en joyería desciende entre 2010 y 2015 en todas las Comunidades, siendo las caídas más pronunciadas las que se registran en Ceuta, Melilla, La Rioja, C. Valenciana y Madrid, con decrecimientos del 34%, 33%, 31%, 24% y 20% respectivamente.

En el último año, se produce un cambio de tendencia, al ser ocho las CCAA en las que desciende el gasto por

habitante en joyería. Los crecimientos más destacados se producen en Baleares, Canarias, Andalucía, Galicia y Cataluña, con subidas del 20%, 13%, 9%, 5% y 5% respectivamente.

**TABLA 12. GASTO EN RELOJES POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 10 - 15	Variación 14 - 15
Andalucía	11,32 €	10,71 €	10,42 €	10,13 €	9,41 €	10,35 €	-8,58%	9,98%
Aragón	10,55 €	10,24 €	9,50 €	9,32 €	9,16 €	9,59 €	-9,07%	4,73%
Asturias	10,11 €	9,91 €	9,21 €	9,06 €	9,05 €	9,11 €	-9,87%	0,66%
Baleares	12,04 €	13,25 €	12,14 €	11,71 €	9,83 €	11,84 €	-1,62%	20,50%
Canarias	11,92 €	12,45 €	11,39 €	10,98 €	9,72 €	11,10 €	-6,95%	14,13%
Cantabria	11,56 €	10,51 €	9,77 €	9,55 €	10,42 €	9,86 €	-14,70%	-5,31%
Castilla y León	11,02 €	10,31 €	9,55 €	9,31 €	9,58 €	9,69 €	-12,11%	1,07%
Castilla - La Mancha	10,86 €	10,05 €	9,30 €	9,15 €	9,58 €	9,49 €	-12,63%	-1,00%
Cataluña	12,92 €	12,41 €	11,42 €	11,14 €	10,87 €	11,48 €	-11,14%	5,64%
C. Valenciana	15,06 €	13,31 €	11,63 €	11,17 €	12,01 €	11,47 €	-23,85%	-4,46%
Extremadura	11,35 €	9,62 €	8,96 €	8,79 €	8,95 €	9,14 €	-19,41%	2,21%
Galicia	9,82 €	9,85 €	9,10 €	8,91 €	8,71 €	9,25 €	-5,78%	6,21%
Madrid	14,06 €	12,83 €	11,36 €	11,23 €	11,94 €	11,32 €	-19,52%	-5,21%
Murcia	11,35 €	10,28 €	9,48 €	9,02 €	9,13 €	9,44 €	-16,83%	3,45%
Navarra	10,93 €	10,51 €	10,28 €	10,02 €	10,51 €	10,17 €	-6,93%	-3,16%
País Vasco	10,64 €	10,38 €	9,81 €	9,69 €	9,69 €	9,73 €	-8,57%	0,38%
La Rioja	13,30 €	9,85 €	9,10 €	9,06 €	10,64 €	9,21 €	-30,74%	-13,43%
Ceuta	11,44 €	7,87 €	7,08 €	5,69 €	7,33 €	7,53 €	-34,19%	2,71%
Melilla	10,44 €	7,47 €	6,65 €	6,33 €	6,84 €	7,03 €	-32,68%	2,71%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más gastan en relojes son los baleares, catalanes, valencianos, madrileños y canarios con 11,84€, 11,48€, 11,47€, 11,32€ y 11,10€ respectivamente. Los españoles que menos gastan en relojes son los melillenses, ceutíes, asturianos, extremeños y riojanos, con 7,03€, 7,53€, 9,11€, 9,14€ y 9,21€ respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla queda ocupada por canarios, andaluces, navarros, cántabros y vascos, con un gasto medio por habitante en relojes de 11,10€, 10,35€, 10,17€, 9,86€ y 9,73€ respectivamente. Castellano-leoneses, aragoneses, castellano – manchegos, murcianos y gallegos ocupan la zona medio – baja, al mostrar un gasto por habitante de 9,69€, 9,59€, 9,49€, 9,44€ y 9,25€ respectivamente.

Entre 2010 y 2015 cae el gasto en relojes por habitante en todas las Comunidades Autónomas, siendo las caídas más significativas las producidas en Ceuta, Melilla, La

Rioja, C. Valenciana y Madrid, con descensos del 34%, 33%, 31%, 24% y 20% respectivamente.

Entre 2014 y 2015 los crecimientos más fuertes los experimentaron los baleares, canarios, andaluces, gallegos y catalanes, con incrementos del 21%, 14%, 10%, 6% y 6% respectivamente. Por el contrario, los descensos más relevantes se producen en La Rioja, Cantabria, Madrid, C. Valenciana y Navarra, donde el gasto por habitante cae un 13%, 5%, 5%, 4% y 3% respectivamente.

#### IV. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA Y RELOJES EN ESPAÑA

¿Se mantendrá la tendencia analizada en el futuro para España? ¿Se seguirá comprando joyería y relojes de la misma manera, o se producirán cambios en las tendencias de consumo de este tipo de productos? En esta sección, analizamos las previsiones para los próximos años, en España.

**TABLA 13. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
(Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	148	147	147	148	152	2,84%
Aragón	22	22	22	22	23	5,48%
Asturias	16	16	16	16	16	0,85%
Baleares	23	23	23	23	24	4,64%
Canarias	40	40	40	41	42	4,14%
Cantabria	10	10	10	10	10	6,12%
Castilla y León	41	41	41	41	42	3,49%
Castilla - La Mancha	33	34	34	35	36	7,37%
Cataluña	144	144	145	146	148	2,22%
C. Valenciana	97	97	97	99	105	8,92%
Extremadura	17	17	17	18	18	8,06%
Galicia	43	43	43	44	45	4,49%
Madrid	123	124	125	124	124	0,80%
Murcia	24	23	24	24	24	1,29%
Navarra	11	11	11	11	11	-2,00%
País Vasco	36	36	36	37	36	-0,12%
La Rioja	5	5	5	5	5	3,49%
Ceuta	1	1	1	1	1	3,49%
Melilla	1	1	1	1	1	3,49%

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine -Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Las Comunidades Autónomas en las que más se gastará en joyería en el año 2019, serán, nuevamente, las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 152, 148, 124 y 105 millones de euros respectivamente. Donde menos se gastará en este tipo de artículos, en el año 2019, será en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con cifras de gasto esperadas de 1, 1, 5, 10 y 11 millones de euros respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla la ocuparán Galicia, Castilla y León, Canarias, Castilla – La Mancha y País Vasco, con cifras estimadas para 2019 de 45, 42, 42, 36 y 36 millones de euros respectivamente. Murcia, Baleares, Aragón, Extremadura y Asturias se encontrarán en la zona medio – baja de la tabla, con un gasto en joyería esperado de 24, 24, 23, 18 y 16 millones respectivamente.

Se prevé que los crecimientos más significativos, entre 2015 y 2019 se produzcan en C. Valenciana,

Extremadura, Castilla – La Mancha, Cantabria y Aragón, con incrementos esperados del 9%, 8%, 7%, 6% y 5% respectivamente.

**TABLA 14. PREVISIÓN DE GASTO EN RELOJES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA**  
 (Cifras en millones de euros)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	88	87	87	88	91	3,28%
Aragón	13	13	13	13	14	5,93%
Asturias	10	10	10	10	10	1,28%
Baleares	13	13	13	14	14	5,09%
Canarias	24	24	24	24	25	4,59%
Cantabria	6	6	6	6	6	6,58%
Castilla y León	24	24	24	25	25	3,94%
Castilla - La Mancha	20	20	20	21	21	7,83%
Cataluña	86	86	86	87	88	2,66%
C. Valenciana	57	58	57	59	63	9,39%
Extremadura	10	10	10	11	11	8,52%
Galicia	26	26	26	26	27	4,94%
Madrid	73	74	74	74	74	1,23%
Murcia	14	14	14	14	14	1,72%
Navarra	7	7	7	7	6	-1,58%
País Vasco	21	21	22	22	21	0,31%
La Rioja	3	3	3	3	3	3,94%
Ceuta	1	1	1	1	1	3,94%
Melilla	1	1	1	1	1	3,94%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, serán, en 2019, las CCAA con las cifras de gasto en relojes más altas de España, con 91, 88, 74 y 63 millones de euros respectivamente. Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra serán las que muestren las cifras de gasto en relojes más tenues, con unas estimaciones de 1, 1, 3, 6 y 6 millones de euros respectivamente.

Galicia, Castilla y León, Canarias y Castilla – La Mancha ocuparán la zona medio – alta de la tabla, con unas cifras estimadas de gasto en relojes de 27, 25, 25 y 21 millones de euros. La zona medio – baja de la tabla quedará ocupada por País Vasco, Murcia, Baleares, Aragón, Extremadura y Asturias, con unas cifras de gasto esperadas de 21, 14, 14, 14, 11 y 10 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades en las que más va a crecer el gasto en relojes entre 2015 y 2019 son C. Valenciana, Extremadura, Castilla – La Mancha, Cantabria y Aragón,

con incrementos previstos del 9%, 9%, 8%, 7% y 6% respectivamente.

**TABLA 15. PREVISIÓN DE GASTO EN JOYERÍA POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	17,43 €	17,13 €	17,04 €	16,96 €	17,36 €	-0,39%
Aragón	16,15 €	16,07 €	16,13 €	16,08 €	16,54 €	2,38%
Asturias	15,34 €	15,13 €	15,07 €	15,02 €	15,02 €	-2,11%
Baleares	19,94 €	19,77 €	19,69 €	19,62 €	20,25 €	1,56%
Canarias	18,68 €	18,52 €	18,45 €	18,39 €	18,89 €	1,08%
Cantabria	16,61 €	16,61 €	16,54 €	16,35 €	17,11 €	3,00%
Castilla y León	16,31 €	16,14 €	16,07 €	16,02 €	16,38 €	0,45%
Castilla - La Mancha	15,97 €	15,91 €	15,97 €	16,15 €	16,65 €	4,22%
Cataluña	19,33 €	19,09 €	18,99 €	18,90 €	19,18 €	-0,78%
C. Valenciana	19,31 €	19,27 €	18,97 €	19,19 €	20,42 €	5,72%
Extremadura	15,40 €	15,34 €	15,43 €	15,67 €	16,15 €	4,88%
Galicia	15,58 €	15,48 €	15,41 €	15,42 €	15,80 €	1,42%
Madrid	19,05 €	19,03 €	19,05 €	18,71 €	18,64 €	-2,16%
Murcia	15,90 €	15,65 €	15,59 €	15,54 €	15,63 €	-1,69%
Navarra	17,13 €	17,37 €	17,30 €	16,99 €	16,30 €	-4,88%
País Vasco	16,39 €	16,36 €	16,29 €	16,28 €	15,89 €	-3,06%
La Rioja	15,51 €	14,85 €	15,31 €	15,26 €	15,58 €	0,45%
Ceuta	12,68 €	11,61 €	11,56 €	11,52 €	12,74 €	0,45%
Melilla	11,84 €	10,76 €	10,71 €	10,68 €	11,89 €	0,45%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

En el año 2019, los españoles que más gasten en joyería serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con gastos por persona previstos de 20,42€, 20,25€, 19,18€, 18,89€ y 18,64€ respectivamente. Los que menos gasten en 2019 en España serán murcianos, riojanos, asturianos, ceutíes y melillenses, con 15,63€, 15,58€, 15,02€, 12,74€ y 11,89€ respectivamente.

Andaluces, cántabros, castellano – manchegos, aragoneses y castellanoleonese se encontrarán en la zona medio – alta de la tabla, con cifras de gasto por habitante en joyería de 17,36€, 17,11€, 16,65€, 16,54€ y 16,38€ respectivamente. Navarros, extremeños, vascos y gallegos quedarán en la zona medio – baja de la tabla, con 16,30€, 16,15€, 15,89€ y 15,80€ respectivamente.

Los valencianos, extremeños, castellano–manchegos y cántabros, serán los que más incrementen su gasto en joyería entre 2015 y 2019, con incrementos previstos del 6%, 5%, 4% y 3% respectivamente.

**TABLA 16. PREVISIÓN DE GASTO EN RELOJES POR HABITANTE Y COMUNIDAD AUTÓNOMA**

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 15 - 19
Andalucía	10,35 €	10,18 €	10,09 €	10,09 €	10,35 €	0,04%
Aragón	9,59 €	9,55 €	9,56 €	9,56 €	9,86 €	2,82%
Asturias	9,11 €	9,00 €	8,93 €	8,94 €	8,96 €	-1,69%
Baleares	11,84 €	11,75 €	11,66 €	11,67 €	12,08 €	2,00%
Canarias	11,10 €	11,01 €	10,93 €	10,94 €	11,26 €	1,51%
Cantabria	9,86 €	9,87 €	9,80 €	9,72 €	10,20 €	3,44%
Castilla y León	9,69 €	9,59 €	9,52 €	9,53 €	9,77 €	0,88%
Castilla - La Mancha	9,49 €	9,46 €	9,46 €	9,61 €	9,93 €	4,66%
Cataluña	11,48 €	11,35 €	11,25 €	11,24 €	11,44 €	-0,36%
C. Valenciana	11,47 €	11,45 €	11,23 €	11,41 €	12,18 €	6,17%
Extremadura	9,14 €	9,12 €	9,14 €	9,32 €	9,63 €	5,33%
Galicia	9,25 €	9,20 €	9,13 €	9,17 €	9,42 €	1,85%
Madrid	11,32 €	11,31 €	11,29 €	11,13 €	11,12 €	-1,74%
Murcia	9,44 €	9,30 €	9,23 €	9,24 €	9,32 €	-1,27%
Navarra	10,17 €	10,32 €	10,25 €	10,10 €	9,72 €	-4,47%
País Vasco	9,73 €	9,72 €	9,65 €	9,68 €	9,47 €	-2,64%
La Rioja	9,21 €	8,83 €	9,07 €	9,08 €	9,29 €	0,88%
Ceuta	7,53 €	6,90 €	6,85 €	6,85 €	7,60 €	0,88%
Melilla	7,03 €	6,39 €	6,35 €	6,35 €	7,09 €	0,88%

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de MarketLine –Datamonitor, Páginas Amarillas e Instituto Nacional de Estadística, INE.

Los españoles que más gastarán en relojes en el 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con unas cifras de gasto por habitante estimados de 12,18€, 12,08€, 11,44€, 11,26€ y 11,12€ respectivamente. Los españoles que menos gastarán en este tipo de productos, en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con cifras de gasto esperadas de 7,09€, 7,60€, 8,96€, 9,29€ y 9,32€ respectivamente.

Andaluces, cántabros, castellano – manchegos y aragoneses ocuparán la zona medio – alta de la tabla con 10,35€, 10,20€, 9,93€ y 9,86€ respectivamente. En la zona medio – baja de la tabla se encontrarán castellanoleoneses, navarros, extremeños, vascos y gallegos, con 9,77€, 9,72€, 9,63€, 9,47€ y 9,42€ respectivamente.



## V. CONCLUSIONES

Como comentamos en la introducción, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

1º.- Conocer las tendencias de consumo de joyería y relojes en el mundo.

2º.- Entender las principales diferencias en el mercado de joyería y relojes en el plano internacional.

3º.- Conocer la situación y tendencias de consumo de joyería y relojes en España, desde el punto de vista autonómico.

Las principales conclusiones de este estudio son:

**Los países que más gastan en joyería en el mundo son Estados Unidos, China, India, seguidos de Japón y Rusia, con 55.600, 52.400, 19.700, 8.800 y 4.800 millones de euros respectivamente.**

Los países que muestran las cifras de gasto en joyería más bajas son Sudáfrica, Holanda, España, Brasil y Turquía, con cifras de 460, 805, 834, 957 y 1.171 millones de euros respectivamente.

**Japón y Estados Unidos, junto con China, Reino Unido y Francia, están a la cabeza en la cifra de gasto en relojes en el año 2015, con importes de 5.800, 5.500, 3.400, 1.900 y 1.500 millones de euros respectivamente.**

Los países que muestran una cifra más modesta en gasto en relojes son Turquía, Indonesia, Sudáfrica, Canadá y Holanda, con 49, 178, 267, 364 y 384 millones de euros respectivamente.

**Los que más gastan en joyería en el mundo son los estadounidenses, australianos, surcoreanos, italianos y japoneses, con cifras de gasto por habitante de 173€, 136€, 92€, 74€ y 69€ respectivamente.**

En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los brasileños, indonesios, sudafricanos, turcos e indios, con cifras de gasto en joyería por habitante de 4,7€, 6,9€, 8,4€, 15,1€ y 15,4€ respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en joyería de 18€.

**Los que más gastan en relojes en el mundo son los japoneses, británicos, franceses, holandeses y australianos con cifras de gasto por habitante de 45,5€, 29,5€, 23,1€, 22,65€ y 19,8€ respectivamente.**

En el lado opuesto, con las cifras de gasto por habitante más modestas, se encuentran los indios, turcos, indonesios, chinos y rusos, con cifras de gasto en relojes por habitante de 0,59€, 0,63€, 0,7€, 2,5€ y 3,92€

respectivamente. Por su parte, España muestra un gasto por habitante en relojes de 10,7€.

**Los países en los que se prevé el gasto más elevado son China, Estados Unidos, India, Japón y Rusia con 77.600, 66.900, 32.900, 9.400 y 6.500 millones de euros respectivamente. Estos cinco países supondrán aproximadamente el 73% del mercado mundial.**

Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Sudáfrica, España, Holanda, Brasil y Turquía, con gastos previstos de 624, 863, 903, 1.219 y 1.688 millones de euros respectivamente.

**Los países en los que se prevé el gasto más elevado por habitante en joyería son EEUU, Australia, Corea del Sur, Italia y Japón, con un gasto previsto de 203€, 160€, 112€, 78€ y 75€ respectivamente.**

Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Brasil, Indonesia, Sudáfrica, España y Turquía con

gastos previstos de 5,8€, 8€, 10,7€, 18,7€ y 20,85€ por habitante respectivamente.

Los países en los que se prevé el gasto más elevado por habitante son Japón, Reino Unido, Francia, Holanda y Australia, con un gasto previsto de 49,5€, 32€, 26€, 25€ y 23,3€ respectivamente.

Aquellos países que mostrarán las cifras más modestas serán Indonesia, India, Turquía, China y Rusia, con gastos previstos de 0,81€, 0,9€, 1€, 3,8€ y 5,2€ por habitante respectivamente.

Las Comunidades Autónomas con las cifras de gasto en joyería más elevadas son las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 148, 144, 123 y 97 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades con las cifras más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja y Cantabria.

Las Comunidades Autónomas más grandes en población son las que muestran las cifras de gasto en relojes más elevadas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con 88, 86, 73 y 57 millones de euros respectivamente.

Las Comunidades con las cifras de gasto más modestas son Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra con 1, 1, 3, 6 y 7 millones de euros respectivamente.

Los que más gastan en joyería en España son los baleares, catalanes, valencianos, madrileños y canarios, con cifras de gasto por habitante de 19,94€, 19,33€, 19,31€, 19,05€ y 18,68€ respectivamente.

Por el contrario, los que menos gastan en joyería en España son los melillenses, ceutíes, asturianos y extremeños, con un gasto por habitante de 11,84€, 12,68€, 15,34€ y 15,40€ respectivamente.

Los españoles que más gastan en relojes son los baleares, catalanes, valencianos, madrileños y canarios

con 11,84€, 11,48€, 11,47€, 11,32€ y 11,10€ respectivamente.

Los españoles que menos gastan en relojes son los melillenses, ceutíes, asturianos, extremeños y riojanos, con 7,03€, 7,53€, 9,11€, 9,14€ y 9,21€ respectivamente.

**Las Comunidades Autónomas en las que más se gastará en joyería en el año 2019, serán, nuevamente, las más pobladas, Andalucía, Cataluña, Madrid y C. Valenciana, con cifras de gasto de 152, 148, 124 y 105 millones de euros respectivamente.**

Donde menos se gastará en este tipo de artículos, en el año 2019, será en Melilla, Ceuta, La Rioja, Cantabria y Navarra, con cifras de gasto esperadas de 1, 1, 5, 10 y 11 millones de euros respectivamente.

**Los españoles que más gastarán en relojes en el 2019 serán los valencianos, baleares, catalanes, canarios y madrileños, con unas cifras de gasto por habitante**

estimados de 12,18€, 12,08€, 11,44€, 11,26€ y 11,12€ respectivamente.

Los españoles que menos gastarán en este tipo de productos, en el año 2019 serán los melillenses, ceutíes, asturianos, riojanos y murcianos, con cifras de gasto esperadas de 7,09€, 7,60€, 8,96€, 9,29€ y 9,32€ respectivamente.

## ANEXOS

Las cifras mostradas a nivel autonómico son aproximaciones desarrolladas por el Departamento de Investigación de Constanza Business & Protocol School en base a los datos de gasto en el mercado de joyería y relojes en España, proporcionados por la base de datos MarketLine – Datamonitor, y a las cifras de locales en los que se distribuyen este tipo de productos registrados en Páginas Amarillas. Se ha entendido a la hora de llevar a cabo las aproximaciones mostradas, que a mayor

cantidad de puntos de venta, mayor gasto en dicha Comunidad Autónoma.

El cálculo de las aproximaciones que se han llevado a cabo para las previsiones ha seguido la misma lógica explicada en el párrafo anterior. El número de habitantes se ha calculado en base a las previsiones llevadas a cabo por el Fondo Monetario Internacional y el Instituto Nacional de Estadística, INE.

## FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

MarketLine Industry Profile. Jewelry and Watches in Germany.

MarketLine Industry Profile. Jewelry and Watches in Belgium.

MarketLine Industry Profile. Jewelry and Watches in Spain.

**El gasto en joyería y relojes**

MarketLine Industry Profile. Jewelry and Watches in Netherlands.



# CONSTANZA

## Business & Protocol School

**Calle Velázquez, 27 - Planta 1ª Izquierda - 28001 Madrid (España)**

**Teléfono: +34 91 436 30 14**

**E-mail: [info@constanza.org](mailto:info@constanza.org)**

**[www.constanza.org](http://www.constanza.org)**